

景德镇陶瓷文化传承创新的历史经验与当代实践¹

张泽兵

产业转化是推动优秀传统文化传承创新的重要方式。景德镇陶瓷业在其漫长的发展历程中积累起丰富的陶瓷文化创意、产业运作、市场营销、文化传播等方面的历史经验，值得我们参考借鉴。产品的创意体系是陶瓷文化产业转化的核心环节；集约化规模化的产业运作体系是陶瓷文化产业转化的关键因素；畅通发达的营销体系是陶瓷文化产业转化的重要支撑；构建内涵丰富的文化传播体系是陶瓷文化产业转化的内在需求。在新的发展条件下，推动陶瓷文化传承创新，既要从历史的发展经验中汲取智慧，也要分析各种发展性因素，认识当代陶瓷文化发展的新实践、新特点，把握好传承创新的基本方向和时代要求，看到陶瓷文化在时代发展进步中所需要的具体内容和形式。

【关键词】：景德镇；陶瓷文化；试验区；优秀传统文化

【中图分类号】：G127 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1004—518X（2022）12—0196—09

优秀传统文化是中华民族的历史根脉和力量源泉，其为当今社会实践提供源源不断的精神力量。陶瓷文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。2019年，习近平总书记时隔三年再次视察江西，作出了“建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，打造对外文化交流新平台”的重要指示。随后，经国务院同意，国家发展改革委、文化和旅游部印发《景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区实施方案》的通知。方案明确陶瓷文化需要通过产业转化的方式推动传承创新，要求大力发展陶瓷文化产业。这需要深刻理解陶瓷文化的产业发展历史，从历史经验中汲取智慧，同时要看到优秀传统文化传承创新的发展性因素，针对当代陶瓷文化在产业转化过程中的新实践、新特点，把握好传承创新的基本方向和时代要求，看到陶瓷文化在产业转化过程中所需要的具体内容和形式。传统文化资源要实现产业转化，需要经过产品化、产业化、市场化三个阶段，如果从“产品”“产业”“市场”“文化”四大要素考察景德镇陶瓷文化发展历程，我们可以从中看到陶瓷文化发展的历史经验和规律性特征。

一、产品创意体系是陶瓷文化产业转化的核心环节

从文化形态的类型来看，陶瓷文化属于物质文化。此类物质形态的文化遗产，其共同的特点是需要进行文化产品原料配方、器型、色彩等方面的创新，创造出具有时代特点、符合人们审美需求的产品。景德镇的陶瓷能够闻名天下、享誉世界，正因为在漫长的发展历程中从未停止过产品创新脚步。因而新的时代条件下进行陶瓷文化的传承创新，需要构建起完备的陶瓷产品创意体系。

在原料配方研发方面，景德镇陶瓷业在其发展历史中从未中断过颜料、配方、制作工艺方面的技术革新。靖康之变后，宋室南迁，北方窑场的优秀工匠也随之南迁至景德镇。北方的先进制瓷工艺在景德镇得到快速发展，景德镇工匠创造性地烧制出了青白瓷。元代景德镇青花瓷胎采取瓷石加高岭土的“二元配方”，釉里红以铜红料在瓷胎上绘画纹饰，卵白釉增加钾、钠成分，铜红釉以含铜物质为着色剂，钴蓝釉是以钴矿为颜色料并在前代低温蓝色釉的基础上烧制成功的高温蓝色釉。明清时期，苏麻离青料的运用，使得永乐、宣德青花独树一帜，以回青料为标志的嘉靖青花是明代在青花的原料配方上的创新。釉下彩、釉上彩、斗彩、玲珑等一代代富有时代特点的陶瓷推陈出新，离不开原料配方的不断创新。

¹ **基金项目**：国家社会科学基金重大委托项目“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区发展研究”（20@ZH036）

张泽兵，江西省社会科学院文学与文化研究所副所长，副研究员。（江西南昌 330077）

在器型纹饰方面，景德镇工匠根据不同时代人的不同需求，持续进行创新试验。元末明初曹昭所著的《格古要论》记载：“古人用汤瓶、酒注，不用胡瓶及有嘴折盃、茶钟、台盘，此皆外国所用者。中国始于元朝。”^{[1] (P238)}作为我国现存较早的一部体系相对完备的古物鉴赏著作，《格古要论》较早注意到元青花在器型、纹饰等方面受到外国影响的现象。曹昭对元青花的审美风格并不认可，认为“俗”。“雅”与“俗”的汇合交融是文化艺术发展的内在动力。外国文化在融入中国传统文化后，也同样经历了“俗”文化向“雅”文化的转变，元青花正是这种转变的代表。青花瓷出现在元代，纹饰最大特点是构图丰满，层次多而不乱。明洪武时期的瓷器在器型和纹饰布局方面比较明显地继承了元代硕大朴拙的特点。

景德镇陶瓷在色彩上的革新莫过于斗彩。斗彩又称逗彩，创烧于明朝宣德年间，成化时期景德镇的斗彩最受推崇，是釉下彩与釉上彩相结合的一种装饰品种。“浮梁景德镇雄村十里皆火山发焰，故其下当有陶埴，应之本朝，以宣、成二窑为佳，宣窑以青花胜，成窑以五彩，宣窑之青，真苏淳泥青也……然此花白二瓷，他窑无是。偏国中以至海外夷方，凡舟车所到，无非饶器也。”^{[2] (P83-84)}成化斗彩是在青花的基础上再次上釉，利用釉上矿物颜料填补青花轮廓线内的空间，再次入窑烧制而成的青花加彩瓷器。它是中国彩瓷发展史上一个里程碑式的产品。成化斗彩以纹饰幽雅、色彩艳丽而闻名于世，造型秀美轻灵，纹饰色彩鲜亮，其器型大都是些小杯小盏，更适合在掌中把玩。成化官窑烧造的斗彩瓷器以胎体轻薄、胎质紧密、釉面温润、色彩柔和、线条细腻为特点，在成化时期的官窑瓷器中独树一帜。成化斗彩的这种艺术风格，与当时的彩瓷绘制烧造技法以及成化皇帝的个人喜好都有着密不可分的联系。成化斗彩瓷器的纹饰绘画与中国传统绘画艺术有着紧密的联系，与当时精巧秀丽、轻盈雅致的时代风格呈现互动关系。

晚清民国时期的景德镇陶瓷业继续进行器型、纹饰的创新，以适应世界各地不同的陶瓷文化需求。1903年，当时的江西巡抚柯逢时为适应时代的变化，申请设立了新型的江西瓷业公司。在器物纹饰方面，西洋建筑、彩色玻璃窗、欧式木躺椅、时尚服饰等元素都在江西瓷业公司的产品中大量出现。这种兼容中西文化特点的瓷器，受到许多国家的喜爱。当时的《申报》有文章如此描述：“去腊美商希君游历景德镇参观本厂，称本公司为中国未有之特色。订购新式钧红瓶三千具，即此一端固可证也。至于普通用品除将固有之形式，花样翻新且制造各种西洋用品。观者称羨，谓为吾国美术学之进步。自本公司开工出货以迄今日，未及一年而西至日没东及扶桑，莫不有口皆碑，争相订购。”^[3]敢于随着时代的变化而进行艺术革新，这是景德镇陶瓷业的传统。

近年来，景德镇紧紧抓住国家陶瓷文化传承创新试验区建设的发展契机，在陶瓷文化产品的创新中不断推陈出新，特别是在艺术陶瓷领域，不断进行新材料的研发、新工艺的使用，以瓷为媒，在主题、意识、经验、格局方面不断进行艺术样式创新，不断满足人们对陶瓷文化的多样化需求。

在新材料的研发和运用方面，景德镇特别重视培育陶瓷科技型企业，通过科技创新重塑景德镇陶瓷的生产体系。景德镇鼓励企业加大研发投入，优化培育陶瓷科技型企业；组建陶瓷集团，建设陶瓷总部基地、智造工坊、特种工业陶瓷技术研究院等平台；推进陶瓷产学研协同创新，促进陶瓷科技成果转移转化。2020年景德镇出台《关于促进景德镇陶瓷大学等开展校企协同创新和成果转化的若干意见》，支持景德镇陶瓷大学开展校企协同创新。目前，景德镇拥有国家级日用陶瓷及建筑陶瓷工程技术研究中心和国家、省、市三级陶瓷研究所等体系完备的文化科研机构。科研创新与新技术新材料的运用为陶瓷产品的创新提供了坚实的基础。

景德镇大力推动陶瓷与创意产业融合，以新的美学理念、设计观念进行产品创造，大胆运用新的色彩、纹饰搭配，设计出许多符合时代特点的陶瓷产品。为创新设计观念，景德镇引进了知名设计公司洛可可，推动陶瓷与设计、创意的深度融合。为创新美学理念，景德镇加强与中央美术学院的合作，建设“中央美术学院景德镇艺创中心”，推进陶瓷文化与美术的深度融合。为吸引更多创意人才参与陶瓷产品的设计和生，景德镇在老厂房的基础上打造陶溪川文化创意街区，吸引一批又一批年轻人在景德镇创作、展示和交易他们的创意产品。为加大外销陶瓷的设计研发，景德镇依托景德镇陶瓷大学以及创新创业、创客云集的“陶大小镇”，加大对其他国家和地区相关文化消费市场消费习惯、文化爱好、图样款式的专门研究。

二、产业运作体系是陶瓷文化产业转化的关键因素

集约化规模化的产业体系为文化产品的供给提供了保障，只有完备的产业体系，才能大大提高产品的供应量，从而更大范围地满足世界文化市场的需求。陶瓷文化要更大限度地发挥其影响力，在其传承创新的过程中需要有完备的产业体系作为支撑，高效率、高质量地为世界各地提供足够多的优质陶瓷文化产品。景德镇千年窑火不断，其辉煌灿烂背后的重要原因是景德镇发展起成熟完备的产业运作体系。在景德镇陶瓷文化漫长发展历史中，逐渐形成了成熟完备的流水线作业的生产体系、集约化规模化的产销体系、“官民竞市”的市场竞争体系。这是中国古代手工业发展所遗留下来的宝贵历史经验，它为景德镇陶瓷走向辉煌提供了强有力的支撑。

在生产体系方面，景德镇陶瓷业在其发展历史中不断优化生产管理制度，明清时期的变革尤为明显。明朝景德镇陶瓷业改变了元代手工业的“工奴”制度，采取了“轮班”和“住坐”制度，这极大提高了工匠的自由度，释放了生产活力。清朝前期景德镇瓷业由强制性的“匠籍制”变为“雇募制”，进一步扩大了匠人的自由度。对这些雇募而来的工匠，当时景德镇窑厂采取的是按日计件支付工钱。“仰给于窑者，日数千人，窑户率以此致富，以故不靳工，不惜费。”^{[4] (P1)}“募工给值”是当时的计件支付方式。在生产流程方面，明朝的陶瓷生产，“共计一坯工力，过手七十二方克成器，其中微细节目尚不能尽也”^{[5] (P136)}。《陶说》里记载御器厂分二十三作，包括大碗作、酒盅作、碟作等。陶瓷制作因此有了“一器之成，过手七十二”之说。清雍乾时期的著名督陶官唐英在其《陶冶图说》中把陶瓷制作过程归纳为：采石制泥、淘炼泥土、练灰配釉等七十二道工序，这些工序衔接紧密，组织成完整的生产流水线，极大地提高了生产效率，也确保了每一道工序都能够达到极高的工艺水准。

在生产管理体系方面，景德镇自其建镇伊始，就不断构筑完备的产业分工协作体系，形成规模效应。“明洪武三十五年，始烧造岁解。宣德中以营缮所丞，专督工匠。正统初罢，天顺丁丑，仍委中官烧造。正德初，置御器厂，专管御器。嘉靖九年，革中官，以饶州府佐管理。四十四年设通判驻厂烧造，寻罢。隆庆六年，复于各府选员管理。万历十年，以饶州府督捕通判驻镇兼理烧造。”^{[6] (卷九十三, P344)}由最高统治者御赐“景德镇”，其生产管理体系都是按照最高标准、最严要求来执行。当时的规模化生产，从御窑厂的规模可以窥见一斑。《陶说》记载：“正嘉之际，官匠凡三百余。画工另募，盖绘事难也。陶夫、砂土夫，雇用。上工夫，派饶州千户，所编派七县，解征工食。”^{[4] (P92)}御窑厂在当时已经进行了规模化的生产，官匠三百多人，尚且不包括画工、陶夫、砂土夫等。加上数量更多的民窑，当时的产业规模更大。从更大范围的区域产业协作看，瓷业、茶业、药业、造纸业等产业集中布局于鄱阳湖盆地，形成产业之间的协同发展。

在市场竞争体系方面，景德镇陶瓷业在发展中呈现“官民竞市”的竞争格局，充分的市场竞争促进了民窑瓷器品质的提升。陶瓷中的御窑与民窑，类型不同，满足了不同市场的需求。在高端市场方面，景德镇御窑厂的“特供产品”满足了皇家的高端市场，满足了高品质、个性化的陶瓷需求，其产销模式对当下的“私人订制”产销体系具有极大的启发意义。

行业帮会是建立在血缘、地缘、业缘基础上的民间商业组织，他们在景德镇陶瓷生产中有一定的器物类型分工。在辘轳车上制作的盘、碗等圆形品种的圆器，生产者主要是都昌帮；拉坯和模印镶嵌品种的琢器，生产者主要是都昌、浮梁、抚州帮；圆雕、捏雕、浮雕、镂雕等品种的生产者主要是都昌、南昌、新建、抚州帮。徽州商帮将木材、陶瓷原料、颜料贩运到景德镇，又设庄收购瓷器贩运到全国各地。这些行业帮会大多兴建会馆、书院，制定约章，从而形成公共的利益群体。这种民间形态的社会组织方式，对于解决商业纠纷，维持稳定的陶瓷生产、销售市场发挥着不可忽视的作用。更为重要的是，这种行业帮会促进了陶瓷制作分工体系的形成，陶瓷生产制作的各个环节逐渐在保持规模生产的基础上实现专业化分工，陶瓷文化的高品质就建立在这种精细分工和群体性的技术传承基础之上。

在 21 世纪的今天，现代的技术、工业化管理、数字化管理、全球化市场等研发和产销体系是景德镇陶瓷业在千年的历史中不曾遇到的。世界范围内流动的研发创意队伍，大规模的全球化市场，世界多样文明的交往，数字技术革命如火如荼，这些都是过去景德镇陶瓷业所未碰到的状况。景德镇陶瓷业要重铸辉煌，需要在现代文化生产体系中重塑产业运作体系，为现代化、高科技的全球化市场探索出一条中国陶瓷文化艺术发展路径。

数字技术、数字经济是当今世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争的重点领域。数字化对文化产业结构形态、文化产品和服务、业态模式、产业链价值链等方面产生重要影响。近年来，景德镇利用试验区的优势，在推动陶瓷生产管理的现代变革、现代陶瓷市场体系的建设以及打造陶瓷文化产业集群等方面取得了长足的进步。

景德镇紧紧抓住文化数字化战略的发展契机，建设工业互联网平台，探索以“5G+工业互联网”赋能陶瓷文化的产业振兴之路。2022年3月，景德镇成功通过工业互联网标识解析二级节点能力评估，成为国内陶瓷行业首个标识解析二级节点建设许可的城市。景德镇加快打造陶瓷“产业大脑”，建成陶瓷产业大数据中心，利用大数据分析对企业生产过程进行优化，为产品的设计、产业的管理、生产过程的管理、营销状况的分析等产业发展的科学决策提供支撑。

景德镇陶瓷行业多以艺术瓷、手工瓷生产为主，作坊式企业占比多。为推动企业从产业数字化向数字产业化转变，大大提升企业的核心竞争力，景德镇推动陶瓷文化企业逐渐发展智慧工厂，加快现代陶瓷生产、管理的智慧化建设。其中，景德镇陶瓷智造工坊引进了20余套德国公司及日本公司生产的设备，同时集成了ERP、MES、WMS等先进的软件系统，采用德国、日本等国先进陶瓷装备技术与本土传统技术相结合的模式，打造一座集电气化、自动化、信息化于一体的“工业4.0”智能工厂。这大大推进了新材料陶瓷制造生产线集成及物流仓储系统集成。部分企业也加快智慧化管理。比如，嘉加陶瓷作为一家出口型陶瓷文化企业，过去的工厂需要三四百人，现在基本采用工业化全流水线作业，如拉坯、器型、烧制等，把机器能够完成的环节全部交给机器，企业只有100多人。景德镇乐华陶瓷洁具公司采用智邦国际ERP、MRP等智能系统，将生产与采购、人资、财务、销售等管理环节无缝对接，大大提高了工作效率。

景德镇推动陶瓷产业从分散转向集中、从无序达到有序、从低端迈向高端的转型升级，产业集群跨越式发展。景德镇通过引进现代生产设备，利用现代管理模式提高效率，逐渐提高陶瓷产品在全球市场的竞争力。景德镇陶瓷产业虽产值不高，但门类齐全，涵盖日用陶瓷、艺术陶瓷、高技术陶瓷、建筑卫生陶瓷、创意陶瓷等各个领域，并着力培育以高技术陶瓷为引领、以艺术瓷和日用陶瓷为主要特色、以创意陶瓷为后发优势、以建筑卫生陶瓷为补充的多元化融合发展格局。景德镇突出以陶瓷为核心、以共享为平台、以设计为基因的理念，打造“陶瓷生活4.0”的全新发展模式，以陶溪川文创街区、三宝国际瓷谷的打造为重点，推动陶瓷文化创意服务产业积聚发展，陶瓷文化的影响力不断扩大。

景德镇陶瓷业是中国古代手工业文明的集大成，其产业运作模式的不断创新为景德镇陶瓷走向辉煌提供了支撑。尽管景德镇已经做了许多的创新，但我们应该看到，在新的时代条件下，景德镇的产业运作体系尚有许多亟待解决的问题。这主要表现在运用大数据、云管理、云创新等新技术重塑景德镇陶瓷的生产体系方面还有较大差距。从数字化建设看，景德镇陶瓷产业的数字化水平较低，智慧工厂尚处于起步阶段，数字化技术在陶瓷设计、生产中的运用还有较大的发展空间。在新的时代条件下景德镇需要继续进行产业模式创新，为我国陶瓷业及其他传统文化产业的转型发展提供可推广、可复制的经验。

三、营销体系是陶瓷文化产业转化的重要支撑

有了产品和产业，还离不开一个文化大市场。物质形态的文化载体要扩大其影响，需要建立一个渠道畅通、四通八达的销售市场。市场渠道的建立和营销策略的运用，是为了实现文化商品从生产者手上交付到消费者手上。景德镇是一个典型的内陆型城市。交通发达是景德镇陶瓷业发展的重要基础条件，疏解交通是景德镇发展历史上的重要工作。在其发展历史中，景德镇较早实现了国内市场和国际市场的开拓，使得陶瓷成为名副其实的最早的“全球化”商品。

从地理方位看，景德镇陶瓷向各个方向开拓其市场销售渠道。在北边，徽饶古道发挥着重要的交通枢纽作用。历史上徽饶古道在浮梁县境内共有5条，分别是浮祁驿道、浮祁大道（分两条）、浮休大道和浮婺大道。这些道路都沿着景德镇不断向徽州延伸。浮梁县内还有五条河流，分别为北河（即昌江）、东河、南河、西河、建溪河。保留至今的浮梁古村落见证了曾经的繁华，这些古村镇大多沿着五条古道及五条河流分布。瓷器沿着这些古道、河流源源不断向北方输送。而烧制陶瓷所需要的松柴、槎柴、瓷土，则顺流而下，为景德镇陶瓷的繁华提供了原料基础。在南边，景德镇陶瓷可以经昌江过鄱阳湖，沿江江湖流而上直达河口镇。在这里翻越武夷山而进入闽江水系，经此到达福州。东边方向是景德镇陶瓷文化产品销往世界各地的最为

主要的通道，运输船沿着昌江顺流而下，进入水系四通八达的鄱阳湖水系。依靠发达的鄱阳湖水运网络体系，这里既可过赣江翻梅关越广东北江水系，直达佛山，亦可进入长江水系，通达国内各大市场。发达的水运体系成就了明清两代景德镇瓷业贸易的繁荣发展，若干重要的陶瓷贸易商路由此形成。

此外，还有景德镇陶瓷文化国际传播渠道的建立。明代郑和下西洋，使得中国与东南亚的贸易往来更加密切。根据《西洋番国志》《瀛涯胜览》《星槎胜览》的记载，最晚在明代，东南亚就已经是景德镇陶瓷销售的重要市场。在明代巩珍所著《西洋番国志》中，诸多东南亚国家都有喜欢陶瓷的记载，如占城国“所喜者中国青瓷盘碗等器”^{[7](P7)}，爪哇国“国人最喜青花瓷器并麝香、花绣、绞丝、硝子珠等货”^{[7](P13)}，锡兰“甚爱中国麝香、绞丝、色绢、青瓷盘碗、铜钱，就以宝石珍珠易换”^{[7](P36)}。

景德镇陶瓷营销历史中很早就出现了“私人定制”。明清时期，随着景德镇陶瓷在东南亚、欧洲、非洲等地受到广泛欢迎，当地人对瓷器设计和生产提出了进一步的要求，他们希望瓷器的样式、纹饰风格和内容能够按照自己的意愿去设计。于是，景德镇便根据东南亚、欧洲等地流行的器皿造型、纹样进行生产，使生产的陶瓷更符合东南亚、欧洲人的审美习惯和要求。1635年，荷兰商人第一次把欧洲人在日常生活中使用的宽边午餐碟、水罐、芥末瓶、洗脸盆等做成木制模型，带到中国，请景德镇匠师模仿生产。景德镇陶工配合订单的要求，制作出了一批图案性、装饰性强的瓷质的西方生活用具。除了传统的花鸟、瑞兽及人物等纹饰图案外，还常见有西方国家的族徽、外国文字、罗盘、经书、喷水图及西洋风景画，边饰开光或镂空，内绘枝花或硕果。

景德镇陶瓷业在营销策略、市场体系建设、品牌推广中积累起来的历史经验为新时代的陶瓷文化传承创新提供了智慧。近年来，景德镇紧紧抓住国家陶瓷文化传承创新试验区建设的发展契机，在对外贸易中建构现代形态的全球化市场体系，以现代营销策略促进陶瓷产品的对外贸易，同时不断强化陶瓷文化的品牌建设，“世界瓷都”的地位进一步巩固。

随着现代交通格局的重塑，全球化时代景德镇的陶瓷文化市场遇到不少的难题。如何创新运用新的技术为陶瓷文化产品在设计、市场营销、物流等方面进一步提升竞争力，是景德镇面临的时代命题。

过去四通八达的水陆交通，在现代的汽车、高铁、飞机等现代交通工具面前，逐渐失去了昔日的光彩。景德镇积极进行现代交通格局的拓展，景婺黄（常）高速，加上正在修建的昌景黄高铁，景德镇瓷器一天之内即可踏上“海上丝绸之路”出口世界各地。不过，景德镇对外陶瓷文化贸易还有许多现实中的制约因素。景德镇陶瓷出口企业大多一般选择在九江、上海等口岸进行陶瓷产品的出口离岸，尚未形成景德镇本地完整的外贸渠道综合体系，出口渠道瓶颈制约了景德镇本地的陶瓷产品外贸出口。

近年来，景德镇围绕促进陶瓷文化产品国际贸易，加快推进国际陶瓷文化博览旅游交流中心、仓储物流园、荻湾冷链物流基地等项目建设。这些项目的有效推进，在提升景德镇城市面貌和品位形象的同时，也为文化交流提供了空间。景德镇不断完善本地物流、仓储服务平台建设，并出台政策鼓励本地陶瓷企业联合开展海外建仓项目。2022年，跨境电子商务综合试验区成功获批，景德镇正加快打造线上综合服务平台，集合在线通关、免税申报、仓储物流、身份认证、金融结算等多种功能，加快建设一批产业特色鲜明、功能配套齐全的跨境电子商务产业园区，加快海关监管作业场所、航空口岸、跨境电子商务相关基础支撑平台建设。

在陶瓷文化品牌建设方面，景德镇走出了一条“育牌、创牌、树牌、护牌”的品牌建设道路。据不完全统计，2020年景德镇现有陶瓷品牌类注册商标2449件，包括日用瓷类1634件、建卫瓷类111件、艺术瓷类500件、高技术瓷类4件、创意陶瓷类200件，其中“中国驰名商标”5件、“江西名牌”14件、“景德镇地理标志证明”商标及“四大传统名瓷”商标5件。以“红叶”等国有陶瓷品牌为引领，各类中小陶瓷品牌积极参与的品牌建设取得了新成绩。2018年，红叶陶瓷亮相平昌冬奥会，首获美国巴拿马太平洋万国博览会金奖；溇知味陶瓷文化有限公司荣获“中国质量奖提名奖”；中润陶瓷有限公司产品亮相亚运会；名镇天下陶瓷文化创意有限责任公司等企业亮相首届中国自主品牌博览会。[8]为加强知识产权保护，景德镇加快知识产权

中心建设项目。2021年，景德镇知识产权法庭正式挂牌成立，成为全国第三家非省会城市的知识产权法庭。

景德镇既懂得国际贸易操作、税务、海关、国际物流、国际法律法规又精通外语的跨境电商复合型专业人才匮乏，这极大制约了景德镇陶瓷全球化生产体系的构建。如促进陶瓷文化传播和贸易发展的“云平台”建设不足，多数陶瓷个体店未深度融入“互联网+”时代，跨境电商、海外仓等国际贸易的“上云上云”更显不足。重构陶瓷文化艺术产品的现代生产体系，为景德镇陶瓷艺术重铸辉煌提供了生产条件。要实现“买全球、卖全球”的营销目标，需要景德镇在研发、生产、营销和全球市场的建设上进行重新设计、重新建构。

四、文化传播体系是陶瓷文化产业转化的内在需求

景德镇陶瓷是中外文化交流的历史缩影，中国以陶瓷作为文化传播媒介，不断深化与世界其他国家的文化交流与贸易往来。宋元以来，景德镇陶瓷远销海外，逐渐形成多层次的对外文化交流和传播体系，既有官方的文化交往和文化传播，也有专家、学者的考察研究等，有陶瓷技术的传播，也有陶瓷艺术的互鉴。在以瓷器为核心的文化传播中，中华文化逐渐影响到异域的饮食文化、建筑文化、装修纹饰以及时代风尚等方方面面。在近千年的发展中，景德镇通过陶瓷贸易和文化交流，促进了中华文明与其他文明的对话与交往。中华文明在文化的交往中汲取其他文明的养分，在时代发展中推陈出新，不断丰富文化交流的方式与内涵。

以陶瓷为文化传播媒介是景德镇陶瓷文化传播体系的重要支撑。在景德镇陶瓷历史上，元青花出现，既是一次陶瓷技术的革命，更是一次文化融合和时代风尚的变化。其融合了14世纪儒家文化、道家文化、藏传佛教文化、伊斯兰文化、蒙古草原文化等不同国家和地区的文化。更为重要的文化影响在于，元青花的器型普遍较大，这种大器型为文化附加提供了更大的艺术创作空间，绘画、书法等传统文化的艺术样式都可以借助陶瓷媒介进行传播。传统的故事画、人物画、花鸟画等艺术形式进入元青花，使得陶瓷成为中国文化传播的重要载体。就目前考古发现以及世界各地馆藏元青花来看，各个时代的著名人物故事都被用在陶瓷艺术创作之中，鬼谷下山、萧何月下追韩信、昭君出塞、刘备三顾茅庐、尉迟恭单鞭救主、《西厢记》故事等各个时代的著名故事都曾借助陶瓷进行对外传播。就文化传播媒介功能的发挥来看，陶瓷比丝绸、茶叶更适合各文化样式的创作，陶瓷如同纸张一样，成为文化传播和交流的基本媒介。

以官方交流为主要形式是景德镇陶瓷文化传播力快速扩大的重要因素。明清时期不少皇帝都喜欢用御窑瓷器作为礼物赠送各国君主，开展官方的文化交往。郑和下西洋带着大批景德镇的青花、釉里红等种类的陶瓷，并将之赠予沿途国家。景德镇陶瓷也深刻影响世界其他国家。邻邦日本较早受到景德镇陶瓷文化的影响。“明正德六年（1511年）日本伊势国西黑郡大口村陶瓷艺术家伊藤五郎太浦，随日本使节、京都的东福寺名僧了庵桂梧来中国。用汉名吴祥瑞到饶州浮梁（景德镇）学习制作青花瓷器技术。”^{[9] (P537)}公元17—18世纪，景德镇陶瓷对欧洲的影响尤为深远，曾经风靡一时。1670年，法国国王路易十四在凡尔赛宫修建了托里阿诺宫，专门陈列收藏景德镇青花瓷。法国国王路易十四与其夫人曼德依，特意将二人的画像送往中国景德镇，要求烧制在瓷器之上。这件瓷器至今保留在葡萄牙的博物馆里。路易十四的宠姬旁帕多夫人，也非常痴迷中国瓷器。现藏于广州博物馆的清乾隆广彩描金徽章八角形盘，是英国理查德·霍瑟姆爵士1755年为结婚而订制的纪念餐具，男方1765年至1789年间在广州拥有10艘商船，女方为孟买富商詹姆斯·莫利的女儿。“据现有国外资料介绍，17、18世纪，欧洲仿制中国景德镇艺术风格陶瓷的国家多达8个。”^{[9] (P543)}通过影响帝王、贵族的饮食、装饰等，景德镇陶瓷展现出前所未有的文化传播力。在中国瓷进入英国之前，由于没有像样的高雅餐具，集体手抓共食是英国社会由来已久的一个饮食传统。“一部中国瓷在英国的流通史，就是一部英国从野蛮走向文明的现代史。”^[10]不仅是英国，在欧洲其他国家走向现代的进程中，他们的文化生活、精神追求都受到瓷器的影响。景德镇陶瓷与茶叶一起，对欧洲宫廷和社会大众追求精致、典雅生活风尚的影响深远。景德镇瓷器对欧洲的影响远超一般物质文化的影响。伴随着精致、典雅的瓷器进入欧洲人的生活，他们的生活方式也在悄然改变。这种风气从欧洲宫廷开始，最终发展成为一种欧洲主流社会高贵典雅生活的象征。

以思想家参与陶瓷研究是景德镇陶瓷文化传播走向成功的重要标志。一种文化现象要产生久远的影响，必须得到思想精英阶层的认可。在陶瓷文化交流的影响下，大批西方学者、思想家来到景德镇，带动了欧洲国家精英阶层重视和认识陶瓷文化、

中国文化和东方美学。“元代至清，外国学者赴景德镇考察后，所著的陶瓷著作、翻译中国学者的陶瓷名著有 10 余种。”^{[9] (P541)}景德镇陶瓷文化传播带动相关艺术的互鉴。比如，晚清民国时期的景德镇陶瓷就呈现出中西文化汇合交融特点。珠山八友在画法上吸收了欧洲水彩技法，其人物、花鸟、山水瓷画呈现逼真的艺术效果，并对新粉彩艺术进行研究和创新，契合了当时社会的审美趋势。其中，刘雨岑开创“水点”技法，对陶瓷粉彩艺术产生极大影响；邓碧珊参照东洋画的绘画技巧，对肖像瓷板画的发展有开创之功；王琦在人像瓷画中采用西方绘画的阴影的艺术手法。景德镇民国陶瓷中大量采用“洋彩”和“西洋画法”，大大拓展了陶瓷装饰艺术的样式和范围。中西杂陈、新旧交并的陶瓷艺术革新跟社会革新紧密相连，古老的传统陶瓷艺术开始了艰难的现代艺术转型之旅。

瓷器在中西方文化的沟通交流中，发挥着重要的桥梁纽带作用。其可以说是最早的全球化商品之一，促进了东西方文明与文化的对话、交流。景德镇陶瓷通过工艺与文化创意的结合，达到跨文化传播的目的。从这种意义上看，景德镇需要在更高层次以更大力度推动实体经济产业与文化的融合，加大“工业设计、建筑设计、景观设计、时尚创意”等领域的扶持力度，促进文化创意和设计服务于实体经济，增加文化附加值。中国被誉为“世界工厂”，如果这个“世界工厂”出口的所有产品都能够携带中国国家形象的文化信息，我们的国家形象将会通过这些物质形态的“间接”传播渠道得到很大的改变。

近年来，景德镇“内外”兼修，在双向互动中推动中国文化走向世界。2021 年景德镇市获批第二批国家文化出口基地，从而拥有国家文化出口基地 1 家、国家级文化产业示范园区 1 家、国家级文化产业示范基地 3 家、省级文化产业示范基地 17 家、省级文化出口基地 1 家。另外，中日先进陶瓷产业合作园、高岭·中国村田园综合体、国际陶瓷文化博览旅游交流中心等重大项目在加快推进，将有力地促进试验区建设的发展。目前景德镇陶瓷文化依然在世界文明交流互鉴中不断发展，有 72 个国家 180 多个城市与景德镇建立了多层次的友好合作关系，有 40 多个国家的 5000 多名“境外景漂”在景德镇创业。^[11]景德镇加入全球创意城市网络，成为联合国海陆丝绸之路城市联盟首批创始成员，这为景德镇陶瓷的跨文化传播提供了良好的平台。

但我们需要注意到，景德镇虽然在推进国家试验区建设、打造对外交流新平台上取得了明显成效，但仍有诸多问题亟待解决。从交流方式上看，景德镇的对外文化交流形式较为单一，主要以展览展示、学术研讨、友城合作等为主，陶瓷文化“走出去”较多，双向开放合作、融合创新不够；相关部门在试验区建设中如何打造更具全球影响力的新平台方面联动协作机制不够；不同陶瓷对外文化交流主体之间还存在诸多现实藩篱。这些都制约着陶瓷对外文化交流与合作的发展壮大，政府文化机构、文化院团与社会文化传播机构、文化产业机构很少开展多种形式的合作。景德镇打造对外文化交流新平台需要担负起更多的历史重任，为促进国际陶瓷文化交流、合作，进一步提升景德镇国际文化影响力和辐射力。景德镇在打造对外文化交流新平台的过程中，可以借力联合国教科文组织，推动景德镇建设世界非物质文化遗产传承中心；借力“孔子学院”，探索陶瓷艺术等手工业类非物质文化遗产走向世界的模式。

文化贸易是开展文化交流与文明对话的重要渠道和载体，赓续江西文化积极参与全球文化贸易的传统是江西文化产业做大做强的必然之路。“文明冲突”与“多元共存”是当今全球化时代大国竞争的重要命题。通过中国作为“世界工厂”的技术产业和国际贸易优势来扩大文化影响力，推动中国文化“走出去”，才能更好地展现文化自信，让“中国声音”“中国方案”“中国价值”有效地推动世界文明的进步。抓住“大变局”中孕育的发展契机，在“物”的流通中积极参与全球文化发展分工，是江西文化产业进一步发挥文化影响力和发挥价值功能的重要途径。这也为中国目前面临的结构性“文化赤字”贡献江西力量，为传递中国声音、塑造中国形象贡献江西力量。

参考文献

[1] (明)曹昭. 格古要论[M]. 杨春俏, 编著. 北京: 中华书局, 2012.

[2] (明)王士性. 广志绎[M]. 吕景琳, 点校. 北京: 中华书局, 1981.

-
- [3] 江西瓷业公司小启[N]. 申报, 1909-03-06.
- [4] (清)朱琰. 陶说[M]. 杜斌, 校注. 济南: 山东画报出版社, 2010.
- [5] (明)宋应星. 天工开物[M]. 邹其昌, 整理. 北京: 人民出版社, 2015.
- [6] (光绪)江西通志[M]. 续修四库全书本. 上海: 上海古籍出版社, 2002.
- [7] (明)巩珍. 西洋番国志[M]. 向达, 校注. 北京: 华文出版社, 2017.
- [8] 李斯宇. 推动高质量发展景德镇再创佳绩[N]. 景德镇日报, 2019-05-06(03).
- [9] 景德镇市地方志编纂委员会. 景德镇市志[M]. 北京: 中国文史出版社, 1991.
- [10] 蔡芳. 英国文学里的中国瓷[J]. 陶瓷研究, 2018, (4).
- [11] 刘锋. 打造新型人文城市新范例全面建设社会主义现代化国际瓷都[J]. 当代江西, 2022, (5).