

恩施州茶产业发展的现状、问题与对策

朱于川¹ 潘经韬 熊致祥

(湖北工业大学经济与管理学院, 湖北 武汉 430068)

【摘要】恩施州是湖北省茶叶主产区之一,享有“茶叶大州”的称号。近年来,恩施州茶产业呈现产业规模上升、加工提效增质、品牌加速成长、茶文旅融合的发展态势,但也面临着龙头企业数量少、茶叶品牌保护乏力、富硒特色嗜哑、茶企业技术人才少、疫情冲击等困境与挑战。基于此,建议恩施州在茶叶生态有机茶园建设、龙头企业建设、茶文旅融合发展等方面继续努力。

【关键词】恩施州 茶产业 富硒

【中图分类号】F327 **【文献标识码】**A

茶产业是我国农村经济支柱产业之一,是农民增收致富的“快车道”。作为茶叶主产区的湖北省,长期以来高度重视茶产业的健康发展,并将茶产业列入湖北省农业十大产业链之一。湖北省恩施州茶文化历史底蕴深厚,研发有“蒸青”等加工技法;茶叶种植地理优势明显,以山地丘陵地形为主,气候湿润。同时,恩施州硒资源丰富,发展硒茶产业具有得天独厚的优势。2021年恩施州茶园面积占全省茶园总面积的35%,位居湖北省第一位。茶产业的迅速发展为恩施州带来巨大的经济效益和生态效益,成为带动农民增收、助力乡村振兴的优势产业。因此,本研究从恩施州茶产业出发,立足于茶产业发展现状,聚焦茶产业发展困境,从生态茶园建设、龙头企业培育等方面提出相关对策建议,为恩施州茶产业发展提供政策启示。

1 恩施州茶产业发展的现状分析

“十三五”期间,恩施州茶产业呈现出产业规模上升、加工提效增质、品牌加速成长、茶文旅融合发展初现成效的良好发展态势。

1.1 茶产业规模整体上升

“十三五”期间,恩施州茶产业规模逐步扩大,茶园面积、茶叶产量、茶叶产值等方面均呈现增长的态势。从茶园面积来看,恩施州茶园总面积从2016年的98209hm²增加到2020年的117443hm²^[1],增幅达19.58%(图1)。从茶叶产量来看,恩施州茶叶产量不断攀升,年产量从2016年的95300t增长到2020年的122350t,增幅达到28.38%,见图2。从茶叶产值来看,恩施州茶叶产值从2016年的29.88亿元增长到2020年的49.84亿元,增幅高达66.80%(图3)。

¹收稿日期:2022-06-08

基金项目:湖北乡村振兴研究院重大调研课题(HBXCZX2020003);大学生创新创业训练项目“乡村振兴背景下特色农产品全产业链融合发展研究——以恩施硒茶为例”(S202110500076)。

作者简介:朱于川(2001—),男,湖北恩施人,在读本科生。

通信作者:潘经韬(1992—),男,湖北监利人,讲师,博士,研究方向:乡村产业发展

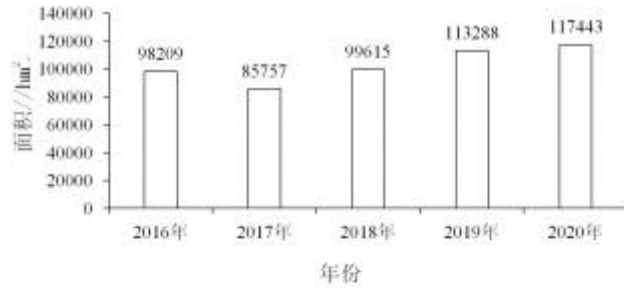


图1 2016—2020年恩施州茶园面积情况

注：数据来源于《恩施州统计年鉴》，下同

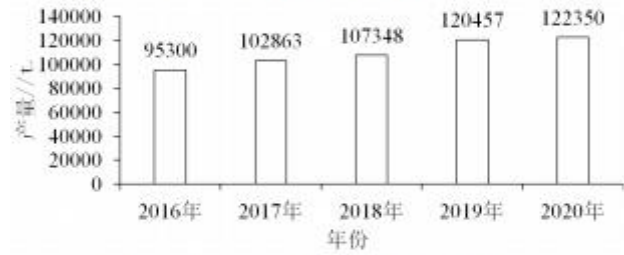


图2 2016—2020年恩施州茶叶产量情况

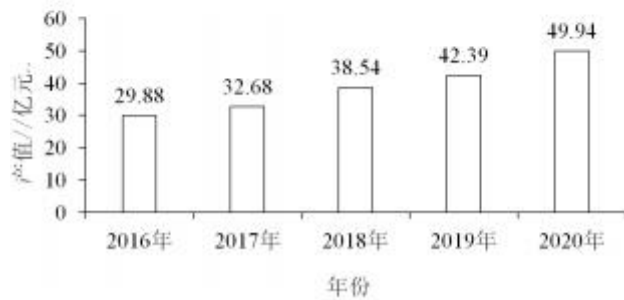


图3 2016—2020年恩施州茶叶产值情况

1.2 茶产业加工提质增效

近年来，恩施州茶产业加工机械化水平逐步提升、加工工艺不断改进，助推茶产业加工提质增效。从加工机械化来看，恩施州茶叶初加工作业机械从2016年的50512台增长到2020年的57279台，增加了6767台，机械在茶产业加工环节的应用大大提升了加工效率，为茶产业“提效”奠定了基础。从加工工艺改进来看，恩施州茶企吸收茶文化精髓，以古法制茶技艺为核心，融合现代工艺，结合富硒特色，改进加工工艺，为茶产业“增质”注入能量。如特色品牌恩施玉露，其传承特色蒸青工艺，运用现代科技，改进制茶工艺，打造茶叶加工全新生产线，来提升制茶效率和制茶品质。

1.3 茶产业品牌加速成长

恩施州立足州情，打造茶叶品牌体系，为茶产业发展奠定品牌基础。近年来，恩施州通过开展硒茶文化节、茶叶博览会等渠道，着力打造茶叶“母子”品牌（即以恩施硒茶为“母品牌”，以恩施玉露、伍家台贡茶等为“子品牌”），构建“1+8”品牌体系，不断扩大恩施硒茶的品牌影响力^[2]。在恩施硒茶的“母品牌”的引领下，恩施州各市县因地制宜，开发具有地域特色的茶叶品牌，如利川市种植生产“利川红”，来凤县主打藤茶等，各县市茶产业渐渐形成“百花齐放”之势。截至2021年，恩施州已成功获批“恩施硒茶”等35件地理标志证明商标、恩施玉露等5件中国驰名商标、利川功夫红茶等28件湖北省名牌产品^[3]。恩施州品牌建设的持续发力，提升了茶品市场影响力，增强了品牌认可度，为恩施州茶产业高质量发展奠定了坚实基础。

1.4 茶文旅融合发展初显成效

恩施州依托当地特色旅游资源和少数民族文化资源，以茶为载体，打造茶文旅融合发展的商业模式，发展新型生态茶园观光旅游业务，让游客能亲身体验茶叶种植、修剪、采摘等活动，在游玩茶园的同时感受茶文化的魅力^[4]。同时深入融合当地少数民族特色文化，如在芭蕉侗族乡中，游客除观光当地茶园外，还可以试穿侗族特色服饰、观看侗族特有戏曲、居住侗族独有山寨，让游客体验少数民族文化的魅力。恩施州通过提供多样的旅游体验，多彩的茶文化和少数民族文化，吸引了大量游客。全州接待游客数量从2016年的4366万人次增长到2019年的7117万人次，累计游客数量增幅高达63%；全州累计旅游综合收入从2016年的300亿元到2019年的530亿元，累计旅游综合收入增幅高达76%。恩施州茶文旅的融合发展，为恩施州旅游产业和茶产业发展都带来巨大效益^[5]。

2 恩施州茶产业发展面临的困境与挑战

尽管恩施州茶产业呈现良好的发展态势，但也面临着有机茶园建设滞后、龙头企业数量少、茶叶品牌保护乏力、富硒特色暗哑等困境。

2.1 有机茶园基地建设滞后，茶叶种植科技含量低

尽管恩施州茶叶种植面积广阔，但有机茶叶示范基地和茶园建设进度缓慢。2021年恩施州全州建成有机茶园面积1.014万hm²，仅占全省茶园面积的8%。不难看出，恩施州有机茶园面积占比较低，还需加强对其的建设。部分茶园缺乏气候监控和雨水调节技术，茶叶品质受到影响。在种植方法上多沿用传统技艺，部分茶园缺少创新探索，种植技术方法固化，科技含量较低^[6]。

2.2 龙头企业数量少，茶企业规模小

恩施州茶产业的企业众多，但龙头企业数量少，竞争力较弱^[7]。2020年登记注册的恩施州茶企达913家，但在2020年公布的中国茶叶百强企业名单中，恩施州仅有两家企业上榜。龙头企业的缺失使其难以带动恩施州其他茶企共同发展，造成恩施州茶企整体加工效率低下，竞争力较弱。且大部分茶企为个体工商户，茶企的规模小，生产线少，加工技术含量低。又因企业资金有限，生产线存在陈旧、落后等情况，导致加工效率低下，难以实现规模生产，阻碍恩施州茶产业的规模化发展。

2.3 茶叶品牌保护乏力，富硒特色暗哑

在茶叶品牌建设上，恩施州茶产业打造了“1+8”母子品牌体系、“恩施硒茶”等特色茶叶品牌，茶叶品牌建设初现成效。但随着“恩施玉露”“恩施硒茶”的知名度和品牌价值不断上升，市场上假冒侵犯相关品牌注册商标专用权的行为越来越频繁，部分商家无照经营或进行虚假广告宣传，部分小作坊进行非法贴牌生产，严重影响了恩施硒茶行业的健康发展，毁坏了恩施硒茶的品牌和信誉^[8]。此外，在富硒品牌建设上，外地消费者对硒资源了解浅，恩施硒茶的主打特色不鲜艳，富硒特色的标语不显眼，仅沦为一句口号，不能真正调动消费者的消费欲望。

2.4 茶产业技术人才少

恩施州茶产业正迈进高质量发展之路，但专业茶叶人才匮乏，对口茶叶人才储备不足。同时由于恩施州部分茶叶生产基地位于山区，经济发展较慢，对茶叶人才的吸引力不足，导致大量茶叶人才特别是高校

毕业生不愿选择留在恩施州发展。除此之外，茶农多以本地农民为主，文化水平较低，缺乏学习和创新观念。茶企大多以经验种植和经验加工为主，缺乏对先进技术的认识。虽然近几年政府部门、茶企和相关学校达成合作，为茶产业发展提供专业化技术人才，但在实际施行过程中，仍存在茶叶人才总量不足、茶叶人才易流失等问题^[9]。

2.5 疫情对茶叶销售渠道造成冲击

新冠疫情背景下，茶叶销售环节受到一定程度的影响。部分恩施州茶叶主销区因疫情防控需要，进行交通管制，导致茶叶正常流通受阻。部分茶农生产的茶叶无法销售，加工企业生产的茶叶销售渠道受阻，导致部分优质茶叶无法正常流入市场。此外，消费者因疫情影响减少出门，与茶叶市场的销售渠道受阻，导致茶叶销售量受到一定影响。

3 恩施州茶产业发展的对策建议

在准确把握恩施州茶产业发展现状的基础上，深入剖析恩施州茶产业发展存在的问题，从加快生态和有机茶园建设、加快龙头企业建设、加强人才队伍建设等方面提出相关对策建议。

3.1 加快生态和有机茶园建设

建设生态有机茶园是实现恩施州茶产业高质量发展的关键环节。生态茶园和有机茶园建设时间长，投入成本大，因而需要恩施州政府部门进行统筹规划，下辖各县市依据规划安排，推进地域特色茶种植。建议对老旧茶园投入专项资金，加大有机茶园开发力度，大力建设高质量高标准的生态茶园，促进老旧茶园的改造升级，以提升其茶叶产量和品质。此外，建议投入资金研发抗病、抗虫等特质的新型茶种，以提高茶叶品质，契合市场需求。

3.2 加快龙头企业建设，提高企业竞争力

推动恩施州茶产业发展，关键在于龙头企业的带领。政府部门要加强对恩施州茶叶龙头企业的培育，设立专项资金，鼓励茶企大胆创新，自主探索加工技艺，开发新产品，申请茶叶专利许可，将资源优势转化为产品优势。同时支持带动能力较强的茶叶龙头企业，引导相关劳动力、技术等要素向茶叶龙头企业聚集，发挥茶叶龙头企业的带动作用，促使恩施州茶产业规模化发展，提高恩施州茶产业的市场竞争力。

3.3 打造富硒特色，加强品牌保护

良好的品牌建设是茶企实现可持续发展的必然要求。企业需要提高自主创新能力，合理利用“富硒”品牌，依靠科技提高自身品牌的竞争力，着重改进新工艺、开发新产品，打造具有富硒特色的个性产品，将资源优势转换为品牌优势^[10]。同时企业可以树立绿色清香、健康含硒的恩施富硒特色茶形象，充分利用互联网、自媒体等途径全方位展示恩施富硒茶的特色，加强富硒茶的宣传。恩施州政府可以举办相关恩施州茶叶博览会、全民饮茶日等活动来宣传恩施特色富硒茶，扩大富硒品牌知名度与影响力。此外，政府部门要严厉打击黑作坊，小作坊的贴牌生产，不定期对茶企产品进行抽查，对茶企加工环境进行检验，取缔无质量合格标准的企业，维护已有茶叶品牌的良好声誉。同时加强防伪系统的建立和防伪标签的使用，严厉打击售卖假货、劣质产品的茶企，为富硒品牌建设保驾护航^[11]。

3.4 加强人才队伍建设，培育专业人才

针对茶叶专业化人才培养周期长、投入大等问题,茶企要考虑岗位、薪资等方面需求,为相关人才提供合适的岗位和薪资。在与科研院所合作中,要注重培养人才的实用性,注重开设实践课程,着重培养实践性人才。另外,茶企可以加强与各大高校的合作,培育专业化茶叶人才,打造专业化的人才队伍。同时要加大对茶农的专业种植技术培训,提升茶农的技术水平与综合素养,间接弥补茶产业人才不足的问题。

3.5 发展新型电子商务,推动茶文旅融合

推动茶文旅融合发展是实现恩施州茶产业可持续发展的重要途径。恩施州各茶企可以通过短视频平台推广自己的品牌和产品,通过直播带货的方式进行线上销售,拓宽企业的销售渠道,形成线上引流,线下消费的新型消费方式。通过创新销售方式,一定程度上减少疫情对茶叶销售渠道的影响。除此之外,恩施州各地茶园在做好疫情防控措施的前提下,可以积极开拓创新茶旅融合的新形式,衍生出研学交流、个性化定制、特色民宿等新业态,以茶为载体,让茶园变景区,深度推动茶文旅融合发展^[12]。

参考文献

- [1]恩施土家族苗族自治州统计局.恩施州统计年鉴 2021[M].北京:中国统计出版社,2021.
- [2]雷萌,陈哲,程水源.恩施硒茶区域公用品牌培育研究[J].湖北农业科学,2018,57(13):140-145.
- [3]彭桂芳.茶文化产业的特征及发展模式探析[J].农业考古,2021(5):25-30.
- [4]彭绪艳.“世界硒都”擦亮金字招牌[N].恩施日报,2021-09-28(001).
- [5]焦巧.文旅融合背景下恩施地区茶旅融合发展策略[J].广东蚕业,2019,53(6):71-72.
- [6]程水源,张祖清,等.恩施州硒产业发展的成效、问题、机遇与对策[J].湖北农业科学,2017,56(16):3009-3013.
- [7]张金霞.乡村振兴战略背景下湖北恩施茶文化产业发展研究[J].中国商论,2019(9):213-215.
- [8]陈云,朱莹莹.多重资本运作下乡村特色产业发展路径——以宣恩伍家台村茶产业为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2021,41(9):47-54.
- [9]张亮.湖北恩施富硒茶品牌建设研究[J].农村经济与科技,2017,28(9):161-162.
- [10]秦邦,黄光昱,等.恩施州打造富硒牌助推茶产业发展的思考——以花枝茶为例[J].湖北农业科学,2017,56(16):3014-3017.
- [11]戴光忠.恩施州茶叶地理标志特征与农业知识产权保护[J].湖北农业科学,2015,54(3):757-763.
- [12]毕露.恩施茶文化旅游发展探析[J].旅游纵览(下半月),2016(14):123-124.