
农业产业化引领乡村振兴的思考

——以云南省元谋县为例

尚小燕¹

(中共元谋县委党校, 云南 元谋 651300)

【摘要】: 实施乡村振兴战略是中国新时代“三农”工作的总抓手, 也是中国全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标在农业农村领域的具体体现。推进产业兴旺是乡村振兴的首要任务和重要基础, 发展农业产业化则是产业兴旺的核心, 我县将着力抓实产业兴旺引领乡村振兴发展, 促进农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足, 全力打造高水平乡村振兴“元谋样板”。

【关键词】: 元谋县 农业产业化 乡村振兴 思考

【中图分类号】 F323 **【文献标识码】** A

近年来, 云南省元谋县坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念, 围绕农业增效、农民增收这个主题, 多措并举支持农业产业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产, 扶大扶优农业龙头企业, 打响元谋特色农产品品牌, 以高质量农业产业化引领乡村振兴。

1 取得的业绩

1.1 综合发展夯基础

2021年, 元谋全县完成粮食作物播种面积 1.72 万 hm^2 , 粮食总产量 9.3 万 t; 全县完成农林牧渔业总产值 50.5 亿元, 同比增长 11.4%; 肉猪出栏 14.8 万头, 增长 15.5%, 牛出栏 16 220 头, 增长 7.4%, 羊出栏 139 750 只, 家禽出栏 861 276 只, 增长 6.7%; 肉类总产量 19 010 t, 增长 12.4%, 禽蛋产量 211 t, 增长 5.5%; 农村常住居民人均可支配收入 16 446 元, 同比增长 12.1%, 绝对值连续 19 年位居全州十县市第一位^[1]。

1.2 资源引领强支撑

元谋县通过加强项目、人才整合, 强化资金、人才、投入支撑。2018 年以来, 元谋县先后争取获得省级现代农业产业园、国家蔬菜科研冬繁育种制种基地、“一县一业”示范县创建、蔬菜优势特色产业集群等项目补助资金 9 304 万元投入现代农业产业园建设, 累计实施产业扶贫项目 294 个, 投入产业扶贫资金 3.12 亿元, 进一步夯实了特色产业发展根基; 通过持续教育培训, 培养了一批懂技术、会经营、善管理的新型农民, 截至 2021 年底, 全县已有 9 300 多名学员成为农村科技致富带头人, 53 人成为“农民土专家”, 46 人成为“金土地种植能手”, 135 人担任合作社社长; 为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接, 向

作者简介: 尚小燕 (1985—), 女, 云南元谋人, 本科, 讲师, 研究方向: 乡村振兴, 三农工作。

全县 36 个原建档立卡贫困村、2 个水电移民新成立村和 1 个乡村振兴重点村下派 41 名驻村第一书记和 79 名工作队员^[2]。

1.3 典范引领创标杆

元谋县依托“一县一业”示范创建项目的实施，着力打造“一村一品”专业村镇，截至目前，全县共录入农业农村部系统“一村一品”专业村 26 个，列入“一县一业”示范创建项目“一村一品”专业村打造 20 个，获得州级“一村一品”专业村认定 6 个，2021 年 11 月，元谋成功入选全国第一批创建农业现代化示范区名单。力争到 2025 年，我县将建设 3 个以上乡村振兴示范乡（镇），21 个以上精品示范村，30 个以上美丽村庄，40 个“一村一品”示范村。

1.4 基地引领提效益

元谋县以推进产业发展为首要任务，大力培育冬早蔬菜、热带水果、育种产业等特色产业。全县常年种植冬早蔬菜 1.33 万 hm^2 ，产量近 70 万 t；种植热带林果 1 万 hm^2 ，产量近 30 万 t；2021 年，冬繁制种面积达 860 hm^2 ，蔬菜工厂化育苗达 6 亿株，16 个自主研发蔬菜品种在农业农村部备案，“育种天堂”被新华社等主流媒体报道。“十四五”期间，元谋县将紧紧围绕成功创建国家农业现代化示范区这一目标，聚焦果蔬和种业这两大产业，力争到 2025 年全县果蔬产量达到 150 万 t，产值 50 亿元以上，制繁种的产量达到 3 000 t，产值 10 亿元以上^[3]。

1.5 主体引领抓示范

元谋县把培育新型农业经营主体作为助推农业产业化发展的重要举措。截至目前，元谋县共培育国家和省级农业龙头企业达 93 户，发展各类农民专业合作社 425 个，家庭农场 584 个，农产品加工企业（含个体工商户）2 177 户，全年农产品加工总产值达 113 亿元，农业旅游休闲企业 17 户，各类专业合作社示范社 61 个；全县流转土地面积 0.73 万 hm^2 ，发展种植大户 690 户，养殖大户 621 户，现代农业产业逐步形成规模化、区域化、绿色化发展格局。

1.6 品牌引领拓市场

元谋县认真贯彻落实全省打造世界一流“绿色食品品牌”部署，强化绿色有机发展、标准化生产、品牌化经营理念，不断提升元谋农产品品牌影响力和市场竞争力，助推农业产业迈向更高质量发展。截至 2021 年底，全县获国家农产品质量安全县、中国特色农产品（蔬菜）优势区、全国第一批区域性良种繁育基地等多个国字号品牌，入选第一批国家农业现代化示范区创建，连续 2 年获评全省“一县一业”蔬菜产业示范县；累计获绿色有机认证 184 个，绿色有机生产基地认证面积达 0.76 hm^2 ，全县共有 88 个农产品获许商标注册，“元谋番茄”“元谋青枣”2 个地理标志证明商标，“元谋蔬菜”“元谋水果”2 个集体商标获国家工商总局注册，有云南省著名商标 8 件、楚雄州知名商标 5 件，6 个农产品 10 次获得云南省“十大名品”评选表彰^[4]。

1.7 开放引领扩出口

元谋县积极开展对外开放农业。截至 2021 年 11 月底，全县借势重大活动、重要平台，大力开展招商推介，实际引进招商引资项目 142 个；连续 5 年举办蔬菜种业博览会；全县果蔬种植品种达 100 多个，产品销往全国 200 多个大中城市，洋葱、番茄等大宗农产品远销日本、韩国、俄罗斯以及东南亚、欧盟等国家和地区，全县果蔬外销 103 万 t，产值达 36.4 亿元。

2 存在的主要问题

2.1 农业产业基础设施仍存在薄弱环节

一是山区农业靠天种地的现状依然严峻。全县高标准农田建设不足，中低产田地比重大，保障现代农业的水电路配套不足，抵御自然灾害能力不强，“雨养农业”一直制约着农业农村经济的发展。二是农村农田水利设施建与管方面存在短板。我县农村农田水利化程度不高，加之部分建成的水利设施工程存在“重建轻管”的现象，导致农田水利设施灌溉没有发挥最大效益。

2.2 农业产业发展的瓶颈制约依然突出

一是农业产业化水平不高。全县农业发展属于传统农业，部分农民缺乏现代农业经营的思想观念，农业没有形成区域化、专业化、规模化和一体化的产业模式。二是农业集约化程度不高。全县农户多以家庭为单位的分散经营，导致规模化经营程度较低，没有形成集约经营、规模效益，整体市场竞争力偏弱。三是农业机械化程度不高。受农业机械服务水平、操作能力、购买能力及农业的区域化、规模化未形成等因素影响，全县农业机械化程度普遍偏低，农业生产效率不高^[5]。

2.3 农业产业链短且狭窄的问题仍然凸显

一是农业产业传统特征明显。农产品多以原材料销售为主，农产品加工业产值在农业产业中的比重远远低于全国、全省水平，农产品外销过程中损失率高于全国、全省水平，全县农产品多数处于初级状态。二是产品附加值不高。全县涉农加工企业普遍规模小，层次低，大多停留在简单加工包装的水平，以初级产品及原料供应市场为主，加工转化率不高，产业链条短，比较效益低。三是产品品牌效应未形成。全县农产品“有品无牌”现象依然突出，没有形成彰显地方特色的品牌，市场影响力不够。

2.4 农业产业新型经营主体带动能力不足

一是农业产业新型经营主体不强。全县农业产业新型经营主体多数为农民专业合作社，普遍存在资金、技术、人才匮乏等问题，参与市场竞争和科技创新的能力弱，辐射带动能力远不能满足农民的需求和期盼。二是农业龙头企业与市场融合不够。全县对农业企业发展未形成良性的扶持激励机制，企业创新能力不足，与市场的融合度不高，效益难以提高。三是新型农业主体与农户利益联结机制松散。新型农业主体与农户多数停留在订单层次上，甚至只是简单的买卖关系，没有真正形成利益共享风险共担的经济利益共同体。

2.5 农业产业技术力量支撑不足

一是农业科技推广能力不足。新进农业专业研发技术人才少，队伍逐步老化，加之工作中借用拉用现象突出，导致农业产业化技术力量减弱，科技创新能力降低，难以适应现代农业发展。二是农业劳动者整体素质偏低。全县外出务工人员较多，留守群众普遍缺乏资金缺技术，经营管理能力有限，总体生产经营水平不高，效益难以持续巩固提升。三是质量技术体系建设滞后。全县未建立一整套农产品质量安全体系，大多数产品没有经过严格的质量检测，面对消费需求转型升级的挑战，市场占有率难以提升^[6]。

3 对策建议

3.1 抢抓历史机遇，推动农业产业化发展与乡村振兴相衔接

一要抢抓国家战略机遇期。抓住国家实施巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴战略有效衔接的机遇期，围绕乡村振兴的各项要素，把元谋县的农业产业布局谋划融入到国家战略，细化目标任务，争取更多的项目进入国家战略盘子，为元谋县农业产业发展赢得新机遇。二要抢抓政策窗口期。紧抓省委省政府加快构建现代化产业体系，打造支柱产业、培育优势产业和培育壮大一批市场主体和产业园区的政策窗口期，找准元谋农业产业的定位，及时调整，主动对接，积极融入现代化产业体系发展，着力推进高标准农田建设，不断提高农业产业规模化、组织化、市场化和品牌化水平，推动“一县一业”示范创建，推进绿色食品品牌产业

基地建设。三要主动融入“双循环”“双圈”发展。立足元谋实际，主动融入国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局及滇中经济圈和成渝经济圈，发挥元谋“双圈”叠加区位优势，着力将元谋的优势产业发展壮大。

3.2 精心谋划布局，推动农业产业化布局与乡村振兴相适应

一要科学谋划产业布局。结合乡村规划、“十四五”规划编制、2035年远景目标建议，科学谋划全县产业布局及相关基础设施配套建设，围绕优势主导产业，进行资源要素配置，最大限度发挥区域资源比较优势；加大水电路等基础农田水利设施项目储备和申报力度，同步规划建设与产业相适应的初加工基地、区域性批发交易市场、仓储冷链物流等设施，着力改善农业产业发展基础。二要科学规划园区布局。围绕产业布局，强化工业园区功能配套，进一步加大招商引资力度，引进一批契合元谋产业发展的企业入驻园区，延伸农产品产业链，增加产品附加值，增强群众发展农业产业化的信心。三要合理开展基地布局建设。围绕优势主导产业，积极开展“一县一业”示范县、区域性良种繁育基地、标准化规模种植养殖基地等示范性基地建设，带动全县农业产业规模化、标准化、专业化发展。

3.3 深化品牌效应，推动农业产业化品牌化与乡村振兴有效衔接

一要加强质量监管。推动农产品质量安全追溯管理平台应用，全面建立农业产业负面清单制度，构建安全、绿色、环保的元谋农业产业发展体系，提高农产品市场竞争力和市场占有率。二要注重品牌塑造。实施农产品品牌提升行动，鼓励支持农业新型经营主体大力发展绿色、有机农业，积极申报创建“三品一标”农产品，塑造更多全省、全国知名品牌和优质品牌。三要强化品牌营销。积极组织参展南博会、农交会、贫困地区产销对接活动等大型展会，举办形式多样的专题推介会，提升元谋农产品品牌宣传推介力度；积极协调对接，争取国内大型电商平台的交流合作，支持经营主体在电商平台打造元谋农产品旗舰店、特色馆等品牌营销窗口；加大对农产品电商的支持力度，规范培育农村电商，构建“线上线下”营销网络，全面提升电商的辐射带动作用，不断扩大元谋农产品品牌知名度和畅销率。

3.4 培育经营主体，推动农业产业化规模化与乡村振兴相融合

一要加大农业龙头企业培育力度。在资金、信贷用地、税收等方面给予支持，鼓励农业龙头企业探索开展以产权、品牌为纽带的跨区域、跨行业的合作，形成龙头企业集群；引导龙头企业发挥产业组织优势，以“公司+农民合作社+家庭农场”“公司+家庭农场”等形式，联手农民合作社、家庭农场组建农业产业化联合体；进一步加大农业产业化资金扶持力度，协调银行金融机构针对农业产业发展提供更多信贷产品和服务，解决融资难的问题。二要大力发展农民专业合作社。围绕元谋县特色产业和主导产业，引导龙头企业、专业大户以及各种经济组织，积极兴办产、加、销一体化的专业合作组织，提高农民组织化程度。三要大力发展农业流通业。大力发展农产品现代物流业，改善流通服务体系设施，支持在农产品产地建设冷链物流配送中心，增加农产品就地销售能力；建立以批发市场为中心，以集贸市场、联合组织和个体专营为渠道，形成联动的农产品流通体系；完善农村信息综合服务体系，整合信息资源，通过报纸、广播、电视、互联网等途径，向农民和企业提供政策、技术、价格等方面信息，发展农产品网上交易，形成低成本、高效率的网络营销。四要大力推动一二三产融合发展。持续推进农业供给侧结构性改革，构建“公司+合作社+农户”“公司+基地+农户”等农企融合发展模式，加大土地流转力度，持续推进机械化进程；不断强化园区带动，持续推进特色种养、精深加工、旅游观光、养生度假等新业态向好发展，推动农村一二三产业融合发展。

3.5 强化人才支撑，推动农业产业化专业化与乡村振兴相支持

一要加强乡村人才队伍建设。注重本地乡土人才培养，培育一批能长期扎根农村的“土专家”、“田秀才”和农业职业经理人；落实吸引人才返乡留乡政策支持体系，打通城乡人才培养交流通道，推动乡村人才振兴。二要加强基层农业科技人员队伍建设。合理配置基层农技人员岗位，培养特色农业人才和实用人才；结合农技人员所学专业，有计划地进行专业能力提升培训，切实强化基层农技人员队伍素质和科研能力水平。三要加强农民科技种养能力。进一步完善农业科技服务体系，以农业技术推广中

心为主导，服务站为纽带，科技示范户为网点，开展形式多样的农业科技普及工作，引导农民科学种养、科技种养。四要加强科研交流合作。积极创造条件支持农业龙头企业引进国内外先进技术和人才，支持企业与科研院所、高校开展多种形式的技术合作，加快产业对接。

参考文献:

- [1]刘玲. 浅析农业产业化引领乡村振兴[J]. 农家科技: 中旬刊, 2021(4):1
- [2]黄玉婷. 浅析农业产业化引领乡村振兴的几点思考[J]. 新农民, 2019(15):2.
- [3]马贵栋. 浅论祁连县实施乡村振兴战略中推动产业兴旺的几点思考[J]. 青海农牧业, 2020(2):3.
- [4]李笑光. 关于农业产业发展规划的几点思考[J]. 乡村规划建设, 2019(1):11.
- [5]刘同友. 乡村振兴战略下农业产业化创新路径探究[J]. 农村科学实验, 2021(8):2.
- [6]李娟. 农业产业化联合体促进江西乡村振兴对策思考[J]. 新余学院学报, 2019, 24(3):6.