

---

# 涉农小微企业助力农业产业发展的困境及对策研究 ——以黄梅县为例<sup>1</sup>

胡蝶<sup>1</sup> 王维薇<sup>2</sup> 罗红梅<sup>2</sup> 郑甘甜<sup>2</sup> 郝亚菲<sup>2</sup>

1. 湖北省农业科学院 2. 湖北省农业科学院农业经济技术研究所

**摘要：**为推动农业产业的发展，做好“土特产”文章，助力乡村振兴，以黄梅县为例，通过问卷、访谈等调研方式，了解小微企业助力农业产业及发展情况，分析小微企业助力农业产业发展中的问题。结果表明，小微企业助力农业产业发展存在人才素质不高、资金支持不足，专业水平低、加工能力不足，农业品牌建设不快、电商建设水平不高，创新力度不够、科技支撑不强等问题，建议采取加大顶层设计，打造优势集群；着力科技创新，培育产业市场竞争力；强化品牌建设，拓展农产品销售渠道；强化生产要素，推动金融及人才发展等措施来推动小微企业助力农业产业发展。

**关键词：**涉农小微企业；助力；黄梅县；农业产业；困境；对策；

产业兴旺是乡村振兴的物质基础，产业发展是实现乡村振兴的根本之策，发展壮大乡村产业对乡村振兴战略实施至关重要。小微企业是加快实现产业兴旺的“源头活水”，研究小微企业对农业产业发展的困境具有积极意义。目前国内外关于企业助力乡村产业发展的文献较多，而对于小微企业助力农业产业发展的文献不多，大部分以案例形式阐述企业助力农业产业发展的成效模式、存在的问题及解决对策。如薛启亮等<sup>[1]</sup>以“华裕公司”为例讲述了该企业的现代农业产业化高质量发展之路，是传统农业向现代农业转型的成功案例，为推进乡村振兴、实现共同富裕作出了应有贡献。王晓梅等<sup>[2]</sup>以山东省青岛市西海岸新区为研究对象，调查民营经济助推乡村振兴的成效与存在问题，并针对存在的问题，提出积极开展民营经济统战工作，激发内驱力。本研究以黄梅县为例，阐述涉农小微企业助力乡村产业发展的困境及对策，对于丰富涉农小微企业助力农业产业发展案例具有重要意义，也将吸引更多涉农小微企业投身助力农业产业发展中。

小微企业是小型企业、微型企业、家庭作坊式企业的统称。在农林牧渔业中，小型企业指的是营业收入 50 万元及以上的企业，微型企业指的是营业收入 50 万元以下的企业。

黄梅县位于湖北省东南部，东与安徽省宿松县接壤，西与武穴市毗连，南与江西省九江市隔江相望，北与蕲春县山水相依，襟鄂、皖、赣三省，京九、合九铁路在此交汇，沪渝、福银高速过境，连华中与华东两大经济区，素有“鄂东门户”之称，是长江经济带和京九经济带的交汇点，长江“中三角”战略中鄂赣互联的黄金节点，武汉城市圈、皖江城市带和环鄱阳湖生态经济区的结合部。黄梅县总人口 102 万，下设 12 个镇、4 个乡、辖 51 个社区、455 个行政村，国土面积 1 701 km<sup>2</sup>，其中耕地面积 546.67 km<sup>2</sup>，地势北高南低，山地、丘陵、平原、湖区呈三级阶梯状倾斜。四季分明，气候温和湿润，降水量充足，适宜农作物生长的季节较长，有适宜农业发展的自然条件。

---

<sup>1</sup> **作者简介：**胡蝶（1978—），女，高级会计师，从事财务管理工作。；\*王维薇（1984—），女，河南濮阳人，副研究员，研究方向：“三农”战略及产业经济。；

在乡村振兴建设过程中，黄梅县取得了亮眼成绩。2022 年被评为黄冈市“农业强市建设先进县”，被认定为全国农村一二三产业融合发展先导区、全国农村创新创业典型县、全国返乡创业试点县和全国电子商务进农村示范县。《“枫桥经验”的黄梅样本》入选首届湖北社会治理创新十大案例，社区治理“四岗”理事机制、西河桥智慧社区治理经验在全省推广。小池镇、五祖镇、大河镇、下新镇获评全国或省级等文明称号，为产业发展营造出了更加良好的氛围。黄梅县也是全国农村产业融合先导区、商品粮基地县、湖北水产大县，具有良好的区位优势、产业实力，在农业产业发展方面具有代表性。本研究通过实地调查、走访和查阅相关资料，系统分析涉农小微企业助力黄梅县农业产业发展现状以及存在的问题，并提出了相应的对策与建议。

## 1 涉农小微企业助力黄梅县农业产业发展现状

### 1.1 黄梅县涉农小微企业基本情况

据最新数据显示，黄梅县共有专业合作社 884 家，其中畜牧 154 家、服务 16 家、林业 41 家、农机 51 家、渔业 105 家、种植业 400 家、其他 117 家（图 1）。专业合作社主要从事种植业和畜禽水产养殖业，共计吸引 6.874 万农村人口参与壮大合作经济，总注册资金达到 22.92 亿元，表现出了相对较强的带动能力。

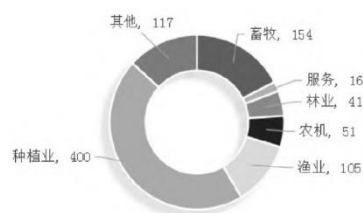


图 1 黄梅县合作社基本情况

全县共有家庭农场 478 个，其中种植业 210 个（粮食 152 个、蔬菜 16 个）、畜牧业 149 个（生猪 75 个、羊 6 个、鸡鸭鹅 31 个、牛 5 个）、渔业 31 个、种养结合 48 个、林业 30 个、其他 10 个（图 2）。家庭农场主要从事种植业、养殖业和种养结合业。其中，养殖主要以畜类和禽类为主，禽类中鸡共计 13.17 万羽，鹅共计 5 000 只，注册资本达到 1.01 亿元。用工方式以家庭经营为主，注册的家庭农场合计雇工人数 939 人，合计家庭成员 1 562 人，有效带动了家庭成员参与，实现富民增收。

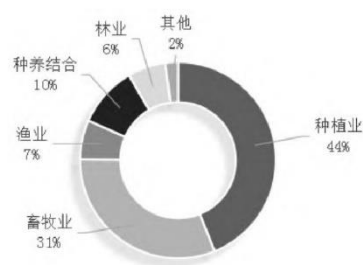


图 2 黄梅县家庭农场基本情况

截至 2021 年 12 月底，黄梅县有种粮大户 1 354 户，畜禽养殖大户 703 户，水产养殖大户 610 户，蔬菜种植大户 2 146 户。新型农业经营主体不断涌现，带动小农户快速发展的同时，也已成为推动黄梅县现代农业发展的重要力量。

### 1.2 涉农小微企业助力黄梅县农业产业发展成效

2022年，黄梅县农林牧渔业实现总产值127.79亿元，同比增速5.6%，位居黄冈市第一；规上农产品加工产值105.1亿元，位列全市第二；新增项目入库24个，完成农业一、二产固定资产投资24亿元以上，位列其所在市第二；目前全县农业产业化重点龙头企业34家，其中国家级1家、省级12家、市级21家。拥有“二品”农产品20多个，驰名商标1个，知名商标40多个，黄冈地标优品17家共34个品种，黄梅挑花、黄梅荷叶茶、黄梅禅茶、黄梅鱼面等国家地标产品6个。

黄梅县按照打造北部山区“果盘子”、中部平原“米袋子”、沿江地区“菜篮子”的产业发展思路，深入发展“小而精、特而美”的“一村一品”“一镇一业”，高标准打造161个特色产业示范基地，实现全县粮食产能达42.69万吨；北部山区发展蓝莓等特色水果基地20km<sup>2</sup>，被评为“中国小浆果示范基地”；全县发展蔬菜123.33km<sup>2</sup>，其中沿江地区6个乡镇发展90.67km<sup>2</sup>，设施蔬菜7.33km<sup>2</sup>，已连线成片。实现生猪出栏52.06万头；发展虾稻综合种养216.67km<sup>2</sup>，水产品年产量达10.6万吨以上，其中小龙虾产量5.1万吨以上。引入生产线拓宽产业链条，在特色水产品、果茶油等方面精深加工，集合一二三产业，打造文旅融合，推动黄梅县农业产业化发展。濯港镇成功申报国家农业产业强镇，下新镇成功入选国家“一村一品”示范乡镇，为巩固拓展产业帮扶成果发挥着典型示范带动作用。

## 2 涉农小微企业助力农业产业发展存在的问题

### 2.1 人才素质不高、资金支持不足

涉农小微企业的技术人员较少且年龄偏大，缺少新型实用专业技能。黄梅县30家受访企业中技术人员平均为3人，其中有3家企业无技术性人员；受教育程度在大专及以上的最多，但也仅占比33%，年龄普遍在50岁以上。实施培训的企业有25家，但是培训仍需加强，25家受访企业希望进行现场教学传授技能，15家企业希望进行一对一指导。涉农小微企业也存在资金支持不足的情况，小微企业贷款难度大，对金融贷款的需求较大，除此之外，还需要农田基础设施改造的补贴、露地蔬菜等农业保险等项目补贴。

### 2.2 专业水平低、加工能力不足

涉农小微企业专业水平低，加工能力不足，导致农业产业链条不够长，农业产业化水平有较大提升空间。黄梅县农业产业化大多围绕种养产中环节开展，精深加工不够是其主要短板。葡萄酒产业加工仅一家，蓝莓只有少量进入加工厂，马铃薯尚未进入加工环节，水稻的产业链条也较短。2022年，农产品加工规上企业29家，产值55.76亿元，占全县规上企业总产值的23.2%，是该县三大主导产业之一。但是，2020年，全县农产品加工占比0.85:1.00，与全省平均水平1.90:1.00相比，差距还较大，加工能力还有较大提升空间。

### 2.3 农业品牌建设不快、电商水平不够高

涉农小微企业农业品牌建设不快，对品牌建设、打造和维护意识薄弱。在产品认证方面，拥有绿色证书的受访企业只有5家；拥有ISO认证的受访企业仅2家。在农产品品牌方面，66.67%的受访企业无产品品牌。农产品区域公用品牌建设发展也滞后，例如水稻产业拥有品牌“黄玖俏”“泽众”“五祖斋”等，但未形成农产品区域公用品牌；其他产业农业公用品牌目前也尚为空白，品牌培育提升有待加强。电商水平不高。30家企业仅葡萄、蔬菜、茶叶和薯类小微企业各有1家有线上销售业务，且线上营业份额占比很小，与当前网络时代、数据化发展趋势不相适应。

### 2.4 创新力度不够、科技支撑不强

涉农小微企业创新研发能力不高，缺乏科技支撑。一是品种创新，有56.7%的小微企业无法开展品种自繁或自育，未能研发生产性能好的油菜、水稻和马铃薯品种以及抗病性好的鸡苗、优质猪品种。二是生产技术创新，43.3%的受访企业希望获得病虫

害、疾病防治技术；36.7%的受访企业希望获得新品种信息及繁育技术的帮扶。三是数字化、智能化技术，40.0%的受访企业需要智能化技术和设施农业技术。四是加工、储藏及物流技术，有36.7%的受访企业未采用任何储存方式，产后损失大于5%的企业超过60.0%。

### 2.5 种养规模不够大、农业基础设施不牢

农业产业优势产业已有较好基础，但总体来说，种养规模不够大。66.67 hm<sup>2</sup>以上的水稻种植基地有15个，占总面积比例仅为18%左右；黄梅县小龙虾总产量4.39万t，进入全国10强，但与潜江相比，在规模养殖、新模式应用等方面都还有差距。同时，农业收成依然存在看天吃饭的问题，农田水利设施基础不牢，农业生产的机耕路建设滞后，还有近20 000 hm<sup>2</sup>耕地需要高标准建设。农业面源污染治理进展不快，尚有133.33 hm<sup>2</sup>水稻存在重金属超标的风险。

## 3 涉农小微企业助力农业产业发展的对策建议

### 3.1 加大顶层设计，打造优势产业集群

#### 3.1.1 科学制定产业规划

立足各地资源禀赋，与科研院所开展合作，制定切实可行的农业产业发展规划和各特色产业发展规划，用好国家、省、市各项政策，将产业发展纳入全省发展大局。

#### 3.1.2 强化龙头企业带动

加大龙头企业培育，选取有一定产业基础、可形成规模化、标准化生产的企业，通过政策倾斜、资金奖补、资本注入等方式，针对各类产业着重培养1~2家龙头企业，开展规模化标准化种植、加工等，促进特色产业向优势产业转变。例如加快扶持1~2家水稻全产业链（种植、加工、销售）龙头企业，建立水稻产业高质量发展示范样板，依此带动全县水稻产业的发展。加快生猪产业“种养屠商”一体化经营。通过产业集聚促进融合发展，例如建设蔬菜旅游观光带、小龙虾农旅融合、葡萄休闲观光园。加大龙头带动。推动发展前景好、带动能力强、链条分支多的龙头企业与小微企业建立帮扶关系，将创新项目、技术人才、发展经验进行共享，以一个企业带动多个企业，带动一个行业全面发展。

### 3.2 着力科技创新，培育产业市场竞争力

#### 3.2.1 构建专家与涉农小微企业长期帮扶机制

建立农业产业科技帮扶联合体，凝聚湖北省农业科学院、黄冈市农业科学院、黄梅县农业农村局等省市县三级农业科技专家资源，成立包括育种、种养、加工、包装仓储、物流商贸、电商营销、经济评价等全产业链条的专家团队，采用签订长期帮扶协议的方式建立长效帮扶机制，为产业发展提供“保姆”式科技服务。建立小微企业科技供求平台，建立科技供需动态数据库，实现科技供需精准对接。

#### 3.2.2 强化全产业链科技创新应用

探索建立小微企业科技创新发展基金，整合相关部门服务职能完善服务体系。在品种培育方面，应加大品种繁育自育技术、育种材料创制与优良品种选育技术、新品种信息及繁育技术等方面的科技创新力度，例如加快成立油菜种子规模化繁育基地建设，小龙虾规模化苗种繁育基地建设，更新茶树品种和低产茶园改造，选用优质与抗性兼顾的蓝莓品种及配套技术等；在生产中

---

引进智能化设施,实现数字化监控,例如对蓝莓、葡萄生产采用智能灌溉、果品智能筛选分级等智能化设施;在标准化生产方面,加快“虾稻愁”“七钱虾”“繁养分离”旱地育秧和反季节养殖等新模式、新技术推广应用,制定统一的油菜生产标准,打造葡萄高标准示范基地;在加工及贮存方面,要加大对农产品精深加工技术、农产品储藏保鲜、农产品包装服务、智能化冷链等方面的技术支撑,例如以小龙虾废弃头、壳为原料的精深加工技术,农副产品饲料化利用技术,稻米产品深加工及营养粥米、保健米、饮品等新型稻米产品。

### 3.3 强化品牌建设,拓展农产品销售渠道

#### 3.3.1 加快构建“区域公共品牌+骨干企业品牌+地方特色品牌”有机结合的品牌体系

鼓励龙头企业和小微企业组织“三品一标”“一村一品”等项目的申请认证。重点发展一批有实力、带动力强的小微企业,通过标准化生产管理,形成区域公用品牌。例如将“黄梅禅茶”“零号土猪肉”“硒都黑猪”“阿塔峡土鸡”打造成为区域公用品牌,探索建立蓝莓、肉鸡、葡萄等产业区域公用品牌,构建标准化生产体系和产品追溯体系,逐步实现统一工艺、统一品质、统一包装。

#### 3.3.2 拓宽农产品销售渠道

促进线上电商销售与线下市场批发联动发展,小微企业可借助微信、抖音、企业APP等多种网络信息平台,开展线上推广、宣传和销售,在打造地方特色品牌的同时,扩大销售,增加产品附加值与效益。可构建小微企业自发建设的共享物流网络,创新小微企业之间的农产品物流配送协作模式,争取将黄梅建设成为腾讯、淘宝、京东等电商的物流枢纽,缓解规模小、运输能力有限带来的农产品物流配送效率损失。

### 3.4 强化生产要素,推动金融及人才发展

#### 3.4.1 加大资金支撑力度

包括采用无息、贴息贷款等方式给予小微企业一定资金支持,优化现行补贴方式,在生产补贴、农机具购置补贴、金融与保险补贴、高标准农田建设等方面,尽可能多地向小微企业经营主体倾斜。小微企业之间可开展互助担保,形成由小微企业、担保机构、银行、政府风险补偿基金等多方参与的风险共担机制。此外,小微企业还借助大型企业金融资源,实现量体裁衣的小微企业线上短期金融服务。

#### 3.4.2 加大人才的培育与引进力度

针对各类特色产业急需的人才类型,例如茶叶产业急需的种植、加工、评审、营销专业型人才,可通过“外进”“内培”相结合的方式壮大人才队伍。一方面小微企业可派代表到相关机构参加深造培训,搭建技术分享平台,有计划地组织专业技术人员开展知识更新培训,另一方面借助各级专家团队、院士专家科技服务“515”行动、农业科技“五五”工程、省科技特派员服务行动的高端人才资源,促进科技人才下沉小微企业开展指导。

## 参考文献

[1] 薛启亮,王胜利,刘剑辉,等.民营企业深度参与乡村振兴的“华裕实践”[J].人民论坛,2023(1):88-91.

[2] 王晓梅,王霞.民营经济助推乡村振兴的驱动因素与路径探究[J].南方农业,2022,16(8):129-131.

- 
- [3] 苏毅清, 游玉婷, 王志刚. 农村一二三产业融合发展:理论探讨、现状分析与对策建议[J]. 中国软科学, 2016(8):17-28.
- [4] 孔祥智. 产业兴旺是乡村振兴的基础[J]. 农村金融研究, 2018(2):9-13.
- [5] 朱启臻. 乡村振兴背景下的乡村产业——产业兴旺的一种社会学解释[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2018, 35(3):89-95.
- [6] 牛胜强. 乡村振兴背景下深度贫困地区产业扶贫困境及发展思路[J]. 理论月刊, 2019(10):124-131.
- [7] 郭芸芸, 杨久栋, 曹斌. 新中国成立以来我国乡村产业结构演进历程、特点、问题与对策[J]. 农业经济问题, 2019(10):24-35.
- [8] 魏薇. 乡村振兴战略下推动农业产业融合发展对策建议[J]. 农业经济, 2020(4):6-8.
- [9] 刘明月, 汪三贵. 产业扶贫与产业兴旺的有机衔接:逻辑关系、面临困境及实现路径[J]. 西北师大学报(社会科学版), 2020, 57(4):137-144.
- [10] 朱海波, 聂凤英. 深度贫困地区脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的逻辑与路径——产业发展的视角[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2020, 20(3):15-25.
- [11] 莫秀超. 新时期我国现代农业产业体系构建的若干思考[J]. 农业经济, 2022(6):44-46.
- [12] 孔祥智. 加快建设农业强国的四个着力点[J]. 经济纵横, 2022(12):1-8.
- [13] 陈奇琦. 乡村振兴背景下农村产业融合发展研究[J]. 农业经济, 2023(2):46-48.
- [14] 张红杰, 张旭. 中国式农业农村现代化的探索历程、基本逻辑和发展趋势[J]. 经济纵横, 2023(2):14-22.
- [15] 刘佳, 毕鑫. 共享经济下农业产业链的内容要素与功能实现[J]. 农业经济, 2023(3):15-17.
- [16] 张永江, 袁俊丽, 黄惠春. 农业强国推动经济高质量发展的理论逻辑与实践路径[J]. 经济学家, 2023(1):119-128.