
安徽地区文化产业创收和文化传播策略研究——以桃花潭镇为例¹

葛佳怡 罗文

南京航空航天大学金城学院国际商学院

摘要：党的二十大报告指出中国要加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。在此基础上，本文主要研究了如何改善与创新文化传播途径来促进特色文化古镇桃花潭的文化和经济发展。

关键词：文化传播；古镇；桃花潭；文化产业创收；

在和平与发展的大背景下，推广文化、提高文化产业收入变得尤为重要。中国是世界上资源丰富的文化大国，因此，积极推动中国文化“走出去”，增强中国文化的影响力至关重要。现今许多具有特色文化的古镇，由于传播渠道的不通畅造成古镇整体发展滞后。这也说明即使拥有特色和魅力的文化，不借助传播也无法让世人所知晓，无法形成软实力。因此，不断创新文化传播理念、方式和手段，是实现最佳传播效果的必然选择。

1 研究背景和目的

目前，安徽文创产业中坚守手工行业传统的艺人逐渐减少，文创产品缺乏鲜明的地域特色，吸引力不强。安徽历史悠久，徽派文化内涵十分丰富，但省内各旅游景点售卖的文创纪念品形式陈旧，缺乏地方特色，与其他省份景点售卖的文创产品别无二致。除此之外，安徽大多数主打传统工艺的文创产业体量都较小。事实上，文创产业所涉及的项目很广泛，比如集市、饮品、礼盒、艺术创作出版等。本研究以位于安徽省泾县的桃花潭镇为研究对象，基于安徽的文化产业发展现状，探讨改善与创新文化传播途径的策略，以达到促进古镇桃花潭的文化和经济发展的目的。

基于以上的研究背景，为了改善安徽文创产业，尤其是安徽泾县桃花潭镇的文创产业，我们致力于研究多种文化传播途径来提高徽州文化、桃花潭镇的知名度，我们本次的研究方向分为：创新型文创设计和新型金融工具投资途径。

2 安徽地区文化产业创收和文化传播策略的研究过程

在本次研究中我们使用了问卷调查、文献调查与比较法三种方式。

调研阶段，利用问卷的方式，多平台发布消费者对桃花潭镇的了解度、对古镇旅游的意向收集，关于投资者是否愿意投资古

¹ **作者简介：**葛佳怡(2002-)，女，江苏无锡人，南京航空航天大学金城学院国际商学院本科在读，研究方向：翻译；；罗文(1984-)，女，安徽滁州人，硕士，讲师，研究方向：应用语言学、文化教学。；

基金：江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目“基于创新型金融工具的安徽地区文化产业创收研究——以桃花潭镇为例”（202213655031Y）的阶段性研究成果；

镇开发的意向收集。通过比较不同地区的财政状况并结合问卷结果，可以发现以下几点。

2.1 古镇与市场需求的的关系

古镇开发顺应了市场需求。我国的古镇开发基本处于修复与重建模式，并且在保护文化古迹的基础上形成半封闭或者全封闭的旅游景区。在现代社会对于保护传统文化的需求与民族意识觉醒的大环境下，古镇开发是必然的趋势，并且开发出富有文化底蕴与自身特色的文化古镇是重中之重。而桃花潭镇作为拥有历史情怀的旅游型古镇并没有被开发到位，只是单纯的作为一个纯观光点的旅游项目。

2.2 古镇与消费者之间的关系

消费者对于古镇有着游玩意向。随着国潮的兴起，年轻的消费者愿意为情调与产品背后的故事买单，对于可以参与的项目会更加富有热情。从而，本研究提出了现代科技扶持下全景体验小镇的概念，利用汪伦、李白的历史故事打造属于桃花潭的故事小镇，抓住消费者的游玩意愿。

2.3 古镇与投资者之间的关系

投资者对于古镇也有着一定的投资意向。在疫情后时代，国内旅游成为旅游爱好者的首要选择，因此开发新的旅游项目迎合了消费者这一心理，可以看到投资国内旅游项目获利的巨大可能性。江浙皖存在着大量未开发古镇，这意味着古镇开发存在着大量的可投资市场，并且前景广阔。

在调研与数据分析之后，我们提出了使用扶贫股这一融资工具来投资桃花潭镇。扶贫股类比于普通的融资工具，在民众基础与政策基础上有着较高的优势。这种工具在融资过程中可以顾及投资者的参与度，通过全新的融资方式来达到融资目的，最后达成促进古镇旅游发展和文化传播的目的。

3 以创新型文创设计促进文创产业发展的策略和途径

3.1 文创产业的发展需要大量专业人才作为支撑

首先，要让那些从事手工行业传统的艺人坚持下去。我们要不断完善文创产业人才培养制度，帮助他们找到能够维持生存的办法，通过一些手段吸引游客前来游玩从而促使文创事业的发展，进而保证手工行业传统艺人的技术能够延续。

3.2 文创产业要结合特色以适应消费者需求

当下中国经济发展迅速，已进入消费社会转型阶段。文创产业也应该与时俱进，改变旧有观念，以适应新时代消费者的新需求。这就需要将传统艺术如宣纸和现今的网红潮流联系起来，打造符合大众个性需求与审美情趣的产品。此外，对于当地旅游业的发展来说，要将徽州历史文化精髓提炼应用到文创产品开发设计中，这样一方面既可以提升产品的文化内涵，另一方面也使得当地文化旅游资源更加丰富多彩，提高当地旅游业的文化品位，吸引更多游客。文创产品体现出的文化气质对传统的艺术形式也起到了很好的宣传作用，吸引更多人关注当地的传统文化，有助于当地传统文化的传承和发扬。

像徽州的“文房四宝”、徽州的古村落等都是极具特色的文化符号，我们在后面融入新技术元素时，应该要以精致文化为底色，以尽善尽美为目标，开创具有鲜明地域特色且能满足现代人对美好生活需要的产品。以徽州的“文房四宝”为例，它除了作为传统的书画工具以外，更具备作为世界性意义中华文化遗产的载体，它见证了从古至今人与人之间的情感交流，记录着人类的

时代更迭和历史变迁。物是文化的载体，随着时代的发展，物也随之发生改变。为了顺应时代发展以及市场的需要，徽州“文房四宝”在不断融合新科技的同时，应坚持传统工艺的优良品质，展现徽州文化的魅力。

3.3 打造个性化文创产品

在文旅融合的背景下，旅游文创产品不但是景区营收增长的重要方式，也是提升景区整体品牌、价值和口碑的最佳途径之一。

首先，文创 IP 产品要自带流量、产生赢利。设计文创产品不能只考虑创意，还需要了解景区的旅客属性与偏好，以及文创产品生产之后的销量问题。景区在与文创设计公司合作时，可以采用收益分成、风险共担的模式，有助于文创产品设计师在考虑“创意”的同时兼顾市场需求。

其次，没有文化故事的文创 IP 产品只能算是普通的旅游商品。文化故事是文创产品最重要的“IP”，而且文化故事一定要与景区本身属性一致。旅客在旅游中通过购买文创产品获得归属感，并通过购买的文创产品把旅游乐趣分享给亲朋好友。

最后，令人会心一笑的创意是文创 IP 产品的重点。旅游的重要意义就是让人心情愉悦，而文创 IP 产品无论其设计如何独具特色、创意美观，最重要的是要有亲和力，才能产生购买冲动。

3.4 创新型文创设计的具体方式方法

为了改善安徽桃花潭镇现状，我们准备通过设计创新型文创产品来吸引游客。依据安徽“文房四宝”的特色和最近大热的邮政咖啡的灵感，我们致力于设计出文房四宝的盲盒 IP，基于 3D 打印技术，以“文房四宝”为主题进行盲盒的销售。同时设计出有关桃花潭的礼品盒进行出售，里面包含：“文房四宝”盲盒 1 个，拍摄桃花潭风景所制作的明信片 2 张，宣纸扇 1 个，还有体现桃花潭地标打卡的饮品 1 份。礼品盒有购买和赠送两种机制。购买机制是通过线下支付购买，赠送机制主要是基于线上小程序。我们正准备研发一款和桃花潭景区相关的小程序。里面设计的内容有：桃花潭镇的介绍、桃花潭镇线下商店投资界面、桃花潭镇文创产品线上购买界面、桃花潭镇旅游攻略界面、每日签到界面等。在每日签到界面，我们的要求是在网上向人们分享有关桃花潭特色的内容，吸引更多的游客前来观看，达到一定积分，可进行抽奖，我们会免费送出桃花潭的礼品盒。

以上的这一传播途径设计也有体现出我们的平台思维。充分利用各类传播途径，增加大众对于桃花潭镇的了解，通过推出文创产品和桃花潭精美礼品盒等向大家展示了徽州文化的多样性，充分激发了它的文化活力。再结合现今的科技发展，克服地域问题，推出线上小程序助于更多对桃花潭镇有兴趣的人实现远程操作与购买的渴望，推动当地的经济增收。

4 新型金融工具投资途径

4.1 基于扶贫股概念的实例

为了提高文化的传播效率，我们基于新型的金融工具——“扶贫股”的概念搭建相关金融结构来实现创收。“扶贫股”是在资产收益扶贫中，立足减贫需要而创设的一类集体股，是成员集体运用市场机制实现“二次分配”功能的制度创新。例如，云南的普者黑景区就通过旅游投资的关联效应和乘数效应让其发展起来，从而提供了大量的就业机会。赚取来自门票提成、特色民宿、特色文艺演出、传统产业的收入，提高当地的经济水平，投资该景点改造的投资者也赚取了相应的收益。

4.2 针对泾县桃花潭镇的投资方案

泾县桃花潭镇的文化产业创收项目旨在基于扶贫股概念，构建新型的村民集体经济模式，利用旅游生态开发，实现小镇经济增长，响应国家扶贫事业，帮助贫困户、贫困村脱贫致富。面向大众投资者，该项目主要通过与证券公司、基金公司或其他平台公司合作，对古镇旅游文创等项目的期望收益和风险进行评估，将该项目未来收益打包成资产证券化产品进一步销售给有投资意愿的机构投资者和个人投资者。面向内部村民，项目将使用扶贫股等工具对当地贫困村民进行扶持，具体方案是资产收益扶贫机制建立“公司+村集体+贫困户”扶贫股份制的运营模式，将各类资产和资源转化为对内股权，按股份量化进行利润分配。

具体来说：我们可以与本地中小型银行合作，如徽商银行、宣城市皖南农村商业银行。商业银行作为最广泛的承担信用中介的金融机构，受众广泛，与金融工具的创新高度契合。我们通过商业银行，能够提供让投资者放心的交易平台，商业银行通过我们，能够获取收益、支持本地文化发展。

投资平台设计制作中将会以线上小程序的方式嵌入银行 APP、线下投资产品的方式供投资者购买。主要功能分为以下 3 大板块：

一是信息披露。主要包含桃花潭镇的基本介绍，经济发展、人文历史、旅游产业发展情况及利润情况，设置直播功能，可供用户时时观察桃花潭镇相关改造的实施程度以及主播对桃花潭镇的实时介绍转播。

二是直接投资。分为特色民宿、特色产品、餐饮、文创、人文演出等，投资者可以根据偏好分类别投资。无投入门槛，盈利则定期分红，亏损自负。

三是线上商城。可以上架地方特产和文创产品等商品供用户购买。

宣传方面介绍该投资方式的收益特点，投入少、风险小，回报透明，适合零散的小规模投资人，适合有古镇情怀的投资者扶持文化产业创收。制作宣城市桃花潭镇的宣传照片、视频，以李白、汪伦等历史人物为宣传热点，以全新的投资方式为卖点，体现人文特色与经济收益。宣传视频主要以公交广告、地铁广告、银行 APP 首页、短视频、公众号等形式推送。

我们也会开放平台使用，在桃花潭镇投入资金，开展举办文化活动，例如汉服文化节、美食节等，提高桃花潭的知名度，吸引第一批资金进入。后续将资金投入桃花潭镇的相关建设，向投资者公布建设情况、发展程度、盈利情况等。

5 结论

文化传播需要全方位多层次的思考，将特色文化、文创产业与金融投资结构相结合，这样更有利于提高桃花潭镇的文化经济发展。社会总是提倡培养复合型人才，其实这个道理也可以应用到文化传播中，我们通过文创设计和金融产品的创新型结合，将更有利于促进文创产业的蓬勃发展。

参考文献

[1] 路弯弯. 徽州工匠精神及其对安徽文创产业发展的价值探析[J]. 安徽工程大学报, 2021, (7):1-3.

[2] 高登榜. 开拓文房四宝可持续发展的广阔空间[J]. 求是, 2010, (17):51-52.

[3] 马创. 少数民族地区旅游投资的扶贫效应研究——以云南丘北县仙人洞村为例[J]. 云南广播电视大学经济管理学院报, 2010, (6):90-92.

[4] 张述林, 胡科翔. 古镇文化与旅游的融合途径研究[J]. 重庆师范大学地理科学学院报, 2010, (1):122-127.