

---

# 重庆市万州区农村电商发展现状研究<sup>1</sup>

逢笑笑

(重庆三峡学院, 重庆 404199)

**【摘要】**通过文献综述和政策分析,从基础设施建设和农村电商发展现状角度进行研究,并且对重庆市万州区农村电商的发展采用了SWOT分析,结果表明,目前万州区发展存在政府主导、基础设施较完善、本地品牌效应的优势;存在专业人才不足、农产品品控较难、品牌知名度不够的劣势;还存在电商年货节和三峡柑橘国际交易会的机会,以及农产品可替代性高、区域农产品竞争等威胁。针对未来万州区农村电商的发展提出了加强政府主导、完善现有基础设施、扩大本地农产品品牌效应等针对性建议。

**【关键词】**农村电商;SWOT分析;万州区;重庆市

**【中图分类号】:** F724.6      **【文献标识码】:** A

农村电商是促进农村经济增长、加快农业现代化的重要手段,国家一直以来大力支持。从2014年开始,国家开始重视农村电商的发展。2015年发布《关于开展电子商务进农村综合示范工作的通知》,同年也发布了《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》。此外,也有一些比较详细的指导政策。2021年7月国务院办公厅发布《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》,从建设农村物流体系等基础设施建设方面给予指导。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)2021年8月发布《中国互联网络发展状况统计报告》数据指出,2021年6月中国农产品网络零售规模达2088.2亿元,全国乡镇快递网点覆盖率达到98%,这说明全国范围内农村电商正在快速发展。2022年重庆市发布《重庆市“十四五”电子商务发展规划》,从全市层面给电子商务的发展提出了发展愿景和规划。阿里研究院、南京大学空间规划研究中心分析的数据可以得出,重庆市的淘宝村数量正在快速增长,电子商务在快速发展。万州区也响应重庆市的号召,发布《重庆市万州区2021年电子商务进农村综合示范区(升级版)项目细化实施方案》,针对本区的实际情况,结合当地的发展特色,走本区特色的农村电子商务道路。万州区从2017年开始重视农村电商的发展,政府加大对农村电商的投入,包括交通物流基础设施的修建、仓储设施的建设以及农村电商人才的培训,目前已经取得了一些成就,但是还存在部分发展障碍。

张硕等<sup>[1]</sup>通过研究提出“三大主体-研究焦点-作用过程-影响效应”的电商助力扶贫与乡村振兴框架,说明要充分调动农户的积极性、提高农村电商服务水平、坚持农村市场主导作用、加强人才建设。王辉等<sup>[2]</sup>研究指出,农村电商发展面临缺乏专业的人才、农产品生产结构低下、物流落后、农产品推广能力不足以及发展资金来源不足等困难。吴迪<sup>[3]</sup>研究提出区块链+农村电商模式创新的发展策略,并提出加强网络基础设施建设、农业企业现代化信息化、创建“新农人”培养机制、培养“区块链+农村电商”发展需求的复合型人才的发展建议。郭凯凯等<sup>[4]</sup>认为,农村电商的发展现在具有基础较发达、惠农政策较多以及项目实施、城乡双循环电商市场融合发展等机会,同时也存在电商服务体系尚不完善、投资资本不充分、供应链与物流链建设落后等挑战。因此,国家和地方政府应继续加强政策引导和资金支持,着重培育农村电商内生增长机制和努力营造适合农村电商发展的环境。温福英等<sup>[5]</sup>通过研究指出,欠发达地区农村电商政策与乡村振兴具有时间、空间、资源耦合效应,通过推出专门政策、注重人才培养、完善区域内外互通的开放联动机制,有利于实现政策域、人才域、机制域等关键耦合域的合成,有利于提升不发达地区农村电商政策和全面乡村振兴的耦合度。

---

<sup>1</sup> 收稿日期: 2022-04-30

作者简介: 逢笑笑(1997—),女,山东青岛人,硕士研究生,研究方向:农业经济。

综上所述，可以得出农村电商发展目前态势良好，但是在发展过程中仍然受很多因素制约，如相关配套基础设施服务的缺失、人才与资金资源支持力度不够等。本研究梳理了重庆市万州区农村电商发展的现状，经过 SWOT 分析，为万州区的农村电商的健康发展提供有建设性的建议，从而为其他地区农村电商的发展提供学习和借鉴的经验。

## 1 重庆市万州区农村电商发展现状

### 1.1 重庆市万州区概述

万州地处重庆市东北部、三峡库区中心位置，地形以山地、丘陵为主，河流阶地、浅平坝等地貌伴随其中。幅员 3 457 km<sup>2</sup>，辖 52 个镇乡街道，户籍人口 171.47 万，城区面积 110 km<sup>2</sup>，城区人口 106 万，累计搬迁安置三峡移民 26.3 万人，是重庆市移民任务最重、管理单元最多的区县。近几年来，万州区的发展比较迅速。

根据万州区统计年鉴相关数据分析，2021 年实现地区生产总值 1 087.94 亿元。按产业分，第一产业增加值 108.91 亿元；第二产业增加值 310.96 亿元；第三产业增加值 668.08 亿元。三次产业结构比为 10.0:28.6:61.4。全年人均地区生产总值达到 69 448 元。民营经济增加值 603.25 亿元，占全区经济总量的 55.4%。

2021 年末常住人口 156.87 万人。全区年末户籍总人口 171.47 万人，其中，城镇人口 70.65 万人，占比 41%；农村人口 100.82 万人，占比 59%。全年新增就业人员 3.05 万人，农村劳动力培训 0.43 万人，“4050”人员就业人数 0.66 万人。

全年农林牧渔总产值 161.43 亿元。全年粮食播种面积 9.81 万 hm<sup>2</sup>，蔬菜播种面积 4.90 万 hm<sup>2</sup>，水果种植面积 3.34 万 hm<sup>2</sup>，其中粮食播种面积占比为 54%，说明万州区主要以粮食种植为主。生猪年末存栏 66.26 万头，家禽年末存栏 382.77 万只。全年粮食总产量为 49.75 万 t，蔬菜产量 124.40 万 t，水果产量 56.37 万 t。出栏生猪 103.16 万头，出栏家禽 801.19 万只。

万州拥有农产品电商公共品牌“百味万州”，而且还拥有绿色食品认证产品 38 个，有机食品认证产品 2 个，生态原产地保护产品 8 个，驰名商标 2 个，著名商标 15 个，万州古红橘、万州罗田大米、万州猕猴桃、万县老土鸡、万州青脆李、万州柠檬、万州山胡椒、万州玫瑰香橙、万州胭脂鱼、万州银针、万州罗田土鸡蛋等地理标志证明商标 14 个。其中，万州玫瑰香橙更是享誉国内国外。众多著名的农产品非常有利于农村电商的发展，为大力推行农村电商奠定了良好的品牌基础。

### 1.2 重庆市万州区农村电商发展现状分析

#### 1.2.1 重庆市万州区基础设施建设现状分析

2016 年 6 月万州区被国家确定为电商进农村示范区(县)。近几年来，万州区致力于发展农村电商，对于电商的投入包括基础设施的完善、现代园区的建设、区域公共品牌的打造、冷链仓库的建设、电商人才的培育等，为本区农村电商能够快速发展提供了有利条件。表 1 为近几年来万州区电子商务进农村示范验收合格的项目。

从表 1 可以看出，万州区对于农村电商的投入建设范围比较广泛，并且在一些乡镇，如龙驹镇、白羊镇、甘宁镇、龙沙镇的农村电商已经有了较大的发展，建设成了公共服务中心、物流配送中心，有了较好的发展基础设施。

#### 1) 公路交通运输基础较好。

经过万州区的全面小康、扶贫项目，目前万州区农村公路交通基础设施建设较发达，有利于农村电商的发展。根据重庆市脱贫攻坚数据可知截至 2021 年，农村公路通车里程超过 16 万 km，所有行政村实现硬化路，村通畅率由 2015 年的 87%提高至 100%，区内所有的乡镇农村公路的通畅率为 100%；近几年万州区对交通运输业投资较大，从图 1 中可以看出，公路通车里程数量增

长速度较快。

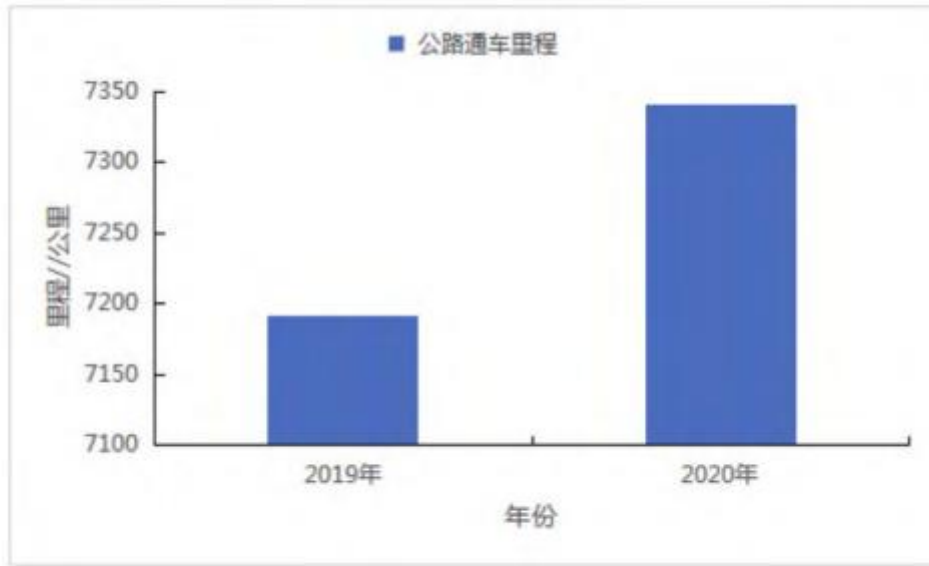


图 1 2019—2020 年万州区公路通车里程

2) 网络基础设施不断完善。

近年来万州区政府大力发展网络建设，加快促进农村网络基础设施建设。由图 2 可知，2018—2020 年万州区固定电话用户数稍降低，整体水平也较低，移动电话用户数量发展水平比较高，国际互联网用户数增速较快，处于较高水平，2021 年互联网用户达到 227.62 万户。

2018 年区级电子商务公共服务中心及 256 个村级电商服务点建成并投入使用，加强与阿里巴巴合作，建设农村淘宝服务站 39 个。根据重庆市脱贫攻坚数据可知，2021 年底，经过全面小康扶贫工作，万州区所有贫困村通宽带、4G 信号全覆盖，农村电网供电可靠率达 99.8%。万州区的网络基础设施目前处于较低水平，但是在政府的主导下正在不断完善。

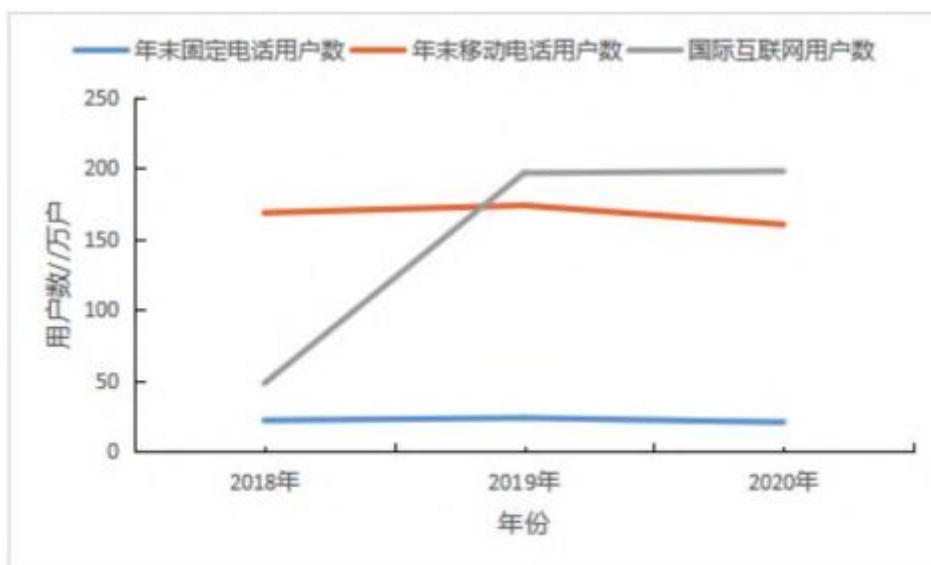


图 2 2018—2020 年万州区网络用户状况

3) 农村物流体系正在完善。

2018 年万州区电商公共物流配送体系建设完成；2020 年建成区级电商公共物流配送中心 1 个，规划了 9 个农村物流配送片区。万州区的电商物流基础已经建成，其他物流设施正在不断完善。由图 3 可知，2019—2020 年交投运输及邮政业投资增长速度很快，政府正在大力建设物流体系。2022 年 2 月 14 日通过《万州区综合交通运输“十四五”规划(2021—2025 年)》，其中，未来规划支持中通快递渝东(万州)智能科技产业链园区和韵达重庆市万州智能科技产业园项目建成并投入使用。深入推进快递“两进一出”工程(出海、进厂、进村)，完善三级邮政快递物流配送体系建设，到 2025 年全面巩固邮政“村村直通邮”，符合条件的建制村基本实现。大力发展邮政快递包装循环经济和绿色邮政产业，支持邮政快递企业统筹运用甩挂运输、多式联运和绿色递送，加快新能源快递车辆推广应用。

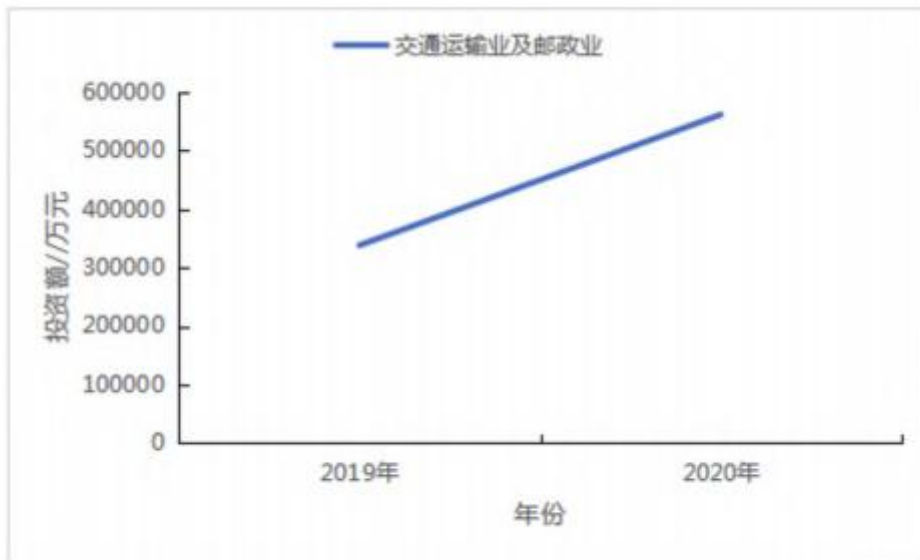


图3 2019—2020年万州区交通运输业及邮政业投资额

### 1.2.2 农村电商发展现状分析

#### 1) 网络销售额规模发展较慢，零售额提高。

根据万州区统计年鉴数据显示，万州区在2021年实现网络销售额为26.54亿元，比2020年下降11.4%，其中零售额2.61亿元，比2020年增长71.2%。万州区2020—2021年网络商品销售额小幅度下降，由于新冠肺炎疫情的原因，经济发展有点迟缓。

#### 2) 电商政策体系逐步完善。

在中央政府倡导发展农村电商的背景下，万州区一直致力于响应国家号召，支持本地农村电商的发展，自2017年以来，政府积极开展农村电商工作，每年都会出台相关政策以及资金支持万州区的农村电商发展。由表2可知，从2017年开始万州区发布了关于农村电商的相关政策，其中电子商务进农村综合示范区政策每年都会发布，充分证明了万州区政府对本地农村电商发展的重视。

## 2 万州区农村电商发展SWOT分析

### 2.1 优势

#### 2.1.1 政府持续主导

通过以上分析可以看出，万州区的农村电商在发展过程中是以政府为主导，政府每年都会颁布相关政策，并且政府每年投资较多的资金进行相关的基础设施和平台的打造。同时，目前比较大型的电商类活动也是政府承办的，在农村发展过程中，万州区政府承担了较多责任。

#### 2.1.2 现有基础设施较完善

在经过多年建设，万州区现有公路交通等基础设施比较完善，有利于农村电商规模的进一步扩大。同时，万州区在政府主

---

导下建设了物流中心和电商中心，这些基础建设有利于农村电商的发展。

### 2.1.3 本地农产品品牌效应

本地有万州古红橘等地理标志的农产品，并且玫瑰香橙还获得了国家级的名称，万州大部分农产品品牌效应较好，本身就在周边的省份具有一定的知名度，宣传成本较低。比起其他地方无品牌的农产品具有相对较大的竞争优势。在农村电商发展过程中，品牌建设会减少一些成本。

## 2.2 劣势

### 2.2.1 专业人才不足

虽然每年培训大量的农村电商带头人，但是由于农村电商的发展越来越成熟，一个店铺的经营包含众多专业工作的分工，目前仅依靠政府培训的专业人数还是不够，从事农村电商的后续发展不足。

### 2.2.2 农产品品控较难

虽然万州区的农产品种植有较长的历史，但是在生产过程中，农民在生产过程中缺乏科学的指导，导致生产出的产品差异较大、品质较差、有化学残留等，而且在售卖农产品过程中渠道较少、竞争力差，无法更好地参与电商生产过程。

### 2.2.3 品牌知名度不够

虽然万州区有较多的农产品具有地理标志名称，且具有一定的知名度，但是在全国范围内知名度还不够。从柑橘方面来看，“赣南脐橙”“砂糖橘”等名气在全国范围内更被大众所熟知，万州区的玫瑰香橙和古红橘影响力只局限在周边地区。

## 2.3 机会

### 2.3.1 电商年货节举办成功

直播电商目前比较火热，国家层面助农，平台响应号召有专门的助农渠道。从2018年举办万州区第一届电商年货节以来，目前已经举办过三届，每一届政府都给予较多的资金支持，而且还获得了较大的成功，其中第三届电商年货节上线参展的万州农特产品200余种，实现总成交额100余万元。

### 2.3.2 三峡柑橘国际交易会平台

此外，万州区政府还致力于参加每一年的三峡柑橘国际交易会，也取得了较好的成果，三峡柑橘中的品牌万州玫瑰香橙促进了万州区当地农村电商的快速发展。2022年三峡柑橘国际交易会在万州开幕，带动三峡库区10个区县销售柑橘超过20万t，交易额9.53亿元，有效拉动了万州区以及三峡库区的经济发展。后期在上海召开了推荐会，万州玫瑰香橙协会在现场还与亚果会(上海)企业管理有限公司、百安港签订了战略合作协议，以此来扩大品牌影响力。

## 2.4 威胁

### 2.4.1 产品种类众多，被替代可能性大

---

从全国层面上看，中国的柑橘种类丰富多彩，其中比较出名的有石门蜜橘、甜橙、沙糖桔、南丰蜜橘、赣南脐橙、沃柑等，全国柑橘产业供过于求，形成了一种结构性的过剩，柑橘类产品竞争性大，容易被替换。

#### 2.4.2 同区域内产品存在竞争

三峡库区内有不少公共的区域品牌，比如“奉节脐橙”品牌、“玫瑰香橙”品牌、“春橙”品种等，同区域内不同公共品牌之间也存在竞争。

### 3 农村电商发展建议

#### 3.1 加强政府主导

在农村电商发展过程中政府继续起引导作用，始终坚持政府主导地位。政府除了要制定专门的扶持和优惠政策外，还要继续加大资金政策支持，农民自己发展农村电商资金不够，继续加大对相关产业项目的投资，与银行合作，推出相关的优惠贷款等项目。

#### 3.2 基础设施完善

虽然公路交通等基础设施建设基本完善，但是要进一步完善冷库等仓储中心，还要打造大型的物流中心、农村电商直播基地等基础设施，建设更多专门的农村电商工业园，使本地农村电商的发展成本降低，进一步吸引当地资本投资农村电商，为已经存在的农村电商降低运营成本，有利于长远发展。

#### 3.3 加强农村电商人才培养

政府之前与相关职业院校合作已经培育了大批人才，但是目前来讲人数远远不够，还是要继续与相关的职业学院或者成功的企业加强合作，继续培训大量农村电商人才，为农村电商的长期发展培养后续人才，保障人才供应。

#### 3.4 优化农产品品质

虽然已经有一些优质的农产品，但是还是要大力支持相关农业合作社发展，对农产品进行科学种植，保证农产品质量不断提高，拓展农产品种类，延长产业链，减少可替代性，提高不可替代性。

#### 3.5 打造更大的区域品牌

同区域内各公共品牌之间存在竞争，甚至有外来的产品冒充，应致力于打造整个三峡库区的公共品牌，集合整个三峡库区的力量，打造出属于整个地方特色的响亮品牌，更好地在全国范围内竞争。

### 4 小结

目前，万州区的农村电商发展还处于起步阶段，未来发展的前途广阔，万州区有希望成为重庆市重要的电商基地。通过以上分析得出，目前万州区的农村电商发展存在基础设施完善、农产品品牌效应的优势；存在农村人才不足、农产品质量把控不足、品牌影响力低等劣势；存在直播电商发展较快、线上柑橘国际会等机会；存在柑橘产业过剩、同类产品竞争较大的、容易被替代的威胁。同时提出加强政府主导和加强基础设施的建设，加强农村电商人才队伍的建设，更加重视农产品的生产，优化农产品种植，打造更大的区域品牌等针对性建议，为万州区农村电商的发展提供建议。

表 1 万州区电子商务进农村示范项目验收结果

时间	项目名称	验收结果
2018年4月11日	首届电商年货节广告设计包装及布置	合格
2018年4月11日	万州首届电商年货节展棚设计及布置	合格
2018年4月11日	农村电商宣传标语费用	合格
2018年5月24日	农村电商人才培训4次	合格
2018年8月14日	农产品电商公共品牌打造	合格
2018年8月14日	农产品电商公共品牌登记注册	合格
2019年1月31日	2018年农村电商知识普及培训	合格
2019年1月31日	2018年农村电商技能运用培训	合格
2019年4月24日	龙驹镇电商公共服务中心及电商仓储配送中心装饰工程	合格
2019年4月24日	龙驹镇电商公共服务中心及仓储配送中心附属设施安装工程	合格
2019年4月24日	龙驹镇首届电商年货节参展宣传	合格
2019年5月20日	万州区电子商务公共服务中心建设	合格
2019年8月8日	万州区农村电商公共服务站点建设	合格
2019年8月8日	万州区电商公共物流配送体系	合格
2019年8月21日	万州区电商公共服务中心运营(第二期)	合格
2019年12月2日	万州区第二届电商年货节	合格
2019年12月2日	农村电商产业基地打造(白羊镇、甘宁镇、龙沙镇)	合格
2020年11月5日	贫困村电商扶贫带头人培训	合格
2020年11月5日	农产品加工和公共服务设施	合格
2020年11月5日	万州区公共物流配送中心	合格
2020年11月5日	电商工作系列宣传	合格
2020年11月5日	万州区公共服务中心运营(2020年)	合格

表 2 万州区农村电商相关政策

日期	政策名称
----	------

2017年10月24日	《重庆市万州区电子商务进农村综合示范项目管理制度》
2017年10月27日	《重庆市万州区电子商务进农村综合示范专项资金管理使用办法》
2017—2021年	《万州区电子商务进农村综合示范资金扶持项目申报表》
2022年1月22日	《重庆市万州区2021年电子商务进农村综合示范区(升级版)项目细化实施方案》
2022年2月28日	《重庆市万州区口岸物流业发展“十四五”规划(2021—2025年)》

### 参考文献

- [1] 张硕, 乔晗, 张迎晨, 等. 农村电商助力扶贫与乡村振兴的研究现状及展望[J]. 管理学报, 2022, 19(4): 624-632.
- [2] 王辉, 张国卿. 乡村振兴背景下农村电商发展的困境选择[J]. 农业经济, 2022(3): 130-132.
- [3] 吴迪. 数字经济背景下农村电商发展困境与对策[J]. 商业经济研究, 2022(5): 101-104.
- [4] 郭凯凯, 高启杰. 农村电商高质量发展机遇、挑战及对策研究[J]. 现代经济探讨, 2022(2): 103-111.
- [5] 温福英, 黄建新. 欠发达地区农村电商政策与乡村振兴耦合及提升路径[J]. 中共福建省委党校(福建行政学院)学报, 2021(6): 132-138.