

乡村振兴战略下江苏乡村旅游发展研究

孙亚辉¹

(黑龙江八一农垦大学, 黑龙江 大庆 163000)

【摘要】: 旅游产业是江苏省发展建设中的重要支柱产业, 乡村旅游业的发展近年来态势迅猛, 在促进美丽乡村建设、振兴乡村经济、增加农民收入、改善农民生活质量的伟大进程中发挥着至关重要的作用。通过文献阅读、数据收集整理和实地走访调研的方法, 总结分析出江苏乡村旅游发展整体形势良好, 但是还存在着乡村旅游南北发展差异较大、旅游景点分布不均匀、旅游发展层次较低等问题。针对这些问题提出加快全域旅游, 文旅融合发展; 统筹规划, 协调发展; 打造绿色生态旅游; 加强旅游专业人才梯队的构建和人才培养的解决对策。

【关键词】: 乡村振兴 乡村旅游 江苏

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

自 2015 年起, “三农”要素成为近年来的中央一号文件聚焦的重点, 文中多次提出要把乡村旅游, 休闲、观光、体验、采摘等这种新兴的产业模式加强重视和鼓励。《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》提出, 走中国特色社会主义乡村振兴道路, 让农村成为安居乐业的美丽家园。乡村旅游是建设美丽中国, 创建宜居乡村, 实现乡村振兴伟大战略的有效路径。同时实施乡村振兴战略为乡村旅游的发展建设创造了良好的发展契机。

2020 年对于我们这几代人来说是一个充满未来与期待的年份, 2020 年在中国共产党的正确领导和几代人的艰苦奋斗下, 我国实现了伟大的脱贫攻坚战略, 全面建成小康社会。人民生活质量的显著提升, 幸福感指数直线攀升, 我们实现了第一个伟大的百年奋斗目标, 正向第二个百年目标继续奋进。由于新冠疫情的出现, 疫情全球爆发, 导致多地停工停产, 经济发展受到严重影响, 随着对疫情的正确防范和指导, 城市得到解封, 疫情得到控制, 企业开始复工复产, 人们生活逐步恢复到疫情前的状态, 因为疫情的影响, 旅游业受到了很大的冲击, 尽管如此, 江苏省全省文化和旅游系统做好防控疫情常态化和严格管理的基础之上, 提出文旅融合, 大力发展乡村旅游、红色景区旅游、围绕建党一百周年主题, 充分利用地方的优势打造旅游亮点, 为江苏文化旅游市场经济的快速复苏起到了至关重要的作用。

1 江苏省乡村旅游发展现状

1.1 地理位置优越、气候环境适宜

江苏位于长江三角洲地区, 是我国经济发展比较活跃的地区之一, 经济综合竞争力在排名上位居全国前列。地理交通条件便利, 地理上江苏横跨长江, 可以跟为苏南、苏中和苏北, 气候和植被既有南方也有北方的特征。宜人的气候条件、便捷快速的交通网络体系、浓厚的历史文化气息, 这些得天独厚自然地理条件为促进江苏旅游业的快速发展奠定了良好的基础。

1.2 旅游发展体系建设全面

作者简介: 孙亚辉(1994—), 男, 河南信阳人, 在读硕士研究生, 研究方向: 农业经济与政策。

通过查阅《江苏统计年鉴——2020》，2019年江苏省旅游业重要指标(表1)。2019年江苏省全年接待旅游人次多达87611.7万人次，旅游业创收高达13902.21亿元，这种优异的成绩当然得益于全面完备的旅游服务体系建设，2019年江苏省共发展成立了2954家旅行社，星级饭店482家，得到政府挂牌批准的五星级旅游景区数量多达32家，整体来看江苏省旅游建设发展良好，这对旅游业的良好发展起着至关重要的作用。

1.3 交通运输网络快捷方便

以苏南地区为例，随着高铁网络的快速发展，2020年建成的沪苏通铁路开通，使南通加速上海一小时经济圈。另外苏州、无锡、常州一小时也可到达上海，便捷快速的交通条件，为上海、杭州等周边的人们更多的选择和机会到江苏游玩，对于旅游业的发展起到很好的促进作用。

1.4 经济基础发展较好

从经济发展情况来看，江苏省各市经济发展态势良好，2020年江苏省各市GDP稳步增高，苏州以20170.50亿元位居江苏省第一位，同时也是江苏省首个GDP迈入2万亿元大关的地级市，苏州能取得如此好的经济发展实在令人赞叹。南京作为江苏省的省会城市以14817.95亿元位居第二位，无锡以12370.48亿元位于第三位，虽然跟苏州相比还有很大差距，但是无锡的人均GDP总量却在全省排名第一，南通以10036.30位列第四位。(数据来源于江苏省统计局)。

2 江苏乡村旅游发展中存在的一些问题

2.1 空间分布情况来看，乡村旅游景区分布不均衡

苏南苏北地区经济发展区别较大，在乡村旅游发展建设方面存在着很大的差异。宋居宇^[1]采用SPSS相关性分析技术和ArcGIS技术相结合，分析指出五星级乡村旅游景区在空间呈现均匀分布的状态，但是星级旅游景区的空间分布呈现出失衡的状态，苏南、苏中和苏北地区乡村旅游发展密度分布情况呈现出高、中、低三种情况。苏北地区发展情况与苏南相比差距较大。

2.2 乡村旅游发展开发盲目、缺乏总体规划

所谓的总体规划就是，省级旅游建设主管部门依据各市地区不同的历史情况、文化基础背景、经济发展基础、资源条件、发展现状和条件，采用因地制宜的方式分别制定不同的旅游开发建设发展意见，统一部署、分配任务、监督并实施。省内各市还存在自发型乡村旅游的开发，各地管理部门归口不一，旅游资源监管方面职责划分不清晰，存在模糊地带，监管存在漏洞，各省市是交接地带管理存在问题，有些还存在三不管的状态^[2]。

2.3 乡村旅游建设同质性较高

表1 2019年江苏省旅游业重要指标

地区	项目	旅行社数//个	星级饭店数//个	五星级旅游景区//个	国内旅游接待人数//万人次	国内旅游收入//亿元
苏南地区	南京市	747	72	8	12718.85	2412.24
	无锡市	241	34	3	10236.93	2015.70

	苏州市	478	77	3	13374.10	2559.29
	常州市	193	38	2	7947.05	1178.09
	镇江市	120	26	1	7120.71	1012.35
	总计(占比)	1779(60%)	247(51%)	17(53%)	51397.64(59%)	9177.67(66%)
苏中地区	扬州市	167	36	1	7739.11	996.33
	南通市	204	54	4	5251.21	765.42
	泰州市	131	16	3	3156.72	409.31
	总计(占比)	502(17%)	106(22%)	8(25%)	16147.04(18%)	2171.06(16%)
苏北地区	徐州市	210	37	1	6337.14	844.44
	连云港市	118	17	1	4199.36	582.05
	淮安市	114	27	1	3658.47	465.66
	盐城市	142	32	4	3703.84	413.23
	宿迁市	89	16	0	2168.21	248.11
	总计(占比)	89(23%)	129(27%)	7(22%)	20067.02(23%)	2553.49(18%)
总计		2954	482	32	87611.70	13902.21

注：数据来源于《江苏统计年鉴——2020》

各地在乡村旅游开发建设过程中没有形成自己的特色，同质性较高^[9]。存在随大流的现象，在乡村旅游开发模式上比较盲目，模仿放行较高，存在各旅游景点相互模仿的现象，致使旅游竞争激烈，甚至出现个性竞争的现象。乡村旅游的形式大多还是停留在垂钓、水果采摘、烧烤等一些比较低端的旅游项目，缺乏趣味性，旅游开发商业气息较重，没有给游客以返璞归真的感觉，游客体验度不高，重游度低。

2.4 基础设施建设不完善

乡村旅游，是一个吃、住、行、游、购、娱集中化成程度较高的产业。对于餐饮饭店行业，存在食品安全问题，餐饮业发展良莠不齐。部分旅游民宿或酒店存在一些卫生安全问题，而且在价格方面存在不透明、乱要价，有的甚至出现宰客现象。旅游地周边基础设施如：停车场、小超市、药店、公共厕所等设施覆盖率较低，生活不方便。乡村旅游道路建设不通畅的、路灯、红绿灯等设置不全。乡村通往市区的交通设施不全，没有相应的公共交通可以往返市区交通枢纽，有的即使有，但是班车运营时间安排存在问题，开始运营时间较晚，而且下午很早班车就停运，有些计划一日游，当天往返，对于这种情况在很大一部分程度上阻挡了城市中的无车一族想要前往乡村旅游的欲望。另外针对有车一族来说，旅游地公共停车位的不足，停车难问题也是对潜在游客的一大阻力。

2.5 乡村旅游文化信息宣传不到位

虽然各地都在大力支持乡村旅游的发展和建设，但是因为宣传信息的部分缺失，人们对于乡村旅游的信息了解还是有所缺失的。没有多渠道去宣传乡村旅游，让周边乃至城市主城区的市民了解到一些地方的乡村旅游特色。

3 促进江苏省乡村旅游经济健康发展的对策

3.1 全域旅游，文旅融合发展

2021 年为了加速江苏省旅游示范区发展建设，发布了《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，文中指出要加快休闲、健康、文化、旅游等第三产业的提质扩容，加快全域旅游示范区建设，发展乡村旅游新兴产业新业态^[4]。搭建智慧旅游平台。近年来，智慧旅游在江苏发展起来，江苏省文化旅游厅推动建设江苏智慧文旅平台，在线上开设文化旅游超市，通过点击不同页面可以了解到相关城市的旅游特色景点。相应的位置还有针对当地乡村旅游指南推荐，针对自己的旅游目标和旅游计划，可以选择推荐的不同旅游路线，指南中也有对于目的地的相关旅游特色介绍、具体的旅游交通出行推荐方案可供参考，十分细致，对于游客了解乡村旅游起到了十分重要的作用。

3.2 统筹规划，协调发展

在乡村旅游开发建设的过程中，应该制定全面、详细的旅游发展建设规划。根据不同地方特色、文化、历史情况制定不同的发展策略，避免旅游建设同质化，没有新意。比如：无锡位于苏南地区，旅游起步早，发展比较好，那么可以根据实际情况开发建设环太湖旅游经济带，建设太湖国家旅游风景区，注重太湖江南文化建设、发展吴文化，通过这种方式形成一种品牌效应，带动周边乡村旅游文化产业发展。旅游发展更高端、更精致、精细化，提高游客旅游体验。对于苏中地区，可以依靠借助苏南旅游基础设施条件，增加与苏南地区的信息交通建设吸引游客前来游玩，在发展建设的过程中，可以借鉴苏南地区，重点提升乡村旅游高质量发展，提升旅游档次。苏北地区经济发展相对滞后，但还是有自己的优势，可以借助当地古朴的农村生活条件，打造返璞归真式的农村旅游形式，这种旅游形式是其他地方少有的。

3.3 打造绿色生态旅游

在旅游开发的过程中，部分地区商业开发程度较深，尤其是苏南部分地区，在乡村旅游开发建设过程中城市化气息严重，休闲娱乐建设、酒店建设、餐饮发展与城市发展没有差异，俨然一种在城市中旅游的形式，与人们想放松身心、感受乡村慢节奏、古朴、放松身心的期望相背离。注重乡村生态环境保护，坚持保护绿水青山就是守住金山银山的发展理念去发展乡村旅游^[5]。

3.4 打造乡村旅游主题

发展绿色乡村旅游根据当地的实际情况，可打造绿色旅游胜地，创造宜居环境，让游客真正体会到乡村生活的恬淡；乡村文化生活体验，远离城市的喧嚣，针对采摘体验，可以考虑往更深层次开发，比如可以一起体验做菊花茶、酿酒、做糕点等，增加游客的体验感；历史文化开发，针对当地的历史文化，深度研究，发掘当地的农耕文化、地域文化、民俗文化，让游客在到乡村旅游的时候真正能学习和领略当地的传统文化，尤其对于亲子游客，这种旅游的意义更深刻，因为对于小朋友的教育意义也很深远。以农业生活为本，以乡村绿的生态为根，以浓厚的历史文化为魂，是发展乡村旅游的重要根本。

3.5 加强旅游专业人才梯队的构建和人才培养

在旅游开发规模上，苏南地区虽然已经发展比较壮大和完善，但是目前也处于发展的瓶颈期。针对如何进行可持续的健康发展乡村旅游产业，还存在一定的问题。政府应该鼓励和制定相关政策，比如制定专业的人才引进、落户相关政策，吸引更多的乡村旅游、规划、管理、营销、等各方面缺乏专业人才。加强人才队伍建设，同时提高乡村旅游从业者的相关指导和培训，从长远

来看可以提高当地的旅游服务专业水准和服务质量，提升游客的旅游获得感^[6]。

参考文献:

[1]宋居宇,姜卫兵,何兰.江苏省星级乡村旅游区的空间分布特征及影响因素研究[J].中国生态农业学报(中英文),2021,29(2):366-378.

[2]贾新平,唐玲,梅雪莹,等.基于SWOT-PEST分析的江苏省休闲农业可持续发展研究[J].中国农学通报,2021,37(12):151-157.

[3]董正秀,周晓平,刘庆友.苏南地区乡村旅游发展现状研究[J].安徽农业科学,2008,36(34):15117-15118,15152.

[4]以农业融合发展引领“十四五”江苏乡村产业振兴[J].江苏政协,2021(3):38-39.

[5]朱焕焕.“农文旅融合”多轮驱动促进美丽乡村建设[J].蔬菜,2020(12):1-9.

[6]刘曙霞.江苏乡村旅游经济发展探析[J].西南林业大学学报(社会科学),2019,3(1):1-6.