

乡村振兴背景下浙江省农旅融合发展程度研究

程前 金鑫 傅纪良¹

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 为了研究乡村振兴背景下浙江省农旅融合发展程度, 采用耦合协调度分析法, 研究 2010-2020 年浙江省农旅融合的耦合协调度。结果表明, 浙江省农旅融合程度呈动态波动上升趋势, 农业和旅游业融合较好, 应继续加强新农村建设、探索农旅融合新方式、探索农旅融合新政策、培养农旅融合新人才。

【关键词】: 农旅融合 耦合度 浙江省

【中图分类号】 F320.3 **【文献标识码】** A

农业农村农民是关系国计民生的根本性问题, 必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重, 实施乡村振兴战略, 确保新农村建设如火如荼。旅游业成为国民经济战略性支柱产业, 在“旅游+”的战略背景下, 农业和旅游业的融合程度怎么样, 这是本文要研究的问题。

1 浙江省农业和旅游业发展现状

2020 年是极不平凡的一年。面对国内外复杂局势, 特别是新冠肺炎疫情的冲击, 对经济发展带来巨大影响。在这样的背景下, 全年粮食播种面积、粮食总产量、水产品总产量、农林牧渔业总产值、农林牧渔业法人单位数、农村居民人均可支配收入等指标较去年都有所增加。但是, 新冠肺炎疫情对旅游业冲击巨大, 浙江省旅游人数、旅游收入、入境旅游人数、创汇收入等指标大幅下降。

在现代化的背景下, 传统的农业已经难以适应社会快速发展。面对这样的现状, 既是机遇又是挑战。在国家乡村振兴的战略下, 农业如何转型升级, 如何适应社会变化, 如何从传统的农产品到扩大产业链, 诸多问题摆在眼前。浙江省丰富的旅游资源和优秀的人文地理环境吸引了海内外的广大游客, 总体上看旅游收入、旅游创汇逐年新高, 为当地的经济做出了巨大贡献, 旅游业也得到快速发展。

2 浙江省农旅融合发展测度

2.1 指标选取和模型构建

2.1.1 建立指标体系

农业和旅游业可以参考的指标众多, 涉及广泛, 目前国内尚未形成同一的评价体系。本文总结借鉴大量专家学者的研究成

¹**作者简介:** 程前(1995—), 男, 黑龙江哈尔滨人, 硕士研究生, 研究方向: 户外休闲运动和海洋体育等;金鑫(1994—), 男, 浙江岱山人, 在读硕士研究生, 研究方向: 户外休闲运动和海洋体育;傅纪良(1973—), 男, 浙江舟山人, 教授, 研究方向: 户外休闲运动和海洋体育。

基金项目: 浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革项目(jg20190240);浙江省“十三五”省级产学研合作协同育人项目(57)

果，结合浙江省的实际发展情况，总结出本文的指标体系模型。主要选取 2010 至 2020 年中 11 个指标，其中农业 7 个，旅游业 4 个，所有指标都为正向指标(表 1)。

表 1 2010-2020 年浙江省农业和旅游业评价指标体系构建及各指标权重

产业	指标	单位	类型	权重
农业	粮食总产量	万 t	+	0.105118784
	肉类总产量	万 t	+	0.199818939
	水产品总产量	万 t	+	0.181913717
	农林牧渔业总产值	亿元	+	0.092791166
	农林牧渔业法人单位数	个	+	0.110159735
	农村居民人均可支配收入	元	+	0.156494825
	农村居民人均消费支出	元	+	0.153702835
旅游业	国内旅游人数	万人次	+	0.292096379
	国内旅游收入	亿元	+	0.32242565
	入境旅游人数	人次	+	0.181212926
	创汇收入	万美元	+	0.204265045

2.1.2 数据的来源与处理

本文数据指标来自浙江省 2010 年至 2020 年统计公报，统计年鉴。数据采取极值标准化处理。

$$\text{正向指标: } X_{ij}' = \frac{X_{ij} - \min X_{ij}}{\max X_{ij} - \min X_{ij}}$$

$$\text{负向指标: } X_{ij}' = \frac{\max X_{ij} - X_{ij}}{\max X_{ij} - \min X_{ij}}$$

其中， X_{ij} 表示第 i ($i=1, 2, \dots, n$) 年第 j ($j=1, 2, \dots, m$) 项指标， X_{ij}' 表示标准化后的指标， $\max X_{ij}$ 表示第 j 列的最大值， $\min X_{ij}$ 表示第 j 列的最小值。为了数据处理有意义，需要消除负值和零，因此将无量纲化后的数据加 0.0001。

指标权重的确定方法主要包括主观赋权法和客观赋权法两种。主观赋权法如德尔菲法、层次分析法等；客观赋权法有变异系数法、熵值法、主成分分析法等^[1]。本文采用熵值法确定数据指标权重。具体方法如下：

求标准化后指标的比重。第 i 年第 j 项的指标比重为

$$P_{ij} = X_{ij}' / \sum_{i=1}^n X_{ij}'$$

求取指标熵值。第 j 项指标的熵值 E_j 为:

$$E_j = -1/\ln(n) \sum_{i=1}^n P_{ij} \ln P_{ij}$$

其中, n 为年数, $0 \leq E_j \leq 1$,

求差异系数 D_j

$$D_j = 1 - E_j$$

计算权重结果

$$W_j = D_j / \sum_{j=1}^m D_j$$

2.1.3 综合评价指标计算^[2]

$$U_i = \sum_{j=1}^m W_j \times X_{ij}'$$

耦合度水平 C ^[3]

$$C = \frac{\sqrt{U_1 U_2}}{\left(\frac{U_1 + U_2}{2}\right)^2} = \frac{2\sqrt{U_1 U_2}}{U_1 + U_2}$$

其中, $0 \leq C \leq 1$

耦合协调度 D

$$D = \sqrt{C \times T}$$

综合协调指数 T

$$T = \alpha U_1 + \beta U_2$$

D为耦合协调度，值越大，表明农业和旅游业的耦合协调性越好，D为0时，说明农业和旅游业严重失调。一般认为 $0 < D \leq 0.4$ 时，为低度协调的耦合； $0.4 < D \leq 0.5$ 时，为中度协调的耦合； $0.5 < D \leq 0.8$ 时，为高度协调的耦合； $0.8 < D < 1.0$ 时，为极度协调耦合^[4]。T为综合协调指数，反映农业和旅游业整体发展水平。 α 和 β 为待定系数，本文中均赋值为0.5。

2.2 结论和分析

2.2.1 耦合协调结果

采用上述数据，使用Excel软件进行分析，计算结果见表2。

2.2.2 结果分析

表2 2010-2020年浙江省农旅融合的耦合度与协调性

年份	农业综合评价指数 U_1	旅游业综合评价指数 U_2	耦合度 C	综合发展水平 T	耦合协调度 D
2010	0.233243	0.194761	0.995949965	0.21400189	0.46073
2011	0.367446	0.287738	0.992572237	0.327592198	0.568105
2012	0.447099	0.379398	0.996639503	0.413248619	0.640684
2013	0.520751	0.445532	0.996965592	0.483141896	0.692975
2014	0.571649	0.526243	0.9991444	0.548945928	0.740275
2015	0.58304	0.629134	0.999276737	0.606086823	0.777953
2016	0.626655	0.731595	0.997010885	0.679124568	0.821627
2017	0.650488	0.853969	0.990811191	0.75222834	0.859341
2018	0.609486	0.677028	0.998620916	0.643256999	0.800927
2019	0.551269	0.743903	0.988877537	0.647585824	0.795777
2020	0.592533	0.407192	0.982664662	0.499862537	0.694753

根据耦合协调度数值可以看出，浙江省农业和旅游业农旅融合的发展过程中，两个系统不是一成不变的，而是动态发展的。2010到2017年耦合协调度逐年递增，2018到2019年略有下降。耦合协调度在2010年最小，仅为0.46073；耦合协调度在2017年达到最大值，为0.859341。近年来，浙江省高度重视农业和旅游业的发展，农旅融合耦合协调度日益提高，反映出浙江省农旅融合日渐紧密，呈现中度协调融合向高度协调融合发展的现象。尽管受到新冠肺炎疫情的影响，对旅游业产生巨大的冲击，但是，总体上仍然可以反映出农旅融合程度越来越高的趋势。

3 浙江省农旅融合的建议

3.1 继续加强新农村建设

3.1.1 在传统农业持续稳步发展的前提下，进一步加强新农村建设

建设现代农业园区，从农产品粗放加工走上精细化加工的道路，形成完整的农产品加工产业链。改变传统的农产品附加值低的问题，进行农产品深加工，提高农产品的附加值，不断增加农产品的创收水平。另外，进一步打造绿色农产品基地。随着人民可支配收入水平的提高，对身体健康和养生等方面越来越重视，对绿色产品的向往也日趋强烈，加强建设绿色农产品生产基地迫在眉睫，同时绿色农产品生产基地的兴起还可以打造农业新的经济增长点。

3.1.2 要继续进行农村建设的“千万工程”和“三大革命”

提高农村生活垃圾分类处理覆盖率，改变过去农村脏乱差的缺点，改善农村生活环境。同时，让“绿水青山就是金山银山”的环保观念深入千家万户。延长垃圾处理产业链，重视垃圾回收，资源再利用，创造新的经济增加值，实现人与环境和谐共生。建设改造农村公厕，打造示范级公厕、星级公厕，建设美丽乡村。提高污水处理率、工业废气达标率，实现污染预处理，排放前再处理，减少污染物质含量。统筹发展水、电、气、网、公路、铁路、水路运输等基础设施建设，实现乡村互联互通、信息交互、共建共享，打造美丽乡村、智慧乡村、特色精品乡村、农业旅游示范村。加强精神文明建设，开展实用技能培训和高素质农民培训，利用互联网加强线上学习，实现精神上的共同富裕。

3.2 探索农旅融合新方式

3.2.1 科学技术改变未来

以互联网技术为代表的现代科学技术具有重大的影响力和创造力，农旅融合急需与现代科学技术相互融合。新型农业的产生和发展会带来新型农业产品、新型农业社区、新型农业知识、新型农业技术等多方面的革新，这些新的变化是促进农旅融合发展创新的重要推动力。开发集农业生产、农业观光、农业采集、农业实践于一体的农旅融合新产品和充满现代科学技术的农业园，逐步形成产业链，呈现出现代农业的生态旅游、发展经济、文化传承等多方面的功能。在一些旅游资源丰富、基础设施良好的农村进行试点，将旅游业打造成为新型消费业态和扩大内需的新的经济增长点，积极进行现代农业与旅游业的融合。

3.2.2 “研学旅游”为农旅融合赋能，逐渐形成新的经济增长吸引点

将研学旅行和乡村旅游结合起来，吸引在学校的中小学生，依靠现有的特色乡村文化和现代农业基础设施，结合农业技术、农业知识、农村社区、农业产品，分析整理青少年旅行过程中的特点进行旅游产品升级，形成适合中小学生研学旅行的旅游产品，建设研学旅行基地，推动研学旅行、农业发展、农村建设、旅游经济的共同发展，在农旅融合的基础上，丰富研学旅行体系，促进农业和旅游业的发展。

3.2.3 突出重围，摆脱同质化

突出每个乡村的特色是一个重要的问题。大部分乡村拥有独特的历史文化和历史故事，可惜的是没有得到充分的发掘，因此需要回顾历史，挖掘乡村当地的历史文化特点，吸收本土文化的独特之处，改造升级乡村布局、乡村景观、乡村文化、乡村环境，形成具有当地特点的乡村旅游产品。例如，嘉兴南湖红色旅游路线发展良好，每年都可以吸引大量游客来这里接受红色教育。嘉兴是中国革命的启航地、红船精神的发源地，重温红船精神，需要不忘初心、牢记使命，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供

强大的精神动力。发挥乡村文化的魅力，不仅要回顾历史，立足现在，还需要吸收当今优良的多元文化，不能固步自封。将现代文化与历史传统文化相结合，让传统历史文化焕发出新的生命力。根据我国文化产业发展的现状和特点，拓展丰富乡村文化旅游内涵，利用乡村的生态环境优势和本土文化特点，开发摄影旅游、角色旅游、写生旅游等文化旅游方式，还可以结合乡村独特的景观特色，打造类似“横店影视城”那种可以服务影视业和娱乐业，提供拍戏拍电影的影视基地，促进乡村与乡村之间的互动与文化交流。开发建设具有本地文化特点的、服务优良的、艺术氛围浓厚的艺术乡村，吸纳众多文艺工作者了解农村，进驻农村，扎根农村，创作具有时代特征、反映乡村特点、讴歌未来、突出新时代发展和变迁的各种文学艺术作品，为旅游者与当地居民贡献下里巴人、雅俗共赏的文学艺术作品，为塑造精神信仰提供丰富土壤，为实现文化共同富裕添砖加瓦，为社会主义文化事业贡献力量。

3.2.4 布局“康养旅游”和“老年旅游”，打造旅游新格局

人口老龄化趋势日益严峻，大量老年人成为乡村旅游发展的新力量。乡村旅游中另一个具有较大潜力的市场就是老年旅游、康养旅游。国家统计局公布的第七次全国人口普查主要数据显示，目前我国60岁及以上人口为26402万人，占18.70%（其中，65岁及以上人口为19064万人，占13.50%）。乡村环境和田园生活对老年人有一定的吸引力，静谧的乡土生活、优良的基础设施也可以为老年人的休闲疗养提供便利，但基础设施、医疗养护设施等配套服务以及专业人员的缺失，限制了养生度假旅游产品的转型升级。因此，急需完善乡村基础设施建设，完善交通网、医疗机构等配套服务设施，加强老年疗养院、度假村等设施建设，为广大老年人游客提供更好的优良服务。与此同时，也能提供大量就业岗位，为解决农村就业，吸纳人才回村提供便利条件。并且，还为村民和旅游者提供沟通交流的平台，村民与游客的多元交流，不仅可以进一步完善旅游产品和改进服务质量，还能潜移默化地改善彼此之间的生活理念与生活方式。

3.2.5 利用电商平台打造品牌

改变传统农业产品低附加值的现状，需要提高附加值，增加农产品的溢价能力，结合当地乡村特色文化把农产品、手工艺品等特产包装成独具特色的新型旅游商品，将开创具有创意的农业产品品牌、旅游产品品牌作为发展农旅融合的重点工作。引入现代的先进生产技术、物流技术，研制和开发具有本土文化特色、高技术含量、有纪念意义、携带方便的乡村旅游系列商品，满足不同层次旅游者的购物需求。要实现农业产品到旅游商品的转化，完善乡村旅游农产品和旅游商品营销销售服务体系。伴随“旅游+电商”的迅猛发展势头，利用“抖音”、“淘宝”等自媒体平台 and 电商平台，实现旅游产品、农业产品、旅游服务的多平台销售，实现“旅游+电商”的发展，提高普及率和使用率，实现线下体验、线上购买、包邮到家的完整供应链系统。

3.3 探索农旅融合新政策

农旅融合的发展需要政策保障和资金支持。例如，浙江省政府办公厅出台“坡地村镇”建设意见，缓和经济发展与保护耕地的矛盾，发展坡地村镇，建设坡地乡村，建立乡村旅游发展的新目标。浙江省农业农村厅官网显示政府出台大量助农政策，例如大力发展建立政策性农业保险制度等具体政策，帮助农民解决具体问题。文化和旅游部、浙江省人民政府联合印发《关于高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设行动方案（2021-2025年）》，浙江省文旅厅发布首批12个促进共同富裕实践案例，一系列政策的出台有力保障了农旅融合，实现了共同富裕。

3.4 培养农旅融合新人才

3.4.1 搭建人才资源农旅产业共建平台

依托名优农产品培育领域的人才优势，集合农旅人才负责运营的农业公司、家庭农场等农业经营主体，探索农旅融合发展，以当地本土特色文化为主题打造新型田园综合体。旅游主管部门、渔农主管部门等部门为综合体各经营主体的发展针对性提供

帮助和指导，促进综合体的项目精准对接游客需求。

3.4.2 扩大校地合作、校企合作，促进农业转型升级

加强基地建设，在资金支持、品牌打造等方面为其提供高效服务。高校技术支持为农产品精品化发展带来契机，新型技术投入极大丰富了农产品的种类，提高了农产品的产量。

3.4.3 优化乡土人才创新创业交流平台

结合农旅融合发展要求，注重农旅人才培养，组织开展农产品种植、民宿经营、电子商务等农旅人才专业培训，举办农特产品种植大户、养殖大户交流会，相互分享经验，致力于提高农旅人才产业技能。

参考文献:

- [1]李雅, 梁永国. 秦皇岛市旅游业与农业耦合协调发展分析[J]. 经营与管理, 2020(2): 140-144.
- [2]熊建新, 陈端吕, 彭保发, 等. 洞庭湖区生态承载力系统耦合协调度时空分异[J]. 地理科学, 2014, 34(9): 1108-1116.
- [3]丛晓男. 耦合度模型的形式、性质及在地理学中的若干误用[J]. 经济地理, 2019, 39(4): 18-25.
- [4]刘耀彬, 李仁东, 宋学锋. 中国城市化与生态环境耦合度分析[J]. 自然资源学报, 2005(1): 105-112.