

---

# 乡村振兴战略背景下乡村公共 文化建设的 路径探析 ——以广安市为例

颜光霞<sup>1</sup>

(广安职业技术学院, 四川 广安 638000)

**【摘要】:** 乡村公共文化建设无疑是实现乡村振兴的重要支撑点。近年来, 广安市在乡村公共文化建设方面做了有益的探索, 也取得了较好的成效, 但是依然存在一些短板, 如公共服务投入不足, 管理不够规范; 村民供需服务不匹配; 乡村文化人才匮乏; 乡村文化活动缺乏创新, 不良风气肆意滋长等。在推进乡村公共文化建设工作, 相关各方面应努力探索, 力争做到“对症下药”。

**【关键词】:** 乡村振兴 公共文化 建设

**【中图分类号】** F323 **【文献标识码】** A

乡村文化建设是乡村振兴的重要内容, 近年来, 随着乡村文化振兴计划的进一步落实, 各地的乡村文化也得到了快速的发展。广安市为实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴目标, 印发了《厅市共建乡村振兴示范市实施方案(2019-2022年)》。要达成这些目标, 就需要通过深入调研, 了解当地的文化现状并对在乡村文化建设中所遇到的问题进行分析, 同时提出科学有效的方案。

## 1 乡村公共文化建设对振兴乡村经济具有重要的现实意义

纵观历史, 中国一直都是农业大国, 农业人口众多。所以要想发展经济, 乡村经济必须先行。而乡村公共文化建设是乡村经济先行的重要推手, 是建设美丽中国的落脚点, 也是生态文明建设的重要支撑点。党的十九大报告中提出了乡村振兴战略, 而且还明确了把“乡风文明作为乡村振兴战略的五大要求之一”。可以看出, 国家是在战略的高度上明确了乡村文化建设的重要性。文化治理对发展乡村经济至关重要, 也是实现乡村振兴的软性指标。乡村文化的发展不仅与当地的经济产业发展相关, 而且也关系着乡村的生态、环境以及政治稳定等。正如梁漱溟先生所言: “中国文化以乡村为本, 以乡村为重, 所以中国文化的根就是乡村”。在经济振兴过程中, 乡村文化建设作为一种内涵建设, 其建设成本偏低, 但却可以让村民在精神生活上实现富足。所以, 要实现乡村经济振兴, 就要狠抓公共文化建设。

乡村公共文化建设, 不仅可以充分满足当地村民的精神文化需要, 还能够帮助村民建立起友好的邻里关系。大家团结友爱、

---

<sup>1</sup>作者简介: 颜光霞(1980—), 女, 四川广安人, 副教授, 研究方向: 汉语言文学。

基金项目: 四川省哲学社会科学重点研究基地多元文化研究中心 2021 年科研项目“乡村振兴战略背景下乡村公共文化建设的  
路径探析——以广安为例”, 课题编号: DYWH2109, 项目负责人: 颜光霞

---

和睦相处，同时也有利于培养村民的主人翁意识。可见，公共文化建设是一种由内向外的潜在动力，可以推动乡村经济振兴。

## 2 当前乡村文化建设的现状(以广安市为例)

党的十九大报告首次提出了乡村振兴的伟大愿景，要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求实施乡村振兴战略。在这种发展环境下，我国乡村的发展有了可喜可贺的变化。这种变化不仅体现在经济上，也体现在了文化建设方面。基础设施的完善、各种活动的开展、质朴的民风、和谐的邻里关系，让村民有了更多的归属感和幸福感。

广安市，位于四川省东北部，是世纪伟人邓小平的家乡。先后获得全国文明城市、全国卫生城市等殊荣。广安市农业物产丰富。比如“广安松针茶叶、岳池黄龙贡米、邻水优质脐橙”等当地特色产品都有较好的发展。可以说，广安市的根就在农村，要想发展当地经济，也必须把乡村经济建设放在首位。当地政府也清晰地意识到，要想发展广安市经济，必须提升文化的服务效能。所以，广安市委、市政府高度重视农村公共文化的发展工作，立足于市情，采取有力的措施确保文化的发展，积极推进各项文化制度的建立与健全，使得公共文化的服务能力不断完善。近年来，广安市在文化建设方面取得了可喜可贺的成就。

### 2.1 丰富的文化活动

大力丰富村民文化生活。广安市各地先后组织“幸福美丽新村、欢乐农家大寨”“文化惠民进村演出”“培育文明风尚、建设四好新村”“弘扬中华美德，构建和谐社区”“华蓥山旅游区的趣味嘉年华”“岳池农家生态文化旅游区的‘歌颂祖国’快闪秀”以及白坪飞龙旅游区的“罗曼蒂克”等系列送文化活动，提升了村民的文化品位，使村民的文化生活得以丰富。

### 2.2 打造乡村旅游胜地

近年来，结合疫情防控需要，广安市主推了“同城游+近郊游”，重点打造了武胜白坪—飞龙乡村旅游区、岳池农家生态文化旅游区、华蓥君兰天下度假村等乡村旅游胜地。这些乡村旅游景区的打造，不仅丰富了市民的文化生活，而且为村民带来了不少经济收益。在这相得益彰的功能效应中，营造了一种欢乐祥和的文化氛围。

广安市地理位置优越，是四川省毗邻重庆最近的地级市，有“川东门户”的美称。为积极推动成渝地区双城经济圈建设，努力实现“新文旅、新乡村、新生态”，2021年，广安市与重庆市签订了《推动文化旅游协同发展共建巴蜀文化旅游走廊战略合作协议》，此次协议的签订旨在通过文化旅游产品来丰富人们的生活，通过文化旅游服务来带动经济的发展。

### 2.3 加快公共文化设施的建设

要进行文化输入，书籍的力量是不能忽视的。当地政府积极推进公共文化资源下乡，积极开展农家书屋建设。农家书屋作为村民学文化、长知识的前沿阵地，可以有效的让村民“充电”。目前，仅广安区建成农家书屋就达到了500多个，基本做到了文化扶贫全覆盖<sup>[1]</sup>。同时，广安还积极推进广播信息化建设，比如“智慧广电+”项目，有效地促进广播电视与文化的协同发展、良好互动，真正地实现了让广大群众能够坐在家中，通晓天下。

### 2.4 积极推动“非遗”传承、保护、开发工作

近年来，广安市委市政府多措并举地推进非物质文化相关工作。2021年6月，在国务院第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录里收录有四川14个非遗项目。其中，广安市的“华蓥山滑竿抬幺妹”有幸收录其中，这标志着广安市国家级非物质文化遗产成功破“零”<sup>[2]</sup>。此外，广安市还组织力量挖掘整理县级非遗项目，创作了《云童舞》《宕渠双竹连响》《刻·春秋》等“非遗”艺术作品。通过举办一系列文化交流活动推广“非遗”文化。不仅引领了当地的文化产业，而且使得村民们在思想上与

时俱进，明白了“非遗”工作的重要性，并积极地参与到“非遗”工作中来，使得乡村优秀传统文化氛围格外浓郁。

## 2.5 加快乡村公共文化人才培养工作

乡村要振兴，人才是关键。针对乡村人才的匮乏，当地政府出台了相关人才引进政策。建立健全文化人才扶持、奖励机制，用优厚叠加政策涵养“人才洼地”，筑巢引来更多懂农业、懂技术、懂文化的专业文化人才。除人才引进外，还积极开展本土人才的培养工作。仅 2021 年，广安区培训各类乡村振兴人才达 500 余人次，发展新型职业农民 1000 余人，培训现代农业产业工人 2000 余人<sup>[3]</sup>。

从上述的数据可以看出，广安紧紧依托当地特色的乡村资源、人文历史资源，以乡村公共文化发展为龙头，逐步推进当地一、二、三产业的深度融合发展，为实现乡村振兴做出了巨大的努力。

# 3 乡村振兴背景下广安乡村公共文化发展面临的困境

## 3.1 公共服务投入不足，管理不够规范

“公共财政投入逐步转向民生，是我国市场经济发展的必然趋势，是实现从‘富国’到‘富民’的必然选择”<sup>[4]</sup>。通过对广安市部分乡村的调研发现，公共文化基础设施建设的资金来源主要依赖于省级、地方各级政府财政。这种以政府资金唱独角戏的形式是难以维系庞大的公共服务投入的。同时，公共文化在管理方面，很多都是软性制度，这种软性制度还不具备强制力。加之，政府在制定绩效管理相关措施上，一些指标的考核如文化宣传、文化改革等指标不太容易通过具体指标来进行量化，也就无法纳入绩效评估的范围内。因此，一些村干部就把精力用在了搞“形式化”上面。大搞“面子工程”“形象工程”，而对丰富村民精神文化的“里子工程”却兴趣不大。因此，还需要在管理上进一步地探索，让制度管人，体现规范性。

## 3.2 村民供需服务不匹配

受地方财力的限制，农村公共文化服务设施建设是不一样的。由于农民的精神文化需求增强，但文化设施建设却远远跟不上需求，就会造成供需之间的不匹配。一方面，地方治理过程中存在着“重经济，轻文化”的思想，一些乡村书屋在建成后并没有得到妥善的管理，里面的图书、音像制品更新慢，导致这些书屋成了摆设，并没有真正的为村民服务。另一方面，政府虽多次组织送文艺下乡，送电影下乡等活动，但这些文艺演出，场数少，质量也是参差不齐，难以满足村民的文化需求。所以，村民们的闲暇时间，仍然以打牌、看电视、跳广场舞来打发时间，开展的活动层次较低，难以形成自有品牌，更不容易带来经济效益。

## 3.3 乡村文化人才匮乏

随着城市经济的发展壮大，城乡差距也进一步拉大。农村中的青壮年多选择出门打工，涌向城市，寻求更好的发展空间。以广安市经开区为例，2019 年的统计数据中显示，全区青年群体（16~35 岁）外出务工 9322 人，占整个青年群体的 84.2%<sup>[5]</sup>。乡村青年大规模的外出务工，势必也影响乡村经济的发展。在农村，普遍只有老人和小孩留守家中。他们对公共文化的认识不深，其认知能力也限制了他们对公共文化的参与。

## 3.4 乡村文化活动缺乏创新，不良风气肆意滋长

村民的生产、生活以及受教育的程度等都影响着文化活动的开展。当前乡村人口流失严重，农村主要以老人和小孩为主，他们的文化活动形式也比较单一，主要以看电视、上网、看报、打牌为主。并且，一些优良的乡风习俗也逐渐落幕，很多人还怀有一种“事不关己高高挂起”“金钱至上”“唯利是图”的心态。由于传统文化的弱化，加上市场经济的冲击，乡村中还出现了一

---

些“天价彩礼”和名目繁多的“人情礼”，这也让很多家庭苦不堪言。究其原因，就是没有正确的文化导向，缺乏创新。

### 3.5 对乡村文化发展的重要性认识不足

乡村文化要发展，首先得让人们从思想上认识到乡村文化发展的重要现实意义。然而，一些人认为，只要经济发展上去了，大家的腰包鼓起来了，哪里还用去管文化建设。搞文化是文化人的事，和自己也没有多大的关系。“读书无用论”的思想依然在乡村流行着。一些人常说：“读书不得行的话，就早点出去打工。”正是这样一些潜移默化的熏陶，也导致了一些乡村青少年在义务教育阶段就辍学在家，只待他成年后就可以外出打工。留守在乡村的人基本上都是老人和孩子，他们的文化水平总体不高，无法从社会发展的高度上去认识乡村公共文化发展的重要性。特别是在市场经济的冲击下，一些歪风邪气滋生暗长。所以这样的土壤中，是孕育不出良好的文化风气的。

## 4 广安市乡村公共文化建设的对策建议

### 4.1 加强基础设施的建设和管理

公共文化的建设，离不开设施和场所。所以，要发展乡村公共文化，首先就要搞好基础设施的建设。具体来说，可以从以下几个方面进行思考：一是加大基础设施建设的投入，并对资金加强监督和管理，确保每一笔资金都能专款专用。二是做好对基础设施的日常维护工作，不能只建不管，一建了事。比如，可以设置一些岗位，让一些家庭有困难的村民承担维护工作，既可提高村民的收入，也使这些基础设施得到了有效的管理，可谓是“一举两得”。

### 4.2 不断完善公共文化服务管理体系

公共文化建设，不仅要有场地，而且要有内容，要做到内容和形式的高度统一。首先，可以根据村民的实际需求，创作一些接地气的作品。让村民们从能够接受，再逐步发展为喜爱。所以，在各种“送文化”活动中，不仅要做到锦上添花，更重要的是做到雪中送炭。这就需要各级政府在“送文化”活动中，要把好关，带好队，做好实地考察和了解，把村民真正需要的文化送到他们手中。不能打着“送文化”的噱头，只顾完成任务，而不注重送的文化是否有质量。其次，建立城乡文化帮扶机制，各地文化局要发挥好示范作用，做好统筹安排，成立帮扶小组，制定帮扶政策。从政府层面来说，可以加大财政投入、人员编制、协调安排等。除此之外，还可以完善乡村公共文化建设的考核机制，从而强化广大基层干部对公共文化建设重要性的认识，真正地和老百姓一起加入到文化建设的队伍中来。再次，文化建设是软性指标，不能搞“一刀切”，要建立一种常态化的监管制度，少一点“形式化”检查，多一点“务实化”建设。既尊重个性，也要实现共性。

### 4.3 大力培养乡村文化人才

当前，乡村难以留住人才，最根本的原因就是没有完善的人才培养机制。所以要思考如何留得住人才和请得进人才。首先，本土人才更了解当地习俗，对家乡也有着更加浓郁的“乡愁”，也更容易留下来。要重视对本土人才的培养，改善他们的工作和生活条件，提高他们的福利待遇。通过组织培训、拜师学艺等方式让他们留在当地，为家乡的文化建设贡献力量。其次，还要保证乡村的人才输入，比如可以通过挂职锻炼、轮岗、吸收大学生村官等方式来充实乡村文化建设队伍。让更多的年轻人能够扎根于乡村，下沉到基层。与村民们一道，扛起乡村公共文化建设的旗帜。

### 4.4 推动文化创新发展

当今社会，数字化、网络化的高速发展，已与人们的生活息息相关。可以抓住这一发展机遇，充分借助网络平台来推动文化的发展。比如“数字化图书馆”“网络文化展台”“农业技术推广平台”等。也可以加强数字化平台建设，深入推进“互联网+

---

宽带+乡村文化”服务。依托数字化平台建设，不仅可以提高行政效率，还可以推广乡村文化，打造自身品牌，充分激发村民的文化建设热情，共同打造当地特色文化。要不断提高政府公共文化的服务能力，通过网络这一抓手，使先进文化植根于村民心中。

#### 4.5 开发乡土文化品牌

目前，广安打造了不少的乡村文化品牌，比如2019年，广安市前锋区的《宕渠双竹连响》就作为广安市的非遗文化代表登上了央视的春节联欢晚会。除此之外，当地红色旅游文化建设也取得了不错的成绩。可以在这些文化的基础上，融入乡土特色，增加人文内涵，促进经济的发展。

## 5 结语

乡村文化是乡村振兴的“灵魂”所在，故而推进乡村振兴必然要推动文化振兴，这就要求人们以社会主义核心价值观为指引，深入挖掘我国源远流长的传统农耕文化，充分发扬其思想观念、人文素养、道德内涵，缔造出一个乡风文明、民风淳朴、家风严谨的社会主义乡村文化新形象。提升乡村公共文化的服务水平，对于全面推进乡村振兴有重大的意义。根植于乡土文化来展现城市的形象，可以更好地唤醒一座城市的生命力和活力。我们要拓宽思路，积极创新，推动乡村公共文化深入发展。

#### 参考文献：

[1]广安在线. 广安区“农家书屋”成为“黄金屋”[EB/OL]. [http://www.agri.cn/xc/ncwh/dtzx/201908/t20190813\\_7143235.htm](http://www.agri.cn/xc/ncwh/dtzx/201908/t20190813_7143235.htm), 2015-01-21日.

[2]四川日报. 第五批国家级非遗名录公布四川14个非遗项目入选[EB/OL]. [http://www.sc.xinhuanet.com/content/2021-06/11/c\\_1127552823.htm](http://www.sc.xinhuanet.com/content/2021-06/11/c_1127552823.htm), 2021-06-11.

[3]市场新观察. 广安区：谱写“三农”高质量发展新篇章[EB/OL]. <https://www.163.com/dy/article/GQ4KES1T0512B0IV.html>, 2021-12-01.

[4]梁立新. 法治化视角下的基本公共文化服务均等化[J]. 浙江学刊, 2019(4): 112.

[5]广安经济技术开发区管理委员会. 广安经开区青年群体就业总体稳定但压力犹存[EB/OL]. [http://www.guang-an.gov.cn/gasrmzfw/2019zdlyjyxx/2019-12/06/content\\_783c5c01664d4b799b3d5710616ac14e.shtml](http://www.guang-an.gov.cn/gasrmzfw/2019zdlyjyxx/2019-12/06/content_783c5c01664d4b799b3d5710616ac14e.shtml), 2019-12-06.