

---

# 振兴乡村经济背景下发展特色农产品 及加工品的有效途径研究 ——以渝东北地区为例

李一丁 李晓阳 庞新军<sup>1</sup>

(西南大学 商贸学院, 重庆 402460)

**【摘要】:** 渝东北地区是国家农产品主产区, 对发展长江上游地区的生态经济和提供生态农产品具有带动辐射作用。通过调研发现, 大力发展高品质生态农特产品及加工品, 不仅能产生充分的规模效益与经济效益, 而且能有力地保护生态环境, 有效满足多样化的居民消费需求, 助推乡村振兴战略的实施。

**【关键词】:** 渝东北 特色农产品 乡村振兴

**【中图分类号】** F320.2 **【文献标识码】**

随着乡村振兴战略的实施, 国家高度重视农业与农村发展, 特别是在全国脱贫攻坚表彰大会以后, 重庆市上下深学笃用“十四五”规划纲要, 强化支撑保障, 加大政策力度, 全力以赴推进乡村振兴战略的实施。在重庆, “三农”既是突出短板, 也是最大潜力——重庆东北部地区拥有丰富的动植物资源, 农产品丰富多样, 虽然这一地区所有的国家级贫困县(乡)已经整体实现了“脱贫摘帽”, 但产业发展的基础还不够牢固, 一段时期以来农产品增产不增收矛盾突出, 容易出现脱贫后又返贫的问题<sup>[1]</sup>。渝东北地区依托乡村振兴战略发展特色农产品及加工品, 有一批以巫山脆李、奉节脐橙、丰都肉牛、城口山地鸡等为代表的知名特色生鲜农产品, 这一系列特色农产品均通过发展现代特色高效农业为路径, 实现了产品的高质高效优化升级, 有力地确保了乡村经济在巩固拓展脱贫攻坚成果的过程中得到振兴。

## 1 巫山脆李

李(*Prunus salicina* Lindl.), 蔷薇科李属植物, 又名李实、嘉庆子、玉皇子等, 在中国约有三千多年的种植栽培历史<sup>[2]</sup>。中国栽培的主要有中国李、欧洲李等 8 个种, 约 100 多个品种<sup>[3]</sup>。重庆科研院校及相关部门积极开展引种、选育、推广等工作, 形成了巫山脆李、渝北歪嘴李、万州粉黛脆李和晚霜脆李等具有优良品质的李子<sup>[4]</sup>。随着国家《“十三五”脱贫攻坚规划》的实施, 推动了重庆李产业的高速发展, 李子成为重庆第二大水果。2012~2018 年重庆李的种植面积及产量如图 1<sup>[5]</sup>。

---

**作者简介:** 李一丁(1992—), 男, 重庆北碚人, 硕士, 助理实验师, 研究方向: 物流英语的应用与实践。

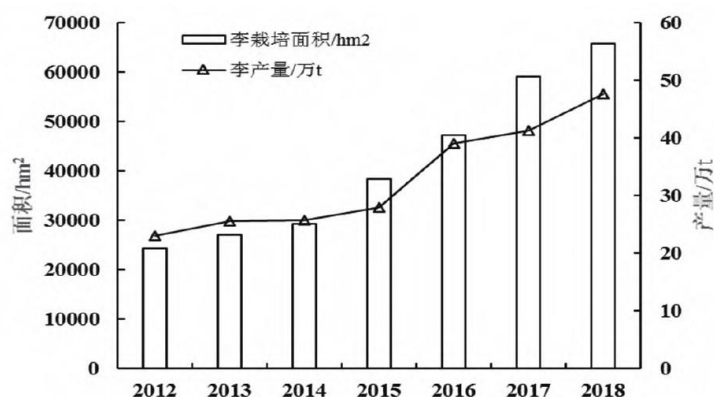


图1 2012—2018年重庆李的种植面积及产量

巫山脆李,又名巫山大李子,在巫山得天独厚的生态环境条件下,巫山脆李产业飞速发展,几乎与巫山的旅游胜地长江巫峡、大宁河小三峡齐名。随着巫山脆李种植规模不断扩大,重庆市政府在2018年将巫山脆李作为全市三大水果之一重点发展。2018年底,巫山脆李的种植面积达16,133hm<sup>2</sup>,占重庆市李子种植面积的24.54%,巫山脆李产量达11.05万t,占全市李子产量的23.20%,均排名重庆第一(如图2)。

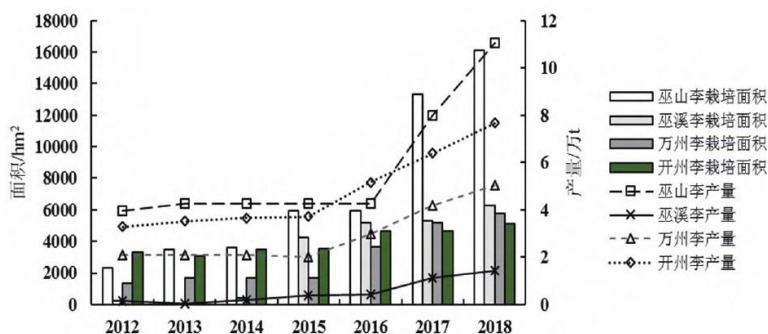


图2 2012—2018年重庆主要区县李种植面积及产量

巫山脆李作为重庆市特色农产品,因口感脆甜、肉质细嫩广受消费者喜爱。据巫山县相关部门统计,2020年巫山脆李的种植面积达到1.87万hm<sup>2</sup>,产量约10万t,产值约8.3亿元,惠及农民5万余户15万余人,带动9,000余户3.5万余人脱贫。当地在推广脆李种植同时,还联合食品生产企业对巫山脆李进行深加工,打造出了脆李酥、脆李月饼、脆李酒等系列食品,实现了生态与经济效益双赢<sup>[6]</sup>。小小脆李为巫山县脱贫攻坚做出了重要贡献并使该县荣获“全国优质李生产基地县”的荣誉称号。

## 2 三峡库区柑橘产业

### 2.1 三峡库区柑橘生产概况

柑橘园作为三峡库区坡耕地种植面积最大的农业生产类型,特别适宜种植红橘、脐橙等经果林,2016年柑橘园已占三峡库区农用地面积的35.84%,主要分布在库区低海拔河谷地带且临近库区水体的区域<sup>[7]</sup>。发展优良柑橘品种不仅有利于保护库区生态环境、控制水土流失,更有利于库区乡村经济振兴。2018年中国柑橘种植面积突破267万hm<sup>2</sup>,成为中国产量第一的水果,其

中三峡库区产的奉节脐橙和忠县橙更是成为了知名品牌。

## 2.2 奉节脐橙

奉节脐橙自 1953 年引进该县以来，历经 60 多年发展，到 2020 年种植面积达 2.47hm<sup>2</sup>，产量 35 万 t，综合产值突破 30 亿元，7 万余名专业种植户因此脱贫致富，奉节脐橙品牌价值一路攀升至 182.8 亿元，实现了“一棵树致富 30 万人”的目标。奉节脐橙已跻身全国橙类一流品牌并获得中国驰名商标荣誉称号，产品远销坦桑尼亚、马来西亚、埃及、沙特阿拉伯等国家。随着“诗·橙奉节”城市品牌的不断深化，奉节脐橙已成为奉节脱贫的最大功臣<sup>[8]</sup>。

## 2.3 忠县橙与橙汁

忠县是重庆市的又一柑橘主产区，2019 年全县柑橘总面积达 2.38hm<sup>2</sup>，产量 36 万 t，综合产值已超过 36 亿元，占全县农业总产值近四成，亩产值超过 1 万元，22 万果农人均年增收超过 1.3 万元。据忠县相关部门统计，2020 年忠县柑橘产量达 38.56 万 t，较 2019 年增加 7.1%，22 万忠县果农通过种植柑橘实现增收，其中建档立卡贫困户年均增收 2,853 元。同时，忠县还大力发展柑橘深加工，重庆派森百橙汁有限公司生产的鲜冷橙汁就是其中的知名代表。通过成立专门的柑橘产业发展中心对特色果汁饮品进行网络销售，保障消费者能够享受到最优质的柑橘深加工产品，从而使延伸产品领域的价值变得丰厚<sup>[9]</sup>。

2020 年，重庆市柑橘产量实现十四连增：面积达到 24.82 万 hm<sup>2</sup>，同比增加 1.35 万 hm<sup>2</sup>，增幅 5.77%；产量 358.2 万 t，同比增加 28.2 万 t，增幅 8.55%，面积和产量分别跃居全国第五、第七位。柑橘品种结构的进一步优化，推动了产业规模持续增长，成为库区农民致富的有力帮手<sup>[10]</sup>。

# 3 涪陵青菜头与涪陵榨菜

涪陵区地处四川盆地和盆边山地过渡地带，年均降水量充沛，无霜期长，日照充足，非常适宜青菜头的种植。

榨菜是以青菜头为原料，经过独特的“三清三洗、三腌三榨”工艺加工并添加 108 种配料而得的咸菜类产品，与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝被称为“世界三大名腌菜”。一方面，作为全国规模最大的高产、优质青菜头生产与鲜销基地和榨菜加工基地，涪陵区不断开拓青菜头鲜销市场，为推动榨菜产业高质量发展打出了“稳价+增产”的“组合拳”。另一方面，建立健全以涪陵榨菜集团为龙头、以榨菜及相关产品为主导的现代农业产业体系，在涪陵区范围内全面推行“龙头企业+股份合作社+基地+农户”的发展模式，推动“乌江榨菜”市场占有率成为行业第一。2019 年涪陵榨菜营业收入 19.9 亿元，较上年增长 0.76 亿元，同比增长 3.97%，形成了方便榨菜等 100 多个品种，是重庆市重要的出口食品<sup>[11]</sup>。截止 2020 年，涪陵榨菜累计全球销售 150 亿包，销售总收入达 21.8 亿元，同比增长 53%，60 万菜农人均收入 3101 元，同比增加 62%<sup>[12]</sup>，榨菜大大提升了青菜头的附加值，有力保证了菜农增产增收。

# 4 梁平张鸭子与梁平柚

近年来，肉鸭的饲养在中国得到了极大的发展，中国已成为世界最大的肉鸭养殖国。2021 年上半年，中国商品肉鸭出栏量 33 亿只，占世界总出栏量的 80%以上。重庆市梁平区因境内水资源丰富，为养殖肉鸭提供了良好的自然环境。“张鸭子”是以梁平肉鸭为原材料，通过“养殖(农户、合作社、基地)+加工(公司)+销售(公司)”的模式，加工而成的特色食品。“张鸭子”相关技术人员还不断提高传统卤制肉鸭的加工工艺与科技含量，将“张鸭子”打造成为重庆市著名的食品品牌<sup>[13]</sup>。依托“张鸭子”的品牌效应，2020 年梁平区已建起了 17 个稻田养鸭基地乡镇，全区年出栏鸭 850 万只，年销售卤制肉鸭 400 万只左右。目前，“张鸭子”形成了养殖、生产、销售、餐饮等相互依托、相互促进的产业链，直接为 1300 余人解决了就业问题，间接使 3000 余户农户受益，帮助农户每年增收 1000 余万元<sup>[14]</sup>。

---

梁平柚是梁平区又一特色农产品，梁平区按照多元化融合发展的思路，推进“互联网+柚文化”战略，助力梁平柚拓展销路——2018年梁平柚通过了国家级农产品地理标志示范样板验收，并注册了“双桂牌”“梅花牌”等梁平柚商标，并联合食品企业对梁平柚进行深加工，相继推出了蜂蜜柚子茶、鲜榨柚子汁等系列饮品，延长了梁平柚的产业链，有力提升了梁平柚的附加值。到2019年底，梁平柚生产基地面积达1万hm<sup>2</sup>，800余万株，其中标准园110余个，面积突破了0.2万hm<sup>2</sup>，年产柚子9万吨，优级果率达到66%，年综合产值达10亿元。在产业规模不断扩大的同时，梁平区进一步加快了产业融合步伐，在建成中华梁平柚海4A级景区的基础上，推出了“柚花节”“采柚节”及柚子博览会等文旅品牌活动，带动了一批农家乐及民宿的发展<sup>[15]</sup>，有力助推了梁平柚农民增收致富。

## 5 丰都肉牛

丰都县地处三峡库区腹地，常年气候温和、雨量充沛，使得该县境内水草资源丰富，为繁殖养育肉牛提供了良好的生态环境。丰都县已建成国家肉牛产业技术体系综合试验站和肉牛电子交易结算中心，基本形成了“总部在重庆、基地在澳大利亚、市场在全国”的总部经济格局<sup>[16]</sup>。

坐落在丰都县境内的重庆恒都集团是从事肉牛制品加工的企业。依托恒都集团这一龙头企业，丰都县推行“规模牛场+家庭牧场+农户散养”的肉牛养殖模式，建立健全了集牧草种植、饲料加工、品种繁育、肉牛育肥、电子交易、科技研发、肉牛屠宰、精深加工、市场销售于一体的肉牛全产业链，实现了与肉牛相关联的一二三产业广泛联动、深度融合，“中国肉牛之都”的名号越来越响亮。2020年底，丰都县肉牛饲养量已达到40万头，进口活牛或冻鲜牛肉5万t，年屠宰加工肉牛能力达到30万头以上，年生产精品牛肉5万t，实现肉牛综合产值500亿元，品牌影响力和市场占有率等重要指标居全国之首。依托延长肉牛产业链和产业融合，丰都肉牛经济的发展进一步促进了丰都农民增收致富。

## 6 城口山地鸡

城口县地处大巴山南麓的川陕渝三省市交界处，当地农民素有养鸡传统。2006年，重庆市品种审定委员会正式将当地肉质优良、产蛋性能高的山地鸡认定为重庆市地方优良品种并命名为“城口山地鸡”。截至2017年底，城口县有4万农户从事城口山地鸡养殖，年生产量达700万只，户均收入1.4万余元，其品牌价值3.92亿元<sup>[17]</sup>。

城口县通过建立无公害城口山地鸡规范化养殖基地，改造养殖基地基础设施，鼓励散养户在县内外建设城口山地鸡专卖店、配送点及网站等销售平台，使山地鸡的经济价值得到大幅提升。2019年末，城口山地鸡养殖规模在700万只左右，全县建成常年存栏城口山地鸡1000只以上的规模养殖户78户，城口山地鸡还先后通过无公害农产品认证、农产品地理标志登记和有机食品认证。同时，城口县委县政府还积极运用网络、电视和主城公交、轻轨等融媒体手段，持续加大对城口山地鸡的品牌宣传力度，并通过举办每年一次的“线上+线下”大型推介会来提高城口山地鸡的市场知晓度。现在，城口山地鸡变成了城口农民增收致富的金凤凰。

渝东北地区通过深入开发特色农产品振兴乡村经济，在终结贫困问题的过程中还应该注意以下问题。

一方面，破解农民增产不增收的老大难问题，创新经营主体是关键。乡镇龙头企业应当发挥“企业+基地+农户”的作用，将小农户统进大产业，在注重产品质量和品牌效益的前提下，进一步完善农副产品“加工-包装-运输-销售”一条龙产业链中的加工和运输环节，使新技术和新兴加工品得到积极地推广应用。新兴技术的普及不仅可以保持特色农产品常年供应，而且可以大大提升农产品的附加值，并广泛解决农户的就业问题，使农产品收成不受季节影响。在保证产品有销路、有效益的同时，应当进一步加快优质农产品初精深加工和品牌建设，为振兴乡村经济发挥更大作用。

另一方面，乡村振兴作为国家战略，更要注重培养农业信息、农产品电商等方面的农村新型电子商务人才。相关区县可以联

---

合国内部分高校，以乡村振兴为主题，将农业企业作为高校电子商务或农业信息的实习实践基地，让学生将课堂上学到的物联网技术应用于农业数字化设计、智能化控制，加快农业技术创新成果转化。同时，进一步强化农村新型商业带头人的培育，以建设“县-乡-村”三级农产品产供销一体化为契机，鼓励引导返乡电商从业者、高校优秀选调生等运用电子商务就业创业，从而有力促进农村一二三产业融合发展。

#### 参考文献:

- [1]漆文明. 乡村振兴背景下农村电商扶贫的困境与路径[J]. 商展经济, 2021(14): 127-129.
- [2]左琳. 重庆巫山: 让绿水青山成为脱贫“靠山”[J]. 中国报道, 2020(10): 96-99.
- [3]张卫明, 钱学射, 顾龚平. 中国李的民族植物学[J]. 中国野生植物资源, 2004(04): 1-4.
- [4]寇琳玲, 曾卓华, 熊伟, 等. 重庆市李产业发展现状与对策探讨[J]. 中国果业信息, 2019(11): 8-13, 34.
- [5]王武, 尹旭敏, 李勋兰, 等. 重庆地区李品种概述及产业现状[J]. 中国南方果树, 2019(6): 164-170.
- [6]卢丹琳. 乡村振兴战略背景下区域产业发展试题设计——以巫山脆李为例[J]. 热带地貌, 2020(1): 98-99.
- [7]王晓荣, 唐万鹏, 付甜, 等. 不同管理措施对三峡库区柑橘园土壤养分和径流氮磷流失的影响[J]. 中国农学通报, 2021(11): 95-102.
- [8]袁敏荣. 自然天“橙”奉节脐橙[J]. 农产品市场, 2020(18): 46-47.
- [9]周上铃, 王君秀, 沈鑫健, 等. 纽荷尔脐橙果园稀土元素与果实品质的相关性研究[J]. 西南大学学报(自然科学版), 2021(3): 63-73.
- [10]温晗秋子, 郑永强, 刘杨. 柑橘大数据研究与应用[J]. 农业大数据学报, 2021(1): 33-44.
- [11]唐钊. 涪陵: 绿色打底工业主战场[J]. 重庆与世界, 2021(2): 58-61.
- [12]武琳云. 邱寿安与他的涪陵榨菜[J]. 民间传奇故事(A卷), 2021(1): 91-92.
- [13]刘亚平, 黄思行, 王伶俐, 等. 新时代生态乡村发展新思路——以重庆市梁平区竹山镇正直村为例[J]. 农村经济与科技, 2020(20): 238-239.
- [14]邓俐. 重庆梁平: 万石耕春·农业奥特莱斯开进高速服务区——美食娱乐农旅商贸联动促进农业增效乡村振兴[J]. 中国食品, 2021(10): 68-71.
- [15]余江霞. 重庆贫困村柚类农产品全产业链发展对策研究[J]. 河南农业, 2020(8): 17-18.
- [16]余弘阳. 丰都: 牵着牛儿奔小康[J]. 小康, 2019(5): 56-57.

---

[17]王海威, 李静, 许衍, 等. 关于重庆城口山地鸡资源开发利用的建议[J]. 畜禽业, 2018(8): 60, 62.