
上海乡村振兴的经济价值、生态价值、 美学价值的实践与探索

方志权 张晨 楼建丽¹

(上海市农业农村委员会 200003)

【摘要】：上海体现乡村振兴的经济价值、生态价值和美学价值，必须高质量推进“三园”工程建设，在确保粮食和耕地安全，保障重要农产品有效供给的基础上，突出绿水青山特色、做亮生态田园底色、守住乡土文化本色，彰显农村的“土气”、巧用乡村的“老气”、焕发农民的“生气”、融入时代的“朝气”，不断促进生产保障功能坚实稳固、生态涵养功能加快转化、生活体验功能高端拓展、文化传承功能有形延伸，畅通现代要素向乡村流动的渠道，加速城乡融合发展，承接超大城市核心功能，探索建立乡村振兴多元价值的实现机制。

【关键词】：乡村振兴 经济价值 生态价值 美学价值

【中图分类号】：F320.51 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1005-1309(2022)04-0078-009

随着乡村振兴战略的实施，上海乡村在经历了经济价值、生态价值的提升之后，如今美学价值也开始渗入乡村，三者相互促进、融合发展。2021年4月，中共上海市委主要领导提出超大城市乡村振兴要凸显经济、生态、美学“三个价值”的要求。一年来，上海各职能部门、各涉农区积极开展探索实践，取得了阶段性成效。实践表明，凸显乡村振兴“三个价值”，既是与时俱进、顺应社会发展规律与人民物质精神需求的向往追求，也是对高质量推进“三园”工程建设的理念创新，让乡村价值在新时代散发出更动人的魅力。凸显乡村振兴“三个价值”，既抓住了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求的本质所在，也为加快实现农业农村现代化赋予了更高层次的内涵升华。“三个价值”中，经济价值是乡村发展的核心，生态价值是乡村发展的基础，美学价值是乡村发展的灵魂，三者是一个有机整体，相互融合、互为促进、不可分割。实践表明，实现乡村“三个价值”，既是推进超大城市乡村振兴的思想保障，更是从全局和系统的视角去审视谋划农业农村现代化的必由之路。

一、主要做法与初步成效

实施乡村振兴战略以来，上海以习近平总书记“两山”理论为遵循，聚焦美丽家园、绿色田园、幸福乐园“三园”工程建设，持续彰显了乡村的经济价值、生态价值、美学价值，形成了一批价值相互叠加融合的典型案列，一幅具有超大城市独特魅力的乡村振兴画卷正在生动绘就、雏形具现，受到了基层干群和市民的欢迎。

(一)在乡村振兴中最大限度地体现经济价值

乡村振兴的经济价值，更多体现在产业兴旺的要求上，通过释放乡村的土地空间，使郊区从承担农产品保障供应功能向承担多元复合功能转变，由承担附属功能向承担核心功能转变，超大城市的乡村定位，已不再是单纯的农业生产基地，而是正在成为

¹**作者简介**：方志权，上海市农业农村委员会秘书处处长。张晨，上海市农业农村委员会秘书处工作人员。楼建丽，上海市农业农村委员会秘书处工作人员。

新时期第二、第三产业创新发展的摇篮。乡村振兴的经济价值主要体现在 3 个方面。

1. 打好“民生牌”，保障地产农产品供应

为满足城市建设的需要，尽管近年来上海耕地面积逐步减少，由 2000 年的约 450 万亩减少到 2021 年的 243 万亩，但全市始终坚持以推进农业绿色发展为核心，铆牢实现高品质生产、高科技装备、高水平经营、高值化利用、高效益产出的目标，先后推进建设 17 个绿色田园示范基地和 13 个绿色田园先行片区，守住了郊区农村作为农业生产“主战场”“主阵地”的地位，为广大市民提供丰富的地产农产品(表 1)。同时，上海充分利用超大城市科技、人才、信息、地理等优势，持续优化调整农业产业结构，推广良种良技良法，农业正朝着规模化、集约化、科技化方向迈进。特别是近年来通过大力招商引资(2021 年农业招商引资到位资金约 74.95 亿元)，一批以崇明“由由”中荷现代农业创新园等为代表的现代化农业生产基地建成投产。据统计，近年来，上海农业总产值保持在 270 亿元左右，农业科技进步贡献率近 80%，农业亩均产值约 3500 元。

表 1 上海主要农副产品产量和市场供给率

主要农产品	产量	供给率/%
粮食/万吨	93	15
蔬菜/万吨	244	40
其中：绿叶菜/吨	日均上市 3100	80
生猪(含域外)/万头	95	8
家禽/万只	760	5
牛奶/万吨	29	30
水产品/万吨	25	25
其中：远洋捕捞/万吨	17	17
淡水养殖/万吨	8	8

2. 构筑“全链条”，促进产业增值增效

近年来，上海引导各类新型农业经营主体融合发展，推动农业龙头企业与农民专业合作社、家庭农场互惠合作，通过系牢市场和品牌的纽带，构建一产“接二连三”的桥梁，最大程度实现价值溢出效应。2021 年，全市共有各类农业龙头企业 269 个(市级及以上龙头企业 113 家)，组建农业产业化联合体 60 余家，实现销售收入 1263 亿元、利润总额 34.85 亿元，带动本地农户 9.8 万户，产业化组织带动率达 30%，保有区域公共品牌与地理标志农产品 20 个。例如，浦东新区通过“一村一企一联合体”模式，各类农产品通过产业化联合体销售实现收入 4.2 亿元，约占全区农产品销售额的 12.4%；参加产业化联合体的农户年收入达到 6 万元左右，远远超过全区农户年收入 3.6 万元的平均水平。又如，通过组织开展“百企连百村”活动，全市近百家农业龙头企业与 145 个村联结发展，逐步形成了从单向输血到双向合作的互惠模式，从土地流转到深度参股的共享模式，2021 年村企联结带动直接就业 1.30 万人、间接就业 3.59 万人，带动农产品初级加工、品牌销售共计 94.4 亿元。再如，金山区待泾村与上海蓝城公司共建集花卉生产、休闲观光、度假民宿、文旅零售、芳香产业于一体的“花开海上”生态园，该园已成为沪郊“网红”景区，开业以来累计接待游客超过 120 万人次，待泾村村民走上了“股金+租金+薪金+现金+保障金”的“五金”增收之路。

3. 探索“新经济”，实现经济创新发展

近年来，上海各涉农区注重在农村地区引进社会资本，盘活集体资产，导入现代服务业，对接城镇发展战略，培育了文化、电商、办公、体育、康养等 10 多种符合国际化大都市特点的乡村新产业、新业态。例如，自 2018 年上海出台促进乡村民宿发展的《指导意见》以来，全市共发展持证乡村民宿 234 家(表 2)，其中获评市星级乡村民宿 84 家(五星级 18 家、四星级 35 家、三星级 31 家)，涌现出浦东新区“宿予”、崇明区“顾伯伯”、金山区“青檐”版画民宿等诸多市场美誉度高的乡村民宿品牌，节假日一房难求。又如，奉贤区以打造“三园一总部”为抓手，充分发挥市场机制，通过一个庭院(园)一个总部、一个公园一个总部、一个庄园一个总部，引入工商资本，在农村集体建设用地和保留的宅基地房屋上引进企业(集团)总部，结合田成块、林成网、水成系、路成环、宅成景的规划要求，就地建设、就地修缮、就地提升，累计落户企业约 1900 家，2021 年实现税收 8.78 亿元。“十四五”期间，奉贤区还将建设“东方美谷·丘山民宿”“海国长城·上海渔村”等乡村综合体，成为总部经济的集聚地、文化创意的成长地。再如，华为公司在青浦区金泽镇投资 100 亿元建设研发中心，打造“中国硅谷”，建成之后将导入 3 万余名科研人才，年产值预计达 100 亿元，并形成长三角示范区重要的创新产业集群，承接半导体研发设计总部、物联网总部、无线网总部等多种上下游企业入驻，金泽镇也将由“西劳东输”向“东才西进”的人才集聚地转型。

表 2 2021 年各涉农区持证乡村民宿数量 单位：家

浦东新区	21	宝山区	1
嘉定区	4	奉贤区	10
松江区	1	金山区	37
青浦区	9	崇明区	150

(二)在乡村振兴中生态价值不断凸显

乡村振兴的生态价值，更多体现在生态宜居的要求上，通过擦亮超大城市生态底色，发挥乡村和农田就近调节气候、净化空气、缓解城市热岛效应的作用，使郊区农村成为人类居住、生物繁衍的乐园。乡村振兴的生态价值主要体现在 6 个方面。

1. 构建生态空间

按照功能定位，国土空间可划分为城镇空间、农业空间、自然生态空间三大类。随着城市体量由小变大，生态空间尽管受到挤压占用，但其作为“生命之源”的地位却愈发彰显。上海郊区农村所承载的生态空间保育任务，是超大城市永续发展的根脉。近年来，上海多措并举、多点发力，通过河道整治、植树造林、推广清洁能源、建设生态廊道等方式，让水更清、天更蓝、地更绿。据统计测算，2021 年，郊区地表水水质优良(达到Ⅲ类及以上)断面比例为 79.2%，同比上升 6.6 个百分点，森林覆盖率达到 18.49%，森林生态服务功能年价值量约 152 亿元，生态空间综合指数达到 31.55(崇明区最高，为 74.55)。

2. 优化人居环境

2021 年，上海将“农村人居环境优化”列入上海市委、市政府的民心工程，各涉农区坚持“全区域、全要素、全覆盖”促进农村地区面貌整体提升，建设了 13.3 万户美丽庭院，完成了 2 万户农村生活污水处理设施改造，95%的行政村实现生活垃圾分类达标，无害化卫生厕所普及率达到 100%。

3. 实施农业减排

在世界各国共同减少碳排放的倡导下，上海的农业生产也越来越注重减轻对生态环境造成的负荷，通过推广各种绿色循环的生产理念和种养殖技术，落实农业减排责任。加快调整农业结构，退出麦子种植，扩大绿肥播种，由“一年两熟”变为“一年一熟”，以降低耕地复种指数、推广水肥一体化、绿色防控技术等方式实现农药和化肥“双减”（图1、图2）。例如，崇明区持续推广稻鱼共生、稻虾鳖共生、稻虾轮作等稻田立体种养模式，示范面积约2400亩，这既能给水稻增加有机肥，也起到了生物除虫的效果。又如，上海获国家科学技术进步一等奖的“节水抗旱稻”品种，每亩种植甲烷排放量降低97%。加快农业废弃物利用，推进畜牧标准化生态养殖基地建设，规模化畜禽养殖场粪污处理设施装备配套率达100%；完成8.5万亩水产养殖场尾水治理设施建设和改造，全部实现达标排放；农作物秸秆综合利用率达97%；农药包装废弃物实现100%回收，农膜回收率达96%。上海地产农产品绿色食品认证率达27%（表3），走在全国前列。

4. 涵养各类湿地

上海地处江南水乡，共有天然湿地46.46万公顷，其中长江河口湿地整体被世界自然保护联盟(IUCN)认定为国际生物多样性热区，对流域生态安全具有重要意义。除此以外，由稻田和鱼塘组成的人工湿地，亦与天然湿地相互依存、互为补充，发展形成了完整的湿地生态文明，孕育了申城沪郊“鱼米之乡”的丰饶富庶。国际权威研究证明，稻田的生态价值是其经济产出的7倍。作为供给者，湿地为上海居民提供了“靠水吃水”的便利，如大米、鱼虾等生活必须的食物资源，以及为城市的供水、蓄水、净水发挥“守门员”作用。作为调节者，湿地也是“海绵城市”建设的重要组成部分，通过大气水体循环，调节局部地区的温度和降水，从而缓解城市的热岛效应，实现水资源的时空再分配。

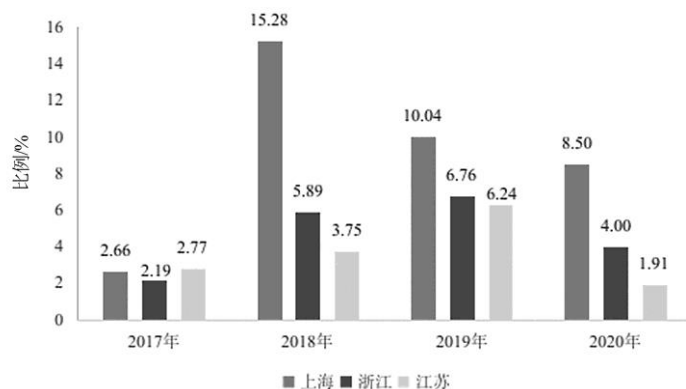


图1 上海与浙江、江苏化肥施用总量(折纯)下降对比情况

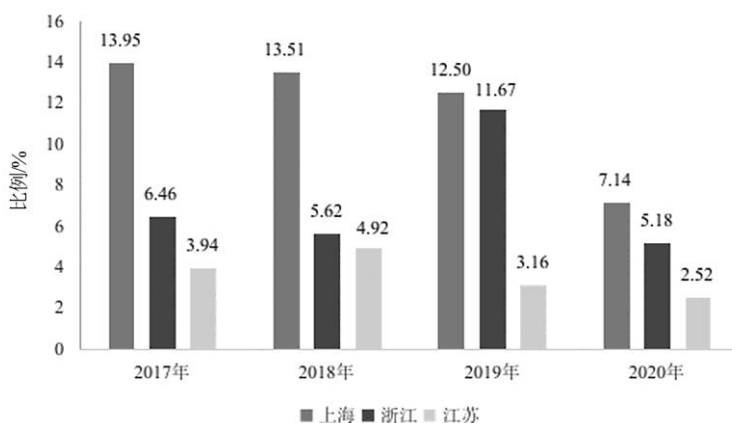


图 2 上海与浙江、江苏农药施用总量下降对比情况

表 3 上海地产农产品绿色食品认证率 单位：%

2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
8.13	13.67	20.34	24.00	27.00

5. 打造郊野公园

为加强超大城市生态文明建设，从 2012 年起，上海启动了以郊野公园为重点的大型游憩空间和生态环境建设，计划到 2035 年建成 30 处郊野公园，迄今已建成开放 8 处。有别于传统的城市公园，郊野公园处于城市的生态缓冲带，通过这些拥有良好田园风光、原生植被、自然景观、人文风貌的闲置空间资源的品质提升和生态功能再造，为市民营造了一处处亲近自然、放飞自我的“归园田居”。同时，通过保护式开发，郊野公园发挥了“通风口”的作用，既稳定了城市的增长边界，也以“留白”的方式优化了城市的空间结构布局，成为城市生命力的指标，赓续了对“山水林田湖草”的忠实守护。

6. 维系生物多样性

郊区农村作为城市的“腹地”，是各类动植物繁衍生息的天然场所，也是建设生态友好型社会的重要保障。为维系超大城市的生物多样性，上海动员社会各界力量参与保护野生动植物，营造人与自然和谐共生的良好氛围。在社会行动上，以长江大保护为主要抓手，全力实施“十年禁渔”，持续开展“清船、净岸、打非”行动，划建长江口中华鲟自然保护区。自 2004 年起，开展市级增殖放流活动 29 次，累计放流珍稀水生生物 85 万余尾。在宣传引导上，通过媒体报道、科普展览、校园活动、志愿服务等方式，让广大市民更好地了解生活在同一座城市里的本土动植物，亲近自然、守护自然。据统计，上海有记录的鸟类 506 种，约占全国鸟类的 1/3；野生兽类 40 余种，其中重新引入的獐的种群数量已达 300 余只，一丘之“貉”更成为种群自然恢复的典型。

(三) 彰显美学价值在乡村振兴中的作用成为上海实践的亮点

乡村振兴的美学价值，更多体现在乡风文明、治理有效的要求上，通过创建乡村振兴示范村、优化提升农村人居环境、制定新时代村规民约，持续挖掘、提炼、塑造乡村的美丽元素，赋予其现代都市审美需求，让市民感受景美、人美、心美，使乡村成为寓教于乐、陶冶情操的好去处。乡村之美，既体现在古村、古宅和老物件的悠悠岁月之中，也体现在农村新地标、新景观的现代元素之中，更体现在优秀农村传统文化、生活习俗的滋滋回味之中。上海乡村尝试多样美学探索，重要的是让乡村开始变得“自信”，这不仅体现在美化环境时要保留自己的自然特色上，也体现在寻求长效、可持续性的“三个价值”的相互促进，更重要的是，要把乡村作为上海未来发展的战略空间、城市核心功能的重要承载地来谋划。乡村振兴的美学价值主要体现在 3 个方面。

1. 通过做强产业，彰显美学价值

近年来，上海在各涉农区积极培育美感受度高的产业，让美丽风景变成美丽经济。一方面，赋能传统产业。例如，对休闲农业和乡村旅游项目进行软硬件提档升级，打造风景优美、海派味浓的乡村休闲旅游新高地，先后推荐 35 个乡村获评“中国美丽休闲乡村”称号，每年向社会发布 10 余条乡村休闲旅游行精品线路，让更多市民享受到沪郊乡村好风光。2021 年，上海休闲农业和乡村旅游接待游客 2084.99 万人次，同比增长 42.64% (表 4)。青浦区张马村“寻梦园”、嘉定区毛桥村“愚农庄”等景区在节假日生意爆棚。另一方面，植入现代产业。例如，宝山区塘湾村抓住大健康这一产业导向，引进馨月汇母婴专护服务有限公

司，以萱草花繁育、加工、观光为配套，打造“中国首个母婴康养村”，年均综合产值达1800万元。同时，塘湾村联手毗邻的海星村做强“一对蟹”，花红村做强“一袋米”，新陆村做强“一篮菜”，洋桥村做强“一蒸糕”，齐心协力建设“五村联动”乡村振兴示范片区，形成了各美其美、美美与共的发展格局。

表4 2020年上海郊区休闲体验农业情况一览表

上海各区	数量/家	观光人次/万	营业额/万元
浦东	6	21	1960
闵行	3	18	1020
嘉定	19	90	5860
宝山	12	70	2080
青浦	19	45	9240
奉贤	40	130	6500
松江	40	105	60000
金山	20	285	6330
崇明	873	402	65660
总计	1032	1166	158650

2. 通过策划艺术，升华美学价值

当前，到乡村找寻艺术灵感，开展文艺之旅已成为一种潮流。同时，在超大城市乡村建设过程中，如何更好地赋予其美轮美奂的视觉体验，也成为原住民、建设方、管理者的共识。为塑造乡村的形态之美，上海实行了乡村规划师制度和乡村建筑师制度，聘请专业人士在“策划、规划、设计、施工”各环节出谋划策、严格把关，因地制宜打造乡村风貌，既有“三分黑七分白”的江南特色，也有欧式小洋楼风格，再造了自然环境和村庄肌理。此外，村民也积极参与村内美化工程，如浦东新区率先在宅前屋后美化“小三园”（小花园、小菜园、小果园）的成功经验在全市得以推广，花果飘香已融入村民的日常生活。为塑造村庄的意象之美，涉农区和乡镇鼓励艺术家走进乡村，成立工作室，策划艺术展，创作艺术品，激活了老旧乃至无用的乡村空间，让老厂房、旧仓库等成为艺术的载体，使最土和最洋相遇，让美成为城市人留恋忘返的“诗和远方”。例如，青浦区林家村以“稻田林家，艺术乡村”为主题，2021年吸引了“丁一鸣绘画艺术工作室”“路上有马电影工作室”等一批艺术家工作室纷纷入驻，一个“与世界对话的艺术乡村”呼之欲出。

3. 通过唤醒乡愁，铭记美学价值

当前，上海的城镇化地区扮演了物质文明主要供给者的角色，而郊区农村作为海派文化、江南文化的发祥地，作为浦江两岸乡愁的重要承载地，对提升市民精神文明素养显得日益重要。近年来，上海着力提升农村社会善治水平，持续健全农村公共文化供给体系，加大古镇古村古迹保护力度，举办传统民俗节庆活动，传承弘扬民间非物质文化遗产，全方位塑造海派文化、江南文化、红色文化，唤醒了市民记忆深处的脉脉温情。例如，浦东新区海沈村创作了沪上第一首村歌《潮起之地》，用欢快的旋律、浓浓的乡音串联起甘甜的8424西瓜、柔软的蓝印土布，以及奥运冠军钟天使冲刺时的激情迸发，为村民和游客铺就了以梦为马

的乡间小径。又如，拥有一千多年历史文脉的青浦区章堰村，携手中建八局以“生长、生存、新生”的理念将古宅、古桥等修缮翻新，投资5亿元打造128亩项目核心区，建设滨水街区、咖啡书店、时尚餐厅、特色民宿等商业业态和休闲空间，再现“金章堰”繁华景象。再如，以崧泽文化、广富林文化、马桥文化等为代表的远古遗存，和以陈云故居、张闻天故居、淞沪抗战旧址等为代表的红色革命教育基地都坐落在郊区，成为市民游客游玩打卡、缅怀瞻仰的好去处。

二、存在的不足

一年来，上海凸显乡村振兴“三个价值”的实践取得了初步成效，但由于时间较短，在思想认识、经验积累、项目选择、操作方式、政策支持等方面还有所欠缺，如何进一步发挥“三个价值”仍有很大的提升空间。

（一）要素配置有待进一步加强

总体上看，“三个价值”的发挥之所以受限，根本原因在于城乡之间各类要素流动还不充分。

一是在土地保障方面，尽管上海早已出台了一系列乡村振兴土地支持政策，但由于涉农产业的单位面积产值远低于制造业，有些地区没有完全落实将盘活的建设用地指标按照不低于5%的比例重点向乡村产业等倾斜的要求，或者“点状供地”条件严格、程序繁琐，导致一些发展潜力好的项目落地较慢。此外，尽管上海已完成13个绿色田园先行片区的规划并启动建设，但一些具体项目仍因“多规合一”尚未完全实现而暂时无法落地。

二是在资本投入方面，像华为这样著名的行业头部企业，以及先正达、正大等在国际上有市场话语权的农业领军企业落户郊区的数量还比较少；各类国有企业参与乡村振兴的积极性还没有充分调动，带动区域经济发展的力量还不够强；一些小微企业有意在乡村闯一番天地，但投资兴业的路径还不够畅通。

三是在社会参与方面，村民的美学素养、生态观念还不足，乡村手艺人青黄不接，像金山区中华村等具备农民画创作传统和人才储备的典型仍是凤毛麟角。同时，虽然一些地区将文创产业、艺术家等引入农村，但这些专业人士大多是将工作空间从城市转移到农村，而对乡土文化、乡愁经济的挖掘复兴还不够。

（二）价值挖掘有待进一步发力

一是缺少发现的眼光。有些地方对产业导入、项目建设的判断力不足，对功能承接的把握度不准，尤其在初创期，缺少战略眼光和审美眼光，农村各类优质资源和条件禀赋没有得到充分利用，3个价值“只知其一，不知其二”的情况比较普遍。

二是缺少创新的思维。有些地方开展工作习惯“拿来主义”，学习有余而创新不足，或者用新瓶装旧酒，如很多村子都搞墙画装饰，但真正“弹眼落睛”的不多，而像松江区改造“云间粮仓”的成功范例更是少之又少。

三是缺少提升的能力。有些地方面对新要求还未做好准备，行政部门开展工作从问题导向、目标导向朝价值导向迈进的能力还不高，寄希望一蹴而就“毕其功于一役”，忽视了需要久久为功、循序渐进提升3个价值的基本规律。

（三）工作机制有待进一步完善

一是从合力机制看，各有关单位推进乡村振兴时“本位主义”的思维惯性较多，工作合力虽已形成，但价值合力还没有“拧成一股绳”，用孤立眼光来看待农业、农村、农民的情况比较多，没有从地区的整体角度去谋划经济增长、风貌保护和美学设计，要想实现“1+1+1>3”的效果任重道远。

二是从连接机制看，政府、集体、村民、游客等不同群体的利益诉求和出发点不同，两两交集多、共同交集少，缺少一根完整的“线”将每一个群体连接起来。同时，在价格机制上，乡村的生态价值和美学价值较难以货币衡量，“三个价值”叠加的溢出效应还没有在农民收入中得到充分体现。

三是从长效机制看，当前“三个价值”的体现主要依靠行政动员和财政投入，政府的“保姆”角色和“输血”行为占主导地位。但为长久计，政府只能托底“三个价值”公益的部分，非公益的部分必须依靠市场的力量来保持生命力，尤其是相关项目的运营费用，应当遵循“受益者支付”的原则。

三、对策措施

未来，上海超大城市进一步体现乡村振兴的经济价值、生态价值和美学价值，必须高质量推进“三园”工程建设，在确保粮食和耕地安全，保障重要农产品有效供给的基础上，突出绿水青山特色、做亮生态田园底色、守住乡土文化本色，彰显农村的“土气”、巧用乡村的“老气”、焕发农民的“生气”、融入时代的“朝气”，不断促进生产保障功能坚实稳固、生态涵养功能加快转化、生活体验功能高端拓展、文化传承功能有形延伸，畅通现代要素向乡村流动的渠道，加速城乡融合发展，承接超大城市核心功能，探索建立乡村振兴多元价值的实现机制。

（一）完善顶层设计

一是加强思想认同。在政府各层面、各部门和社会各界牢固树立“乡村振兴价值共同体”的理念，从全局高度谋划乡村振兴的“三个价值”。

二是加强舆论宣传。充分利用传统媒体和新媒体，多角度、全方位、立体式传播乡村振兴的“三个价值”，引导全社会共同关注、协力支持，营造良好舆论氛围。

三是完善服务功能，加快规划、政策、标准等有效衔接，形成乡村振兴“三个价值”的促进体系。

（二）强化工作抓手

一是优化人居环境。全面提升村容风貌，彰显江南水乡韵味。深入推进厕所、污水、垃圾革命，筑牢乡村生态底线。持续推动公共基础设施均衡发展，提升乡村生活品质。不断加强自然景观修复和提升，凸显乡村环境品质。建立健全长效管护机制，推动农村人居环境持续优化。要切实发挥乡村规划师、建筑师的带动作用，激发村民参与规划和乡村建设的热情。

二是做强现代农业。加强招商引资，构建高效加工体系，打造农业全产业链。引导农业龙头企业组建产业化联合体，前端联结农业研发、育种、生产等环节，后端延展加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等环节，实现农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值。

三是加快产业培育。立足乡村特色资源，面向市场需求，挖掘特色产品，大力引进国际著名企业和行业头部企业落户郊区乡村，以特色产业培育优质企业，以优质企业带动产业提升，更好发挥政府政策配套和公共服务作用，有效承接城市核心功能和相关产业，推动乡村特色资源加快转化增值。

四是壮大集体经济。按照“资金安全、收入稳定”的要求，以区为单位统筹资金、资产、资源，健全区一级农村集体资产管理体制。引导集体经济发展健康养老、农业休闲、创意办公、职工公寓等新型产业，健全利益联结机制，确保农村集体经济不断发展壮大，确保农民财产性收入不断增值增长。

五是保护生态资源。坚持生态优先、绿色发展，注重人与自然和谐共生，保护山水林田湖等自然资源，打造一批循环农业示范样板，发掘生态涵养产品，发挥好农业农村保持水土、调节气候、消除污染、生态保育等重要作用。

六是丰富休闲体验。优化农村人居环境，加强软硬件建设，围绕多功能拓展、多业态聚集、多场景应用，开发乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等综合体验项目，打造“看乡景、品乡味、享乡俗、忆乡愁”氛围，提升乡村休闲旅游水平。

七是珍爱乡土文化。保护好古镇古村、文物古迹、传统民俗、手工技艺等物质和非物质遗产，打造具有农耕特质、民族特色、地域特点的乡村文化项目。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育文明乡风，赓续红色血脉。

(三) 夯实要素保障

一是落实乡村产业融合发展用地政策。保障农业农村合理用地需求，让土地切实发挥乡村振兴“三个价值”的载体作用。完善规划实施和调整机制，加快“多规合一”体系建设。持续推进简政放权，优化土地使用审批流程，加强事中事后监管。

二是吸引社会资本到郊区乡村投资兴业。发挥上海市现代农业投资发展集团有限公司的牵头作用，吸引社会资本共同投资建设高端农业项目。强化金融扶持政策，为产品有市场、项目有前景、技术有竞争力的企业提供融资渠道和信贷担保。

三是筑牢科技和人才的支撑作用。引导在沪高等院校、科研院所放大科技创新优势，在郊区农村建立试验站、研发基地等，支持科技人才和高水平创新团队下乡开展智力服务，加强各类现代科技的运用示范。鼓励经营管理人才扎根乡村、兴办乡产、带富乡亲。扶持“田秀才”“土专家”“乡创客”和能工巧匠到乡村创新创业。

(四) 鼓励各界参与

通过多种形式鼓励社会各界参与促进乡村振兴的“三个价值”。发挥智库的“头脑风暴”作用，深入开展相关研究，特别是测算度量生态价值、美学价值的贡献度，为政府科学决策汇聚民智、当好参谋、提供箴言。将乡村振兴纳入各级教育课程大纲，建设一批学农劳动、研学实践、科普教育等实训基地，创设一批农事生产、节气物候、自然课堂等科普教程。搭建城乡结对平台，引导居民社区、企事业单位、社会团体与行政村、集体经济组织等开展结对共建，加强城乡交流，共同守护美好家园。

上海的乡村越来越成为对城市、对居民不可或缺的稀缺资源，是人们感受纯朴的乡风、看见美丽的乡景、阅读深厚的乡史、品尝多滋的乡味、聆听熟悉的乡音、体会绵长的乡愁的绝佳去处。归根结底，只有让产业兴旺起来，环境兴荣起来，文化兴盛起来，才能充分体现乡村振兴的经济价值、生态价值和美学价值，才能擦亮超大城市乡村振兴的底色、亮色和成色。

参考文献:

- [1]刘文敏.新时期上海休闲农业与乡村旅游发展研究——从农民增收视角[J].上海农村经济, 2019(11).
- [2]方志权.关于提升上海乡村振兴软实力的几点思考[J].上海农村经济, 2022(2).
- [3]刘金龙, 龙贺兴, 杨三思, 徐拓远.国家重点生态功能区农业生态化发展的机遇与挑战[J].环境保护, 2018(4).
- [4]李顺毕, 李扬.产业振兴对乡村振兴的价值探究[J].山西农经, 2022(2).

-
- [5]李金昌, 史龙梅, 徐蔼婷. 高质量发展评价指标体系探讨[J]. 统计研究, 2019(1).
- [6]辛岭, 安晓宁. 我国农业高质量发展评价体系构建与测度分析[J]. 经济纵横, 2019(5).
- [7]徐银良, 王慧艳. 基于“五大发展理念”的区域高质量发展指标体系构建与实证[J]. 统计与决策, 2020(14).
- [8]贺正楚, 曹德, 潘红玉, 吴艳. 全产业链发展状况的评价指标体系构建[J]. 统计与决策, 2020(18).
- [9]方志权. 日本大城市都市农业建设及对上海农业发展定位的启示[J]. 科学发展, 2019(7).
- [10]黄延廷, 刘轶. 日本农地规模化的制度、效果与启示[J]. 经济体制改革, 2019(5).
- [11]宋涛, 蔡建明, 刘军萍, 杨振山, 温婷. 世界城市都市农业发展的经验借鉴[J]. 世界地理研究, 2013(2).
- [12]王常雄. 新加坡都市现代农业发展的启示[J]. 上海农村经济, 2016(8).