

“酒旅融合”助推乡村振兴的思考——以谷城县为例¹

徐娟

襄阳职业技术学院农学院

摘要：产业融合是实现乡村振兴的重要途径。湖北谷城县依托现有的支柱产业，将白酒工业发展与旅游产业发展深度融合，扩大粮食种植基地，建设白酒生态产业园，打造出了一条白酒生态全产业链，立足农业基础，带动工业发展，打造酒旅特色，提出“酒旅融合”助力乡村振兴的措施，同时在现有基础上开拓创新产业外延，拉动酒旅产业发展，深挖地域文化资源，发挥农业产业优势，带动了农民增收，推动了产业发展，建设了美丽乡村，为“酒旅融合”助推乡村振兴的实践模式提供参考。

关键词：谷城县；酒旅融合；乡村振兴；

为巩固脱贫攻坚成果，党中央在“十四五”规划中提出了“全面推进乡村振兴”的任务要求。乡村振兴战略的目的是实现乡村全方位的发展，解决好“三农”问题，使农业农村最终达到现代化水平^[1]。在乡村振兴的背景下，我国提出了“产村融合”的发展策略，这一策略起源于上世纪60年代产生的产业融合理念——不同产业或同一产业内的不同行业之间通过相互渗透、相互交叉、最终融为一体，逐步形成新产业的动态发展过程^[2]。产业融合所带来的资源共享、模式创新和产品的多重价值等优势同样能够发挥到产业与乡村的发展中。其中，白酒产业结合旅游与农业、工业、文化等要素相互渗透交叉形成了酒旅融合的新模式。

酒旅融合的本质就是中央一号文件中提到的一二三产业融合发展，也就是说从农产品到酒，再到酒旅融合，通过酒的体验、品牌、销售，最后创造附加价值，延展一二三产业的酒酿溯源种植和旅游配套服务，让酒庄成为酒文化的载体和窗口，让旅游赋能白酒品牌塑造。现阶段全国各酒类企业结合自身情况发展白酒文化体验旅游，已具有一定的规模和市场，且各有其发展模式。根据现有的较为典型的白酒酒庄案例，在理清酒庄文旅融合发展概念的基础上，对其产业发展模式做了相应的梳理和具体分析，归纳总结出四种酒旅融合模式，分别是“白酒酒庄+工业旅游、休闲旅游”模式；“白酒酒庄+研学科普、观光度假”模式；“白酒酒庄+酒文化体验”模式；“白酒酒庄+酒旅小镇”模式^[3]。谷城县依托现有的白酒产业基础，结合地域文化，集聚资源优势，围绕工农旅融合，山水田一体的理念，建设白酒生态庄园，打造酒旅特色，三产融合发展，助推乡村振兴之路。

1 谷城县及其产业概况

1.1 地理位置及自然环境

谷城县（北纬 30° 53′ ~ 32° 29′ 40″，东经 111° 07′ 30″ ~ 111° 52′）地处鄂西北地区，西部处于武当山余脉，南部属于荆山余脉。山地和丘陵占据全县总面积的 90%，仅东部汉江沿岸、南河和北河下游为平原地带。谷城全境面积 2 553 km²，下辖乡镇 10 余个，总人口近 60 万。该县境内水资源、森林资源和矿产资源丰富，全县森林覆盖率达到 67.9%，环境优美、四季分明，

¹ 作者简介：徐娟（1981—），女，湖北襄阳人，讲师，硕士研究生，研究方向：乡村振兴与美丽乡村建设。；

收稿日期：2023-06-26，Received： 2023-06-26

具有“生态之乡”的美誉。随着汉江航线的开通，谷城亦逐渐成为了“南船北马”的交通枢纽。

1.2 人文历史

谷城得名于西周时期的谷国，谷国后被楚国吞并，秦灭楚后，立县名筑阳，公元 598 年时改名为谷城至今。自西周瀛绥封谷国以来，已有 3 000 多年的历史，是神农文化中心地带和楚文化发祥地之一。因其地处中国西部通往中原之古山道要冲，控川陕，扼襄荆，瞰中原，历来都是军事要地，自古烽火连年。翻开“闯王”李自成当年率领农民军转战鄂豫陕等地的军事地图，必然少不了谷城，而更为重要的是他还和张献忠在这里举行了永载史册的“双雄会”。

1.3 产业发展

谷城县是湖北省循环经济试点县和经济发展扩权县，是襄阳市的下辖县之一，位于汉江中游，是武当山脉和汉江平原的过渡地带。谷城县目前仍是以农业为主的地区，盛产水稻、高粱和棉花等农作物。该县地理位置优越，是我国东西部地区经济、技术和物资流转的必经之地，具有广袤的发展前景。在“乡村振兴”的任务要求下，谷城县不断推进产村融合的建设工作，并入选湖北省第二批“农村产业融合发展示范园”创建单位^[4]。农业上建成了湖北省重要的林果特基地，形成了茶叶、蔬菜、食用菌和生姜等四大特色产业，工业形成了汽车、化工、建材、水电和食品等六大支柱产业。目前，该县建成了全国最大的汽车前轴生产企业三环车桥公司、全国最大的再生铅冶炼企业金洋公司和全国第一大车用蓄电池生产企业骆蓄公司以及湖北省知名白酒品牌石花酒业等。随着“十四五”时期党中央提出了坚持“农业农村优先发展、全面推进乡村振兴”以及“推动绿色发展、促进人与自然和谐共生”的主题，谷城县积极打造“国家级智能制造示范基地、经济社会发展全面绿色转型示范区”。谷城县通过招引绿色环保之商、建设绿色美丽之区和构建绿色服务之境，坚定不移走好绿色发展之路。

坐落于谷城县石花镇的石花酒业是湖北省知名白酒品牌之一，公司前身是清朝同治九年（公元 1870 年）创立的“石花街黄公顺酒馆”，现已成为是我国清香型白酒的龙头企业之一。为了响应党中央提出的全面推荐乡村振兴的号召，石花酒业对自身发展与乡村建设进行了统筹规划，实现了“产村融合”的发展策略。此前在自身不断发展的进程中，石花酒业按照国家农业产业化重点龙头企业的标准，按照“盘活一个企业，带动一个产业、切实担当社会和谐发展责任”的经营思路，以服务“三农”为己任，舞好龙头，促进了农村种植、养殖、包装、物流及旅游等相关产业的共同发展，取得了很好的成效。

2 “酒旅融合”助力乡村振兴的措施

2.1 立足农业基础，助力解决“三农”问题

谷城县目前仍是以农业为主的地区，当地农村和农民的发展亦是该县的重点工作任务。石花酒业自 2021 年被列入农业产业化国家重点龙头企业以来，发挥了强劲的龙头带动效应。与公司签订农副产品订购合同的公司达 150 余家，为公司供粮的农户达 13 000 多户，公司每年消化粮食 2 万吨。此外，石花酒业还带动 5 个物流公司、8 个包装生产厂家、134 户养猪和养牛企业和农户的生产经营，解决劳动就业人口达到上万人。

石花酒业长期坚守“工匠精神”，坚持“放心粮，甜心水、精心醇、匠心酿、真心藏”的“五心”级传统酿造工艺与标准，使产品品质得到了有效保障。此外，石花酒业还依托国家地理标志农产品、绿色农产品和有机农产品的建设与申报，对产业园区、生产技术和产品销售等方面均进行了升级改良，逐步形成“生态园区、生态酿造、生态窖藏、生态消费、生态循环”的全产业生态链模式，建立了生态酿造体系。这一举措加快了谷城县健全现代农业全产业链标准体系，提高了农业产业体系、生产体系和经营体系现代化水平，也在推进农业绿色发展上创新作为，进一步提高了乡村振兴的“含绿量”。

2.2 带动工业发展，助力形成“工农互促”新局面

随着石花酒业不断发展壮大，除了扩大产能外，公司还进一步扩大了产业园区。2020年，公司投资近2亿元建设了杨溪湾产业园三期工程，新建了2000吨大曲清香型白酒车间、2000吨粮食加工中心、1万吨陶坛库、1万吨罐区及其配套设施，这些区域和设施于2021年10月已全面投产。2022年，公司又新征6hm²工业用地，进一步加大石花镇杨溪湾产业园区建设，公司的明星产品“霸王醉”的生产产能问题被大大缓解，公司效益大幅提升。随着三期工程的投产与杨溪湾产业园区的建设，公司吸收了周边大量农民，并对员工展开技术培训，不仅为农民创收还提升了农民的工作技能。公司在自身不断发展和壮大的同时，亦带动了当地农民就业问题，进一步发挥了产业的带动作用，进一步夯实主业，形成了以工补农、工农互促的新局面，提高了助力乡村振兴的“含金量”，做产业带动“排头兵”。

2.3 打造酒旅特色，助力三产融合“新示范”

为响应谷城县提出的“工厂当作景点建，园区当作景区建”的思路，近两年来石花酒业进一步推进了“二园一馆”的建设，重点实施的石花酒业生态白酒庄园项目——旭东窖藏基地，庄园以专题展示和场景复原等形式全面的展现了石花源远流长的酒文化。基地坐落于五山镇熊岗村，占地面积约233hm²。那里山清水秀，景色迷人，是储存高档优质基酒得天独厚的理想场所。庄园以生态为基，以文化为根，以酒、文、旅“三产”融合创新为亮点，集生态旅游、酒文化展示、品牌传播、白酒窖藏、个性定制为一体3A级工业旅游景区。

石花酒业依托白酒庄园建设，延伸链条，争做三产融合“新示范”。结合五山镇熊岗村的特色资源和休闲农业、乡村旅游精品线路规划，全面启动石花生态白酒庄园5A级工业旅游景区的整体规划和申报。公司还通过土地流转租用熊岗村位于白酒庄园周围的坡地200hm²种植酿酒用高粱，在当地红高粱种植的基础上不断延伸产业链条，深挖本地资源，完善配套设施，积极融入“万企兴万村”行动，顺应产业发展规律，助力发展乡村产业，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益，将现代农业、工业与旅游进行有机结合，培育当地农村新产业、新业态，提高助力乡村振兴的“含新量”，做一二三产业融合发展的“新示范”。

同时，公司还租用了庄园周围的20hm²茶园，助力五山镇建成中国最美茶旅小镇，以打造形成生产、储酒、旅游观光、产品销售及餐饮等为一体的产业链。此外，石花酒业还携手“全国生态文化村”——堰河村，打造出了以“石花酒产业园—生态白酒庄园—堰河村—黄公顺酒馆堰河分号”为主线的独具特色的旅游线路，庄园有着深厚的文化底蕴、秀丽的山水资源和田园风光，自开园以来，吸引众多游客观光游览，助力乡村振兴。

3 “酒旅融合”对乡村建设的积极影响

3.1 带动了农民增收

石花酒业先后投资2亿多元在熊家岗村建设“石花生态白酒庄园”，已建成村企共建的3A级旅游景区。庄园占地近233hm²，由33hm²的主体园区和外围200hm²红高粱种植基地组成。目前基本形成集生态旅游、酒文化展示、白酒窖藏、个性定制等功能为一体的旅游目的地，景区仅2022年积极响应政府开展的“惠游襄阳”活动就接待游客近10万人次，同时通过白酒庄园的体验游，吸纳了周边2个村近30名富余劳动力长期稳定就业，带动了周边多个村子近百人的留乡就业和农家乐的快速发展，为当地居民的安居乐业也产生了积极影响。

3.2 推动了产业发展

石花酒业针对熊家岗村的实际情况，形成了以红高粱与高香茶种植为核心的现代农业产业园区。采用“基地+合作社+农户”的方式，流转了近200hm²土地用于种植酿酒原料红高粱，并以高于市场的收购价统一收购，解决了村里闲置坡地的使用问题，每亩年均可增收近1000元。同时，流转村集体长期经营亏损的近13hm²茶园由石花酒业进行统一管理与采制，每年可为村集体

体经济增收近 30 万元。通过“一粮一茶”的种植示范，不断完善村企利益联结机制，即推动村集体产业发展壮大，又为广大农民增收提供保障。

3.3 建设了美丽乡村

通过村企共建，石花酒业积极帮助熊家岗村争取各类政策支持，用于提高基础设施建设，提升乡村基础设施建设和生态环境。2020 年谷城县委政府把熊家岗村列为全县美丽乡村建设试点，获补助资金 300 万元，用于乡村环境建设；熊家岗村也积极围绕石花酒业产业，以“红高粱”为主线，“酒与茶”为主题进行整体村容村貌的设计打造。同时，石花酒业还大力支持熊家岗村的公益事业发展，对该村孤寡老人、贫困户及贫困学子长期坚持慰问和帮扶，为该村设立各类宣传招牌百余处，增设各类景观 10 余处，目前正在助力村集体建设农产品展销交易中心及净菜加工工厂，使全村老百姓梦寐以求的“美丽熊岗、富裕熊岗”愿望正逐步变成现实。

4 “酒旅融合”助推乡村振兴的思考

随着白酒产业结构的调整，企业可以在现有基础上结合白酒要素继续开拓创新产业外延，发展白酒文化体验旅游，深度推进酒旅融合。

4.1 拉动酒旅产业发展，实施乡村振兴战略

通过不断增强旅游与农业、工业、文化等要素的融合，打造集白酒酿造、品鉴体验、原酒窖藏、文化展示、商务接待、社交休闲于一体的体验式白酒博物馆群落。依托石花酒业资源，利用原有生态茶园打造集生态茶藏展示、茶酒休闲体验于一体的酒茶融合观光区。利用原有生态茶山资源，改造空置建筑，增加体验型旅游项目，成集茶酒休闲、茶园观光、茶藏寻酒于一体的酒茶融合观光区。以茶酒融合为主题，体验采茶、制茶等手工。利用现有茶山资源，打造茶园绿道、茶田艺术摄影基地等茶园观光路线，横向拓展“酒旅融合”的产业发展模式，为乡村旅游升温加热。

4.2 深挖地域文化资源，创建酒业文旅标杆

强化地域优势，白酒酒庄依托吊石岩水库的优质水源基础、周边清幽山林田园特色，以水为源，以酒为介，打造一条集霸王寻源、田园乐游、乡居体验于一体的霸王溯源地，世外桃源乡。利用场地现有资源和地形，以霸王寻源为主线，打造溯源溪、田园、乡居三大主题游线，体验石花酒百年传承，感受浓厚白酒文化，寻源美酒滋味。还可以依托三线建设时期遗留在五山镇境内的国营旭东机械制造厂及炮弹生产基地旧址，打造具有文化展示、科普研学、情景休闲、户外拓展于一体的军工探秘研学拓展基地，传承艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新的“三线精神”。

4.3 发挥农业产业优势，带动区域旅游发展

以现状优质高粱种植田为基础，以展销中心为平台，丰富高粱生态观光、高粱种植科普、农事手作体验、五山民俗体验等功能业态，打造白酒庄园的门户形象区。将现有的农产品展销中心与白酒酒庄进行联动发展，展销五山地域各类优质特色农产品，增强酒庄旅游吸引力，扩大展销影响力。引导村民充分利用现有农宅，打造集高粱养生、美容、药膳、美食于一体的高粱养生体验坊，助力农民增收。

5 结语

在实现“乡村振兴”的目标背景下，发展绿色旅游业是符合可持续发展理念的科学途径。谷城县依托白酒品牌，全力打造白

酒全产业链生态链，在增强自身品牌实力的同时，建设乡村生态环境，拉动乡村绿色旅游产业，为农民创造就业出路，带领农民增收，向实现共同富裕的目标更进一步。目前，我国乡村旅游业还处于发展初期，可发挥的空间还有很多。望“酒旅融合”助推乡村建设的方式能够为我国全面推进乡村振兴实践提供参考。未来，我们仍需在这条道路上继续探索，创造出更多可能和价值。

参考文献

- [1] 习近平. 坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重举全党全社会之力推动乡村振兴[J]. 求是, 2022, 30(5):1-8
- [2] 厉无畏. 产业融合与产业创新[J]. 上海管理科学, 2002, 23(4):4-6.
- [3] 何茜灵, 黄顺红, 李招才白酒酒庄文旅融合发展模式和路径研究[J]. 旅游纵览, 2022. (6):148-150
- [4] 孟祥云湖北谷城: 扛牢稳住经济大盘的财政责任[J]. 预算管理与会计, 2023, 33(4):64-66.