

文旅结合的乡村振兴路径探索——基于鹤庆县新华村的调查研究¹

唐若曦 于欣怡

北京外国语大学国际商学院

摘要：为探索新时代下适合乡村振兴发展的新路径，以云南省鹤庆县新华村为例，采用质性研究与定量研究的方法，结合实地调研、发放问卷、访谈等方式，梳理当前乡村振兴战略背景下新华村文旅结合的现状，验证文旅结合赋能乡村振兴的可行性，进而探索出乡村振兴战略背景下通过文旅结合推动乡村振兴的新路径。结果表明，文旅结合可以从产业兴旺、生活富裕、生态宜居、文化繁荣4个维度促进乡村振兴。同时结合访谈结果提出可以通过政府、监管机构等的参与，完善配套设施并健全市场监管制度等，促进文旅结合的效果。

关键词：乡村振兴；文旅结合；鹤庆新华村；

民族要复兴，乡村必振兴。习近平总书记在党的二十大报告中指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。在乡村振兴背景下，许多地区想要依靠民族特色、人文风情吸引游客，发展文旅产业。但如何在同质化的乡村旅游项目中脱颖而出，需要更为切实的范例指引。云南省鹤庆县新华村因地制宜，将深厚的银器文化、泉潭文化和白族文化与旅游充分融合，在文旅结合的助推下走上脱贫致富的道路。本研究通过新华村的成功范例，提供了文旅结合的发展模式，为其他尚未完全开发特色旅游文化资源的村落贡献了新的发展路径，具有一定参考意义。

1 文献综述

目前乡村振兴发展路径众多，大部分是根据当地特色因地制宜发展优势产业，推动乡村振兴。例如以农业为主要产业的乡村可以通过拓展农产品销售渠道来实现乡村振兴；以制造业为主要产业的乡村可以通过构建机械化工厂来提升制造效率并促进乡村振兴^[1]。而借助村落的自然景观与人文风貌，通过旅游业实现脱贫致富成为乡村振兴的重要手段之一。乡村旅游以乡风文化、自然生态环境和农业生产活动为主要资源来满足游客休闲娱乐的需求，在发展产业的同时持续建设乡村、优化农村产业结构、实现精准扶贫，是一种可持续发展形式。同时旅游发展也促进了乡村地区在文化、环境和经济上的繁荣，对乡村全方位振兴具有带动作用[2, 3, 4, 5]。

文旅结合是在乡村旅游基础上的转型升级，促进乡村振兴成效显著。文旅结合是指文化产业、旅游产业各要素间打破原有要素边界及产业边界，通过交叉重组、有机整合、互相渗透等方式形成共生体的过程^[6,7]。现有研究集中在理论机制阐释层面，少有实证分析，且缺乏具体案例对理论进行验证。袁数卓等^[8]提出乡村产业振兴本质是生产要素聚集，农村业态创新通过产业融合加速要素聚集。傅才武^[9]认为文旅融合的内在逻辑是旅游者个体参与创造文化旅游体裁的过程，文化为旅游提供内容，旅游为文化提供渠道。张朝枝等^[10]认为可以通过加强文化的展示性和可参观性来促进文旅结合。少有学者从实证角度出发，结合具体案例分析文旅结合对乡村振兴的助推作用。本研究以鹤庆县新华村为例，采取过走访调查的方式剖析文旅结合对乡村振兴的促进作用

¹ 作者简介：唐若曦（1999—），女，山东德州人，硕士；于欣怡（1999—），女，山东威海人，硕士，研究方向：微观经济。；
收稿日期：2023-06-10

用，并通过发放问卷的方式收集数据进行实证分析，得到的结果稳健可靠，具有一定的代表性。

2 研究设计

首先从新华村现状出发，分析新华村特色银器文化、泉潭文化、白族文化的特点与发展情况，结合新华村目前经济发展情况与旅游业成熟度，探讨新华村通过文旅结合实现乡村振兴的可行性与相对优势。其次对新华村文旅结合的路径进行探索分析，总结出文旅结合路径。最后通过定性与定量相结合的方式验证文旅结合效果。

定性研究包括实地观察、访谈等，定量研究包括变量选取、问卷设计、问卷发放、回归结果分析。解释变量采用文旅结合情况评价指标，被解释变量采用乡村振兴效果评价指标。基于“五位一体”乡村振兴战略目标，从“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、文化繁荣、生活富裕”5个维度选取了25个指标构建乡村振兴水平综合评价指标体系，从五个方向衡量新华村乡村振兴的效果。控制变量主要为社会人口结构特征。由于问卷主要面向新华村村民或长期居住在新华村的常住居民，控制变量主要涵盖年龄、性别、受教育水平、籍贯4个方面。受教育水平分为初中及以下、高中学历、大专学历、大学及以上4个部分。

问卷设计参考“五位一体”乡村振兴战略总目标，并对变量的语言表达进行日常化的处理。以新华村为调研目的地，于2023年2月进行线下与线上问卷发放，总计发放问卷300份，收回问卷256份，其中有效问卷235份，问卷回收率为85.33%，有效率为91.80%。

3 新华村文旅结合模式分析

3.1 “以文塑旅”：发挥文化驱动作用

(1) 新华村依托浓郁的银器文化，建设新华银器小镇，吸引大量游客前往。重点打造的“中国第一银牌坊”位于银器小镇中轴线上，是目前全国最大的银牌坊，成为鹤庆新华银器小镇的标志性建筑之一；新华银器小镇会客厅通过数字影像向游客展现鹤庆银器制作的悠久历史；小镇道路两侧分布着各式各样的银器文化壁画与银器形状雕塑，多个铺面全是银器加工和售卖的店家。

(2) 新华村文旅结合注重银器锻制非遗文化的保护和传承。以“至为一处”李杰为代表的新华村年轻手工艺者，注重将非遗文化与时代化要素相结合，研发出非遗元素突出、符合时代审美、贴近消费者实际需求的文化产品，并结合当地神话传说、历史人物等故事进行宣传推介，形成“非遗+文创”的创新思路。

(3) 新华村作为一个白族村落，通过鲜明的建筑风格彰显白族特色文化。新华村将原有民居进行了统一修缮，融合白族传统的建筑文化，使整个村落呈现出显著的白族风貌。村内白族民居建筑群占地达5.33 hm²，建筑外观均使用“青瓦白墙水墨画，门楼吊壁雕花窗”的白族元素，格局则沿袭传统的“三坊一照壁”和“四合五天井”建筑风格。

3.2 “以旅促文”：发挥旅游多样形式

(1) 新华村依托高原水乡风光、银器加工技艺、白族特色文化，逐渐形成了“闲逛银都、体验非遗、泛舟龙潭、感受民俗”的游赏序列，形成了一个集吃住行游购娱为一体的“活旅”村镇。

(2) 新华村探索出“非遗+体验”的模式，使游客深入感受银器锻制非遗文化，更好地参与到银器加工制作的过程中。部分店铺推出了银器DIY体验项目；新华村还建有非遗大师院，游客可近距离欣赏到国家级非遗文化传承人的银器锻制作品，聆听作品背后的故事和文化。

(3) 在新华村，游客还可以参与泛舟龙潭、观看民俗演出、体验民俗活动等。泛舟的同时聆听其背后的神话传说，进一步感受新华村泉潭文化内涵；“民俗+演出”使游客在民俗文艺演艺中心观看民族特色文化场景演出，并与白族表演者近距离互动。

3.3 “文旅结合”：借助信息技术推动

在电商发展新时期，新华村开始构建“直播+”模式。受疫情影响，旅游人数减少，银城文化旅游开发有限公司组织开展电商直播，建立直播中心，开通了7个直播间，目前全村已有40多家农户开通了电商直播号。2021年，云南鹤庆银器直播基地正式落户新华银匠村，快手电商平台入驻，借助快手平台日活用户2.3亿的强大客户资源为基地进行流量赋能。

3.4 “文旅提质”：通过政府引导提升

新华村“两委”组织村民投工投劳，提升人居环境，对道路、电线、排水管网进行了全面改造，村庄面貌发生质的变化。基层党组织带领村民做规划，推进新华村银铜器生产加工、乡村旅游、特色农业等多元产业融合，形成“一村一品、一村多品”的产业态势。为提升生态环境，鹤庆县政府在新华银器小镇开展了湿地视频监控建设，建成日处理3000 m³的污水处理厂和日处理120 m³的手工艺加工废水处理站，种植柳树5000多株、花海13.33hm²。2018年以来，鹤庆县政府依托银器文化，投入近4亿资金建设新华银器小镇，重点打造“云南省特色小镇”。坚持把培育乡土人才作为推动传统手工艺创新发展的关键支撑，制定了“鹤阳名匠”创新创业行动方案，对优秀人才给予多方位帮扶，吸引新“新华人”前来创业。

4 文旅结合助推乡村振兴效果探究

4.1 文旅结合促进乡村振兴整体发展

首先将5个一级指标下属的25个二级指标分别汇总，获得5个一级指标的平均得分，分别进行回归分析。回归结果（表1）显示，文旅结合（cultv1）这一指标对ind（产业兴旺）、rich（生活富裕）、inf（生态宜居）、cul（文化繁荣）均具有正向影响，且结果显著。该结果表明村民积极参与文化宣传活动、积极向游客介绍新华村文化可以在不同程度上促进当地产业兴旺、生活富裕、生态宜居、文化繁荣4个维度的乡村振兴。其次，挑选具有显著正向作用的4个维度，分别对每个维度下的二级指标进行回归分析。

4.2 文旅结合促进产业兴旺

在产业兴旺维度，可以看到文旅结合主要对ind2（新华村旅游业发展越来越好）、ind3（新华村旅游业运营水平逐渐提升）、ind4（新华村银器产业的组织机构支撑越来越强劲）具有显著的促进作用（表2）。

表1 总回归结果

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
VAR	cultvl	cultvl	cultvl	cultvl	cultvl
ind	0.0768** (0.0338)				
rich		0.0772*** (0.0252)			
inf			0.284*** (0.0267)		
cul				0.108*** (0.0402)	
gov					-0.0465 (0.0379)
Constant	0.311 (0.202)	0.431*** (0.161)	-0.545*** (0.166)	0.114 (0.240)	0.827*** (0.229)
Controls	YES	YES	YES	YES	YES
Observations	235	235	235	235	235
R-squared	0.117	0.133	0.395	0.125	0.103

“***” “**” “*” 分别代表 0.01, 0.05, 0.1 水平存在显著差异。下表同

表 2 产业兴旺维度回归结果

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
VAR	cultvl	cultvl	cultvl	cultvl	cultvl
ind1	0.0454 (0.0290)				
ind2		0.0596* (0.0324)			
ind3			0.125*** (0.0299)		
ind4				0.136*** (0.0275)	
ind5					-0.0716** (0.0310)
Constant	0.438** (0.190)	0.370* (0.203)	0.108 (0.191)	0.143 (0.174)	0.925*** (0.201)
Controls	YES	YES	YES	YES	YES
Observations	235	235	235	235	235
R-squared	0.107	0.110	0.161	0.185	0.118

同时通过访谈也可以得到相同结果。据月辉银器苏经理透露，“新华村建立银器小镇之后，由于政府的各种宣传，更多人了解到新华村的银器文化、泉潭文化与白族文化，好多人因此来周边游。”而新华村民借助白族文化与旅游产业的融合，打造白族特色客栈，吸引游客前往，带动当地旅游业、银器产业、服务产业蓬勃发展。

4.3 文旅结合促进生活富裕

在生活富裕维度，回归结果显示，文旅结合主要对 rich3（银器线上平均月销售收入）、rich4（银器线下平均月销售收入）、rich5（家庭的经济收入增长）具有显著的正向影响，且都在 1% 的水平上显著。而 rich1（就业机会增多）可能是由于旅游淡季导致劳动力需求减少。rich2（农副产品更为畅销）则是因为鹤庆县的农副产品缺乏相关宣传，文化宣传主要以银器文化、泉潭文化、白族文化等为主，吸引大批游客购买银器等相关纪念品，客观上挤压了游客购买农副产品的空间所致。

通过走访可知，新华村围绕银器文化、泉潭文化与白族文化，形成了包括银铜器制作、加工、销售，泉潭泛舟、白族民宿等集吃穿住行于一体的旅游产业链，带动了上万农村劳动力实现转移就业。截至 2022 年，销售额达到了 400 万元。2021 年新华村在网络上活跃的银器卖家有 122 家，全年线上零售总额达 5.64 亿元，旅游业年收入高达 13.31 亿元。

4.4 文旅结合促进生态宜居

在生态宜居维度，回归结果显示，文旅结合对 5 个二级维度指标均有显著的促进作用。驻村书记张鹏也表示挂职期间，随着文旅结合不断深入，感受到新华村生态环境越来越好，黑龙潭水内杂物垃圾明显减少，水质越来越清澈。

4.5 文旅结合促进文化繁荣

在文化繁荣维度，回归结果显示，文旅结合对 cu11（新华村优秀传统文化得到保护）、cu12（新华村优秀传统文化得到更好的传承）5 项具有显著的促进作用。采访结果同样证明了文旅结合对新华村文化繁荣的推动作用。在银器文化方面，受文旅结合的影响，诸多新华村村民选择留在村子里传承银器文化，新华村村民寸煜坚与其妹妹就是其中的代表。而走进新华村“至为一处”，在主理人李杰的手中，银制器皿与陶瓷、珐琅、竹编等各种工艺相结合，既丰富了银器文化的表达内涵，也增加了游客对银器的接受度，实现银器文化的推广。

定量研究与质性研究二者均从产业兴旺、生活富裕、生态宜居、文化繁荣 4 个维度证明了文旅结合对乡村振兴具有显著的正向影响，印证了新华村通过文旅结合实现乡村振兴的路径具有显著成效。

5 结论

本研究通过实地调研、线下走访调查选择鹤庆县新华村作为研究标的，新华村通过文旅结合的方式吸引游客，大力发展旅游业，实现乡村振兴，并总结出其文化和旅游结合的具体路径：(1)“以文塑旅”：发挥文化驱动作用；(2)“以旅促文”：发挥旅游多样形式；(3)“文旅结合”：借助信息技术推动；(4)“文旅提质”：通过政府引导提升。通过线上和线下发放问卷的方式收集数据，结合新华村的具体情况对数据进行实证分析，结果表明：新华村文旅结合对于新华村乡村振兴下属 5 个维度中的生活富裕、产业兴旺、文化繁荣、生态宜居 4 个维度都有显著的正向影响，印证了新华村通过文旅结合推动乡村振兴的有效性。在治理有效方面，目前文旅结合对其并无显著正向影响，表明除村民自发参与文旅结合外，还需要政府、监管机构等的参与，完善配套设施并健全市场监管制度，使新华村文旅结合更好地运转起来。

参考文献

-
- [1] STODDART M C J, CATANO G, REMOS H, et al. Collaboration gaps and regional tourism networks in rural coastal communities[J]. *Journal of Sustainable Tourism*, 2020(4):625-645.
- [2] 柯珍堂. 发展乡村生态旅游与“三农”问题关系探析[J]. *生态经济*, 2010(1):114-117.
- [3] 于法稳, 黄鑫, 岳会. 乡村旅游高质量发展: 内涵特征、关键问题及对策建议[J]. *中国农村经济*, 2020(8):27-39.
- [4] ZHANG A, YANG Y Q, CHEN T Y, et al. Exploration of spatial differentiation patterns and related influencing factors for National Key villages in China in the context of a rural revitalization strategy, using GIS-based overlay analysis[J]. *Arabian Journal of Geosciences*, 2021(2):1-15.
- [5] 周宏达. 乡村振兴战略背景下文旅产业融合的发展路径[J]. *中国商论*, 2023(3):37-39.
- [6] 舒伯阳, 马静. 中国乡村旅游政策体系的演进历程及趋势研究——基于 30 年数据的实证分析[J]. *农业经济问题*, 2019(11):94-107.
- [7] 国家发展改革委宏观院和农经司课题组. 推进我国农村一二三产业融合发展问题研究[J]. *经济研究参考*, 2016(4):3-28.
- [8] 袁树卓, 刘沐洋, 彭徽. 乡村产业振兴及其对产业扶贫的发展启示[J]. *当代经济管理*, 2019, 41(1):30-35.
- [9] 傅才武. 论文化和旅游融合的内在逻辑[J]. *武汉大学学报 (哲学社会科学版)*, 2020, 73(2):89-100.
- [10] 张朝枝, 朱敏敏. 文化和旅游融合: 多层次关系内涵、挑战与践行路径[J]. *旅游学刊*, 2020, 35(3):62-71.