

江西省全域旅游发展模式及路径选择

吴海¹

(南昌师范学院 旅游与经济管理学院, 江西 南昌 330032)

【摘要】: 主要研究了江西省全域旅游的发展现状以及其发展模式的制约因素。经研究发现, 全域旅游能够促进经济发展、实现脱贫致富, 但省内全域旅游路线的空白点较多, 缺少全域旅游的特色品牌。基于此, 提出了江西省全域旅游发展模式的可行路径, 建议从文化、互联网、现代服务业等领域优化“旅游+”的发展模式, 以期推动江西全域旅游的建设进程。

【关键词】: 江西省 全域旅游 发展模式 路径

【中图分类号】 F323 **【文献标识码】** A

全域旅游概念在 2016 年 1 月 19 日被首次提出, 其主要通过对特定区域的进行整体的旅游产业规划与建设, 经过多维度的区域统筹布局、系统化的综合管理和一体化的旅游产业推广, 实现当地旅游业全面发展并充分融入社会经济建设的新时代经营模式。江西省在 2020 年再次强调要扩大省内全域旅游圈, 全面推进省内旅游景点转向全域旅游发展, 并且于 2021 年国庆假期, 江西萍乡地区就因通过“旅游+”的融合发展模式创办文旅消费季等活动, 促进了当地经济的飞速增长, 引来众多媒体对其进行报道宣传。萍乡地区的全域旅游发展模式取得了成就, 验证了全域旅游的科学性和有效性, 但江西省还有部分旅游景区开发不完全, 或难以实现向全域旅游发展模式的转变。因此, 有必要全域旅游发展模式进行研究。

1 江西省全域旅游的发展现状

1.1 群众对旅游的积极性持续增高

随着我国经济发展水平的稳定与逐步提高, 国民对休闲时间的娱乐项目要求也在不断攀升, 促进了各行各业的调整与创新。而旅游业作为大众喜爱的休闲娱乐项目, 不仅能让群众在旅游过程中感受不一样的美食、文化、景色、人文精神等内容, 还有利于群众在旅途中拓宽眼界、增长知识, 能够从多层面、多角度地满足群众放松身心的需求。因此, 旅游在群众的假期娱乐选择中较为常见。另外, 我国法定节假日与双休日加起来有百余天, 并且一些企业还额外给予了员工年假、产假等福利, 群众有充足的休息时间来安排个人的旅游活动, 这也进一步提高了群众对旅游的积极性。但是就江西省的旅游行业发展状况来看, 虽然国内群众对旅游活动的积极性长期处于较高水平, 但是省内一些旅游景点的游客分布存在不均、点式集中等现象, 一些旅游业相对惨淡的地区还没有切实掌握游客的需求, 缺少游客的青睐。

1.2 群众收入水平提高

据国家统计局发布的地区发展与民生指数统计监测结果报告显示, 我国各区域民众平均 GDP 水平总体呈现逐步增长形势, 群众收入水平在不断提高。而根据相关机构的研究与验证, 结合已知的国际一般规律可以了解到, 当国家或地区的人均 GDP 达到

¹作者简介: 吴海 (1973—), 女, 江西余干人, 副教授, 研究方向: 应用经济。

基金项目: 江西省高校人文社科课题“江西全域旅游发展路径选择”(编号: GL19149)

并整体维持 3 000 美元以上，群众希望通过旅游进行休闲娱乐项目的需求会出现爆发式增长^[1]。而在旅游产业的带动下，又能实现区域 GDP 的进一步增长，还可以通过省会、城市等区域之间彼此形成作用力，相互促进经济水平增长、提高群众收入。除此之外，国内旅游业的经营体系经过不断优化已逐渐发展出相对成熟的经营模式，促进各省市基于全域旅游与自身优势设置了更加开放、包容性的旅游经济模式，为各省进一步扩增全域旅游经营范围提供经济保障的同时，还推动了省内其他行业的经济增长。

1.3 全域旅游促进脱贫致富

全域旅游连接的行业、文化等要素众多，对区域的覆盖面积较大并且各项要素具备渗透作用。而旅游消费区别于一般传统消费热点，经济社会的持续发展会促进群众的旅游需求扩增，而全域旅游可以实现在省内对其他领域的无限延伸与深入，以及引导游客的消费需求在适当范围内不断拓展，从某种意义上来看可以当做是促进区域经济发展的“永动机”^[2]。从相关调查统计研究的结果来看，旅游业已然成为国内经济发展的一大支柱，而且旅游通常是富裕人口向一些欠发达地区流入并消费，游客在旅游的整个过程中几乎都伴随着消费，包括饮食、住宿、交通出行、购买特产等，直接推动当地的经济增长，实现欠发达地区的经济增长和带动贫困地区落实脱贫致富相关工作。

2 江西省全域旅游发展模式的制约因素

2.1 全域旅游路线的空白点较多

江西省的旅游景区建设到目前为止已有 400 余处完成开发并实施运营。其中，已开放的 5A 级景区仅有 10 处，4A 级景区有 125 处，3A 级景区有近 260 处，像上饶三清山、鹰潭龙虎山、九江庐山、萍乡武功山、景德镇陶都等旅游景区已经发展出自身适用、具有一定特色的旅游产业链，且当地旅游产品成熟、旅游产业配套设施完善、具备较高的品牌知名度。但是江西省内的部分旅游景区景点之间难以实现高密度连接，整体发展趋势更偏向于区域内集中发展，导致全域旅游难以做到有效渗透^[3,4]。另外，江西省内的旅游建设路线中，存在较多的旅游空白点，例如旅游景区的开发更倾向向群山地区，对湖泊等资源的开发建设相对不足；旅游产业发展倾向乡村特色，城市的旅游服务与之衔接不足；旅游景点的建设较完善，但周边地区的发展与之相比较落后等。从旅游线路的整体规划上来看，虽然同一地区的完整线路已经开发出来了，但是相邻的景点之间距离太远，横跨面积较大。游客从一个景区景点转换至下个景点所花的时间较长且中间段缺少景区景观建设，出现大面积“留白”、未开发、正在施工建设等情况。这中间会导致游客的景观体验连接不足，降低游客的好感度。

2.2 全域旅游宣传渠道比较单一

旅游景区的宣传工作是吸引游客资源，促进旅游产业持续发展的有效手段与保障。现阶段江西省内基于全域旅游视角下的景区宣传工作，还有待进一步提升。虽然省内部分景区借助新媒体平台等渠道相继创建了景点公众号，与微博、微信、抖音等新媒体建立了合作，积极推动景区宣传工作。但是其他省市的旅游景区也基于此类宣传模式开展相关工作，市场竞争较大，整体宣传力度有待加强。许多景区的宣传工作仍以传统的宣传模式为主，每一天充分认识到网络平台对吸引游客、产业投资、开发商等资源的作用力，导致存在自身景点开发力不足、资金相对匮乏、游客缺乏兴趣等问题。此外，江西省对境内景区景点的宣传方式缺少创新，没有设计的能突出地方特色的宣传语，这也是影响境外宣传的主要因素之一。以山东省为例，山东省的旅游宣传标语“文化圣地、度假天堂——好客山东欢迎您”，突出了旅游业的重点在于文化建设，也强调地方风土人情，且山东省对外宣传省内旅游渠道众多，包括央视新闻的广告版面、自媒体账号推介、周边省市的城市交通屏幕输出等。总的来说，江西省就全域旅游对外宣传的渠道有待进一步扩展。

2.3 全域旅游缺少特色品牌

如上述所说，江西省内一些旅游产业较发达、经营体系较完善的重点景区，已经形成地方特色的旅游品牌。但是这些景区品牌在全域旅游建设中来看，仍是相对独立的个体建设，没有充分融入到全域旅游的品牌文化当中。因此，江西省缺少能够实现省内景区全面覆盖、旅游产业发展主线相统一的全域旅游特色品牌。同时，江西省全域旅游的多样化宣传渠道还有待开发，在国内旅游市场的竞争力与其他发达地区对比相对较弱。且之前对外省宣传的旅游品牌文化的影响力还有较大提升空间，无法满足全域旅游品牌建设的需求。因此，江西省全域旅游特色品牌对游客等资源的号召力相对不足，其全域旅游的品牌文化建设还需要结合游客的娱乐需求进行结构调整，实现以点到面的整体优化。与旅游产业挂钩的品牌建设也相对较弱，包括地方农产品品牌、电子科技品牌、手工艺品牌等。江西省内的旅游特色品牌几乎围绕“赣南脐橙”“景德镇陶瓷”发展，没有进一步挖掘其他特色品牌，导致江西省旅游特色品牌在市场竞争中处于被动地位。

2.4 旅游市场化运营水平不高

江西省虽然在全域旅游背景下不断更新其旅游市场的运营管理方法，但是始终难以实现提高整体的市场化运营水平。一方面，江西省内一些地区的经济产业结构层次较低，区域的社会生产力水平长期处于工业化初期发展阶段。且一些偏远地区由于地理形势限制，也无法吸引新兴产业入驻发展，这些地区缺少资金、技术、人才等资源优势，且区内的经济总量小，发展后劲不足等问题明显^[5]。所以，江西省内一些地区的旅游市场化运营水平缺少资源保障。另一方面，地方政府实际可以用于经济调控的资金相对有限，财力基础较薄弱。江西省内的旅游业发展建设资金收集渠道也并不广，部分地区缺少大型的市场化旅游投资商，因此专业化的旅游运营商较少，导致江西省旅游市场化水平对旅游业发展速度存在一定程度的影响与制约。

3 江西省全域旅游发展模式的可行路径

3.1 优化旅游+文化的发展模式

当前我国大力推动文化建设，江西省可以基于此推进全域旅游发展模式的创新优化，充分认识到各地旅游景区的文化资源优势，深入探索旅游+文化的发展模式。江西省最为丰富、显著的文化资源当属红色革命文化，有关部门可以就红色革命文化旅游景区进行整体规划，对相关景点进行联合开发与景点之间的协同发展，争取实现发展方向一体化、区域建设个性化的发展模式，并积极推进革命精神、社会主义核心价值观等主流文化的宣传工作，针对这类景区举办红色革命文化节等活动。另外，就全域旅游的文化节活动可以设置不同文化的节点，根据区域划分江西省的茶文化活动区、陶瓷文化活动区、方言文化等等，既可以作为丰富旅游+文化的发展模式的建构结构，又可以增强游客的感受，带动江西全域旅游的境外宣传。相关部门可以就省内文化的分布制定一条全域旅游的文化体验主干线，以浓厚的文化底蕴强化全域旅游的内涵建设。

3.2 优化旅游+健康的发展模式

基于全域旅游创设旅游+健康的发展模式，是希望技能实现为游客提供丰富多彩的娱乐休闲活动，同时又能提高游客自身身体素质，还能感受到不一样的文化与生活。江西省可以结合地域优势，从境外引进旅游+体育等相关先进的专业知识与发展模式，可以在鄱阳湖开展龙舟大赛、在庐山开展山地公路马拉松、在大觉山组织专业漂流比赛等，并从全域旅游视角对相关活动进行调整优化，让游客能够在活动中感受当地的人文魅力。有关部门还可以开发省内的中医药文化基地，向游客传授专业、传统的中医药文化知识，以及中医药养生方法等。中药基地内还可以为游客提供创设“识百草”等游戏化活动，还可以为游客提供相应的纪念物品或者养生茶等。另外，发展旅游+健康的模式还可以加强麻姑山养生基地、上饶干细胞国际医养基地等旅游景区的建设，进一步挖掘当地独具特色的旅游产品^[7]，以此打造基于全域旅游的地方特色品牌文化，并做好系统化的宣传工作，增强江西省全域旅游各类产业的影响力。

3.3 优化旅游+互联网的发展模式

江西省推进旅游+互联网的发展模式本身就存在较大优势，南昌发展建设的VR科创城、VR产业大会，以及2021年新提出的VR主题公园等产业建设，吸引了大批游客进行“打卡”等活动。江西省可以充分利用互联网的相关技术，在VR技术基础上创新旅游活动形式，增强、丰富游客的体验感。例如，可以VR体验馆创设“红色革命文化之旅”“与海昏侯文物对话”等沉浸式的体验活动，提高省内旅游产业对游客的吸引力和号召力。另外，政府部门可以联合企业和景区相关部门开发江西省内通用的景区APP或小程序，包括覆盖全省各级景区景点的景区攻略、购买门票、景区人流预测、景区天气环境报告、交通出行指南、特色美食推荐、住宿预订、卫星定位与急救呼叫等综合功能，为游客带来优质、全方位的服务和良好的全域旅游体验。除此之外，江西省要促进各级景区的全域旅游公共基础设施升级。以井冈山等红色革命文化景区为例，当地有关部门可以结合伟人成就、经典战役等不同的红色革命文化主题，通过互联网技术与LED投放技术实时发布游客留言、景区新闻、历史回顾等内容，还可以设立虚拟板块对游客展示更加逼真的革命故事，感染现场观众促进其积极留言。

3.4 优化旅游+现代服务业的发展模式

优化旅游+现代服务业的发展模式是顺应时代发展要求，满足游客实际需求的必然选择。江西省要积极创新现代化的旅游服务模式，依托省内的地理地势环境、生态环境、气候等优势，创新现代化健康、养老、度假等服务业发展。同时，江西省可以利用依山傍水、鱼米之乡的自然环境的优势，吸引一批旅游餐饮服务行业来本地区发展建设。有关部门还可以向一些有资金、有人才、有技术的建筑企业推介避暑度假精品酒店项目，借此从其他发达地区引流人才与资金资源，进一步推动江西省内的“全产业”格局的发展。另外，地方政府部门要完善旅游建设与发展的相关制度，包括规范旅行社业务、景区景点各项工作与制度的施行、保障游客的购物消费、优化交通出行等服务，全方位提升江西省全域旅游服务的质量与水准，做到为游客提供集优质化、个性化、标准化、人性化于一体的服务体验。基于此，要实现旅游+现代服务业的高水准建设的稳定性与实效性，江西省内离不开优质人才资源的保障。地方政府可以通过引进人才并健全人才保障机制，来增加地区人才的储备和减少人才的流失。通关全面提升境内人才成长的软环境质量来促进旅游业的发展，从而带动优化旅游+现代服务业的创新与优化。同时，政府部门要加大对本地各级院校的投资，培养各类旅游专业的各层次人才，进而丰富境内旅游资源要素储备。

4 结语

综上所述，社会经济水平的升高会致使群众的收入增长，促进群众生活诉求多样化发展，群众通过旅游等娱乐休闲活动来丰富生活，积极性也会有所提高。虽然现阶段江西省推动全域旅游建设优化、创新其发展模式还存在部分阻碍，但江西省从区域文化、体育健康、科学技术等方面调整全域旅游的发展模式，并在其中融合景区开发、品牌塑造等建设内容，做到整体的协调发展，就有望实现形成自身特色的全域旅游发展模式，同时带动省内经济增长。

参考文献:

- [1] 李晓华. 江西通航旅游发展路径研究——基于全域旅游的视角[J]. 市场周刊, 2021, 34(9): 39-40, 79.
- [2] 黄鹰西. 基于利益相关者模型的江西全域旅游高质量发展研究[J]. 河北旅游职业学院学报, 2021, 26(2): 27-32.
- [3] 汪丽珍, 吴春芳. 全域旅游视角下的江西特色小镇建设策略探析[J]. 中国集体经济, 2021(4): 127-128.
- [4] 吴海. “旅游+”视角下江西省全域旅游发展路径研究[J]. 中国民族博览, 2020(13): 112-113.
- [5] 黄勤, 祝梦, 李功航. 全域旅游下县域文化活动发展模式初探——以十堰市郧西县七夕文化旅游节为例[J]. 中国地市报人, 2021(12): 110-112.