

扛起文化强省建设的广电使命

缪志红

江苏省第十四次党代会对推进文化强省建设作出了新部署。贯彻落实会议精神，全省广播电视和网络视听工作将突出党的二十大主线，实施“六项行动”，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章扛起文化强省建设的广电使命。

实施舆论引导提升行动，打造广电主流舆论传播新亮点。

始终把统一思想、凝聚力量作为中心环节，创新舆论宣传内容、形式、渠道，更好发挥引导人、凝聚人、激励人的作用。高光聚焦推进党的创新理论宣传。深化广电媒体“头条”和网络视听平台“首页首屏首条”建设，实施“短视频首屏首推”工程，推动《时代问答》等理论节目常态化播出，加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释。聚精会神营造迎接宣传贯彻党的二十大的浓厚氛围。指导广电媒体开设“喜迎二十大”等专栏，开展“奋进新征程建功新时代”主题宣传采访等活动。策划推出《江海奔涌看今朝》等大型全媒体新闻行动与《喜迎二十大·共赴新征程》等系列网络直播、《融评盛会》等系列评论，实现会前、会中、会后宣传报道有序衔接，网上网下同频共振。浓墨重彩推进主题宣传。加强党的十九届六中全会精神宣传，深入阐释“两个确立”的决定性意义。及时做好中央和省省委省政府重要会议、重要活动、重大决策部署宣传。精心开展共青团成立100周年、建军95周年等重要时间节点宣传。持续深化社会主义核心价值观、共同富裕、乡村振兴、疫情防控等主题宣传。

实施记录江苏攀峰行动，开拓广电文艺精品创作新境界。

坚持弘业培元、立心铸魂，推出更多反映时代之变、人民之呼、中国之进、江苏之美的广播电视和网络视听文艺精品。以规划选题为纲。推动大运河文化、长江文化、张謇等题材规划，深入挖掘吴文化、淮扬文化等地域文化题材和雨花英烈精神、周恩来精神、新四军铁军精神、淮海战役精神等红色文化题材，反映“强富美高”新江苏现代化建设新篇章的时代题材。以内容质量为王。坚持“思想精深、艺术精湛、制作精良”相统一，在作品的思想内涵、制作水平上精雕细琢，在人物形象塑造、艺术手法创新上匠心独运，增强作品原创性和影响力。按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”要求，重点推进电视剧《数风流人物》《张謇》、纪录片《沿着运河看中国》、动画片《你好，辫子姑娘》、广播电视节目《非凡十年》、网络影视作品《曾少年之小时候》等创作生产和播出。以创作主体为基。实施“内容创作主体培育计划”，推进实施“剧美江苏”电视剧三年行动计划、2022江苏百人纪录片扶持计划，办好新鲜提案真实影像大会、南京（国际）动漫创投大会、长江新视听大会、2022长三角白暨豚原创网络视频大赛和江苏省社会主义核心价值观动画短片创作大赛等活动。

实施公共服务增效行动，推进广电惠民工程取得新成效。

优化城乡一体、均衡优质、供需适配的新型广播电视公共服务体系，实现供需在“屏幕”“云端”和“指尖”有效对接。夯实公共服务标准的“地基”。宣传贯彻《江苏省广播电视公共服务实施办法》，出台《江苏省广播电视公共服务建设规范》。扩大困难群体收听收看广播电视优惠范围，探索企业提供、用户购买、政府补贴服务新模式。擦亮智慧广电乡村的“招牌”。召开智慧广电乡镇（街道）建设现场推进会，年内新增建设200个智慧广电乡镇（街道），推动智慧广电在助力乡村振兴中取得新成效。推动广电公共服务由功能业务型向创新服务型升级，探索“智慧广电+公共服务+社会治理+产业振兴”路径。拓宽惠民项目建设的“路子”。加快推进市县应急广播组网对接，探索机动应急广播系统和城市应急广播体系建设。加强应急广播与应急管理信息系统等对接融合，探索5G广播在应急广播中的应用。联合开展农村交通安全广播宣传“百千万”行动，打造百个交通安全广播宣传“示范村”。加快县级广播电视节目共享平台升级改造，鼓励制作更多公共性公益性节目。

实施智慧广电深化行动，推动广电融合创新实现新突破。

把智慧广电建设作为战略引擎，推动媒体网络协同发展、产品服务交相创新、事业产业互促共进。在智慧广电媒体做强做优上下功夫。用好广电媒体融合发展创新中心，举办长三角广电媒体融合案例评选活动暨媒体融合发展高峰论坛，引导新型主流媒体建设。加强县级播出机构高清化建设，支持开办4K电视频道、开展5G频道试验，发展高新视频业务。在智慧广电网络提速扩容上下功夫。实施有线电视IP骨干网贯通工程，推进有线电视网络升级改造，打造具有广电特色、有线无线协同的新一代广电网络。加快推进广电5G核心网东部中心节点落地和5G-BOSS系统建设，推动实现与三大运营商互联互通。在智慧广电生态延伸拓展上下功夫。加强5G融合接入创新应用实验室建设管理，推动广电5G室内融合接入应用产品研发推广。深化5G-NR广播试验，开展“5G+工业互联网”“5G+高新视频”“5G+智慧高速”等应用示范建设，打造“5G+电视+宽带+语音+卫星+X”融合业务。

实施产业转型升级行动，构建大视听产业发展新格局。

将繁荣发展大视听产业作为广电数字经济发展的的重要抓手，与智慧广电建设协同发力，优化产业结构布局，推动广电产业迭代升级。通过“壮筋骨”做强。支持省广电总台、省广电网络公司等骨干单位做大做强，推进广电小微企业“专精特新”发展。支持常州网博视频进出口溯源数字化产业基地、扬州影视基地等加快建设，争创国家级视听产业基地（园区）。通过“走出去”做优。推动长江经济带、长三角广播电视和网络视听区域协作联盟和视听产业发展协作体建设，引导视听行业全产业链、全生态创新发展。办好第二届长三角高新视听博览会，推动长三角广电一体化高质量发展联盟合作项目落地实施，指导长三角广电网络数字经济联盟加强合作。通过“放管服”做活。完善广播电视政务服务平台暨信用监管平台建设，缩短备案立项审批时间，打造优质政务环境。加强广播电视和网络视听企业社会责任和社会效益评价考核，开展公共服务统计监测、产业基地（园区）专项统计、应急广播专项统计调查等工作。

实施工业管理护航行动，营造规范有序发展新环境。

推进依法治理、源头治理、系统治理、生态治理，提升广电领域治理体系和治理能力现代化水平。强化导向管理。严格执行节目三审、重播重审、违规节目处理处罚等制度，建立电视剧创作生产告知承诺制度，实行重点网络综艺节目选题规划月度和年度报备制度。将规模较大的短视频平台和直播平台纳入登记管理、列入监测监看范围，按同类持证主体标准管理。加强监听监看和宣传管理联动、技术监测与内容监管融合，优化全省网络视听新媒体监测监管平台功能。强化行业治理。严格执行重点网络综艺嘉宾遵纪守法承诺制度，规范播音员主持人职业行为和社会活动管理。持续开展文娱领域综合治理，深化境外卫星电视传播秩序专项整治行动、广播电视违规广告排查清理行动等专项整治行动。强化法治建设。启动《江苏省信息网络传播视听节目管理条例》立法工作，加强长三角地区跨区域广播电视立法研究。探索建立广电信用评价标准体系、信用监测预警机制、信用监管长效机制，加强事中事后监管。强化安全保障。落实省委省政府关于深化提升安全生产专项整治三年行动部署要求，强化安全生产宣传和播出、网络安全、设施保护等工作。开展喜迎党的二十大安全播出保障专项行动，组织安全播出应急演练和网络安全攻防演习，做好安全播出保障工作。