

# 共同富裕视角下温州市乡村旅游发展策略研究

蔡翔俊 陈凌云 邵佳靓 张大力 徐自力<sup>1</sup>

(浙江安防职业技术学院, 浙江 温州市 325000)

**【摘要】:** 为了推动浙江省温州市乡村旅游发展, 基于共同富裕的视角, 采用文献查阅、实地调查和访谈法, 实证调研温州市乡村旅游发展状况。调查显示, 当前温州市乡村旅游发展存在着整体规划不足、从业人员素质不高、基础设施建设不完善和原生文化保护不充分等问题。为此, 应该采取全市统一规划、各区域错位发展的策略, 补齐从业人员素质培养、基础设施建设和原生文化保护等方面存在的短板, 促进温州市乡村旅游可持续发展。

**【关键词】:** 共同富裕 乡村旅游 发展策略 温州市

**【中图分类号】** F592 **【文献标识码】** A

温州市古为“瓯”地, 位于浙江省东南部, 总面积 11612.94km<sup>2</sup>, 全市常住人口达 930 万人。“七山二水一分田”的地形特征, 使温州市素有“东南山水甲天下”之美誉, 自然资源十分优越。但同时也造成了温州市下辖各区域的发展失衡, 其虽然拥有乐清和瑞安这样工业、经济发达的千亿级强市, 却也存在以中西部山区为代表的文成、泰顺等五个加快发展县, 其发展条件相对较差, 扶贫攻坚难度较大。而在最新出炉的“十四五”规划中, 明确提出“支持浙江省高质量发展建设共同富裕示范区”。在此政策背景下, 温州市需要找准方位、谋实举措、改革创新, 以更大的勇气和智慧为浙江省乃至全国实施乡村振兴战略、构建共同富裕体制机制探索路子、积累经验, 先行探索形成一套共同富裕的体制机制、一批可复制可推广的温州市经验, 为浙江省高质量发展建设共同富裕示范区贡献力量。而解决这一问题的关键, 就是探索一条高质量发展道路来实现乡村地区的发展和振兴。事实上, 乡村旅游在市场上有着旺盛的需求、在带动农民致富方面有着明显的效果、在未来具有极大的发展潜力<sup>[1]</sup>。乡村旅游已经成为促进中国农村发展、农业转型、农民致富的重要渠道和驱动中国乡村振兴的最优路径<sup>[2]</sup>。因此, 从“浙江高质量发展建设共同富裕示范区”的政策视角下, 对温州市乡村旅游发展情况与对策进行研究就显得尤为紧迫和重要。

## 1 共同富裕视角下温州市市乡村旅游发展所面临的主要问题

### 1.1 整体规划不足, 同质化竞争严重

在乡村旅游快速发展的当下, 温州市乡村旅游发展整体规划体系并未形成, 关于各区域乡村旅游发展的指导和激励制度滞后于乡村旅游发展, 目前难以合理指导辖内各县、市、区如何根据自身特色和全局定位来科学有效地快速发展乡村旅游业。显著的问题主要体现在未形成全市乡村旅游业一盘棋的整体思维, 导致各区域乡村旅游业陷入同质化竞争的恶性循环。例如, 在农业采摘游火热时, 温州市各区域争相建设农业采摘园, 并未考虑当地发展特色和市场供需规律, 导致同质化竞争严重。在市场热潮退去后, 只有部分确实具备产业发展优势的企业存活, 其余大批农业采摘园或关停或转让。而由于同质化竞争带来的人力、物力损耗和对当地创业热情的打击都成为了温州市市乡村旅游业发展的不利因素。

<sup>1</sup>作者简介: 蔡翔俊(1993-), 男, 浙江温州人, 硕士, 助教, 研究方向: 社会发展, 乡村旅游。

基金项目: 温州市科学技术局基础性社会发展科技项目(S20210020); 温州市科学技术局基础性软科学研究项目(R20210082)

## 1.2 从业人员专业素养不足

目前乡村旅游的从业人员以本地的中、青年居多，这类人员往往文化程度不高且缺乏相关的从业培训，甚至还有部分人员只习惯讲当地方言，这无疑为乡村旅游发展的一大问题。从行业性质来看，乡村旅游业虽然扎根于乡村，但本质上仍具有服务业的属性，游客在旅游观光的同时希望体验到高质量的服务，而目前乡村旅游从业人员构成显然难以满足游客的要求，这较大限制了乡村旅游行业的高质量发展。事实上，当地乡村旅游经营者极少关注从业人员的专业技能水平和个人素质。这其中有几方面的原因：第一，乡村旅游经营者由于自身的认知水平有限，对组织员工进行职业技能培训的积极性不高，自身并不重视。第二，经营者不愿意承担相应的培训费用。由于乡村旅游业工作人员的流动性较高，而系统对从业人员进行工作技能和个人素质的培训所需成本也不低，许多经营者表示无力承担。第三，缺乏对乡村旅游从业人员进行专业培训的机构。目前温州市对乡村旅游人才的培养主要是通过中、高职等学校，从事旅游人员专业培训的机构并不多，社会对于该类人才培养的重视不够。

从共同富裕的视角来看，乡村旅游业的从业人员平均年龄较大，文化程度和收入水平不高，这也正是我们倡导大力发展乡村旅游业所要帮助的典型“待富裕”人群。明确这一认识，有助于进一步对乡村旅游发展的策略进行研究。

## 1.3 基础设施不足，生态环境恶化

温州市人民虽然借着改革开放的浪潮和勤劳的双手极大地改善了生活和经济水平，但是温州市市独特的地理位置和环境导致了其自古以来都较为封闭的特点，城市基础设施建设完善度不足。这一问题在乡村地区更为突出，从而限制了乡村旅游业的高质量发展。以位于温州市城郊的大罗山景区为例，该景区风景秀丽且距温州市城区不远，是温州市城市居民周末和节假日休闲的主要目的地，目前经营着大量的农家乐和民宿。但与之不符的是，游客在游玩过程中面临着景区道路拥挤、公共厕所不足、停车位缺乏等难题，造成每到节假日、周末，大罗山变“堵山”，这对大罗山景区的发展和居民的旅游体验都造成了不良的影响。这一情况还发生在“楠溪江”“洞头”等温州市知名的旅游景区，可见这是一个普遍的现象。

另外，随着经济发展和国民生活水平的不断提高，乡村旅游业迎来了难得的发展机遇，温州市部分地区在大力发展经济的同时，一定程度上忽略了对当地生态环境和原生文化的保护。随着旅游人数日益增多甚至是超出当地的承载负荷，乡村生态环境受到了严重破坏，而随着旅游业高速发展而带来的“白色垃圾”和生活垃圾更是给脆弱的生态环境增添了沉重的负担，乡村旅游业发展和生态环境保护的矛盾日益加剧。

## 1.4 原生文化逐渐淡化

在旅游开发中，富有争议的一个话题是如何有效融合和平衡景区商业文化和当地原生文化的关系。尤其是乡村旅游的开发，直接影响到当地人民的生活，涉及到民风民俗，也关系到民间各类非物质文化遗产的传承和发扬。商业公司或组织在开发乡村旅游的过程中往往只重视未来的盈利模式，这种本末倒置的思考方法导致了在开发过程中出现的过度商业化和原生文化的流失。依托传统村落、名人故居开发的历史文化依托性旅游模式就是需要强调原生文化保护的典型案例。在这类以历史文化为吸引点的乡村旅游开发过程中，倘若一味地追求商业化，而不注重对历史文化、原生文化的保护和发扬，往往会适得其反。由于商业文化与当地传统文化的格格不入，容易使当地村民产生排斥心理，也会由于丢失了最具核心竞争力的乡村特色和特征，对游客失去吸引力，难以形成二次消费。

# 2 共同富裕视角下温州市乡村旅游发展的策略研究

## 2.1 整体规划，错位发展

整体规划，换句话说就是从共同富裕的视角出发，从高质量发展温州市乡村旅游业的全局出发，对各区域乡村旅游发展做出

明确的指导和要求。在规划中，应结合温州市各区域的发展优势，针对当地风俗人情、特色特产和历史文化等提出明确的发展方向。在此基础上，各区域在温州市市整体规划的全局下自主发展，灵活应对市场需求。同时，应着重考虑经济待发展区域的发展需求，在政策和人才上给予照顾和倾斜，让经济待发展的区域乘着大力发展乡村旅游这股东风发展起来，富裕起来。

温州市气候宜人、自然生态资源多样，乡村旅游资源优越。但在温州市内各区域乡村旅游产业同质化竞争的背景下，这种优势被完全掩盖了。同时，人们对于获取不同形式、不同种类的优质乡村旅游服务的需求也没有得到满足，城市生活的幸福感也在下降。其实，大力发展乡村旅游业的一大目的是改善乡村产业结构，提高人民生活条件和经济收入。各区域发展乡村旅游业的前提是要与当地产业、乡土人情进行有机结合，以乡村旅游业发展的契机帮助当地产业更好地发展。各区域应在温州市乡村旅游整体规划下找到自己的定位，坚持错位发展。只有这样，温州市辖区内的乡村旅游业才能各施所长，打好乡村旅游特色招牌；人们才能享受到不同形式、不同种类的优质乡村旅游资源。例如嘉兴的“西塘古镇”，绍兴的“乌镇”，两地都是浙江省内著名的古镇景区，且两者地理位置上十分相近，但是由于他们采取了错位发展策略，避免了同质化竞争，两者并没有相互影响，反而相互促进，最终成就了两大古镇之名。

## 2.2 注重职业培训，强化服务意识

乡村旅游业的从业人员深度参与乡村旅游的各个环节，是直接面对游客的第一线人员，他们的专业素养和服务水平直接决定了游客对当地乡村旅游的第一印象，可以说从业人员的专业素质直接关系到当地乡村旅游业发展的成败。因此，地方政府应大力支持从业人员进行职业培训，可以从财政补助、师资支援和政策引导等方面入手，为乡村旅游从业人员提供有效的培训渠道。同时，如前文所述，乡村旅游从业人员的文化程度和收入水平不高，正是我们所要帮助的典型“待富裕”人群。政府应注重提高他们的就业竞争力和再就业能力，有关部门可联合职业院校和企业，一起制定从业人员的岗前培训、技能培训，最终达到提高温州市乡村旅游从业人员职业素质的预期效果。同时，针对某一类经营者较多的乡村旅游项目，可以由经营者们成立行业协会，并结合具体经营情况来推出此类行业项目的规范。如此，经营者们就有明确的规定来约束个体的经营管理行为，进而为游客提供更为优质的服务。

## 2.3 牢记绿水青山就是金山银山的发展理念

温州市冬无严寒，夏无酷暑，气候温润，且素有“七山二水一分田”之称，旅游资源集山、江、海、湖、岛、泉之大成<sup>[3]</sup>。这既是温州市发展乡村旅游产业的优势，也是绿色发展、可持续发展的基础。所以对于生态环境保护，当地政府需切实发挥主导作用。在发展乡村旅游的同时，牢记“绿水青山就是金山银山”的理念，切实做好生态环境的保护。当地政府可以采取多种措施来保护乡村生态环境。第一，制定乡村旅游生态环境保护文明标准，引导各辖区、相关企业和游客提高公共道德和环保意识，在旅游的同时注意保护生态环境；同时出台相关的处罚条例，对于破坏生态环境者按情节轻重给予一定的处罚，提高破坏环境的成本。从这两个方面着手，牢固树立起社会公众对环境保护的意识，建立起注重预防而不是事后治理的保护机制。第二，科学设定当地旅游最大承载人数上限。为了切实保护当地生态环境，政府应联合相关机构和学者对当地生态环境承载能力进行科学评估，在此基础上科学地划定最大承载人数上限并严格执行。

## 2.4 发扬传统文化，保护原生文化

温州市是国家历史文化名城，境内现存有被列入保护的古村落 46 座，广泛分布在温州市境内，成为游客闲暇时光的好去处。经修缮后的温州市古村落保留了当地独有的历史文化，并往往以免门票的形式开放给游客参观，成为当地文化和旅游的标志，包括刘基故里、朱自清故居等景点。同时，由于温州市悠久的农耕文明，人们非常崇尚田园生活，享受与自然的亲密接触。所以，以采摘体验、参观游玩、农家乐等形式为主的农业观光游也在温州市颇受欢迎。当地政府应大力发扬温州市的传统文化，挖掘游客的旅游需求，并将其与当地乡村旅游发展紧密结合。形成独具温州市文化内涵和特色的乡村旅游形式，更好地满足居民的旅游需求，同时吸引外地游客。

## 2.5 激发潜在需求，建设城市的美丽花园

截至 2020 年，温州市全市实现地区生产总值 6870.9 亿元，位于全省第三，全市居民人均可支配收入达到 54025 元。温州市人民生活富裕，具有较强的消费意识和消费潜力。而温州市常住人口有 957.29 万人，占全省总数的 14.83%，居全省第二位，是真正的“人口大市”，其潜在的庞大客户群是温州市乡村旅游发展的一大优势。同时，随着城市化进程的加快，人均居住面积以及绿地面积不断萎缩、生态环境逐年恶化。在城市生活节奏明显加快、市民生活压力日益增大的过程中，城镇居民的心理负担也在不断加重，民众对于自然和乡村生活的向往逐步提升，对乡村旅游的热爱和需求也在不断提升。

当地政府应利用好这一优势，大力推进乡村旅游发展，鼓励社会各界对资源进行优质的开发，将丰富的自然资源融进人们的生活，建设成美丽的城市花园。同时，应该加强乡村的基础设施建设，增加乡村旅游所必须的道路、停车场、交通运输系统和文化设施的建设，切实解决因基础设施薄弱而带来的发展难题。在这样的背景下，城市居民对于乡村旅游的潜在需求将被完全激发，乡村旅游产业也可以得到更好地发展，也必将提高相关人员和待发展区域的经济和生活水平。同时，乡村旅游产业的发展也弥补了城市化建设和工业发展给人们心里带来的缺失，让温州市成为一座不止有工作，也有“生活”的温润之城。

## 3 结合大数据分析的未来研究展望

目前已有一些对温州市乡村旅游发展情况进行分析的相关研究。林加成<sup>[4]</sup>从现代乡村旅游的概念、属性特征、类型、发展历程及趋势、国内外乡村旅游发展概况、温州市现代乡村旅游发展现状等着手，通过对温州市发展乡村旅游具有的优势、劣势，面临的机遇、威胁等四个方面进行了定性分析。叶帮铜<sup>[5]</sup>在总结温州市乡村旅游现状的基础上，通过调研温州市乡村旅游发展的约束性因素，分析了温州市乡村旅游发展过程中存在的主要问题。朱伊凡<sup>[6]</sup>选取永嘉县乡村旅游作为研究对象对永嘉县乡村旅游发展现状进行深入调查研究，同时选取永嘉县楠溪江景区为调查研究对象，调查游客对楠溪江乡村旅游的满意度等情况。张温静<sup>[7]</sup>从“民俗+旅游”视阈出发，以浙江省温州市鹿城区山福镇民俗旅游发展为例，对乡村振兴可持续发展路径进行了探讨。史册等<sup>[4]</sup>对温州市乡村康养旅游发展现状与对策进行了研究。张诗倩<sup>[8]</sup>以综合分析政府行为为着力点，以永嘉县为例，在考察乡村旅游发展现状的基础上，分析出永嘉县在发展乡村旅游过程中政府行为发挥的成效和不足。

综上所述，部分学者针对温州市的乡村旅游发展进行了分析。但以往对温州市发展乡村旅游的研究较少且大多为定性分析，一般通过文献分析法、访谈调查法等进行分析；或是针对特定地区特定案例，通过调查问卷的方式来获得数据并进行定量研究。现有文献中，针对温州市全域乡村旅游进行理论和定量分析的系统性研究还处于空白状态，这也正是未来研究可以着力的方向。随着大数据技术的快速发展，未来将多种来源的数据融合（例如运营商数据和实地数据等）并结合大数据技术对乡村旅游现状进行分析的研究有望解决该问题，技术人员可以通过研究制定严格的数据标准和大数据技术处理，有效反映温州市乡村旅游发展情况，并为相关部门更好地了解温州市乡村旅游现状提供依据，为后续的政策制定提供参考。

## 4 结语

在共同富裕视角下，乡村旅游作为提高待发展区域收入和发展水平的重要方式正受到越来越多的关注。当地政府在大力发展乡村旅游的同时，应注意目前已发生的生态环境失衡、同质化竞争等问题的严重性。需从全市的整体规划出发，建设错位发展、竞争有序的乡村旅游发展格局，在提高服务质量、满足人们乡村旅游需求的同时，注重生态环境保护，将“绿水青山就是金山银山”的发展理念融入到实践中。

### 参考文献：

[1] 国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见[J]. 小城镇建设, 2019, 37(9): 118-120.

- 
- [2]向延平. 乡村旅游驱动乡村振兴内在机理与动力机制研究[J]. 湖南社会科学, 2021(2): 41-47.
- [3]史册, 葛冰, 陈章纯, 等. 温州市乡村康养旅游发展现状与对策[J]. 温州市职业技术学院学报, 2020, 20(2): 6-11.
- [4]林加成. 温州市现代乡村旅游发展研究[D]. 南昌: 江西农业大学, 2017.
- [5]叶帮铜. 温州市乡村旅游发展策略研究[D]. 江西南昌: 江西农业大学, 2018.
- [6]朱伊凡. 乡村振兴视角下永嘉县乡村旅游发展研究[D]. 浙江舟山: 浙江海洋大学, 2020.
- [7]张温静. “民俗+旅游”视阈下乡村振兴可持续发展路径探讨——以温州市山福镇为例[J]. 乡村科技, 2020(18): 72-73.
- [8]张诗倩. 温州市永嘉县乡村旅游发展中政府行为优化研究[D]. 四川成都: 四川师范大学, 2020.