
展现传承与弘扬江苏红色文化的新担当

叶南客 李惠芬

前不久，习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，强调要充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。红色资源是我们最宝贵的精神财富之一，已成为中华文明和文化的重要组成部分。党的十八大以来，习近平总书记高度重视红色基因的传承，先后 20 多次对红色基因传承、革命文物保护作出重要批示，30 多次考察革命旧址、革命博物馆和纪念馆，指出“一定要用心用情用力保护好、管理好、运用好”红色资源。红色文化是习近平文化思想的重要组成部分，传承与弘扬红色文化是赓续中华文脉、培育与践行社会主义核心价值观、建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态的重要抓手。江苏是长江与大运河的交汇地，是长江文化重要理念的首提地，是中国共产党最早建立组织并开展革命活动的地区之一，有着丰富的红色文化资源，习近平总书记在 2014 年 12 月与 2017 年 12 月两次对江苏用好活党史资源、传承弘扬红色文化作出了重要指示。

党的二十大报告指出：“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。”党的精神谱系是中国共产党在长期奋斗实践中形成的，集中体现自身性质、宗旨、价值、品质和风貌，由各种伟大精神组成的体系。江苏具有悠久的革命传统，是中国新民主主义革命的主要发源地之一，是党初创时期和大革命时期重要的活动与战斗区域，是抗战时期新四军战斗的重要区域与华中抗日的主战场，是解放战争时期夺取全国胜利的重要区域，是新中国建设中勇做改革开放排头兵的重要区域，涌现了陈延年、赵世炎、邓中夏等大批革命英烈和先进模范，留下了盐城新四军纪念馆、沙家浜革命历史纪念馆、雨花台烈士陵园等丰富的红色文物资源。全省现有重要历史事件、重要机构旧址，重要人物活动纪念地，重要领导人故居和烈士墓 1183 处，全国革命文物保护利用片区 71 个，备案革命专题博物馆和纪念馆 39 家，国有馆藏革命文物 87696 件（套），31 个单位入选全国爱国主义教育基地，占全国总数的 5.7%。

高效的文旅融合，提升了文化影响力

习近平总书记指出，要“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”。红色旅游是保护开发红色资源、传承红色基因、弘扬红色文化的重要方式。党的十八大以来，习近平总书记高度重视红色旅游发展，反复强调要用好红色资源、传承好红色基因，指出“每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂”。江苏充分发挥红色文化资源的作用，着力打造“红色文化”名片，推出了 12 条面向全国的江苏“红色之旅”线路，其中 9 条线路与长江国家文化公园相关；20 条省内短途游为主的“永远跟党走”红色旅游精品线路，其中 10 条与长江国家公园相关；与携程网签署战略合作协议，设计红色旅游精品线路，打造江苏红色旅游线路。长江国家文化公园江苏段的红色旅游品牌影响力较大，如在城市品牌上，南京入选 2017 年“红色旅游城市品牌影响力排行榜 TOP30”、长江国家文化公园江苏段有 3 处红色文化景区入选迈点“2020 年红色文化型景区品牌 50 强榜单”。“红色+绿色”“红色+古色”等助力了乡村振兴，溧水“红色李巷”入选 2023 年全国“村晚”示范展示点名单，2021 年度的游客接待量达到了 50 万人次，民宿一年的总收入可达 60 万元。

多维的传播方式，深化了教育内涵

习近平总书记指出，要“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”。增强红色文化的表现力、提升红色文化的传播力、提高红色基因的传承力，必须创新传播方式。江苏坚持创造性转化、创新性发展的原则，推动红色文化的数字化传播和智能化展示。一是运用 VR、AR、AI、全息投影等现代信息技术，打破纪念馆的物理边界，创新打造数字红色旅游场景。如侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆推出的《时间证人——南京大屠杀幸存者艺术肖像摄影展》等线上展。常州三杰纪念馆与中国移动江苏公司常州分公司合作打造了“5G+VR/AR 红色纪念馆”，让观众和红色文化由“面对面”延伸至“手掌间”。二是

建立红色数据库，发挥红色资源的要素价值，优化升级红色遗产的传播生态链。如省文化厅设计制作水韵江苏“美的人文”旅游地图，标注并专题介绍全省革命纪念馆和红色旅游经典景区。省委党史工办开发上线的“江苏省党史教育基地电子地图”，建立了红色展馆数据库，形成了集语音导览、实景展示等多位一体的互动体验式“红色一张图”。南京搭建“中国南京红色在线”平台，上线了标注有100余处红色文化资源点坐标定位、现状实景的南京市红色文化资源电子地图。

入心的红色品牌，凝聚了文化认同

习近平总书记指出，要“着力培育和践行社会主义核心价值观”。江苏不断创新红色基因教育方式、丰富红色精神教育内容、深化红色文化研究，打造了讲好红色故事、加强红色文化认同的江苏模式。一是馆校联动，延展红色教育的广度。江苏的大中小学开设了红色课程，红色场馆发挥了红色教育载体的作用，在全国产生了重要影响。如南京市博物总馆渡江胜利纪念馆的“再造‘胜利之舟’——渡江胜利纪念馆基本陈列改造提升项目”和常州三杰纪念馆的“推进展教融合创新、服务高校思政教育”，入选第三届（2021）全国革命文物保护利用十佳案例，数量位居全国之首；泰州中国人民解放军海军诞生地纪念馆等5家场馆入选第一批全国中小学生研学实践教育基地。二是创作系列红色文艺作品，增强红色教育亮度。江苏文艺界在重大革命历史题材创作方面高度自觉，创作了《信仰之歌——雨花颂系列歌曲》等音乐作品、《雨花忠魂》等文学作品、《雨花台》等话剧、《渡江侦察记》等杂技剧，其中《雨花台》获第十四届“五个一工程”奖，“雨花英烈”系列绘本是国内首套以雨花英烈事迹为基础的爱国主义主题教育读物。三是加强对红色文化的阐释研究，增强红色教育的厚度。江苏成立了南京大屠杀研究中心、南京大屠杀史研究所等多个红色文化研究机构，建立了革命文物保护利用专家库。《用好革命文物“活教材”绘就党史教育“别样红”》等研究成果入选了国家文物局运用革命文物资源服务党史学习教育重点案例和“研究阐释”类精品案例；编撰的《中国纪念馆发展报告》，填补了行业空白。