

# 安顺市乡村旅游高质量发展对策初探

万迦狄 李书锟

贵州财经大学工商管理学院

**摘要：**对安顺市乡村旅游发展现阶段面临的短板进行了全面剖析，探索适应新形势新环境下推动安顺市乡村旅游经济提质的有效路径。结果表明，安顺市乡村旅游发展正处在“井喷式”发展阶段，但也存在样板模式泛滥、旅游业态建设同质化、资金投入分散、旅游配套设施不完善、品牌塑造缺失、营销带动影响效应弱、发展起步较晚、景区经营模式不健全等问题。对此，提出多特色打造旅游业态、多渠道提供发展保障、多维度打造旅游品牌、多措施化解发展困境等促进安顺市乡村旅游高质量整合发展的对策。

**关键词：**乡村旅游；高质量发展；对策；安顺市

**作者简介：**万迦狄（1989—）女，重庆人，研究生在读，研究方向：旅游规划与开发管理；李书锟（1991—）男，苗族，贵州思南人，研究生在读，研究方向：旅游规划与开发管理。

**收稿日期：**2023-07-30

**基金：**贵州省高等学校智慧旅游创新团队（黔教技[2022]017号）

安顺市位于贵州省地势最平坦的中部地带，有着“中国瀑乡”“屯堡文化之乡”等美誉。辖区面积达9 228 km<sup>2</sup>，户籍人口有305.37万人，常住人口有245.55万人，少数民族人口占户籍人口的41.29%[1]。安顺市区位优势、交通便利，素有“黔之腹、滇之喉、蜀粤之唇齿”之称，是黔中经济区重要增长极、黔中城市群重要中心城市[2]；风景秀丽，气候宜人，拥有黄果树、龙宫2个5A级景区和13个4A级景区，32个3A级景区，4个2A级景区，51个A级景区，市风景区面积占幅员面积的12%以上，是国家最早确定的甲类旅游开放城市、中国优秀旅游城市、中国最美丽城市、中国十大特色休闲城市、中国十大秀美之城；空气质量优良率常年保持99%以上；年平均气温15.4℃，是中国最佳适宜居住城市、中国最具潜力避暑旅游城市。

2015年中央一号文件指出，“中国要美，农村必须美”，同年中央发布《美丽乡村建设指南》。安顺市积极响应中央号召，自2016年起大力实施“四在农家·美丽乡村”创建工作，创建国家、省、市、县示范村共908个，通过完善基础设施建设、整合发展资源、提升生态环境、提高群众人文素养，辖区乡村面貌焕然一新，越来越多短途游落脚安顺市、落脚村寨，成为贵州乡村旅游经济发展新增长极，仅2023年“五一”小长假期间，就接待游客207.389万人次，实现旅游收入17.815亿元[3]。与此同时，安顺市乡村旅游发展面临的困难和问题逐渐成为制约安顺旅游高质量发展的瓶颈，本研究旨在分析安顺市乡村旅游存在的问题，并探索提出优化建议和对策，对安顺市乡村旅游提质增效具有一定的参考价值。

## 1 安顺市乡村旅游发展现状

乡村旅游是以农民为经营主体，依托农村地区的山水田园风光、经济作物、农舍农宅、农耕文化和少数民族民俗文化等资源组合形成独具地方特色的休闲、康养、体验旅游形式，因具备周边短途和户外体验的双重特征而备受消费者的青睐。

根据中国旅游研究院数据和文化旅游部财务司发布的 2021 年上半年国内旅游抽样调查结果显示, 18.71 亿的抽样游客中有超过 70% 的游客选择了乡村旅游, 消费需求呈逐年上升趋势[4]。在此背景之下, 安顺市乡村旅游乘势而上, 做深做实“康养福地·瀑乡安顺”的大文章, 围绕 21℃ 凉爽气候、丰富的温泉资源, 大力宣传打造凉爽之城、温泉之城, 唱响“黄果树下·凉爽安顺”“冬去三亚、夏到安顺”独特品牌[5], 依托黄果树、龙宫 2 个 5A 级景区、13 个 4A 级景区等丰富的生态旅游资源优势以及保存最完整的明朝屯堡文化和安顺蜡染、屯堡地戏、苗族服饰等 10 项国家级非物质文化遗产和 59 项省级非物质文化遗产等丰富的人文旅游资源[6], 重点打造了双堡大坝、平坝小河湾、幺铺阿歪寨、旧州浪塘等一批在全国知名的美丽乡村, 培育黄果树瀑布村、澜府·霞渡、牛蹄关·索居等一批精品民宿, 成功盘活普定普屯坝、关岭木城河等 4 个乡村旅游项目, 不断提升安顺乡村旅游的知名度和影响力。2022 年, 全市接待国内游客 3 580.29 万人次, 旅游总收入 335.99 亿元, 游客人均花费 938.44 元, 实现了旅游经济“井喷式”增长[5]。

## 2 安顺市乡村旅游面临的困境

为赶上乡村旅游红利, 各县区乡村旅游迅速发展, 调查统计显示, 安顺市 8 个县区 92 个乡镇均打造了多个辖区乡村旅游景区。随着安顺市乡村旅游发展趋近饱和, 各村寨从之前共享乡村旅游红利到如今经济增长出现回落, 究其原因, 主要体现在以下方面。

### 2.1 样板模式泛滥, 旅游业态建设同质化

由于安顺市已有部分乡村在开展乡村旅游过程中, 摸索出了成功的模式, 如以农家美食+自然景观为卖点的七眼桥云峰屯堡、旧州浪塘、轿子山龙兴等村寨, 以亲子体验+人文景观为卖点的平坝小河湾、普定秀水、幺铺阿歪寨等村寨, 以乡村振兴建设成果为卖点的双堡大坝、平坝塘约等村寨, 以少数民族文化为卖点的大西桥九溪、紫云海子村等村寨, 并逐渐发展形成“样板乡村”定式, 致使安顺市各地在规划打造新的乡村旅游景区时, 没有因地制宜结合本地优势, 只盲目借鉴“样板乡村”成功经验, 安顺市乡村旅游呈现开发项目高度雷同、景观打造趋近相似、游客体验大体相同等情况, 游客因无法获取新鲜感和更好的体验感, 就会对同类旅游景点降低失去兴趣[7]。

### 2.2 资金投入分散, 旅游配套设施不完善

贵州省经济发展较为缓慢, 乡村旅游开发的资金还是处于缺乏状态。2022 年, 云南省新谋划重大文旅项目和集中开工重大文旅项目总投资金额就达 1 922 亿元[8], 比贵州省 2022 全年旅游投资专项资金 1000 亿元多 922 亿元; 同年, 广东省用于重大建设文旅项目投资约 3 441 亿元比贵州省全年多 2 441 亿元; 浙江省同年文旅实际完成投资 3 650.7 亿元, 贵州省仅占其 27.4%, 安徽省下达重大文旅项目清单项目投资计划, 年度计划投资 16 572.4 亿元[9], 而贵州省仅占其 6%。在较少资金投入的情况下, 各地打造乡村旅游也只能做到“平均主义”“分散主义”, 将有限的资金作为支持各县区、各乡镇自主发展乡村旅游经济的奖励手段, 无法集中对优势景区进行提质打造, 至今多数景区旅馆民宿、停车场、厕所仍由农村自建房改造而成, 星级以上宾馆、酒店、客栈及游客服务中心等数量严重不足, 致使各乡村旅游村寨无法满足游客需求, 住宿环境差、卫生不达标等问题给安顺市乡村旅游带来了负面影响, 景区难以持续发展。

### 2.3 品牌塑造缺失, 营销带动影响效应弱

安顺市是旅游资源聚集地[1], 本该发挥好本地优势、集中攻坚旅游品牌, 形成统一旅游名片, 拉动区域旅游经济。但由于对区域内民族文化、屯堡文化、红色文化缺乏统一符号, 各地打造乡村旅游时定位不准, 品牌产品开发和推广不到位, 致使各乡村旅游景区单点作战, 难以形成统一宣传效应。同时, 在推广现有品牌过程中, 仍沿用传统营销方式, 过度依赖传统媒体广告宣传, 新兴媒体利用率不高, 宣传途径、覆盖面和层次不足, 无法提升现有品牌的知晓率, 这导致安顺市乡村旅游仅能以半日游、一日游为主, 经济营收主要集中在餐饮板块, 缺乏其他如过夜民宿、文创产品、娱乐项目等营收加持, 难以吸引新游客、

留在游客、培养回头客。

#### 2.4 发展起步较晚，景区经营模式不健全

尽管安顺市坐拥丰富旅游资源，但真正将旅游产业作为城市经济发展支柱产业来打造远晚于贵州省其他市（州），甚至直至 2023 年才将“打造一流旅游城市”单独分段写入政府经济工作报告[10]，品牌塑造、人文构建、业态打造都尚处在摸索和起步阶段，政府也尚未形成对乡村旅游有效指导和推动；现阶段乡村旅游从业人员多为当地群众转业，缺乏系统培训，经营理念落后，服务意识不强，难以给游客留下“宾至如归”的良好印象；多数乡村旅游景区以低端消费为主，仅提供农产品采摘、农家饭、自助烧烤等消费项目，导致从业人员待遇不高、景区营收利润偏低，难以吸引青年人才和旅游策划投资公司进驻，多数乡村旅游景区最后沦为“本地乐”“聚餐乐”。

### 3 推动安顺市乡村旅游高质量发展的路径

要实现乡村旅游高质量发展，就必须在解决问题上下功夫，结合前期调研，提出以下对策建议供参考。

#### 3.1 多特色打造旅游业态

要解决这个问题，可以先把全市 911 个行政村以村寨为单位进行调研并对调研结果对市场进行划分，细分后再精准把控乡村的景观营造、旅游设施软硬件提升、完善沉浸式体验产品的设计与流程以及本行业服务标准制定等[11]，多维度挖掘乡村旅游价值，拓宽其内涵与外延，在保持本色、突出特色的同时，脱离原有“统一标准、统一风格”打造模式，实行差异化推进。目前，安顺市已打造建设了 908 个美丽乡村，其中包含 2 个中国历史文化名村、全国乡村旅游重点村 4 个、中国美丽休闲乡村 7 个、国家级少数民族特色村寨 23 个；省级乡村旅游重点村 21 个、省级少数民族特色村寨 92 个。针对这些特色村寨，要坚持以市场需求为导向，探索乡村旅游景区多样化发展，在保留原有景观或民族特色的基础上，探索打造如以建设文化休闲、儿童游乐、主题餐厅、健身运动等主题为主的现代化农村娱乐社区；以农业田园观光、农业产业推广培训、新型农业产业交易参观为主的新型复合观光产业园；以民俗文化参观、特色美食、手工制品购物、文化旅游表演、特色客栈民宿为主的少数民族村寨等，依次类推，逐步逐个摸清村寨品牌定位、构建品牌形象、打造品牌符号等特有标签，建立立体化、多层次的乡村旅游新型旅游业态。

#### 3.2 多渠道提供发展保障

首先，由政府统筹，出台相应政策，在财政支出、金融政策、土地补贴、就业创业扶持等方面为乡村旅游村寨提供全面支持。在财政支出方面，逐年提高对乡村旅游建设预算和投入，加大财政支持保障力度，增加乡村旅游及其配套设施财政支出；在金融政策方面，放宽银行贷款门槛，加大信贷投放和减息、免息力度，降低乡村旅游经营者和投资乡村旅游企业运营成本；在土地补贴方面，针对土地征收和土地流转，分类采取帮扶措施，采取征收+流转组合形式，对景区发展用地科学合理规划布局，并给予当地乡村旅游小微企业适当的减免土地租金，以减少乡村旅游景区土地成本；在就业创业扶持方面，对返回乡村建设和支持乡村发展的青年人才给与创业就业补贴和住房保障、医疗待遇、子女就学、培养资助、资料津贴等一系列优质待遇，降低乡村旅游小微企业及就业人员的生存压力。

其次，打破单个农户或个体承包的经营发展模式，建立乡村旅游融资平台，引导乡村旅游景区农户以土地、资金、技术等形式投资入股，激活本地经济活力、做大投资“蓄水池”，逐步走上市场化经营正轨。

最后，积极推动乡村旅游现代化，缩小乡村里旅游发展差距。进一步推动乡村旅游景区基础设施的完善，增建或扩建景区通往城市的公路，沿途进行指引性美化，配套修建停车场、加油站、服务区、充电桩等交通设施；进一步推动景区旅游配套设

施的完善，增建或扩建乡村旅游游客服务中心，全面落实贵州省“厕所革命”农村厕所改造政策，实现景区和周边村寨 5G 网络全覆盖；进一步推动景区住宿条件的完善，制定民宿、客栈建设运行标准，建设特色民宿客栈、规范民宿旅游营业、增设民宿文化产品，在提供篝火晚会、烟花表演等夜间项目的基础上，延长游客游玩时间，增加游客消费渠道，满足游客夜间旅游需求，保证游客“住下来”“住得好”[12]。

### 3.3 多维度打造旅游品牌

依托政府协调引导，建立“游客需求-景区资源-产品建设-市场试点-品牌塑造-品牌营销-景区运营-游客需求”的正向循环发展模式，积极开展市场调研，抓住时下热点沸点，确定各乡村旅游景区目标受众和需求，明确品牌定位、丰富品牌内涵、提升品牌价值，在此基础上优化设计营销手段、拓宽营销渠道、全力营销宣传。在品牌建设中，协同旅游、策划、文化公司以整市为基本盘，深入挖掘安顺市各乡村民族文化的内涵和底蕴，在其中寻找共性元素加以整合打磨，形成城市统一 IP 品牌。在此基础上，配合各地独具特色的人文文化和自然景观资源，将具有地域性特征的民俗文化融入品牌建设中，为游客构建一体多样的丰富情感体验；在开发建设中，适度去商业化，将自然景观和古村落景观予以最大限度的保留，为游客提供“返璞归真”的真实情感体验。同时，更加强调和具象安顺符号，充分利用微信、微博等社交网络平台，拓展哔哩哔哩、抖音、小红书、蚂蜂窝等受年轻人喜爱的分享平台，为 IP 品牌赋予更广的传播、更强的推广；开展以各类传统节日、主题节日、民俗节日为切入点的体验式营销；与携程、飞猪、去哪儿、马蜂窝等大型 OTA 企业合作，提供汇集门票、特色食宿、旅游线路定制、包车租车服务等优惠为主的消费营销，让安顺市乡村旅游品牌深入人心。

### 3.4 多措施化解发展困境

在优化景区经营模式方面，可采取对旅游资源进行分档归类、布局业态、相邻区域之间错位抓重点，乡村抱团“集群”发展，培育壮大乡村旅游市场主体。如安顺市西秀区在一条乡村旅游线上的 3 个以屯堡文化为主的乡镇：七眼桥镇-大西桥镇-旧州镇就可采用乡村抱团“集群”发展模式，形成大屯堡旅游区，每镇推出重点打造的乡村旅游项目：云峰八寨屯堡风情旅游（七眼桥镇）、九溪茶文化体验（大西桥镇）、中国历史文化名镇旧州镇。集群发展可完善各公共服务区域相关配套设施，解决体验感不足或接待短板、服务缺失等问题，集群中各个单体又独立对不同受众群体形成吸引力，在充分整合和发挥传统旅游六大要素（食、住、行、游、购、娱）的功能的情况下，拓宽为商、养、学、闲、情、奇等旅游新业态，既增加游客在大景区内的停留时间，又削弱周边景区对游客的影响力，还能提高游客在安顺市旅游的体验感、参与度以及消费力，呈现多元化收益有效补充综合效益；在培育引进人才方面，坚持内培+外引两手抓，一方面加强对本地人才的培训引导，培育一批擅农业、懂旅游、爱农村、创特色的“土专家”、乡村创客。另一方面，景区建设还要注重从高校人才资源库中选择人才，通过引进适合发展的“新村民”，发挥村民名人效应，丰富人才种类和旅游多样性。在此基础上，突破对现有员工的文化程度的制约，积极与社会上的培训组织进行联合，对现有员工进行选拔并提供在职培训，培养一批高素质服务人才。

## 4 结语

在乡村振兴过程中，发展乡村旅游是实现乡村振兴的重要途径和不可或缺的力量。随着乡村旅游更深厚的融入人们的生活，不仅为游客提供了休闲、娱乐的场所，同时也有力助推农业农村经济发展，改善农民的生活水平。虽然近年来安顺市乡村旅游发展面临的困难和问题逐渐成为制约安顺旅游高质量发展的瓶颈，但这也为安顺市乡村旅游高质量发展提供了一些传统旅游模式转型、挖掘文化内涵和加快旅游资源整合，景区配套设施升级的时间。在大力推进乡村振兴、乡村旅游高质量发展的过程中，需要政府和社会各方共同努力将更多新的业态融合“创新理念”“发展理念”“可持续理念”糅进乡村旅游发展建设中，充分挖掘乡村旅游资源的潜在优势，将推动安顺市乡村旅游向着更高质量、更长远角度发展。

## 参考文献

- 
- [1] 安顺市政府办. 安顺介绍 [EB/OL]. [http://www.anshun.gov.cn/zjas\\_1/asgk\\_5866721/asjj/202107/t20210723\\_69216241.html](http://www.anshun.gov.cn/zjas_1/asgk_5866721/asjj/202107/t20210723_69216241.html), 2023-05-12.
- [2] 范成美. 红色文化资源的课程开发与应用[J]. 中学政治教学参考, 2021(14):60-62.
- [3] 安顺市政府办. 安顺市2023年“五一”小长假文化旅游综述 [EB/OL]. [http://www.anshun.gov.cn/zjas\\_1/asgk\\_5866721/asjj/202107/t20210723\\_69216241.html](http://www.anshun.gov.cn/zjas_1/asgk_5866721/asjj/202107/t20210723_69216241.html), 2023-06-09.
- [4] 中华人民共和国文化和旅游部. 2021年上半年国内旅游数据情况 [EB/OL]. [https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202107/t20210729\\_926770.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/tjxx/202107/t20210729_926770.html), 2021-07-29.
- [5] 尹恒斌. 2023年安顺市政府工作报告. [EB/OL]. [http://www.anshun.gov.cn/zfxxgk/fdzdgknr/zfgzbg/202301/t20230117\\_77955327.html](http://www.anshun.gov.cn/zfxxgk/fdzdgknr/zfgzbg/202301/t20230117_77955327.html), 2023-01-17.
- [6] 祝元梅. 安顺非物质文化遗产类型结构和分布特征[J]. 安顺学院学报, 2021, 23(6):107-112, 37.
- [7] 邓晓华. 经济内循环背景下我国乡村旅游发展策略研究[J]. 营销界, 2020(29):21-22.
- [8] 张丽君, 阳玥. 云南省去年旅游固定资产投资增速全国第一 [EB/OL]. [http://union.china.com.cn/txt/2023-03/23/content\\_42305851.html](http://union.china.com.cn/txt/2023-03/23/content_42305851.html), 2023-03-23.
- [9] 安徽省发展和改革委员会. 全省2022年重点项目投资计划印发 [EB/OL]. <https://fzggw.ah.gov.cn/jgsz/jgcs/zdb/zhxx/146468961.html>, 2022-02-21.
- [10] 全市半年经济工作会议召开 [EB/OL]. [http://www.anshun.gov.cn/xwzx/asyw/202308/t20230801\\_81379367.html](http://www.anshun.gov.cn/xwzx/asyw/202308/t20230801_81379367.html), 2023-08-01.
- [11] 杨梦蓉. 贵州省旅游业发展思考[J]. 理论与当代, 2019(5):23-25.
- [12] 陈钰鑫. 贵州乡村旅游现状和高质量发展路径[J]. 产业科技创新, 2022, 4(2):8-10.