

乡村振兴背景下云南发展绿色经济的对策研究

王大勇¹

(云南农业大学 经济管理学院, 云南 昆明 650201)

【摘要】: 发展绿色经济是建设中国美丽乡村的必然选择,也是实现当前人与自然协调,全面发展的理念途径。通过对云南省独特的地理环境和自然资源禀赋特征进行分析,阐述云南省发展绿色经济的优势条件和当前所面临的挑战,并据此提出一些对云南省发展绿色经济具有促进作用的可行性建议,以期推进农业农村绿色发展,助力云南省全面实现乡村振兴任务。

【关键词】: 绿色经济 云南省 乡村振兴

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

随着社会的发展,人们对绿色的关注倍加重视,尤其在经历过金融危机之后,绿色经济更是一举成为全世界关注的焦点。在国际上许多国家通过采用天然种植等方式发展有机产业经济,培养各种绿色品类的农产品,他们在整个培育生产的环节里,基本上避免使用化学肥料和刺激性农药,试图通过这一系列措施来发展绿色经济,提高本国在未来新一轮国际竞争中占据核心优势地位。绿色经济一词在国外最早于皮尔斯 1989 年的《绿色经济蓝皮书》一书中出现,作者在书中提到“绿色经济”是一种可承受的可持续生态经济^[1],发展绿色经济需建立在人与自然协调相协调,在自然与人类自身两者都可以接受的一定范围内,不可盲目地一味追求经济效益而以破坏自然界的平衡为代价来发展可持续发展的绿色经济,这样最终只会导致资源枯竭而无法促进经济的增长。2011 年联合国环境署在重要会议中提出,发展绿色经济不仅能够实现国民财富的快速增长,而且还能够提高国内生产总值的增长率,带动社会个人财富的增长。2012 年召开的可持续发展会议“里约+20”峰会和“2015 年后联合国发展议程”都纷纷呼吁发展绿色经济,将绿色经济作为促进经济增长和消除贫困的关键点^[2]。2021 年波兰卢布林对 2018 年欧盟国家的绿色经济假设实施情况进行了评估,采用分类学方法,基于 27 个指标的多准则集构建绿色综合评价指标,认为绿色经济不仅是现有承诺的总和,也是一种新的发展模式和商业模式,在这种模式中,增长、发展和自然环境是相互支持的。此外,在过去的近十年中,国外致力于绿色经济的出版物研究数量也在显著增加,越来越多的学者和专家投身于绿色经济领域的研究当中。

在国内,自 20 世纪 90 年代以来,我国众多学者对绿色经济的内涵进行了多方面深层次的专业研究,并以此为基础开始从多学科多领域的不同方面验证绿色经济是一种可持续地发展经济。绿色经济的本质核心是生态经济协调发展,国家对绿色经济的重视起始于“十二五规划”中,在本次规划中提出发展绿色,建设资源节约型、环境友好型社会,将国家大部分投资将集中开始倾向于绿色领域,尤其是对再生能源等重点关注。截至 2015 年,中共中央、国务院颁布出台政策《关于加快推进生态文明建设的意见》,系统地规划出可持续发展的绿色经济基础建设^[3]。2016 年,中央一号文件提出,发展绿色经济应推动农村农业可持续发展,必须树立发展绿色农业经济就是保护生态的一种观念,并加快形成资源高效循环利用。在政策支持下,于法稳(2016)等提出要大力提升农产品的竞争力需求,尤其是在“绿色壁垒”的推动下,国家更应该注重农产品质量方面的准则及生态绿色要求。王小华(2017)认为可通过休闲农业、循环农业等新业态拓宽增收新渠道,而这些新业态的发展必须得将经济绿色发展作为其前提。于欣荣(2020)从我国历史实践过程探究,认为我国具有悠久且较为优秀的农耕文化,在中华民族长期的发展历程中,已经形成了化害为利、变废为宝等循环观念,为发展绿色经济打下了坚实基础。

作者简介: 王大勇(1997—),男,云南昭通市人,硕士研究生在读,研究方向:农业管理。

在我国当前经济发展背景下，推进绿色经济是实现可持续发展的必然选择，也是中国特色新型农业现代化道路的内在要求，发展绿色经济同时也是全球大势所趋的潮流。当前越加关注健康和生态的趋势下，以人为本，全面、可协调、可持续发展理念才是最终的目的，这样可逐渐减缓对自然资源的破坏和过度利用，缓解人类创造发展对生态环境造成的负面影响，推动经济社会的可持续发展。

1 云南发展绿色经济的优势

1.1 独特的经济地理环境

1.1.1 区位优势

云南位于我国的西南片区，省会城市定于昆明。介于北纬 $21^{\circ} 8'$ — $29^{\circ} 15'$ ，东经 $97^{\circ} 31'$ — $106^{\circ} 11'$ 之间，内与贵州、广西、四川、西藏等省份为邻，外与越南、缅甸、老挝等国家接壤，陆地边境线长，占到全国陆地边境线总数的 $1/5$ 。截至到2019年，云南省下辖16个地级行政区，8个地级市，8个自治州，13个国家一类口岸及7个二类口岸，是通往国外边境贸易的重要门户。“十三五规划”中提出的将建设我国面向南亚、东南亚辐射中心任务的收尾，预示着“十三五规划”成果的凝聚。国家“一带一路”倡议的推行、长江经济带建设和“泛珠三角”等区域合作的开展及当前中老铁路的开通，皆为云南开展对内经济和对外绿色经济合作提供了经济基础条件。

1.1.2 自然环境优势

云南属于山地高原地貌，地势西北高东南低，地势起伏比较大^[4]，处于我国第一级、第二级阶梯的过渡阶段，全省除昆明的几个特殊城区之外，其余县区基本以山地面积为主，占比在70%以上，因此地域类型多种多样，地域差异明显。其次，受到滇西横断山系的影响，东西两面各不相同，以西峡谷相同，落差巨大，以东高原相间分布，夹杂深谷盆地，东西两侧差异甚大。其次，云南有北回归线穿过，致使多种多样的气候类型，同时包含热带、亚热带、温带、寒带等多种气候，温差各异，降水分布各异，为云南发展具有生物多样性的独具特色的高原绿色产业提供了支持。

1.2 突出的自然资源禀赋特征

1.2.1 动植物资源优势

云南省是我国动植物资源的天然宝库，全省建有数百个自然保护区，所占面积高达 280.3 万 hm^2 。保护区内分布着种类多样，特色鲜明的动植物资源，云南省以占全国4%的土地面积，占据着全国接近63%的多样性高等植物资源，其中包括具有较大经济价值的一些物种资源。包括近年来相继发展的云咖啡、云茶叶、云天麻、云木香等多种品牌，获有“植物王国”“动物王国”等美誉，为实现可持续发展，迈向生态文明绿色建设，联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15）即选址于云南昆明召开^[5]。

1.2.2 清洁能源资源优势

云南省降水量丰富，多条河流途径省内而过，其水能资源位居全国第三，仅次于西藏，可开发优势巨大。其次，得益云南的高原地貌，全年所获得的光照时间充足，太阳的高度角比较大，因此每年可获得太阳辐射的总量超过 $6\ 682$ MJ/m^2 。除此以外，云南省的风能也接近全国风能资源最丰富区域的水平，省内总储量超过 1.23 亿 kW ，在省内风能资源比较丰富的地区曲靖、红河、大理等区域平均风能密度可达 180 W/m^2 ，有效时数超过 $3\ 500$ h 。这些丰富的循环资源为云南省发展可持续的绿色经济提供了深厚的后勤保障。

2 云南发展绿色经济所面临的挑战

2.1 绿色环保与可持续发展意识不强

尽管云南省在国家“十三五规划”期间积极响应国家政策，大力发展绿色经济，但是当前云南省的绿色经济发展不平衡不充分问题仍然非常突出，与其他沿海发达省份相比较还存在很大差距。在云南农业领域，农业主要依靠的还是消耗性的粗放经营方式为主，生产过程中投放大水大肥大农药的问题还较为普遍，生产者对绿色可持续的环保生态意识不强，对市场的信息关注度较为缓慢，导致生产与市场需求不平衡，绿色优质产品供应不足，次产品供过于求，使得绿色经济的效益发挥有限，难以得到充分体现。其次，很多本土工厂企业为追求经济利益违规排放一些超标废料，既造成土壤等重金属污染，又给社会增加了治理成本。

2.2 缺乏对传统经济模式的创新精神

云南省各地区相对落后，对外界的信息获取以及接收适应需要一定的缓冲时间段，大众的思维更多停留在相对保守的阶段，对事物缺乏质疑和创新。当前云南本土尚无成型的绿色经济发展模式，众多社会企业不敢轻易进入绿色这一新领域，面对未知的事物不愿意探索和投入实践，主动承担可能面临的经济风险，只对现成的经验照搬照抄，在经济竞争中只能处于被动地位，不敢积极地主动出击进军绿色新市场。缺乏勇于探索的精神和主动创新的无畏，最后在市场的大趋势下处于劣势，不能够脱颖而出就显得无可厚非，发展绿色经济就无从谈起了。

2.3 交通制约因素比重较大，阻碍向外交流

云南地表起伏巨大，山体众多，地貌复杂多样，修建交通基础设施成本高、难度大、等级低，对外合作难度系数较大。尽管经过脱贫攻坚 2020 年已实现全面小康，云南省许多贫困落后地区相继修建基础设施，基本实现每乡每村一条公路，但是修建的道路因特殊地势等原因等级较低，危险系数较大，难以引进龙头企业入驻和对外开展合作。对云南一些尤为偏远的地区，至今仍然尚未修建机场和高铁等交通道路，因此无形之中对云南发展绿色经济仍有一定的阻碍。

2.4 传统农业产业在国际上的优势减弱，产业面临转型升级

作为世界上最大的发展中国家，传统产业为我国发挥着不可替代的作用，解决了国计民生问题，甚至激活了经济发展活力，给国家的兴旺发达带来了一定的机遇，但是自 2004 年起，我国的农产品贸易逐渐由顺差转变为逆差，尤其在最近一个时期，农产品的出口呈现出下降的趋势，导致农产品贸易逆差在慢慢增大，且呈现不断扩大的态势。究其原因主要是由于我国农产品在出口的时候还是初级加工产品，没有进行转型升级，产品售价上不去，附加值不够高，导致最后获得的利润很低。目前随着很多自然资源受到保护，人口劳动力成本在近年来上升很快，还有国际金融中人民币升值等因素，造成了我国农产品的价格优势不再存在，所以出现了贸易逆差扩大的局面，很不利于农产品的产业发展。其次，农产品绿色贸易壁垒的设置，让我国农产品国际贸易遭遇重重阻碍。许多国家不断提高农产品的质量和安全标准，让农产品的出口越来越难，严重阻碍了我国农产品的出口。很多原本符合标准的农产品被新的规则标准阻挡，出现很多退货、罚款的事件。因此，传统的产业亟待转型升级，提质增效，方可在国际大潮流中脱颖而出。

3 云南发展绿色经济的对策

3.1 加快培养社会大众的绿色观念意识

充分利用社会公益组织，在公众场所宣传生态环保的绿色观念，可借助影视、广播、报纸等媒介进行大力宣传和普及，尤其

是对当前的新型职业农民群体，他们是未来高质量的有文化、懂技术、善经营的农业专业人才，代表着一定时期内产业的未来前景。其次，当地政府可制定相关的政策，鼓励并落实乡村专业大户和家庭农场进行实名登记注册，奖励发展循环经济、智慧农业经济等可持续的经济，对从事绿色生产的个体劳动者和社会企业给予相应的减免政策，对从事污染生态的违法违规组织则给予惩罚，从而逐渐培养公众的绿色意识。

3.2 加大对云南创新型人才的培养

创新是国家战略科技力量的重要组成部分，健全对创新人才的培养机制，对实现中华民族的伟大复兴具有促进作用，能够加快绿色经济的发展进度。在当前乡村振兴的战略中，人才振兴作为一项重要的措施^[6]。培养具备创新意识的人才，将会越来越被重视，国与国家之间的竞争不仅仅是经济的竞争，也是人才的竞争。站在新的历史起点，惟有以推动高质量的绿色经济为时代主题，不断坚持科技创新驱动发展，以创新型的人才为基础，打破过去传统的经济模式，敢于提出新的思想，敢于面对实践，只有不断地注入新的活力，才能够推动社会的向前发展，科技的进步。

3.3 加快推进云南现代交通基础设施建设

交通基础设施建设对促进绿色经济的发展起着不可忽视的重要作用，当前为国家“十四五规划”特殊时期，可借助国家宏观政策深度融入“一带一路”建设的国家重大发展战略，推进省、州、市甚至到县区的铁路、高速公路建设，实现以城市为中心的县域全覆盖交通网络，联通市与市、市与县的交通枢纽点，将广大农村地区连接起来，达到“零距离出行”“零距离合作”，多种交通方式无缝衔接，从而促进各区域绿色经济协调发展。

3.4 加快推进云南传统产业国际认证工作

云南与多个国家边境接壤，尤其在当前中老铁路开通的背景下，可借助云南独特交通枢纽发展多边国际贸易，国际之间的贸易，产品标准是一个较为重要的关键点。如果想要成功推销出云南的传统产品，借助边境优势对云南的产业进行改造升级，就要研究透彻相关国家的认证标准，确定销售的主要地区之后，再按照相应的标准对农产品进行改造升级。同时，还要注重和认证机构的合作力度，要选择权威的认证机构进行认证，为农产品找到合格的身份认证，确保在进行国际贸易的时候，让农产品能够顺利通过相关的产品认证，保证让获得认证的企业产品可以畅通无阻地进入欧盟、美国、日本以及国内有机市场销售，为企业的产品与国际和国内市场对接建立绿色通道，同时也为企业节约了认证成本，减少不必要的损失，做到收益最大化，损失最小。

4 结论

绿色经济发展是全球大势所趋，也是我国乡村振兴战略的内在要求，绿色经济作为生态振兴的象征之一，是实现新型特色农业现代化道路的关键点。中国作为全球最大的发展中国家，避不开世界潮流独自发展，云南是我国历年关注的重点经济帮扶发展省份之一。云南拥有独特的地理环境和自然资源禀赋特征优势，具备发展绿色经济的先天基础，通过对人们绿色观念的培养、创新型人才队伍建设、现代交通基础设施的建设、省内有利品牌的打造等形式，响应当前国家乡村振兴战略提出的“协调、绿色、共享”的发展理念，加快推进云南的经济发展，助力中华民族的伟大复兴。

参考文献:

[1]李海涛,张顺. 韩国绿色发展战略及其对中国的启示[J]. 东疆学刊, 2018, 35(1):83-87.

[2]彭斯震,孙新章. 中国发展绿色经济的主要挑战和战略对策研究[J]. 中国人口·资源与环境, 2014, 24(3):1-2.

[3]刘春彦,邵律.法律视角下绿色金融体系构建[J].上海经济,2017,(2):113-117.

[4]冉群超,刘怡君,王庆生.全域旅游背景下的乡村人居环境优化——以天津市蓟州区小穿峪村为例[J].安徽农业科学,2020,48(2):151-153.

[5]武有德,王源昌,陈长瑶,等.云南经济地理[M].北京:经济管理出版社,2018.14-16.

[6]孔祥智,张效榕,刘同山.乡村振兴的九个维度[M].广州:广东人民出版社,2018.246-250.