

# 探索文旅融合发展的“西游之路”

王璐 孙成龙 于四伟

作为西游文化的发源地之一，淮安市坐拥得天独厚的西游文化资源。近年来，淮安市以创建国家文化和旅游消费试点城市为契机，深挖西游文化内涵，全力推出西游记文化体验园项目，成功打造出文旅融合发展的“西游模式”。2021年，各运营板块累计接待游客102万人次，实现综合营业收入1.11亿元，成为撬动地方经济社会发展的强劲动力。

## 重抓谋篇布局，植入文旅融合的文化基因

《西游记》是一部充满神奇色彩的古典神话小说，是世界上独一无二的主题性游乐题材。为讲好现代“西游故事”，淮安市围绕打造长三角知名旅游目的地城市，全力推出西游记文化体验园项目。2014年3月，该项目获得省发改委核准，作为全省“十三五”旅游业重点项目之一，连续入围江苏省重点工程项目和全国优选旅游项目。

高站位规划布局。坚持文旅融合发展“一盘棋”，对重点区域、重要板块、精品线路等进行统筹安排，形成“一核两翼”的总体布局。“一核”是指一个核心项目——西游乐园，该园是国内外首个西游主题的综合主题乐园，于2021年7月10日建成试运营。“两翼”是指两个重点项目——龙宫大白鲸世界和日月洲度假村。龙宫大白鲸世界将嬉水和极地文化相结合，实现海洋科技互动，是国内首个第五代室内嬉水乐园，已跻身国内海洋公园第一方阵。日月洲度假村按照功能提升要求，在原日月洲生态乐园基础上，新建主题酒店和具有江淮风情的民宿区，按照四星级酒店标配，建成集住宿、餐饮、采摘、观赏、度假、休闲于一体的旅游度假胜地。

高水平创意设计。以开放的视野和开阔的襟怀来谋划推进西游记文化体验园建设，力争站得高、看得远、走得实。邀请迪士尼创意设计团队进行概念设计，以西游文化为内核，从旅游项目、体验方式、旅游产品等方面进行自主创新，实现特色化、差别化发展。采用目前世界上最先进的游乐设备智能化机器人、特效激光、全息魔幻、实景演绎等丰富的现代化表现手段，为西游文化植入现代科技的灵魂，真正实现“经典西游记，精彩中国风”。

高标准市场定位。作为国内外首座西游主题的综合主题乐园，西游记文化体验园旨在充分利用自身鲜明的主题、准确的定位、深厚的文化、知名的IP运营好“中国人自己的主题公园”。对内，成立西游记书画院、文化创意产业研究中心、西游文化研究会等专业机构，深挖西游文化内涵；对外，举办两岸文创产业暨西游文化发展论坛，投资参股《西游记之大圣归来》《美食大冒险》等动画电影，有效提升淮安在西游文化业界的影响力。目前，该园已成为与上海迪士尼、北京环球影城等比肩的国际一流主题公园，不仅是淮安市文旅融合发展的典型之作，也是淮安打造“长三角知名旅游目的地城市”的重要支撑。

## 聚焦项目支撑，筑牢文旅融合的发展根基

牢固树立“抓项目就是抓发展，抓发展首先抓项目”的理念，通过区域规划布局和重大项目攻坚，确保各项工作有人抓、可落地、见成效。目前各板块已全面进入运营阶段，其中核心板块西游乐园试运营以来，截至今年3月中旬，已累计接待游客77万人次，实现了“盛装呈现、一炮而红”。

链条式筹建企业。2015年3月，组建成立淮安西游产业集团有限公司，作为西游记文化体验园建设和运营的“龙头企业”。围绕“城市功能内核、功能建设主轴、创意文化实践、文旅联动示范、商业运作典范、江苏题材之最”的战略定位，集团公司下

---

辖淮安西游乐园有限公司、淮安龙宫大白鲸嬉水世界有限公司、淮安日月洲酒店管理有限公司、淮安西游传媒有限公司、淮安西游动漫产业有限公司等7个子公司，为各板块建设运营提供有力支撑。目前淮安西游集团总资产已达70亿元，形成完善的文化旅游、娱乐教育、演出演艺、动漫影视、商贸餐饮、休闲度假等产业链，为传承和繁荣西游文化提供了重要支撑。

全方位推进建设。坚持规划先行、多规融合，推动项目空间布局、功能布局、项目示意等由“愿景”变成“实景”。将西游记文化体验园项目作为“一把手”工程来抓，列入市委、市政府年度工作计划，建立领导挂钩联系制度，推动项目建设中的一些“老大难”问题重点解决。邀请“鲁班奖”获得者中国京冶参与项目建设，借鉴上海迪士尼建设经验，将BIM设计、CAM数字化加工及机械化安装技术创新运用于项目建设，推动项目规划设计从“纸面”落到“地面”。西游记文化体验园累计完成投资30.8亿元，实现了项目快施工、高达标、早见效。

一体化产城互融。推动项目建设与城乡发展、国土空间、乡村布局等有机衔接，形成城乡互动、多业并进、全域融合的发展格局。南马厂街道是项目所在地，该地积极推动周边文旅和商业配套设施开发建设，有效改善道路交通、村容村貌、乡风民风等，从原本籍籍无名的街道变成全市乃至周边省市群众羡慕的“明星乡镇”。受项目辐射带动影响，相关行业也成为红利获益者。2022年春节期间，淮安万达嘉华酒店餐饮收入同比增长53%，客房出租率在万达所有酒店中保持在第一方阵。目前，该项目共吸纳1000多人就业，其中不乏国内文旅行业专业人才，为淮安引进培养文旅专业人才提供了重要平台。

## 优化产品供给，唱响文旅融合的时代强音

依托西游文化，将“过去”（文化遗产）、“现在”（多元共享）、“将来”（文化创意）串联起来，融文化旅游、娱乐教育、动漫影视、商贸餐饮、休闲度假等于一体，最大限度满足游客多样化、个性化消费需求。

彰显西游特色。深挖西游文化“富矿”，寻求古代神话与现代科技、历史元素与现代精神的完美衔接，有效激活“西天取经”“追梦筑梦”等文化因子。核心项目西游乐园以唐僧师徒取经为线索，以“九九八十一难”为基本题材，分设9个区，对应《西游记》里的四大部洲、师徒四人和作者吴承恩，最大限度还原西游文化内涵。借助《西游记》蕴藏的丰富娱乐元素，结合现代游乐设施和观演体验，精心设计打造33个室内外游乐项目及花车巡游、闭园秀等46场氛围演绎项目，实现了现代景观元素和西游文化元素的有机融合。

强化科技加持。将高科技与西游文化有机融合，在“花果山”，悬挂式黑暗骑乘“美猴王出世”和飞行影院“大闹天宫”可以让游客跟着孙悟空上天入地；在“东胜神洲”，虚实结合的黑暗骑乘“勇闯盘丝洞”引进了超感官飞翔车，带领游客“降妖伏魔”；在“灵山雷音寺”，“大雷音寺·穿越之旅”项目搭载了六自由度水上动感体验系统，结合多媒体造景、巨幕空间、水特效、灯光演绎等，让游客亲历“一带一路”沿途风土人情。进入傍晚，创意无限的无人机表演，尽显中国风韵味，将花果山、高老庄、雷音寺等场景以智能机器人、特效激光、全息魔影、实景模拟等方式多维度呈现，集娱乐性、体验性、科技性于一体，让游客流连忘返。

精准市场推介。“酒香也怕巷子深”，坚持“走出去”和“引进来”相结合，有效提升市场知名度。深耕长三角市场，走进上海、南京、苏州、合肥等开展“携手共进、筑梦西游”推介会，上线“西游乐园品牌”高铁专列及南京地铁1号线“淮安西游乐园”主题列车等，深化“高铁+文化体验”。邀请网络名人、网红大咖现场打卡，带领广大书迷、戏迷和传统文化爱好者重温西游故事。开发西游文创产品，完成商品设计300余款，蕴含西游文化、符合市场需求的主题矿泉水、卡通水杯、行李牌等一经推出即成“爆款”。

## 创新服务理念，激发文旅融合的发展活力

始终坚持“项目为王、环境是金”的理念，紧抓“硬件”提档和“软件”升级不放松，持续提升服务水平。

健全配套服务体系。推广定制公交和专线公交，开通直达景区的“西游号”直通车线路6条，车外以西游元素涂装设计，车内张贴西游主题宣传海报，循环播放“西游故事”微动漫等视频内容，既为游客提供全方位交通服务，又打造流动的“西游文化”宣传阵地。在市全域旅游集散中心（淮安东站）、环线驿站等增设景区指南，设置300余块旅游交通标识牌，方便游客出行。与附近社区开展共建活动，通过购买停车场物业服务等，有效解决了游客的“停车难”等问题。

建立高效运营团队。加强外引内培，推动运营团队从“原生态”向“正规军”转变。深化品牌创建，以“打造西游IP、讲好西游故事”为主线，用好西游记卡通形象、农历新年主题表情包等，精心编写西游景点宣传语，让游客在游玩的同时，熏陶着西游文化。加强西游文化传导，开展西游文化进校园、海洋科普进课堂等活动，推动西游主题形象遍布大街小巷。

提升依法治理水平。严守执法监督的底线，规范旅行社服务经营行为，开展星级旅行社评选和诚信品质游活动，为文旅市场健康发展提供法治保障。建立由文旅部门、市场监管部门和巡回法庭组成的“1+3”综合调处机制，完善假日市场联动保障机制，定期开展专项整治活动，切实保障文旅市场安全稳定和繁荣有序。



龙宫大白鲸世界 作者供图