

乡村振兴背景下恩施玉露茶文化 遗产的保护与发展研究

孙锐¹

(南京农业大学 中华农业文明研究院, 江苏 南京 210095)

【摘要】: 茶文化遗产是乡村振兴战略中可供利用的现实资源。恩施玉露作为我国惟一保存下来的蒸青针形绿茶, 具有悠久的历史, 是类型丰富的茶文化遗产资源。当前, 恩施市对恩施玉露茶文化遗产的保护与开发已取得了一定的成绩, 但限于保护工作开展的时间较晚, 仍存在一定的问題。因此, 要加强引导, 坚持保护性开发; 加强宣传, 扩充茶文化遗产保护队伍; 深入挖掘茶文化遗产的文化内涵, 促进传承; 延长产业链, 促进茶文化遗产的可持续发展。

【关键词】: 恩施玉露 茶文化遗产 保护 可持续发展

【中图分类号】 S571 **【文献标识码】** A

茶业是恩施州的富民产业, 恩施玉露是恩施茶叶的典型代表。恩施玉露, 作为我国惟一保存下来的蒸青针形绿茶, 不仅其制作技艺被列为国家级非物质文化遗产, 而且其种植系统被农业部认定为“中国重要农业文化遗产”, 当前还被视为恩施市对外输出的三张名片之一, 倾全市之力加以打造。本研究从茶文化与农业文化遗产相结合的角度, 对恩施玉露茶文化遗产的资源现状、保护取得的成绩与存在的问题进行分析, 提出对策建议, 以期带动恩施地区的乡村振兴, 促进恩施茶业的可持续发展。

1 恩施玉露茶文化概况

恩施玉露, 干茶色泽翠绿, 形似松针, 冲泡后茶汤呈现青绿色, 叶底呈现嫩绿状态, 是绿茶的典型代表。当前, 恩施玉露主产于恩施市南部的芭蕉侗族乡和恩施东郊的五峰山一带, 分布于恩施全境。

1.1 茶文化历史悠久

恩施产茶历史悠久, 早在西周时期, 便作为巴人故土, “茶蜜皆纳贡之”^[1]。魏晋南北朝时期, 恩施茶叶已在全国取得一定的知名度, 如西晋《荆州土地记》记载, “武陵七县出茶, 最好”, 这里的武陵七县就包括恩施的许多地区。另外, 张揖还在《广雅》中言, “荆巴间茶叶作饼, 饼成以米膏出之”^[2], 对这一时期的恩施地区茶叶的制作方式进行了基本的说明。唐代陆羽在《茶经》中也记载巴山峡谷一带(重庆东部和湖北西部地区, 包括恩施), 有主干非常粗壮的茶树, 必须砍掉枝条, 才能采摘到茶叶。并且, 陆羽还在《茶经·三之造》中记载了蒸青茶的基本工艺, 即“其日有雨不采, 晴有云不采; 晴, 采之, 蒸之、捣之、拍之、焙之、穿之、封之、茶之干矣”^[3], 表明恩施采用蒸青的方式制茶的工艺悠久。宋元明时期, 恩施茶业生产、加工进一步发展。明代, 鄂西已成为较大的茶区, 茶叶自成一类^[4]。

作者简介: 孙锐(1999—), 女, 湖北十堰人, 南京农业大学硕士研究生, 研究方向: 农业科技史与农业文化遗产。

清康熙年间，恩施芭蕉黄连溪村的茶商蓝耀尚，沿袭唐代的蒸青工艺，创制了“玉绿”茶；随后，恩施“玉绿”被征为官衙礼品进贡，获得当朝皇帝盛赞，被评价为“胜似琼浆玉露”。这一时期，恩施玉露制作技艺作为独家秘方，只在家族内部传承，且传男不传女。直到 19 世纪晚期，蓝氏家族由于分家和姻亲交流等原因，玉露制作技艺逐渐向外流传。20 世纪 30 年代后期，中国茶叶公司恩施实验茶厂庆阳分厂厂长杨润之，在前人的基础上改进和完善了玉露茶的制作工艺，将恩施“玉绿”更名为恩施“玉露”，并通过在恩施实验茶厂培训授徒专业生产恩施玉露，实现恩施玉露制作技艺由家族传承向社会传承的转变。

1.2 茶文化资源种类丰富

本研究引入农业文化遗产的分类方法^[5]，结合恩施玉露茶的特点，将恩施玉露茶文化遗产分为茶叶种质资源、茶叶生产加工技术、制茶工具与器械、茶园景观、茶类文献档案、茶类民俗、茶业聚落与民居、茶类遗址遗存 8 种类型，各类别包含了该文化遗产的一些主要要素，具体情况见表 1。

表 1 恩施玉露茶文化遗产资源

序号	茶文化遗产的主要类型	恩施玉露茶文化遗产要素
1	茶叶种质资源	恩苔早、恩施玉露 1 号、鄂茶 10 号、恩苔 1 号等
2	茶叶生产加工技术	恩施玉露制作技艺
3	制茶工具与器械	摊青灶、蒸青灶、焙炉、扇子等
4	茶园景观	晒茶生态园，七渡晒茶生态园、蓝焙玉露园等
5	茶类文献档案	《茶经》《事物纪原》《华阳国志·巴志》等
6	茶类民俗	油茶汤、罐罐茶、“六口茶”民歌、“容美四道茶”等
7	茶业聚落与民居	芭蕉乡、枫香坡侗族风情寨等
8	茶类遗址遗存	黄连溪蓝氏老屋场，茶马古道等

文化遗产资源可分为有形资源和无形资源^[6]。恩施玉露茶文化遗产在有形资源与无形资源两方面都有所涉猎，资源种类丰富。其中，属于有形文化遗产资源的主要有茶叶种质资源、制茶工具与器械、茶园景观、茶业聚落与民居、茶类遗址遗存 5 个方面，属于无形文化遗产资源的主要有茶类文献档案、茶叶生产加工技术、茶类民俗 3 个方面。如无形文化遗产中的恩施玉露制作技艺，在延续了唐代陆羽中的“蒸之、焙之……”工艺的基础上，创新了特殊的搓制手法，通过回转揉和对揉，将“叶先搓成条，再搓成针”，实现恩施玉露针形外形的创造。

2 恩施玉露茶文化遗产保护开发现状

2.1 恩施玉露茶文化遗产保护开发取得的成绩

在生态方面，恩施许多农村地区开展了禁燃鞭炮、禁焚烧秸秆、垃圾分类等活动，改善当地的生态环境；以润邦等为代表的茶企加强了对恩施玉露种植基地的统一管理，通过公司统一采购有机肥、农家肥，严禁茶农使用国家违禁农药，拒绝收购违规农户所种茶叶等方式，实现全市有机、绿色食品原料(茶叶)基地面积达 8000hm²，推动茶叶种植环节绿色化。

在文化方面，五峰县建立了湖北省首家茶叶博物馆，宣传恩施茶文化；芭蕉侗族乡建立了恩施玉露博物馆，收录了恩施玉露相关的制茶工具与器械，对恩施玉露的生产加工方式的演变进行了展示，体现了恩施玉露的传承与创新。另外，湖北电视台《乡亲相爱》栏目录制了恩施玉露专题片，全方位对恩施玉露的历史、文化、制作工艺等都进行了介绍；恩施文工团也编制了《乡士·〈清明问茶·恩施玉露〉》的剧目，推广恩施玉露的制作技艺。

在技艺传承方面，恩施玉露制作技艺被申报为国家级非物质文化遗产，确立了该传统制作技艺的传承谱系，并建立了“恩施玉露制作技艺”传承基地，杨胜伟、蒋子祥等被确认为恩施玉露制作技艺传承人。与此同时，该制作技艺的技术规程被编入《茶叶生产与初制》《制茶学》等教材中，成为茶学专业者的必读书目之一。在新型职业农民茶叶生产经营培训中，玉露茶制作被纳入培训内容；同时，政府也多次举办活动，实现恩施玉露制作技艺进学校、进机关、进企业，起到了较好的传承效果。

在保障茶农收入方面，恩施玉露相关企业秉承着茶农与茶企利益紧密结合的态度，推行“公司+专业合作社+基地+农户”的茶产业模式，更好地保障茶农利益，推动当地就业。另外，恩施政府严格管控恩施玉露公共品牌的授权，出台了《恩施玉露地理标志证明商标使用管理规则》、启动了“恩施玉露、利川红”品牌保护专项行动，净化茶叶市场，保证恩施玉露的品质和信誉。另外，州政府还印发了《恩施晒茶(恩施玉露、利川红)宣传推介行动方案》《恩施州茶文化建设推进方案》等，加强对恩施玉露的宣传，提升恩施玉露的知名度。

2.2 恩施玉露茶文化遗产保护开发存在的不足

恩施玉露具有悠久的历史、深厚的文化内涵，恩施市对恩施玉露的保护虽取得了一定的成效，但限于保护工作开展的时间较晚，恩施玉露茶文化遗产保护与开发仍存在一定的不足。

2.2.1 群众对茶文化遗产保护的重要性的认识仍存在明显的不足

百姓认为遗产保护这样的事应该是政府来做，他们只管种茶、采茶、卖茶，去茶厂做茶、学技术即可，恩施玉露对他们而言只是一门安生立命的工具，并且，随着技术的进步，相关手工技艺的传承在他们看来也没那么重要^[7]。随着城市化、工业化的发展，年轻人大多外出就业，从事玉露种植、加工的年轻人较少，不利于恩施玉露的代系传承。

2.2.2 恩施玉露产业链不够完善

产品深加工仍存在短板，茶农难以充分享受茶文化遗产保护的成果日本的蒸青茶现已逐渐摆脱纯茶的范畴，对其内含物的机理研究有一定发展，其深加工技术精湛，深加工产品被迅速流通到许多行业中，如食品、日化、轻工、重工、医药和旅游行业等多个领域^[8]。而当前，恩施玉露相关茶企对茶叶的利用多停留在纯茶领域，对茶叶内部的茶多酚、咖啡碱等利用不够充分，存在产品附加值不高，茶农对茶叶利润的分享不够充分等问题。另外，恩施玉露当前的市场营销方式以传统营销为主，消费者以中老年市场为主，对年轻市场，即新式茶饮市场的关注呈现明显不足的局面，这不利于提升年轻人参与恩施玉露茶文化遗产保护的积极性。

2.2.3 对茶文化内涵挖掘不够深入

当前恩施政府虽然开展了对恩施玉露茶文化的整理工作，但是对其历史渊源、相关传说、茶诗茶歌、遗址遗迹等的研究还存在进步的空间。这些文化资源是恩施玉露茶文化遗产区别于其他地区的优势，茶文化内涵挖掘的不够深入，导致茶文化与茶产业的融合度较低，茶旅融合未达到最佳状态。

2.2.4 保护茶文化的法规未健全

恩施玉露茶文化遗产涵盖的内容广泛，现有的法律法规很难完全覆盖，导致目前的保护工作存在一定的漏洞，部分遗产资源长期受到忽视，难以得到有效保护。如恩施作为茶树的起源地，存在大量的古茶树，但是由于法律的不健全以及茶农的保护意识淡薄等原因，存在一定程度的乱砍乱伐，导致古茶树遭到无意识的破坏。

3 乡村振兴背景下恩施玉露茶文化遗产保护开发建议

3.1 政府引导，坚持保护性开发

恩施玉露茶文化遗产内涵丰富、类型多样，加强对恩施玉露茶文化遗产的保护与开发，首先，需要在全市范围内对恩施玉露茶文化遗产进行普查，对各类型茶文化遗产的数量、分布情况、保护现状等进行登记，划定恩施玉露茶文化遗产保护的核心区，强化保护意识和底线思维。

其次，要强化政府对恩施玉露茶文化遗产保护的责任。具体而言，一是加快出台《恩施茶文化遗产保护法》《恩施古茶树保护条例》等，从政策法规的角度，为恩施玉露茶文化遗产保护指明方向。二是将恩施玉露茶文化遗产保护纳入恩施市经济社会总体规划之中，成立恩施玉露茶文化遗产保护专项基金，建立恩施玉露茶文化遗产保护专门的领导小组，并将恩施玉露茶文化遗产保护与开发纳入政府的综合考核评价体系。三是在恩施市、县建立相应的保护机制，加强对恩施玉露茶文化遗产的巡视和监测，及时向公众公示相关的监察信息，对不符合保护要求的行为及时加强整改，提升公众的社会监督力度。

最后，政府要加强对恩施玉露相关知识的宣传，提升民众对恩施玉露茶文化遗产的认识，建立起政府、企业、民众三维一体、多方参与的保护机制，并对恩施玉露茶文化遗产的遗产要素建立统一的遗产标识，提升民众对其的保护意识，减少民众的有意和无意破坏行为。

3.2 加强宣传，扩充茶文化遗产保护队伍

茶文化遗产的保护需要一定的群众队伍，加强宣传，有利于延缓和避免茶文化遗产的消失、消亡。一方面，要加强对恩施玉露茶文化、茶历史、茶民俗等相关内容的普及，尤其是利用恩施玉露成为2019年东湖茶会茶叙用茶之机，进一步在全国范围内加强对恩施玉露的宣传，利用书籍、报刊、电视、网络等媒体全方位对恩施玉露的历史、价值等展开介绍，提升其知名度，让更多茶农和年轻人看到恩施玉露良好的发展前景，愿意从事并敢于从事这一行业，并以此作为自己的长期职业规划。愿意从事遗产保护相关的人员越多，越有利于恩施玉露茶文化遗产的传承。

另一方面，要积极搭建恩施玉露制作技艺传承基地与学校合作的平台，加强恩施玉露进校园等活动，鼓励芭蕉乡、五峰山等地的中小学充分利用相关资源，开设乡土课程；鼓励企事业单位、高等院校等组织各种形式的恩施玉露茶文化遗产保护的志愿活动，推动遗产保护的持续性和长期性发展。在恩施市科研院所建立专门的研究基地，培养研究人才，促进遗产的创新性传承和成果转换。

最后，还要加强对涉茶人员的职业培训，培育出一批爱茶、懂茶、会品茶的茶业队伍，引导消费者提升自己的文化素养，意识到恩施玉露茶文化遗产保护与传承的重要性，自觉加入到茶文化遗产保护的大军中。

3.3 深入挖掘茶文化遗产的文化内涵，促进传承

恩施玉露从创制就兼具民族色彩，体现了侗族、土家族、苗族、汉族等民族的共同智慧和生存技巧，兼具实用性和文化性。所谓一叶知秋，恩施玉露这一片树叶承载着恩施的风土人情、体现着恩施的物产风貌，见证着恩施的发展历史，展现着恩施州的民族文化。

恩施市应广泛搜集和整理恩施玉露相关的传说、名人故事、茶俗等，加大对恩施玉露相关遗址遗存的挖掘和保护工作，进一步充实恩施玉露茶文化遗产的内涵。与此同时，加强恩施玉露茶叶品牌建设，将茶叶故事、茶叶历史等与品牌建设相结合，努力做到茶中有故事、茶中有诗词歌赋、茶中有民族风情、人文风貌。将侗族文化、良好的生态等与茶文化结合起来，建设恩施玉露特色文化乡、恩施玉露景区，开发茶文化休闲游、茶文化研学游等路线，提升茶旅融合度，提高民众参与度。另外，还应将恩施玉露茶文化遗产中与社会主义核心价值观相吻合的文化因子，以及与可持续发展理念相契合的生产经验等整理出来，融入到当地的乡风文明建设和村规民约建设中，创建良好的人文生态，培养年轻人对恩施玉露的兴趣和情感。

3.4 延长产业链，促进茶文化遗产的可持续发展

恩施玉露茶文化遗产的可持续性发展离不开茶产业的发展壮大，茶产业涉及面广、带动力强，延长茶产业链、增加茶农收入是促进恩施玉露茶文化遗产保护与传承的必然之举。当前，恩施多地采取“公司+专业合作社+基地+农户”的模式，吸引民众参与茶文化遗产的保护与传承工作，但是受限于茶叶利用的不够充分，群众的参与度仍有待提高。

因而，保护与传承恩施玉露茶文化遗产，首先要树立“恩施玉露+”思维，推动产学研的深度融合，加强恩施玉露茶叶精深加工企业与农业科研院所的合作，提高茶叶种植、加工环节的科技水平，加强对茶叶提取物的研究，利用茶叶提取物开发洗护用品、医疗保健用品、防腐剂用品等高附加值的产品，提高茶产业的经济效益，吸纳更多的群众参与这一行业。其次，由于当前新式茶饮消费市场巨大，恩施玉露在坚守传统茶业的基础上，应秉承着创新思维，积极开拓新式茶饮市场，利用民族特色优势，设计独特的饮茶环境，将牛奶、水果、坚果、冰淇淋等元素与蒸青茶融合，创造独特的奶茶、果茶风味，抓住年轻人的味蕾。最后，恩施玉露还要积极开拓线上销售市场，利用电子商务平台，创造茶业发展新态势。

参考文献：

- [1]常璩. 华阳国志·巴志[Z]. 上海：中华书局，2011：32.
- [2]陈祖槩，朱自振. 中国茶叶历史资料选辑[M]. 北京：中国农业出版社，1981：203.
- [3]陆羽. 茶经[M]. 北京：中国画报出版社，2011：95.
- [4]杨巍巍. 恩施土家族苗族自治州茶产业发展研究[D]. 北京：中央民族大学，2012.
- [5]王思明. 农业文化遗产概念的演变及其学科体系的构建[J]. 中国农史. 2019(6)：113-121.
- [6]孙业红，闵庆文，等. 农业文化遗产的旅游资源特征研究[J]. 旅游学刊，2010(10)：57-62.
- [7]黎忠慧. 传统制作技艺的当代传承——以鄂西芭蕉乡“恩施玉露”绿茶为例[D]. 上海：华东师范大学，2018.
- [8]屠幼英. 走近日本茶业散记[J]. 茶叶，2001(4)：61-62.