

旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统研究

——基于贵州省天龙屯堡的经验数据

王超 杨敏 郭娜¹

【摘要】巩固拓展脱贫攻坚成果作为“十四五”时期的重点工作，是实现乡村振兴战略的重要举措，旅游村寨作为地方发展的重要载体，对巩固拓展脱贫攻坚成果具有重要的影响。研究基于共生系统理论，对旅游村寨共生单元、共生模式、共生环境进行了分析，并以贵州省天龙屯堡为例，阐述了其在巩固拓展脱贫攻坚成果的现实问题，就此探索出旅游村寨构建巩固拓展脱贫攻坚成果共生系统的发展策略，主要包括激活共生单元能量、优化村寨共生界面、改善村寨共生环境、延伸村寨共生体系四个方面，为旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果提供了新的研究视角，具有一定的理论意义和实践意义。

【关键词】旅游村寨 巩固拓展脱贫攻坚成果 共生系统

【中图分类号】F590 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1003-7470(2022)-02-0017(08)

2020年我国脱贫攻坚战取得全面胜利，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，巩固拓展脱贫攻坚成果成为新时期反贫困事业的重要议题，巩固拓展脱贫攻坚成果是一个涉及政治、经济、社会、文化、生态等各方面的共生系统，需要动员各方主体力量，凝聚成巩固拓展脱贫攻坚成果的强大支撑。旅游产业作为综合性产业，具有明显的富民效应，旅游村寨作为地方实体经济的重要组成部分和发展旅游产业的重要载体，是增加居民就业收入、提高地区社会效益的重要平台，对提升地区发展效益和水平、巩固拓展脱贫攻坚成果有着重要作用，是涉及到较多利益主体之间的共生发展问题，是研究巩固拓展脱贫攻坚成果共生系统的典型范例。因此，研究选取贵州省天龙屯堡为案例研究对象，以共生理论为基础，从共生单元、共生模式、共生环境三个共生要素出发对天龙屯堡共生系统进行分析构建，以期丰富巩固拓展脱贫攻坚成果的系列研究，加深对旅游村寨共生系统的认识和理解。

一、文献综述

1. 共生系统的相关研究

共生系统是指共生单元按照某种共生模式构成的共生关系的集合，由共生单元、共生模式、共生环境三个要素构成，^[1]其中共生单元是基础，共生模式是关键，共生环境是外部条件。^[2]共生系统来源于生物学中的共生理论，20世纪50年代之后开始延伸到社会学领域，因此关于旅游共生系统的研究相对较少，主要集中在旅游利益相关者、共生模式构建两个方面。在旅游利益相关者方面，涉及到政府、企业、居民、游客、社会组织等利益主体，其中利益相关者冲突一直是学界关注并亟待解决的重要问题。共生理论强调优势互补、资源共享、互利共赢的原则，^[3]是解决主体利益冲突的重要途径之一。目前学者主要从相关利益主体出

¹**基金项目：**本文系贵州省“研究阐释党的十九届五中全会精神”重大专项课题“‘十四五’时期贵州统筹推进‘三大试验区’建设推动高质量发展的路径设计与政策协同研究”（编号：20GZZB23）、贵州省研究阐释习近平总书记“七一”重要讲话精神重大专项课题“‘人类命运共同体’视域下贵州减贫经验总结及其国际传播策略研究”（编号：21GZZB45）的阶段性研究成果。作者郭娜系本文通讯作者。

作者简介：王超 教授 博士生导师 贵州财经大学工商管理学院 贵州贵阳 550025

杨敏 硕士研究生 贵州财经大学工商管理学院 贵州贵阳 550025

郭娜 博士研究生 贵州财经大学工商管理学院 贵州贵阳 550025

发,通过对特定地方区域^[4]或是古村落、^[5]散居型村寨^[6]等旅游目的地的研究,提出可以通过建立共生参与方式、发展村集体经济和合作社经济等手段解决乡村旅游扶贫中的利益分配问题,^[7]并构建了利益协调、利益共享、利益保障、责任共担的共生机制,^[8]协调政府、企业、居民、游客等多元主体利益的共生模型。^[9]在共生模式构建方面,共生模式作为共生系统的关键要素,是学界研究旅游共生系统的重点问题。学者们从不同角度出发,对此进行了较为丰富的研究。通过构建测度模型,对不同旅游社区主体的共生模式进行了测度分析,^[10]同时还对共生模式的构建提出了相应的对策建议,例如基于灰色关联模型提出了“当地景区带动、社区居民响应、地方政府响应、外来游客体验”的旅游共生模式,^[11]从城市能级、对外关联、外向功能等角度出发提出通过产业融合、创新型和多中心集群发展、包容性共生发展等构建以城市合作为主题的跨区域、大区域旅游共生发展模式。^[12]

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果的相关研究

2020年脱贫攻坚战取得全面胜利,巩固拓展脱贫攻坚成果成为重要的时代议题。目前学界关于巩固拓展脱贫攻坚成果的研究相对较少,研究主要集中在巩固拓展脱贫攻坚成果的现实问题、影响因素和机制路径三个方面。在巩固拓展脱贫攻坚成果的现实问题方面,主要包括返贫风险因素复杂、集中连片贫困地区脱贫人口抗风险能力不强,^[13]产业可持续性不强、公共服务水平较低、乡村治理落后等问题,^[14]同时现有公共政策与有效衔接乡村振兴战略存在一定难度,^[15]部分偏僻地区还面临生态产品价值实现、产品价值转化的现实问题。^[16]在巩固拓展脱贫攻坚成果的影响因素方面,巩固拓展脱贫攻坚成果是一个系统工程,实践效果受到多种因素的影响,目前已有不少学者对其进行了研究。主要包括脱贫户自身和外生因素方面,就脱贫户自身而言,主要包括受教育程度、劳动力、耕地面积、人均收入等。同时自然、社会和经济等外部风险因素也是影响巩固拓展脱贫攻坚成果的重要因素,^[17]包括产业要素活力不足、产业基础薄弱,^[18]部分原深度贫困地区政策性脱贫、易地扶贫搬迁脱贫占比较大^[19]等。在巩固拓展脱贫攻坚成果的机制路径方面,巩固拓展脱贫攻坚成果的重心在于确保脱贫人口脱贫的稳定性,^[20]国内学者对此展开了丰富的研究,提出农村低收入群体帮扶机制以及“未贫先防、即贫即脱、脱贫防复”的系统性防贫保障机制、^[21]“保障型-扶持型-发展型”为一体的金融保障机制、^[22]政策保障机制等,还从衔接乡村振兴的角度出发,提出以乡村振兴为目标的巩固拓展脱贫攻坚成果的“六位一体”路径体系,^[23]同时从乡村振兴的“产业振兴、文化振兴、生态振兴、人才振兴、组织振兴”五个角度出发进行衔接框架构建,^[24]形成了集理论、路径、体系、政策于一体的衔接内容体系。^[25]

综上所述,目前学者们已经将共生系统开始运用到旅游领域,同时在巩固拓展脱贫攻坚成果方面也取得了较为丰富的研究成果,但是旅游领域中关于共生系统的研究,以及将共生系统运用到巩固拓展脱贫攻坚成果方面的研究仍然相对较少。因此,研究基于共生系统的研究视角,对旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果过程中共生单元、共生模式和共生环境三个要素进行分析,从而构建出旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统,对旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果具有较强的研究价值和意义。

二、研究方法与数据来源

1. 研究方法

研究采用案例研究方法,通过选取贵州省天龙屯堡为案例地,进行田野调查来获取数据。天龙屯堡是典型的汉族屯堡村寨,2001年正式对外开放,开放初期的“政府+旅游公司+农民旅游协会+旅行社”的“四位一体”发展模式曾作为乡村旅游的范式进行推广,但在后续发展过程中,多方主体矛盾问题愈发凸显,2012年贵州旅投集团正式收购景区经营权,“四位一体”发展模式解体,但矛盾问题仍未得到根本性解决,逐渐演化成当地政府、景区公司、居民的三方矛盾。同时景区存在旅游业态单一、旅游收入呈明显下降趋势等问题,共生系统强调多方主体和谐共生、共生环境持续优化。因此,研究在案例选取方面具有较强的代表性。

2. 数据来源

研究团队于2021年7月前往案例地进行实地调查,重点寻找长期介入天龙屯堡旅游发展和村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的相

关人员，以半结构式访谈和一对一访谈的方式进行数据资料获取，访谈对象主要包括村寨景区公司管理人员、村寨所在县的文旅局、宣传部以及村委会等政府工作人员、村寨旅游一线工作者、当地居民、村寨游客、村寨挂牌高校或研究机构人员等群体，访谈内容主要包括天龙屯堡巩固拓展脱贫攻坚成果的发展现状、村寨旅游发展中存在的主要问题等方面。

三、旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生要素分析

1. 旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生单元

旅游村寨共生单元即旅游村寨的利益主体，主要包括涉旅企业（在旅游村寨及其周围开展经营并盈利的旅游公司、景区以及工作人员等）、当地政府、当地居民、游客、行业组织（旅游协会、科研组织等）五个方面（图 1）。在共生系统中，旅游村寨各共生单元之间存在着较为明显的利益互动关系，为旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统构建提供了关键性基础，共同利益体现在通过村寨旅游产业的发展获得良好的旅游效益，为旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果奠定产业基础和经济支撑，包括社会、经济、文化等。具体表现为：当地政府主要通过参与旅游村寨规划和提供政策保障的方式增加税收、获得社会效益、增加招商引资；涉旅企业在于通过参与村寨旅游的运营管理、投资宣传获得旅游收入和投资回报，并在旅游发展上寻求政府部门的资金和政策支持；当地居民主要通过村寨旅游发展获得就业机会和经营收入，提升自身生活水平；游客通过旅游活动获得美好的旅游体验；行业组织通过发挥协调和监管、智力支持等作用助力村寨旅游产业发展水平的提升。



图 1 旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生单元及利益诉求

2. 旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生模式

共生模式又称共生关系，是指共生单元相互作用的方式或相结合的方式，主要包括寄生、偏利共生、非对称互惠共生、对称互惠共生四种行为方式以及点共生、间接共生、连续共生和一体化共生四种组织模式，其中一体化互惠共生模式是旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果最理想的共生模式，在这种模式中，各个共生单元之间的联系十分紧密，相互作用（图 2）。具体表现在：当地政府为推进巩固拓展脱贫攻坚成果，将村寨作为提升地方发展水平的重要载体，在旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的过程中充分发挥引导、协调和保障作用，包括制定相应的优惠帮扶政策、项目审核制度，加强村寨基础设施建设，开展就业指导以提升村民稳定脱贫能力，完善招商引资条件以吸引相关企业入驻和改善经济发展环境等。涉旅企业将旅游村寨这一平台作为获取经济收入的重要渠道，可为村寨巩固拓展脱贫攻坚成果提供产业支持，为当地居民提供了更多的就业机会和就业培训指导，提升居民自身发展能力，为当地巩固拓展脱贫攻坚成果夯实产业发展基础。当地居民是旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的重心所在，为旅游村寨发展提供劳动力资源、旅游商品和服务，同时也是村寨文化特色的重要组成部分。行业组织作为第三方组织，具有良好的辅助和催化作用，可为旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果提供专业性的对策建议，协助政府、企业开展工作，保障居民和游客合理权益，同时挂牌高校和高校研究机构还为村寨旅游产业发展、巩固拓展脱贫攻坚成果提供智力支持和规划指导。游客作为消费者，是旅游村寨经济收入的主要来源，通过旅游活动还给村寨带来良好的经济、社会、文化效益，并可为村寨的发展建设提供建议反馈。

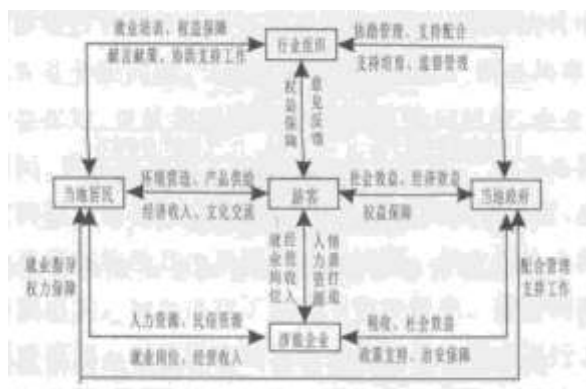


图 2 旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的一体化互惠共生模式

3. 旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生环境

共生环境是指共生单元以外的所有因素的总和，即共生系统所处的宏观背景。对于旅游村寨而言，共生环境主要包括政治、经济、文化、社会 and 生态环境五个方面（图 3）。良好的政治环境是旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的根本遵循和有力支撑，主要表现为国家和地方出台的相关政策，例如 2018 年中央一号文件《关于实施乡村振兴战略的意见》《少数民族特色村寨保护与发展规划纲要（2011~2015 年）》《贵州省推进乡村振兴与传统村落和少数民族特色村寨深度融合发展实施方案》。良好的经济环境是旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的关键要素，主要包括旅游村寨所在地的经济发展水平、旅游景区和企业数量、国内外旅游市场以及相关产业结构和产业规模。文化环境作为旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的特色所在，是促进旅游产业向上向好发展的重要条件，主要包括当地特色的民族文化、传统文化等文化背景以及所衍生出的一系列与当地特色文化相关的房屋建筑、语言行为、饮食服饰等文化符号。社会环境是旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的保障基础，包括公共服务、基础设施体系、社会治理、民生保障。生态环境是实现旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的重要载体，主要包括当地的地形地貌、气候环境、动植物资源、空气环境。

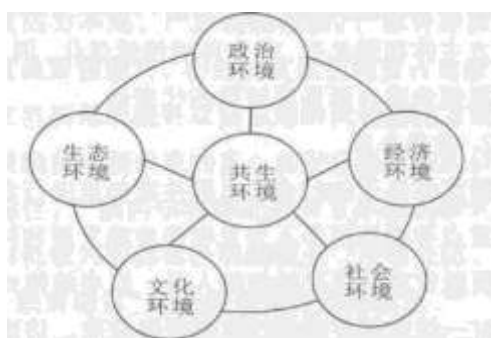


图 3 旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生环境

四、天龙屯堡巩固拓展脱贫攻坚成果的现实困境

1. 共生单元：能量生产不足

通过实地调研发现，天龙屯堡主要通过为当地居民提供景区旅游商品生产销售、金融贷款入股分红机会、村寨基础配套设施建设等方式为当地脱贫贡献了旅游产业力量，但是当前旅游产业发展仍然处于初级阶段。共生能量，即产业活力相对不足，主要

表现在以下三个方面：一是景区公司与政府缺乏沟通机制，项目可行性考察不足，村寨内部闲置低效项目较多，例如屯堡大剧院、村寨廉租房等均因缺乏资金支持处于停工阶段。二是天龙屯堡并未充分发挥屯堡文化特色，在旅游业态方面仍以传统观光游为主，旅游业态类型单一、旅游商品同质化严重、高级业态缺乏、文化体验性不强。三是村寨旅游产业处于相对孤立状态，包括与区域知名景区、同类型景区之间缺乏联建机制，与一二三产业之间关联性、融合度不高，尚未有效形成巩固拓展脱贫攻坚成果的旅游产业体系。

2. 共生模式：利益分配失衡

现阶段天龙屯堡的共生模式在行为方式上表现为非对称互惠共生模式，即存在多方主体受益，但分配机制的不完善导致各方利益的不均衡、不平等。在组织模式上属于间接共生，各利益主体之间的相互作用只存在少数几个方面，具有不稳定性和随机性。主要原因在于村寨内部未能形成良好的利益分配机制，各方主体利益分配失衡，使以村委、镇政府为代表的当地政府、景区公司、当地居民之间矛盾显化，未能有效形成村寨巩固拓展脱贫攻坚成果合力，共生能量未能有效传输，具体表现在景区公司与当地政府在村寨安全责任、经营环境维护、卫生环境管理等无明确的权责分配，景区公司和当地政府“等、靠、要”思想仍然明显，景区公司领导层思想相对僵化，村寨居民配合度低，存在“携客逃票”、不愿参加技能培训等，同时部分村寨外围的居民因景区规划原因旅游参与权益得不到保障。

3. 共生环境：正向效应匮乏

良好的共生环境可以有效发挥其正向效应，是天龙屯堡巩固拓展脱贫攻坚成果的重要基础条件和保障。然而，天龙屯堡巩固拓展脱贫攻坚成果的共生环境存在明显不足，外部环境的逆向效应极大地降低了旅游经济效益，限制了天龙屯堡巩固拓展脱贫攻坚成果的共生发展，具体表现在：政府部门未能充分发挥主导和保障作用，目前天龙屯堡政策环境仍以宏观为主，在利益分配、景区发展以及巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴方面目前缺乏具有针对性的配套政策和细则；同时村寨信息化建设水平不足，包括景区智慧旅游建设水平、市场信息获取等，对于景区形象营销、产品业态更新、游客旅游体验以及村寨现代化治理等具有明显的逆向作用；村寨木制仿古式建筑在视觉和文化感知上与传统的屯堡石头建筑存在差异，以及村寨内部闲置项目等对屯堡文化环境、生态环境、社会形象、旅游吸引力等都造成了一定的负向影响。

五、旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统构建

通过对旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生要素分析，发现旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统构建是共生单元、共生模式、共生环境多种要素综合作用的结果，同时共生界面作为共生模式存在和发展的平台，在共生系统构建过程中可作为优化共生模式的重要出发点。因此，研究从共生单元、共生模式、共生系统、共生体系四个维度出发，对天龙屯堡巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统进行构建（图4），以期尝试为旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果提供相应的理论参考和借鉴。

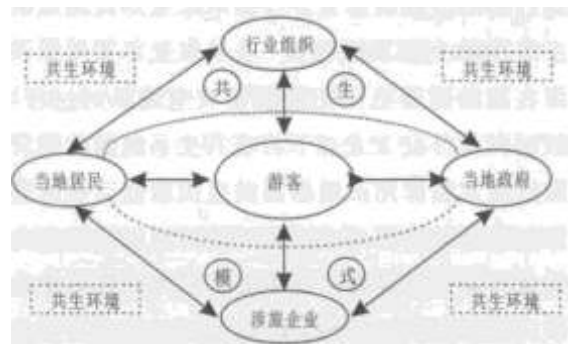


图 4 旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统

1. 激活共生单元能量

共生能量是共生单元作用所产生的物质结果，是提升共生系统构建的前提条件，旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统构建，必须从共生单元，即利益主体这一基本要素着手，通过共同的利益诉求产生较强的联系，即推动村寨旅游产业的向上向好发展。因此，如何对旅游村寨现有产业进行升级改造，从而提升村寨产业活力便是激活旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果共生能量的关键所在。具体而言：一是充分借助村寨自身文化特色，深度挖掘旅游村寨特色文化资源，以典籍、语言、服饰、文字、建筑、饮食、民俗活动等特色文化符号为依托和创意来源，文旅融合发展打造极具地方特色的文化产品，激发游客购买欲和消费水平。二是加强村寨旅游智慧化建设。主要表现在移动智能化方式预订门票，提供“吃住行游购娱”全要素的智慧化旅游服务等方面，例如可从无人化入住、人员和车辆智能调度、旅游数据监测和预警、景区智能语音导览、大数据精准化智慧营销等方面为游客提供更为便捷和全面的智慧旅游服务，对村寨整体信息化水平建设、现代化治理也具有较为明显的推动作用。三是打造旅游体验项目，积极开展非遗体验、角色扮演、剧本杀等沉浸式旅游体验项目，利用自身优势打造研学旅游、商务旅游、康养休闲、宗教旅游、山地探险、体育运动、夜间旅游等新型业态模式，通过“旅游+”“+旅游”推进旅游产业与其他产业融合，同时不断创新旅游业态模式，引入高端旅游住宿、餐饮品牌，增加景区及其周边地区星级酒店、高级饭店、特色高端民宿以及特色露营地等高端旅游产品，提升村寨产业发展水平。

2. 优化村寨共生模式

在旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的过程中，有效的利益分配方式对于村寨共生系统的构建、发展具有决定性作用，是提高共生关联性、使村寨朝一体化互惠共生模式发展的关键问题。具体而言：一是优化村寨共生界面，共生界面作为共生系统之间物质、信息、能量传导的媒介、通道和载体，^[26]是共生关系形成、存在、发展的基础和平台。因此在提升村寨基础设施和旅游公共服务体系建设水平的基础上，构建涵盖政府、涉旅企业、当地居民、行业组织、游客为一体，包含政府行政、旅游市场、监督反馈、技能培训、权益保障的协同发展体系是构建村寨一体化互惠共生模式的必要条件。二是找准利益共同点、均衡点，由点及面地开展相关工作，以此兼顾村寨各方主体利益，培养共生单元的合作共赢意识，并以此为切入点，在地方政府的主导下，创新利益分配制度和利益保障制度，协调、整合文旅部门等相关政府部门和单位，打造旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的利益共同体。三是将当地居民利益保障作为重点工作，建立针对弱势群体、易返贫致贫人口的分配补偿机制，并完善旅游参与机制为当地居民参加旅游产业提供制度保障，以政府和涉旅企业为主体对居民开展就业培训，设置益贫性岗位以提升居民就业能力和可持续性防止返贫能力，同时合理规划旅游村寨产业布局，在旅游路线规划、特色项目打造等方面考虑村寨边缘居民群体，保障基层群众利益，体现村寨旅游发展效益的普惠性和共享性。

3. 改善村寨共生环境

在共生理论视角下，积极发挥共生环境的正面效应，以村寨特色产业为主导，不断优化旅游村寨共生环境，是实现巩固拓展脱贫攻坚成果的重要保障。因此，需积极采取措施用以优化旅游村寨的共生环境发展。主要包括：一是充分保护特色文化环境。当地特色的民风民俗、服饰饮食等文化资源是促进旅游产业向上向好发展，实现旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的重要基础。在产业发展过程中，积极践行生态化、特色化的发展原则，打造布局合理、环境协调的业态和产品。二是优化政策环境。当地政府部门在考虑各方利益诉求的基础上寻找利益平衡点，制定与村寨旅游发展相关的金融资金、发展规划、招商引资，以及与巩固拓展脱贫攻坚成果相关的衔接性政策、法规、条例，同时制定土地保障、税收优惠、资金补助、简化审批等优惠政策，以积极引导相关主体参与、完善优化当地共生发展的政策环境。三是维护自然生态环境。在村寨发展过程中，应结合生态文明建设等重要生态战略以保护和提高当地的生态环境质量。同时秉持绿色发展理念，坚持生态与发展并重，做好旅游村寨的生态环境保护工作，为旅游村寨共生发展奠定绿色基调。四是优化村寨经济发展环境。积极寻求银行、社会资本等金融主体合作，搭建“政银”“政企银”等金融合作模式，不断改善投资环境，积极推动旅游村寨招商引资平台搭建，并将招商引资工作与带动村寨居民增收紧密

结合,不断做强村寨旅游产业,优化巩固拓展脱贫攻坚成果的产业基础和经济发展环境。五是加强旅游村寨道路、网络等基础设施建设、提高村寨交通通达性和可进入性,同时还需不断完善村寨公共卫生、快递物流等公共服务体系。进而提升居民巩固拓展脱贫攻坚成果的发展能力、激发居民内生发展动力。

4. 延伸村寨共生体系

旅游村寨在巩固拓展脱贫攻坚成果过程中,除去充分发挥村寨内部利益主体力量,形成良好互助体系和巩固拓展脱贫攻坚成果的主体合力之外,还需积极借助旅游村寨外部力量,以不断延伸和拓展旅游村寨共生领域,形成更大圈层的共生体系,从而更好地巩固拓展旅游村寨脱贫攻坚成果。可从以下三方面着手:一是紧跟旅游消费趋势,围绕国内大循环为主体、国内国际双循环的新发展格局等战略布局,积极借助“成渝双城经济圈”“长江经济带”“京津冀一体化”等区域经济合作优势和“成渝贵高铁环线”等交通区位优势,不断完善旅游村寨公共服务和基础设施建设,持续优化旅游消费环境。二是运用竞合思维,实现区域联动发展。加强与周边旅游资源相近景区的联动,联合打造地方文化旅游圈和地方旅游品牌,用以提升地方整体知名度,实现资源的共建共享。同时积极与周边知名景区和旅行社合作,通过开发旅游连线的方式带动村寨流量,实现游客引流,从而带动村寨的旅游产业发展。三是进一步加强与相关的专家学者和研究机构合作,改善旅游村寨专业人才匮乏的窘境,打开旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的专业视角。从专业化角度出发对村寨文化资源和旅游特色进行深层次、全方位的挖掘展现,为发展规划提供指导,为村寨形象打造、营销宣传出谋划策,以谋求更加差异化、特色化的发展。同时为村寨的智慧化发展提供技术支持,为村寨景区公司员工和当地村民提供培训指导和人才技术支撑。

六、结论

本研究以共生系统理论为切入点,通过对旅游村寨共生单元、共生模式、共生环境三个共生要素的分析,搭建起旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的理论分析框架,主要得出以下研究结论:第一,构建旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统的根本目的在于提升居民自身发展能力和内生动力,推动特色产业发展、营造良好的发展环境、拓展村寨合作体系,从而使旅游村寨朝互助合作、产业共建、资源共享、利益共享的一体化互惠共生模式的方向发展,进而奠定旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的人力基础、产业基础、环境基础,对推动旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果实现内源性、可持续、“造血式”发展具有重要意义。第二,旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统主要包括共生单元、共生模式、共生环境三大要素,其中共生单元是基础,共生模式是关键,共生环境是外部支撑。第三,旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的共生系统构建主要从建立完善相关的利益分配制度以激活共生单元能量、升级改造现有产业以优化共生界面、以特色产业为主导发挥共生环境正面效应、积极借助外部力量以延伸拓展旅游村寨共生体系四个方面着手。

虽然研究从共生系统的角度出发对旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果进行了分析,但是旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果是一个系统工程,构建共生系统只是切入点之一,研究在对一些重要内容方面的研究较为肤浅,在后续的研究过程中,可以从产业、生态等特定角度出发构建巩固拓展脱贫攻坚成果的产业生态系统、旅游生态系统等,丰富相关研究。同时本文从案例研究这一质性研究方法展开研究,在定量研究方法上有待进一步完善,在后续研究中可通过构建相关的定量测度模型,对旅游村寨巩固拓展脱贫攻坚成果的主体共生系数和关联度等进行深入分析。

参考文献:

- [1]袁纯清.共生理论及其对小型经济的应用研究(上)[J].改革,1998,(02).
- [2]胡晓鹏.产业共生:理论界定及其内在机理[J].中国工业经济,2008,(09).
- [3]胡海,庄天慧.共生理论视域下农村产业融合发展:共生机制、现实困境与推进策略[J].农业经济问题,2020,(08).

-
- [4]邵明华,刘鹏.红色文化旅游共生发展系统研究基于对山东沂蒙的考察[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2021,(04).
- [5]冯淑华.基于共生理论的古村落共生演化模式探讨[J].经济地理,2013,(11).
- [6]姚旻,赵爱梅,宁志中.散居型村寨旅游“共生”发展机制与培育路径[J].贵州民族研究,2019,(12).
- [7]王庆生,张行发,郭静.基于共生理论的乡村旅游精准扶贫模式和路径优化研究以山东省沂南县竹泉村为例[J].地域研究与开发,2019,(03).
- [8]王红宝,杨建朝,李美羽.乡村振兴战略背景下田园综合体核心利益相关者共生机制研究[J].农业经济,2019,(10).
- [9]唐仲霞,马耀峰,刘梦琳,向程.基于政府共信的民族旅游社区多元主体共生研究[J].地域研究与开发,2018,(01).
- [10]唐仲霞,刘梦琳,向程,邵利.旅游社区治理多主体共生模式研究——基于青海省两个典型社区实例[J].人文地理,2018,(06).
- [11]向程,唐仲霞,刘梦琳,邵利.基于灰色关联模型旅游多主体共生关系研究——以青海湖为例(英文)[J].Journal of Resources and Ecology,2019,(03).
- [12]陆相林,孙中伟,马世猛.京津冀区域城市旅游共生关系分析与协同发展对策[J].经济地理,2016,(04).
- [13]张琦,薛亚硕,杨铭宇.脱贫户抗逆力水平测度与差异分析——以燕山-太行山片区为例[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2021,(06).
- [14]程国强,邓秀新.新阶段巩固拓展脱贫攻坚成果面临的挑战与政策建议[J].中国工程科学,2021,(05).
- [15]董玮,秦国伟,于法稳.脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接:转换与调适——基于公共政策的视角[J].农村经济,2021,(09).
- [16]周伍阳.生态振兴:民族地区巩固拓展脱贫攻坚成果的绿色路径[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2021,(05).
- [17]汪三贵,郭建兵,胡骏.巩固拓展脱贫攻坚成果的若干思考[J].西北师大学报(社会科学版),2021,(03).
- [18]涂圣伟.脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接:目标导向、重点领域与关键举措[J].中国农村经济,2020,(08).
- [19]张克俊,杜婵.后全面小康社会我国贫困治理的任务变化与政策转型[J].中州学刊,2020,(10).
- [20]邢成举,李小云,史凯.巩固拓展脱贫攻坚成果:目标导向、重点内容与实现路径[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2021,(05).
- [21]齐美虎,王涵,徐杰.基于医疗保障政策的巩固拓展脱贫攻坚成果实证研究——以滇西边境山区为例[J].经济问题探索,2021,(05).
- [22]程惠霞.基于巩固拓展脱贫攻坚成果的金融扶贫政策“三维一体”赋能新路径[J].中国行政管理,2021,(09).

[23]左停, 李颖, 李世雄. 巩固拓展脱贫攻坚成果的机制与路径分析基于全国 117 个案例的文本研究[J]. 华中农业大学学报(社会科学版), 2021, (02).

[24]王介勇, 戴纯, 刘正佳, 李裕瑞. 巩固脱贫攻坚成果, 推动乡村振兴的政策思考及建议[J]. 中国科学院院刊, 2020, (10).

[25]白永秀, 宁启. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的提出、研究进展及深化研究的重点[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2021, (05).

[26]熊海峰, 祁吟墨. 基于共生理论的文化和旅游融合发展策略研究以大运河文化带建设为例[J]. 同济大学学报(社会科学版), 2020, (01).