

湘西州农村三产融合的发展模式及其实现机制研究

——以永顺松柏大米为例

袁思思¹ 刘香伶 郭维涛 唐衷舒 胡舟怡

(吉首大学, 湖南 吉首 416000)

【摘要】为推动湘西州农村三产融合, 以永顺松柏大米为例, 实证探究湖南省湘西土家族苗族自治州农村三产融合发展模式及其实现机制。结果表明, 湘西州农村三产融合存在着新型农业经营主体培育不够、产品附加值低、农村基础设施建设较差、缺乏高素质人才等问题。对此, 要通过创新传统发展模式、深化农产品精深加工、加大基础设施建设资金支持力度、吸纳培养高素质人才等具体措施加快构建湘西州农村一二三产业融合发展体系, 促进湘西州农村三产深度融合。

【关键词】湘西州 三产融合 实现机制 松柏大米

【中图分类号】F323 **【文献标识码】**A

2015年中央一号文件提出要推进农村三产融合发展, 延伸农村产业链, 提高农业附加值, 并明确指出农村产业融合发展是实现农户增收的重要途径。农村三产融合是指以农业为依托, 以农村新型农业经营主体为引领, 促进农业生产、农产品加工业、农产品市场服务业之间的联动和发展, 达到农业产业链延伸、产业范围扩展和农户增收的目的。近年来, 湖南省湘西土家族苗族自治州(简称湘西州)推出了一系列农村三产融合发展的指导意见和政策, 但由于湘西州资源禀赋的限制, 资本多向大中城市聚集, 农村农业发展受阻, 传统的发展模式已不能促进农业发展, 农业必须与二三产业相结合, 充分发掘各产业间的联动性。鉴于此, 本研究将以湘西州永顺县松柏大米为例, 对湘西州农村三产融合实现机制进行深入研究, 分析永顺松柏大米在三产融合过程中面临的问题, 并以点带面为湘西州农村三产融合发展提出具体建议, 促使湘西州农村一二三产更好地融合发展, 助力湘西州实现高质量发展。

1 永顺松柏大米一二三产业发展现状

为了进一步了解永顺松柏大米的发展现状, 对永顺县松柏镇进行调研走访, 对松柏大米厂和松柏大米种植基地进行了考察, 通过与大米加工厂相关工作人员及政府干部交流, 对松柏大米的产业发展情况进行了了解。

1.1 永顺松柏大米产业总体概况

松柏大米是永顺县特产, 也是绿色有机产品及农产品地理标志产品。种植水稻历史悠久, 历年来为湘

¹收稿日期: 2022-05-10

基金项目: 省级项目: 湘西州农村三产融合的发展模式及其实现机制研究——以永顺松柏大米为例 (S202110531040)。

作者简介: 袁思思 (2002—), 女, 湖南邵阳人, 本科生。

西土司王进贡朝廷之贡米。松柏大米的优势特色主要包括 3 个方面，一是外形特点，松柏大米颗粒均匀，米粒细长，颜色清白，胚芽有白点，呈透明状；二是米饭特点，松柏大米清淡略甜，芳香爽口，饭粒表面油光艳丽，冷饭不回生；三是其具有非常高的营养价值，富含硒、钙、磷等元素和多种氨基酸。松柏大米产地位于湖南省西北部境内，地形多为山地、山岗，土地以黄壤土为主，天然富硒。加之地处热带季风性湿润气候带，气候湿润，热量、雨量十分充足，年平均气温 16.4℃，平均降水量 1357mm，平均日照 1306h，无霜期 286d。另外产地周边建有饮用水源保护地——松柏水库，水源为弱碱性水质（pH7.5），为其进行自流稻田灌溉。灌溉条件发达，水源丰富，为种植松柏大米创造了得天独厚的自然优势，松柏大米也因此一直享有“湘西粮仓”之美誉。

1.2 永顺松柏大米种植面积稳步增长

松柏大米种植范围主要涉及松柏镇、石堤镇、高坪乡、芙蓉镇、颗砂乡、塔卧镇、车坪乡、润雅乡、吊井乡共 9 个乡镇和灵溪镇司城村，2020 年拥有 280hm² 种植基地，带动周边种植面积 533hm²；2021 年种植基地扩大到 387hm²，带动周边种植面积 2333hm²。同时，如图 1 所示，近几年来松柏大米销售额实现了快速增长。

1.3 永顺松柏大米精深加工程度不够

永顺松柏大米加工业起步较晚，以初加工为主，如图 2 所示，目前产品主要有松柏粥米、普通松柏大米、鱼稻米、鸭稻米、香米、贡米，还推出了品牌酒业“醉溪州”，但稻壳、米糠、碎米等副产品利用率不高。由于研发能力和投入不足，其加工装备创新能力也不够强，从而导致松柏大米业加工装备行业产品水平低。农产品加工是农业与市场连接的重要纽带，只有提高松柏大米的附加值，增加农户收入，当地农户才会有更大的种植动力，松柏大米产业才能取得长久发展。

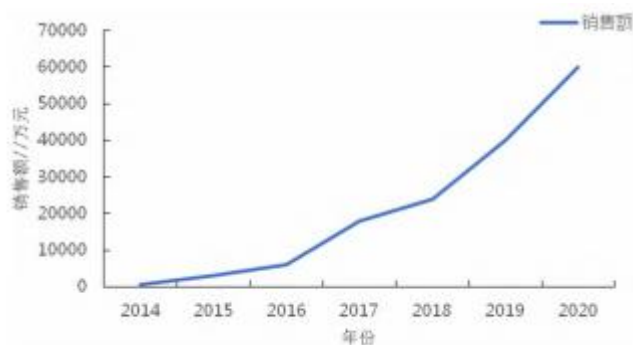


图 1 2014—2020 年松柏大米销售额

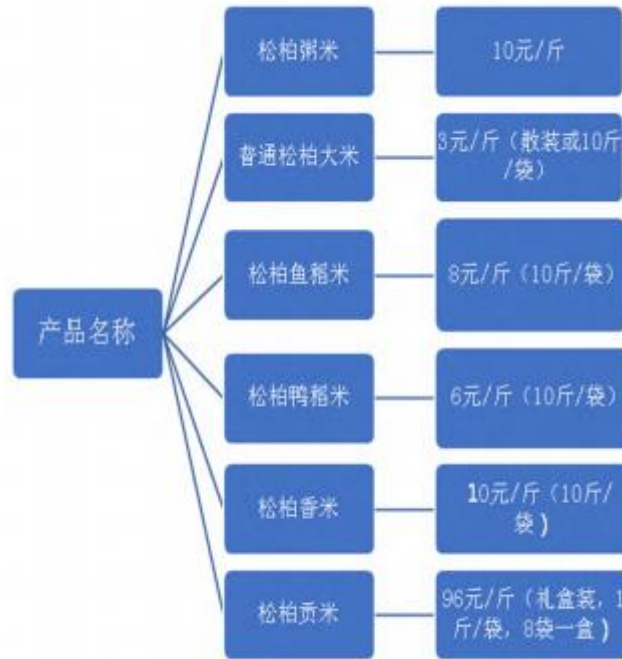


图2 永顺松柏大米产品名称及价格档位

1.4 永顺松柏大米三产融合程度不深

湘西松柏米业有限责任公司作为湘西州粮食主产区具有影响力的规模龙头企业，实行“公司+合作社+家庭农场+农户（精准扶贫户）”的生产管理模式。随着经济环境的变化，为了谋求公司长久发展，近年来深入推进了“农业+电子商务”模式，在京东、拼多多拥有直营店，淘宝则由其他厂家代售，但由于知名度不够高，松柏大米的销量并不理想，主要以政府购买为主。除此之外，松柏大米产地范围属于武陵山脉地带，地势东南高西北低，境内最高峰羊峰山，海拔1438m，风能密集，是湘西境内最为理想的风能发电场址，另外该山顶基本维持了绿色原生态的地貌景观，人烟稀少，草木茂盛，是难得的天然牧场和避暑胜地。在众山云聚之中，还有一个松柏水库高山平湖，碧波荡漾、环境优美。因此，“农业+乡村旅游”的发展模式也正被纳入其未来经济规划中。

2 湘西州农村三产融合现存问题及原因分析——以永顺松柏大米为例

2.1 新型农业经营主体培育不够，利益联结机制松散

新型农业经营主体在三产融合过程中发挥着重要作用，目前永顺松柏大米产业拥有综合竞争实力的新型经营主体数量太少，且结构简单，当地仅有永顺松柏米业一家龙头企业，公司下辖的11个农民专业合作社和9个家庭农场，经营能力和经济实力有限，其“公司+合作社+家庭农场+农户”的经营模式尚处于比较松散的状态，其中家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体发展水平不高、质量参差不齐，还处于初级阶段，组织化程度较低，整体服务层次不高，对三产融合发展促进作用较弱^[1]。当地政府对新型农业经营主体扶持力度不够是新型农业经营主体发展明显不足的重要原因。此外，目前大米产业的利益联结机制不健全，当地松柏大米产业的利益联结方式只是公司承包农户土地，没有股份合作和保底分红等利益联结方式，缺乏对农户的辐射带动作用，农户整体参与程度不高，究其原因主要是农户与其他参与主体之间未能形成合理的利益协调关系，导致农户只能被迫接受较低的利润分配^[2]。

2.2 产品附加值低，缺乏品牌效应

松柏大米产品附加值不高的主要原因是现在松柏大米加工水平整体偏低，加工品种较为单一，缺少对松柏大米精深加工的研发投入，仍然处于出售原料和粗加工产品的阶段^[3]。据了解永顺松柏大米除了直接将水稻加工成米售卖外，还有附加产品米酒以及碎米制作的粥米，但是像粉类、糕类等深加工产品还处于空白，产业链条不长，限制了松柏大米附加值的上升空间。目前，松柏大米产业还没有形成完整的产业链，且当地加工企业缺少，远不能满足松柏大米加工的需要，若要进一步发展，还需要更多精深加工企业入驻。此外，松柏大米品牌效应不强，知名度不高，品牌的地区影响力有限，一是因为当地龙头企业没有很好地利用松柏大米是农产品地理标志产品这一认证进行广泛的优势特色宣传，松柏大米优质的品牌尚未带来显著的经济效益和影响力；二是因为龙头企业在品牌经营方面意识较弱，该公司的主要销售渠道还是通过实体店销售，线上销售网点较少，其销售渠道有待进一步扩大。

2.3 农村基础设施建设较差

推动三产融合发展的根本是充分发挥好农村各种资源优势^[4]，但是农村地区相比城镇地区而言，公共基础设施和配套资源较为落后，且不健全，在一定程度上限制了农村三产发展^[5]。永顺农村地区虽然有着得天独厚的自然资源优势，但基础设施的落后却制约其资源优势的充分发挥，无法满足农村产业融合发展的需要，在走访过程中发现，永顺农村部分地区道路狭窄，有些路段年久失修，道路状况较差，究其原因主要是资金投入不足，没有足够的资金支持难以修建一些基础性的公共设施。

2.4 缺乏高素质人才

三产融合发展需要大量具有相关知识技能的人才，需要懂农业、懂经营的高素质人才。但是当地种植松柏大米的综合素质较低的中老年人占据绝大部分，他们大多缺乏相关的理论知识，主要依赖多年积累的种植经验，对于三产融合这一新概念了解和接受程度低^[6]。当地人才缺少主要原因包括3个方面，一是受农村生活环境、待遇等各方面因素影响，人才大量外流；二是缺乏引进高素质人才的政策体系；三是当地龙头企业公司内部员工学历大都偏低，缺少对内部员工的培训，不注重吸纳管理、营销、销售方面的人才，这也限制了企业进一步发展。

3 湘西州农村三产融合的实现路径

3.1 创新传统发展模式，完善利益分配方式

湘西州政府应大力扶持引导农民专业合作社、家庭农场以及龙头企业发展，大力推动“企业+合作社+家庭农场+农户”经营模式发展壮大，鼓励企业、合作社、家庭农场以各种形式探索农业融合主体，然后立足自身优势，选择适合的农村特色产业，把产业做大做强，然后做精^[7]。同时农业产业龙头企业要走创新道路，脱离原有的单一的传统农业发展思路，实现农业产业多元化的经营战略，提高龙头企业自身带动作用。此外，探索建立适合湘西州农村三产融合发展的利益联结机制，带动小农户发展，鼓励龙头企业、合作社为农户提供专业技术培训，农户和企业不再局限于承包的合作方式，可以采取“保底收益+按股分红”相结合的利益分配方式，使农户和其他经营主体建立紧密型利益联结机制，保障农民和经营组织能够公平分享三产融合的红利。

3.2 深化农产品精深加工，打造品牌影响力

做大做强农产品加工业，是延伸农产品产业链的重要途径，也是三产业融合的重点^[8]。产业链条的延伸需要有本土加工企业的大力支持，但是湘西州大部分农村产业并无大规模的本土加工企业，仅有几家小型本土加工企业且分布零散，导致农产品难以进行深加工的研究。因此，当地企业可以与外地企业进行更为深入的合作，在当地建造大型的农产品加工厂，这样也可以为当地村民创造更多的就业机会，吸引外出务工的村民回乡就业。另外，在推进农产品深加工过程中，湘西州农村可以根据自身产品和地区特色对农产品进行加工。同时当地加工企业可以通过引进先进加工技术来提高深加工能力，拓展农产品加工品种，并加大资金投入，做强农产品精深加工产业，研发更具经济效益的精深加工产品。此外，可以利用新媒体进行营销，也可以利用国内大型农贸展览会及农贸产品推介会对湘西州农村农产品进行宣传，提高特色农产品的品牌知名度和美誉度。同时，大力发展农村农产品电子商务，促进农产品在线销售，拓宽农产品营销渠道，提高农产品的附加值^[9]。

3.3 加大基础设施建设资金支持力度

基础设施建设的完善在农村三产融合发展中十分重要，基础设施和配套设备缺乏会导致农村三产融合无法稳定发展。首先，湘西州政府要加大对农村基础设施建设的资金投入力度，修整农村道路、平整土地，为农业的机械化创造良好条件。其次，要加强湘西州农村地区物流运输体系的建设，统筹规划好农村物流设施的建设，构建县、镇、村三级网络联动，为农村三产融合发展奠定稳固的基础。同时，要充分挖掘湘西州农村旅游资源，根据当地文化特色发展旅游业，同时政府也要对农村地区旅游业发展提供大量资金支持，完善休闲农业和乡村旅游道路建设，做好供水供电、停车场及公共厕所等配套设施建设，为湘西州农村三产融合提供良好的物质保障和条件支撑^[10]。

3.4 吸纳培养高素质人才投身三产融合

针对湘西州农村三产融合的发展需求，首先，湘西州政府应出台一系列优惠政策措施，吸引更多的社会投资和优秀人才下沉到湘西州农村。发挥当地高校的人才孵化功能，湘西州政府可通过与当地高校开展合作，以定向培养的方式解决农村人才短缺的问题，同时鼓励大学毕业生返乡创业，以此为湘西州农村三产融合引进相关领域的高素质人才，提升对三产融合的服务水平^[11]。其次，政府还可以通过建立相关教育基地开展定期培训，增强村民的合作意识、市场意识和风险意识，提高村民的综合素质，鼓励村民主动投身于湘西州农村三产融合发展建设中，提高村民的参与度，切实助力湘西州农村三产融合更好地发展。此外，当地农产品相关企业应该努力吸纳一支企业经营管理和服务的专业队伍，有效对接竞争激烈的大市场，成功进行农产品市场营销。

4 小结

推进湘西州农村一二三产业融合发展，要立足于湘西州农村实际情况打造具有现代化农业属性、突出民族文化特色、彰显地区区域优势的现代农业发展模式。本研究针对永顺松柏大米产业融合过程中存在的问题，以点带面，为湘西州农村三产融合发展提出了创新传统发展模式、深化农产品精深加工、加大基础设施建设资金支持力度、吸纳培养高素质人才投身三产融合的具体措施，以此加快构建湘西州农村一二三产业融合发展体系，有效促进湘西州农村三产深度融合，助推湘西州乡村振兴。

参考文献

- [1]何钦. 福建农村三次产业融合发展现状及存在的问题[J]. 中国国情国力, 2021 (9): 76-79.

- [2]于霄达. 农村产业融合存在的问题及对策分析[J]. 广东经济, 2021 (9): 80-83.
- [3]梁瑞华. 我国农村三产融合发展的实践探索与推进建议[J]. 中州学刊, 2018 (3): 51-55.
- [4]谭明交. 乡村振兴与中国农村三产融合发展[J]. 技术经济与管理研究, 2020 (7): 94-98.
- [5]党晶晶. 美丽乡村建设中推进农村三产融合发展的对策研究[J]. 农业经济, 2019 (8): 15-17.
- [6]吕银银, 邓志英. 农村一二三产业深度融合发展存在问题及对策研究——以湘潭市为例[J]. 现代农村科技, 2020 (3): 14-16.
- [7]赵瑞明. 关于农村一、二、三产融合发展的几点思考[J]. 中国集体经济, 2021 (26): 9-10.
- [8]吴珍彩. 农村三产融合的内在逻辑与现实问题[J]. 河南牧业经济学院学报, 2019, 32 (5): 22-26.
- [9]陈艳炜, 田真平, 匡妍樱, 等. 苏南农村一二三产融合发展模式研究——以江苏省宜兴市杨巷镇为例[J]. 全国流通经济, 2019 (29): 114-115.
- [10]方埝, 张欣蓓, 林家俊, 等. 农村三产融合的困境分析及其破解路径[J]. 当代农村财经, 2021 (9): 52-55.
- [11]王劲屹, 梁诗婷, 吴文意. 我国农村一二三产业融合发展模式研究[J]. 江苏商论, 2018 (8): 92-94,