

襄阳市乡村旅游高质量发展存在的问题及对策研究¹

时文燕

青海民族大学旅游学院

摘要：乡村旅游是乡村振兴的重要产业抓手，其发展迅猛，潜力巨大，受到各级党委政府的重视。襄阳市乡村旅游资源丰富、发展初具规模，但仍存在发展不够、创新不足、运营不佳、服务短板等问题。应立足乡村旅游发展现状，从政策引领、品牌创建、产业集群、旅游业态、融合发展五个方面推进乡村旅游高质量发展。

关键词：乡村旅游；高质量发展；融合发展；襄阳市；

自 2020 年以来由襄阳市文化和旅游局牵头，联合相关部门在全市范围内持续开展星级农家乐和 A 级景区式村庄创建工作，有力地推进了全市乡村旅游“补短板、强弱项、出特色”工作。本研究立足相关政策，从襄阳市乡村旅游发展实际入手，通过实地走访调查对襄阳市乡村旅游发展现状及存在问题进行研究，并提出相应的发展对策。

1 襄阳市乡村旅游发展现状

襄阳市自 2012 年成为汉江流域首个粮食产量过百亿斤的城市以来，一直保持着百亿斤的规模，农业基础好、产业规模大，发展乡村旅游的基础良好。2018 年在国家发改委发布的《汉江生态经济带发展规划》中“乡村旅游”被作为汉江生态经济带建设的重要内容之一。现阶段及未来很长一段时期，乡村旅游在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接方面发挥着重要作用。

1.1 襄阳市乡村旅游资源丰富

襄阳市属于中国地形第二阶梯向第三阶梯的过渡地带，全市总面积 1.97 万 km²，其中乡村地区占 96.7%，丘陵、山地和滨水地区的乡村众多，乡村旅游资源丰富。2018 年，原市旅游委组织专家编制的《襄阳市乡村旅游发展规划（2018—2030）》将全市乡村旅游资源分为 8 个大类、18 个亚类、41 个基本类型，占《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）中旅游资源类型总数的 100%。从资源点数量来看，全市乡村旅游资源以乡村观光、乡村度假、乡村商品、乡村文化类为主，以乡村体验、乡村科普为辅。规划提出了全市乡村旅游 2030 年发展远期目标：乡村旅游游客数量达到 7 600 万人，乡村旅游总收入在旅游收入中的比重达到 60%，形成种类丰富、特色突出、结构合理的“一、十、百、千、万”乡村旅游产品体系和产业格局。

1.2 襄阳市乡村旅游发展初具规模

随着襄阳市经济实力的不断提升和交通区位条件的不断改善，襄阳市旅游业正在从规模化扩张的初级阶段向以品质提升引领规模扩张的中高级阶段发展。截至 2023 年 3 月，全市共有国家 A 级旅游景区 46 家，其中 5A 级景区 1 家，4A 级景区 11 家；星级饭店 33 家，其中五星级 1 家，4 星级 6 家。乡村旅游是襄阳市旅游业发展的热点和增长点，在襄阳市的 46 家 A 级景区中，以建制村为依托的 4A 景区 2 家、3A 景区 3 家，还有其他以乡村自然资源景观为主的 A 级景区 18 家，省级全域旅游示范区 2 家。

¹ 作者简介：时文燕（1988—），女，湖北襄阳人，硕士，研究方向：旅游资源开发。；

收稿日期：2023-04-16

全市共有全国乡村旅游重点镇 1 家、全国乡村旅游重点村 5 家、湖北旅游强县 1 家、湖北旅游名镇 5 家、湖北旅游名村 11 家（表 1）。

2 襄阳市乡村旅游发展中存在的问题

旅游已成为满足人们生活幸福需要的重要产业^[1]。襄阳市经济基础好、旅游发展势头好，乡村旅游发展潜力大^[2]。但是，由于地处中西部结合地区的经济区位环境限制，全市乡村旅游起步时间较晚，尽管已有一定的发展规模，但还是存在各地乡村旅游发展不充分、不平衡等问题，这些亟待解决的矛盾和问题突出表现在以下四个方面。

2.1 需求旺盛，发展不够

三年疫情深刻改变了人们的旅游消费习惯，乡村旅游很好地满足了城市市民“微休闲、微度假”的需求[3]，每逢周末和节假日，一些依托良好自然环境，借助在线平台网红营销的乡村旅游区人满为患。例如谷城县已形成“玩在班河，吃在堰河”的“班河+堰河”县域内旅游业态优化和产业链重构，2022 年五一期间，新晋 3A 景区班河接待了 3.5 万人次，收入 102.3 万元，超过了同期的许多 4A 级景区。但不可忽视的一个问题是，这些乡村旅游景区由于投资能力和管理水平等方面的原因，节假日期间的停车、用餐、如厕等服务设施难以满足需要，不能有效释放乡村旅游发展潜力。

表 1 襄阳市乡村旅游品牌创建成就一览表

乡村旅游品牌	名单
4A级景区	保康县尧治河旅游区，谷城县五山堰河乡村旅游区
3A级景区	襄阳市黄家湾景区，保康黄龙观风景区，谷城县老君山樱花谷乡村休闲旅游区
省级全域旅游示范区	谷城南河镇，枣阳市吴店镇
全国乡村旅游重点镇	谷城县五山镇
全国乡村旅游重点村	保康县尧治河村，谷城县堰河村，老河口市李家染坊村，保康县格栏坪村，襄城区姚庵村
湖北旅游强县	谷城县
湖北旅游名镇	枣阳市吴店镇，谷城县五山镇，南漳县东巩镇，襄城区尹集乡，谷城县南河镇
湖北旅游名村	谷城县堰河村，谷城县老君山村，保康县尧治河村，保康县黄龙观村，保康县格栏坪村，襄城区姚庵村，南漳县鱼泉河村，南漳县九龙观村，枣阳市火青村，老河口市方营村，老河口市李家染坊村
襄阳市A级景区式村庄	谷城县堰河村，保康县尧治河村，谷城县老君山村

2.2 重视创建，忽视运营

随着乡村振兴战略的深度推进，一系列扶持政策相继出台，一些茶叶、种养殖和苗木花卉类的农业项目纷纷转型发展乡村旅游，积极争创 3A 景区，表现出很高的创建热情。但一个不容忽视的问题是“重创建，轻运营”，拿到 3A 牌子后的旅游业务运营不佳，难以达到当初的创建目的，也为文旅部门的后期管理带来了难度。由于这些景区多年来发展农业的路径依赖，导致转型做旅游后，道路交通、房屋建筑、餐饮配套等设施设备与满足发展旅游的要求还需要深度磨合。此外，这些农业项目多与村庄在一起，“景区+社区”融合发展也面临各种挑战。那些被村庄包围的景区，在垃圾处理、污水处理等工程建设方面仍存在明显不足，乱堆乱放、乱搭乱建等“三乱”问题仍然存在。

2.3 盲目模仿，创新不足

当前襄阳市乡村旅游发展中比较常见的问题是简单模仿式的低水平开发与同质化竞争。由于受业主投资能力和经营观念等方面的限制，许多景区和农家乐没有做可行性论证和专业性的规划。大多提供大同小异的农业观光、果蔬采摘、休闲渔业、农家饭等对游客的吸引力不高的旅游项目和产品。贴合市场需求的、小而精的网红项目和产品开发不足，往往出现什么项目火就上什么项目，缺乏对自身发展的规划和思考，表现出景区个性和特色不突出的问题^[4]。

2.4 能力危机，服务短板

在调研走访中发现许多乡村旅游景区的负责人和农家乐经营业主表示在农文旅融合发展过程中遇到了能力危机，难以应对新市场、新业态、新产品的挑战^[5]。服务是旅游业的灵魂，也是发展中的短板，由于广大中青年村民外出务工，现有的乡村劳动力大都年龄偏大，缺乏受过高等教育的年轻人，服务短板最为明显，尤其是农家乐，可以为游客提供很好的美食，却难以提供与美食品质相适应的餐饮服务。

3 襄阳市乡村旅游高质量发展的政策机遇

3.1 高位推动的工作体系已建立

有利于乡村旅游发展的产业政策已经出台。2022年2月发布的《市委办公室市政府办公室关于印发〈襄阳市文化和旅游产业高质量发展三年行动方案（2022—2024）〉的通知》对乡村旅游工作提出了明确要求。襄阳市坚持高起点谋划、高标准建设、高品质运营，组织召开全市文旅产业发展大会，把乡村旅游工作与历史文化开发、主题公园建设等一起列为全市文旅发展的三大方向。各县（市、区）文旅部门拿出“真金白银”促进乡村旅游跨越式发展。

3.2 品牌引领的“虹吸效应”已出现

以品牌创建引用乡村旅游发展，组织专家教授深入到田间地头和行业一线指导具有乡村旅游发展基础的村镇开展国家A级景区、各级乡旅品牌创建。2021年，枣阳市吴店镇成功创建省级全域旅游示范区，襄城区姚庵村成为全国乡村旅游重点村，襄城区尹集乡被评定为湖北旅游名镇，谷城县老君山村被评为湖北旅游名村；2022年2月谷城县堰河乡村旅游区被评定为国家4A级旅游景区，4月保康县、襄城区、南漳县、枣阳市被确定为第二批省级全域旅游示范区创建单位，正在按照国家全域旅游示范区标准开展创建工作。

3.3 丰富优质的产业链条已延长

加强乡村旅游产业链培育，扶持引导星级农家乐发展。市文化和旅游局2021年联合市财政局印发《襄阳市农家乐及旅游特色餐厅星级评定管理办法》，发布《襄阳市星级农家乐评定标准（试行）》《襄阳市星级旅游特色餐厅评定标准（试行）》，首次在全市开展了襄阳市星级农家乐及旅游特色餐厅的培育评定工作。星级培育及评定工作已经成为打造“襄阳宴”美食文化品牌的重要路径，特色菜品也已成为展示襄阳市文旅特色的重要窗口；组织“襄遇有礼”旅游商品大赛，推动旅游商品创新发展，活动内容包括襄阳市旅游商品创意设计评选、“襄阳礼物”评选、襄阳市旅游商品营销方案评选三部分。

3.4 行业建设标准及服务规范已出台

加强行业标准建设，规范乡村旅游健康发展。2021年9月襄阳市开展乡村旅游标准化建设工作，委托专业机构编制襄阳市地方标准《乡村旅游基础设施管理与服务规范》。该标准于2021年12月30日发布，2022年1月29日实施，规定了乡村旅游基

基础设施管理与服务相关的基本原则、信息服务设施及管理、交通服务设施及管理、接待服务设施及管理、环境卫生设施及管理、安全保障设施及管理等内容和要求。

3.5 特色突出的示范试点已培育

有效衔接美丽乡村建设成果，以村为单位开展 A 级景区式村庄品牌创建活动，开展村庄景区化工程建设，文旅赋能乡村振兴战略。借鉴浙江省借助 A 级景区村庄创建，全面推进农村一二三产融合，推动美丽乡村向美丽经济转型发展的成功经验和典型做法，结合不同乡村的历史文化和风土人情，打造一批 A 级景区式村庄，实现一村一特色、一路一景致，为全市乡村旅游提供“示范”和“样板”。谷城县堰河村、保康县尧治河村、谷城县老君山村三家单位被命名首批“襄阳市 A 级景区式村庄”，建立了由乡村旅游发展基础较好的老河口李家染坊村、襄城区姚庵村等 16 家村庄组成的 A 级景区式村庄建设后备库。

3.6 立体多维的营销矩阵已打造

创新营销方式，构建立体多维的营销矩阵。2021 年编制了《襄阳市乡村旅游手绘地图》，地图绘制了包括襄阳市 A 级旅游景区、湖北旅游名镇、湖北旅游名村、襄阳市星级农家乐、省级旅游度假区、省级全域旅游示范区等在内的近 200 处乡村旅游吸引物；开发“襄阳市乡村旅游智慧导览系统”，游客进入“襄阳文化旅游”公众号，通过“襄阳乡村旅游”页面即可享受全市乡村旅游数字资源；开展乡村文旅节庆活动，如堰河“年货节”、襄州“（程河）柳编文化节”、南漳“桃花节”“油菜花节”、老河口“梨花节”、枣阳的“桃花节”“玫瑰梦幻灯光节”等特色品牌，谷城县茶香之旅线路在 2022 年五一前夕入选文化和旅游部推出的“乡村四时好风光—春生夏长万物并秀”全国乡村旅游精品线路。

4 襄阳市乡村旅游高质量发展的对策

4.1 做好政策引领，加强业务指导

促进乡村旅游在乡村振兴中发挥更大作用。认真贯彻落实市委一号文件及《襄阳市文化和旅游产业高质量发展三年行动方案（2022—2024）》的工作要求，积极与相关部门对接，协调相关部门形成政策合力，统筹运用好各部门项目扶持资金，形成政策资金的聚焦效应；探索盘活农村闲置资源，引导村民利用老旧建筑建设民居、民宿，拓展致富增收渠道。举办全市文化旅游高质量发展培训班，提升全市文旅管理人员的业务水平；针对基层对文旅发展形势及建设规范思路不够明晰、方法不够科学等实际问题，组织专家定期到乡镇、村实地办公，普及乡村旅游建设知识，帮助当地谋划乡村旅游建设项目。加大市场开拓力度，通过招商引资，进一步开放乡村旅游市场，吸引国内外大中型投资商对各乡村进行投资，开发乡村特色突出的旅游景点，增强核心吸引力。通过协调资金来源，降低借贷或抵押门槛等措施，让乡村旅游经营者获得更多的资金来源，使乡村旅游服务项目更具规模和档次。

4.2 抓好品牌创建，加大营销宣传

建设内容丰富的乡村旅游品牌体系。继续打造乡村旅游精品，重点抓好全国乡村旅游重点镇、全国乡村旅游重点村、湖北旅游名镇、湖北旅游名村、襄阳市 A 级景区式村庄的建设。引导和鼓励各地整合乡村旅游优质资源，推出一批特色鲜明、优势突出的乡村旅游村镇、线路、节庆、绿道、美景、好礼等品牌。充分发挥“襄十随神”旅游联盟作用，设计串联四地优质乡村景区的旅游线路，推进四地旅游卡“一卡通”，组团赴客源地城市开展联合推介活动。持续打造“襄阳好风日”旅游品牌，整合全市以及“襄十随神”区域文化和旅游资源，优化推荐、服务、咨询、发布等功能，围绕重大活动、重要时段、重点领域开展营销策划宣传，全面提升全市乡村旅游的发展活力和知名度。

4.3 推动连片发展，培育产业集群

以乡村旅居、田园康养、休闲农业、生态度假为发展方向，以创建全国乡村旅游重点村为引领，以资源为导向，筛选各县市具备旅游资源的村镇，探索打破行政壁垒，串珠成链，集群连片式发展，注重整镇整村连片统筹规划、一体建设、共建共享，指导推动地理相邻、需求相同、产业相似的乡镇，找准自身资源优势和定位，共建乡村旅游公共服务平台和基础设施，统一规范开展乡村风貌提升、项目建设、运营管理和品牌打造，塑造形成兼具区域辨识度又饱含乡土味、乡亲味、乡愁味的乡村旅游产业集群。提升乡村休闲度假比重，发展农业观光、休闲体验、康体度假、旅居疗养等乡村旅游特色业态，重点打造以堰河村、黄龙观村等为代表的山水田园乡村集群；以姚庵村、李家染坊村等为代表的城郊休闲乡村集群，共同探索襄阳特色的文旅促乡村振兴发展模式。

4.4 丰富旅游业态，发展民宿经济

鼓励南漳、保康、谷城、老河口等市县，依托独特的山水资源和田园风光，因地制宜地发展民宿经济，打造各具特色的民宿品牌，重点发展精品民宿、精品度假酒店、文化主题酒店等住宿业态，培育并扶持汽车营地、户外露营地、帐篷营地、度假农庄、主题文化客栈、乡村低碳酒店等新兴住宿业态，形成错位发展、各具匠心的民宿产业链。有序引导群众主动参与到民宿经济发展中来，把闲置的资源、资产盘活，防止“一哄而上”“千篇一律”，鼓励引进社会资本参与民宿经济，推动民宿聚集化、差异化、产业化发展，打造具有本地产业特色的民宿集聚区[5]。探索保康、南漳等生态优越县区，依托本地丰富的竹木资源，探索酒店、民宿实现“以竹代塑”，指导推进腊梅谷、尧治河村、格栏坪村等现有民宿品牌提质升级，进一步完善停车场、游客中心、旅游厕所等基础设施建设。加强对民宿发展的监管，进一步规范民宿行业的进入及退出机制，并定期举办各类专题培训班，加强对民宿经营者和从业人员的管理，不断提高民宿经济发展水平。到2025年，力争各县市创建全国乡村旅游重点村镇1个，发展乡村民宿超过50家。

4.5 推进融合发展，提升发展质量

有效识别和筛选资源，深化乡村旅游与现代农业、美食、演艺、体疗养、运动休闲等特色潜力行业融合，鼓励有条件的乡村建立农业文化和旅游合作社；包装契合市场需求的乡村文化和旅游重大项目；积极拓宽乡村投融资渠道，按照相关政策落实税收优惠政策，推进乡村文化和旅游重大项目建设^[6]。依托枣阳、宜城等市县优质乡村资源和农业资源，以田园综合体、休闲农业示范园、共享农庄和农业公园为引领推动农旅文深度融合，打造一批集农业产业特色、乡村文化内涵、完备旅游功能为一体的乡村旅游示范工程。深入挖掘乡村特色美食资源，培育一批特色农产品品牌，积极融入线上电商渠道，建成乡村实景带货直播中心，大力发展“后备箱经济”，实现游客下乡、产品进城，促进乡村振兴升级与发展；着力推动康体运动项目建设，因地制宜发挥大荆山片区生态优势，大力发展骑行、徒步、越野、户外、水上等户外品牌活动和产品，加大力度引进运动休闲类项目，建成襄阳都市圈户外乡村运动休闲首选地。

参考文献

- [1] 朱运海, 曹诗图. 试论作为追寻诗意栖居的旅游[J]. 地理与地理信息科学, 2020, 36(4):133-139.
- [2] 朱运海. 高铁对襄阳旅游发展的影响与对策研究[J]. 湖北文理学院学报, 2019, 40(8):19-26.
- [3] 朱运海, 祝锐, 张小明, 等. 新冠疫情后旅游消费预期变化与景区经营策略研究[J]. 湖北文理学院学报, 2020, 42(11):5-10.
- [4] 朱运海, 曹诗图. 论乡村旅游的乡村性及其景观表达[J]. 湖湘论坛, 2020, 33(6):134-143.
- [5] 朱运海. 基于空间生产理论的乡村旅游文化再生产研究——以襄阳五山茶坛和堰河茶文化旅游为例[J]. 国土与自然资源

源研究, 2018(6):61-65.

[6] 孙伟, 曹诗图. 乡村旅游高质量发展的困境、特征及实施路径[J]. 湖北文理学院学报, 2021, 42(11):13-18.