

乡村振兴背景下襄阳市非遗传承与创新

——以襄阳花鼓戏为例

蔡可 陈佳妮 蒙霞 姜巧芳 梁书维¹

(湖北文理学院 政法学院, 湖北 襄阳 441100)

【摘要】: 实施乡村振兴战略, 必须抓好非物质文化遗产的传承与创新。以襄阳花鼓戏为例, 分析了当前襄阳花鼓戏传播和传承遇到的困难, 并通过对其他城市乡村振兴+非遗传承与创新的经验总结, 分析认为, 乡村振兴战略的提出所带来的政策倾斜和资金支持对于襄阳花鼓戏等非物质文化遗产的传承与创新来说是宝贵的机遇, 要做好襄阳花鼓戏与乡村振兴的结合, 实现襄阳花鼓戏剧本创作、表演形式和传播方式的创新, 培养出懂戏曲的复合型人才, 赋予襄阳花鼓戏等传统文化遗产通往新时代的持久生命力。

【关键词】: 乡村振兴 襄阳花鼓戏 非遗保护

【中图分类号】 G124 **【文献标识码】** A

襄阳花鼓戏的形成时间在 1820—1850 年, 影响和传播的范围包括湖北郧阳、远安和豫南、陕南等地区, 是扎根湖北的地方戏, 流行于襄阳、宜城、枣阳等地。作为戏曲, 襄阳花鼓戏的表演特色在于鲜明的地方色彩和浓厚的生活气息, 传统的表演形式为一唱众和, 锣鼓伴奏, 现有剧目包括《宋玉悲歌》《长山壮歌》《灯影老屋》等^[1]。保护襄阳花鼓戏是襄阳市建设全国文化旅游城市, 发展中部地区戏曲表演艺术的重要举措。

1 襄阳花鼓戏的发展困境

襄阳花鼓戏作为地方戏曲, 目前的发展状况并不理想, 传播遇到瓶颈, 传承也遭遇到困难。襄阳花鼓戏目前面临宣传力度弱、青年观众缺失、专业表演人才面临断档等问题。

1.1 缺乏与互联网有效融合, 宣传力度弱

在互联网蓬勃发展的今天, 人们获得信息的途径、娱乐的方式五花八门, 而襄阳花鼓戏只是在有演出活动时请当地媒体帮忙报道, 没有自己的专门网站。襄阳花鼓戏作为从老百姓中走出来的戏曲具有大众化、“接地气”的特点, 让大众传媒手段在襄阳花鼓戏的传播过程中发挥作用很有必要。现在普通观众所接收到襄阳花鼓戏的宣传多为各地巡演的记录视频传播到互联网, 宣传形式十分单一。但是互联网内容丰富, 新鲜素材不断涌现, 各种短视频更是适应并占据了现代社会快节奏的生活, 襄阳花鼓戏这类戏曲类的视频往往很难引起青年观众的注意。主要依靠舞台演出进行宣传这在新媒体时代是不可行的, 在社会生活的变化中, 影视、网络等新媒体的发展对传统戏曲的生存造成冲击, 青年观众的休闲娱乐方式更倾向于短视频、影视剧等, 几乎不会主动选择了解襄阳花鼓戏等地方戏曲。随着时间推移, 固有的受众群体不断减少, 再加上缺乏新的受众群体, 襄阳花鼓戏的发展更

¹作者简介: 蔡可(2001—), 女, 湖北孝感人, 本科在读。

基金项目: 湖北文理学院校级大创项目(X202110519056)

加困难

1.2 专业表演人才面临断档

演员的唱功对于襄阳花鼓戏的表演有着举足轻重的影响，其中又对于生、旦行的唱功戏尤为看重。虽然各行当在唱腔上差别不大，但是对于表演却有着各自不同的要求，比如说花旦要俏，正旦要稳，小生要平，花脸要粗，丑角要逗，演员需要根据不同角色、不同人物的思想感情进行灵活应用。咬字吐音讲究尖团清晰，行腔讲究圆润、柔和、明亮，要求达到刚柔相济的效果。正因为襄阳花鼓戏对表演者的要求较高，需要较长时间的培养，时间和精力成本都很高，所以专业表演人才少之又少。再者，因为缺少资金支持，剧团生存艰难，部分襄阳花鼓戏的专业表演人才为满足生活需要，不得不放弃以花鼓戏表演作为主业，去寻找稳定工作赚钱养家，造成襄阳花鼓戏的专业表演人才不断流失。襄阳市花鼓戏剧团现有 31 人，其中演职人员 20 人，男演员只有 7 人，最年轻的演员也在 35 岁左右^[2]。作为核心传播者，传承人对于襄阳花鼓戏的传承和保护具有重要意义，只有保证核心传播者的存在和发展，襄阳花鼓戏才拥有前行的力量。

2 乡村振兴视角下的非遗发展策略

2.1 乡村振兴+非遗的成功案例分析

如何传承和发扬中华民族优秀的非物质文化遗产是中华大地共同的话题，秦淮灯会是非遗传承中的优秀代表，借鉴其他城市乡村振兴+非遗的成功案例，能为襄阳非物质文化遗产传承与创新带来启示。

2.1.1 秦淮灯会助力南京全面小康路

秦淮灯会是一场巨大的文化盛宴，是中国历史上发展时间最长，同时参加人数最多，举办场地规模最大的传统民俗灯会，也是唯一一个灯市、灯会和灯展三者兼备的综合大型灯会。2006 年 5 月 20 日，经过南京市向国务院申报，凭借自身深厚的文化底蕴，秦淮灯会成功申报为第一批国家级非物质文化遗产，被称为“天下第一灯会”，更有着“天下之首秦淮灯”的美称。作为一项传统的民俗活动，它长期流行在南京各地，为南京人民在日常生活中的休闲娱乐提供了重要场所，同时也推动着南京传统民俗文化的发展，为这座城市的文化底蕴增添光彩，成为推动当地经济发展的重要因素。

2.1.2 秦淮灯会推动乡村振兴

秦淮灯会能推动当地经济发展的主要原因是其成功发挥自身的文化特色，与城市紧密结合，打造旅游之城，从而为城市创造经济效益，为实现当地发展贡献力量。在这个过程中，离不开当地政府的推动支持和秦淮灯会为紧跟时代脚步所作出的一系列举措。一是政府的推动与支持。在政府参与之前，秦淮灯会面临着组织结构不合理、缺乏稳定的领导机构、传承主体利益保障制度不健全、灯会的市场管理与开发力度不够等问题。因为种种原因，民间关于灯会发展与保护的组织没有充分发挥其自身的作用与功能。但当政府统一领导后，各方迅速发挥最大的作用。政府对秦淮灯会发展的推动让秦淮灯会的知名度迅速扩大，并开始吸引各个年龄层次的爱好者参与，不仅让传统的秦淮灯会文化得到充分保护，也使得南京的影响力不断扩大，在丰富南京文化涵养的同时也推动了当地经济高速发展^[3]。二是灯会自身的发展创新。秦淮灯会可以取得如此大的成就，究其根本离不开自身的努力。伴随着当代机械自动化的发展，人力生产在逐渐减少，机器制作逐渐扩大，但秦淮灯会的花灯制作依旧坚持传统手工，这种方式让花灯兼顾文化传承的同时拥有了更大的附加价值。花灯的样式除了保留传统花样，还坚持开拓创新，成功创造数量众多且符合现代审美的样式^[4]。首先，在花灯的制作中融入书法、绘画、刺绣等技巧，使其独具魅力。其次，加入现代科技，例如 2020 年灯会里的无人机荷花灯和首次引入的王者荣耀手游，都为灯会带来许多亮点。最后，推动秦淮灯会的长久发展，和中国灯彩协会一起举办精品灯彩展会，和欧洲联盟举办相关主题的摄影展，与腾讯合作关于游戏的主题灯展以及粉丝见面会等，开始让年轻人也逐渐了解传统的灯会文化，为未来灯会发展注入新鲜血液。

2.2 乡村振兴战略的政策倾斜和资金支持

习近平总书记在党的十九大报告中正式提出乡村振兴战略。关于农业农村农民问题，十九大报告指出，这是全党工作的重中之重。与此同时，中共中央、国务院连续发布中央一号文件，对于新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出了总体部署。政府出力扶持乡村振兴，一方面有利于提高农民的信服度，让更多人返乡创业；另一方面，乡村振兴是有利于国家有利于人民的事，能切实提高政府威信，从本质上解决“三农”问题。而从非物质文化遗产方面着手推进乡村振兴，既使得国家源远流长的优秀乡土文化得到了保护，又能在各方面达到新的高度。

为了更好地传承襄阳市非物质文化遗产，2021年8月26日，襄阳市第十七届人民代表大会常务委员会第34次会议对《襄阳市非物质文化遗产保护条例(草案三审稿)》进行了审议。该条例在第六条还特别规定政府应当加强对非物质文化遗产保护工作的宣传。由政府来加强宣传工作也正是传承创新襄阳花鼓戏所急需的，政府力量的集中和强有力能够起到更为积极的推动作用。

在资金支持方面，2016年12月《关于落实农业部、中国农业发展银行支持农业现代化全面战略合作协议》中包含关于农村一二三产业融合发展融资项目的贷款利率优惠，这一优惠政策让非物质文化遗产拥有了创新的机会和本钱。自2019年始，国家各级政府也有针对农村一二三产业融合发展先导区项目的财政资金补贴，非物质文化遗产可以有效融入第二、第三产业，政府的资金支持不仅能让非遗得到传承，还能让非遗在与产业的发展融合中得到创新，让农业农村农民有利可得。

在《襄阳非物质文化遗产保护条例(草案三审稿)》第四条中规定：市、县(市、区)人民政府应当将非物质文化遗产保护经费列入本级财政预算，根据财力状况与事业发展需要，统筹做好非遗保护工作。襄阳花鼓戏等非物质文化遗产得到政府的资金保障后，能够更好地留住人才，也带来更多创新和投资的机遇。

3 乡村振兴背景下襄阳花鼓戏的发展策略

3.1 做好襄阳花鼓戏与乡村振兴的结合

要利用好乡村振兴战略所带来的支持和便利，研究挖掘襄阳花鼓戏的发展历程和独特之处，讲好非遗的故事，努力让襄阳花鼓戏成为襄阳非物质文化遗产的招牌，提高襄阳花鼓戏的知名度和影响力；从内容塑造做起，牢牢把握对市场的敏锐度，积极创新，赋予襄阳花鼓戏灵魂。两者加持，通过充分的宣传，把不了解襄阳花鼓戏的观众吸引过来，再用好的内容留住观众，创造更大的收益，真正实现推动襄阳花鼓戏发展的同时促进襄阳乡村振兴。

3.2 襄阳花鼓戏的传播

民族的就是世界的，以非遗为核心的乡村文化，带有强烈的民族性，极具传播价值，而襄阳花鼓戏作为地方气息浓郁、从乡土中生长出来的戏曲就更是如此。在新时期要想实现襄阳花鼓戏的有效传播，让更多人认识花鼓戏，就要与当前的时代具体情况相结合，努力给对襄阳花鼓戏感兴趣的人群创造接触、了解襄阳花鼓戏的机会，真正拉近市民与襄阳花鼓戏的距离。在传播方面，作为国家级非物质文化遗产名录的传承单位，襄阳市花鼓戏剧团需要尽到自己的一份力量。要积极响应国家号召，坚持送戏下乡、进社区、进校园，让老百姓都能有机会接触花鼓戏、喜欢花鼓戏。

新媒体时代，以网络为主的传播媒介对传承发展地方戏曲的冲击愈加猛烈，襄阳花鼓戏的传播方式必须随之做出改变。结合现实背景，花鼓戏的表演可以尝试同步开通网络直播，利用互联网使襄阳花鼓戏传播到世界各地，让其他地方的人也能够通过网络欣赏花鼓戏，后期还能发展出收看襄阳花鼓戏的付费服务，创造更大的收益。戏迷们能够在媒体平台欣赏襄阳花鼓戏并参与讨论，这使得观众只能通过舞台演出欣赏戏曲的限制得到突破。还可以建立襄阳花鼓戏的专门网站和微信公众号，用户只要关注微

信公众号或者访问相关网站，就能对相关内容进行交流和分享，在此过程中再通过各个社交平台的传播扩散，扩大襄阳花鼓戏的受众，吸引更多的观众。

3.3 加强对襄阳花鼓戏的创新

襄阳花鼓戏虽然是文化产品，但也离不开现有经济环境，政府和剧团要充分调动优秀艺术家的积极性，使花鼓戏的创作和表演恢复活力，并依靠市场促进地方戏曲的升级。专业艺术院校要积极将襄阳花鼓戏引入校园，加强襄阳花鼓戏专业人才培养。高校的艺术院系要积极进行襄阳花鼓戏的专业研究，对相关的文献进行仔细的梳理，学习、研究、挖掘和吸收其在音乐上有益的部分，保持襄阳花鼓戏南北相融、刚柔兼备的特色，并在此基础上进行变革创新。

创新的另一大着力点还在于让襄阳花鼓戏能够适应新的媒介形式，让花鼓戏不依靠舞台就能实现传播，比如创作出花鼓戏电视剧、花鼓戏广播剧等。戏曲的演出样式也需要创新，在创作剧本时要贴近老百姓的生活和思想，抓住社会中的礼义孝廉等方面。可以结合社会关注的热点问题编排现代生活戏，以民众喜闻乐见的形式表演出来，寓教于乐，通过花鼓戏来传播社会所弘扬的价值观，赋予花鼓戏时代意义^[2]。

襄阳花鼓戏的创新迫切需要懂戏曲的复合型人才，这需要引起高校的艺术院系对襄阳花鼓戏人才培养的重视，为襄阳花鼓戏的发展创新储蓄后备力量。在乡村振兴背景下，非遗发展潜力巨大，不仅能带来更多就业创业的机会，为乡村长远发展留住人才；也能通过传承、创新形成新的产业，在弘扬中华民族优秀传统文化的同时，壮大乡村经济，带动脱贫致富。要通过积极的宣传和政策上的鼓励，唤起年轻一代对于非遗的兴趣和信心，这一点对于襄阳花鼓戏的长远发展尤为重要。

4 结语

乡村振兴战略为襄阳花鼓戏的发展带来许多便利，而做好襄阳花鼓戏的传承与创新需要言传身教，要能够对襄阳花鼓戏的文化内涵怀有清晰的认知和理解。在发展的新时期，要把握襄阳花鼓戏的传播价值，构建正确的传播意识，真正实现襄阳花鼓戏表现形式和传播方式的创新，才能充分发挥襄阳花鼓戏的价值，助力乡村振兴的同时丰富襄阳人民的文化生活。

参考文献:

- [1]杨传红.“襄阳花鼓戏”的唱腔特色[J].襄樊学院学报,2008(9):79-83.
- [2]冯丹丹.襄阳花鼓戏现代传播调研报告[D].武汉:中南民族大学,2018.
- [3]周文竹.秦淮灯会发展中的政府行为研究[D].南京:南京师范大学,2012.
- [4]张安迪,白珊.南京秦淮花灯发展趋势探索——基于非物质文化遗产与保护角度[J].新西部(理论版),2015(5):45,70.