

# 湖南黄花菜产业融合发展现状及对策研究

## ——以衡阳祁东县为例

豆勤岸 石青辉 王怡 张青<sup>1</sup>

(湖南工商大学, 湖南 长沙 410205)

**【摘要】:** 湖南祁东县是中国黄花菜五大主产区之一, 素有“中国黄花菜之乡”的美誉。近几年来, 随着黄花菜产能和知名度的不断提升, 新业态、新平台、新技术的发展, 祁东黄花菜面临着产业转型升级不够、产业融合发展不足、相关利益体较为松散等新问题。通过分析祁东黄花菜三产融合现状及存在的问题, 祁东县还需在培育多元主体、创新深加工技术、加速三产深度融合、培养新型人才等方面继续努力。

**【关键词】:** 黄花菜 产业融合 产业转型

**【中图分类号】** S644.3 **【文献标识码】** A

湖南祁东县的黄花菜种植面积、单产和总产均排名全国第一, 承担了全国 70% 的产销量, 以黄花菜闻名全国, 被誉为“中国黄花菜之乡”。近年来, 黄花菜生产加工相关企业先后注册了“新发”、“有吉”等系列黄花菜商标, 并且在品牌打造上获得过一些荣誉。然而, “祁东黄花菜”地标产品和公用品牌在本地消费市场中存在拉动力不强、销售体系各自为政的现象, 从而产生品牌营销模式滞后, 市场接受度不高等问题。另外, 祁东县一、二、三产业已有融合发展趋势, 但融合的深度、广度均不高, 处在初级发展阶段。下一步, 如何积极响应乡村振兴战略, 释放农村活力、发展现代农业、促进农民增收, 对于提升祁东黄花菜产业融合发展质量均具有重要意义。

### 1 祁东县黄花菜产业融合发展现状

目前, 祁东县黄花菜生产规模逐年增长, 黄花菜已成为祁东县老百姓的“钱袋子”。直到 1992 年, 祁东黄花菜年产量达 2000t 左右, 约占全国黄花菜年产量的十分之一<sup>[1]</sup>; 1997—2002 年, 祁东黄花菜种植面积每年以 1400hm<sup>2</sup> 的规模递增, 2010 年以来, 全县黄花菜种植面积稳定发展至 11550hm<sup>2</sup>, 黄花菜鲜菜年产量达 40 万 t 左右, 干菜年产量稳定在 4 万 t 左右, 约占全国黄花菜总产量(干菜)的 60% 以上, 年产值 20 亿元以上, 全县 10 万户菜农人均年收入 8000 余元。

不过, 祁东县黄花菜的生产绝大多数由散户家庭完成, 生产大户较少, 生产组织较分散。尽管第一产业拥有巨大的生产潜能, 但仍需要生产加工的强大助力。近年来, 根据《湖南省 2021 年巩固拓展产业扶贫成果重点项目》等工作方案, 祁东县制定了《祁东县产业扶贫 2016—2020 发展规划》, 对生产基地基础设施建设、黄花菜良种繁育基地建设、相关龙头企业协会生产订单基地、生产保险等出台具体奖补政策, 并且整合 1.5 亿元涉农资金、每年投入 1000 万元作为黄花菜产业发展专项资金, 在主产区黄土

<sup>1</sup>作者简介: 豆勤岸(2002—), 女, 湖南郴州人, 湖南工商大学在读本科生。

基金项目: 国家社会科学基金项目(17BJY096); 国家级大学生创新创业训练计划项目(教高司函[2021]13 号); 省级大学生创新创业训练计划项目(湘教通[2021]197 号)

铺、官家嘴和石亭子等 6 个乡镇打造黄花菜科技园，较好地推动黄花菜生产加工的进一步发展。

除此之外，祁东县黄花菜“不止于菜”，当地政府、企业在促进祁东黄花菜产业融合发展、实现乡村旅游与黄花菜产业深度融合方面均有所努力。2016 年 3 月，在官家嘴镇、黄土铺镇、石亭子镇核心示范区及其他黄花菜种植乡镇召开了由中共祁东县委、祁东县人民政府主办的“中国祁东黄花菜节”系列活动，以内容丰富的活动，多角度全方位地向所有参加活动的专家、企业代表、记者以及各地来的游客展示祁东黄花菜的魅力；举办名厨竞技黄花宴、开展“黄花宴品评会”“黄花农家乐”等配套活动，深度挖掘黄花菜的食用价值。尽管如此，当前祁东黄花菜产业融合发展尚处初级阶段，农民增收遭遇瓶颈，产业转型升级仍面临挑战。

## 2 祁东县黄花菜产业融合发展存在的问题

### 2.1 产业融合的配套设施不足，产业链还需完善

尽管目前祁东县黄花菜加工企业逐步成熟，已呈现与第三产业的融合发展趋势，但以黄花菜为主题的休闲旅游、餐饮民宿等相关配套设施不足，致使祁东县并未能形成完整的文旅产业链体系。祁东县共有黄花菜大型加工企业 9 家，共有机械化生产线 30 条，鲜菜仓储冷库容量 2.5 万 t，优质黄花菜加工产品在国内长沙、上海、沈阳、天津等 31 个省市的大中城市设有 400 多家营销网点，区域性总代理 21 个。近年来，黄花菜生产加工相关企业主要销售以黄花菜为主的农产品，但全县相应的农家乐建设较少，缺少文旅产业的发展基础。

### 2.2 产业融合的政策措施不够健全，营商环境需完善

祁东县仍然缺少促进产业融合发展的可落地性政策。三产融合发展需要人才、资金和公共设施服务等产业要素的支撑，而农村地区产业要素不足，不利于三产融合供给侧结构性改革。目前，祁东县的青壮年劳动力多外出务工，下属乡镇以中老年人口居多，新兴科技人才缺乏。此外，在湖南省出台的《2021 年巩固拓展产业扶贫成果重点项目》等工作方案中，明确对于黄花菜、优质稻等相关产业给予一定数额的财政涉农资金，以此用于支持其发展，但在一二三产业融合发展以及引进人才方面未作出详细的阐述。

### 2.3 产业协调发展的机制不够健全，相关利益体较为松散

祁东县黄花菜共享发展的体制机制不够健全，相关利益联结较为松散。当前祁东县有众多黄花菜相关企业，但各企业之间多为自行发展，企业之间的合作程度低，企业的涉及领域也多有重合，存在同质化竞争现象。同时，各企业发展程度不一，大企业对于资源的把控具有绝对优势，从而挤压了中小企业的发展空间。然而，一二三产业融合发展需要加强利益联结机制建设，将传统的三大产业理念注入到农业产业内循环之中<sup>[2]</sup>，引导小农户与专业企业之间协调合作，实现风险分担与利益共享，例如可以在当地乡镇开展利益联结试点工作，将扶贫资金以折股量化的方式落实到小农户和贫困农户，积极探索利益联结新路子。

### 2.4 产业融合程度不够，文化创意素材挖掘需加强

与祁东黄花菜比较而言，邵东黄花菜品种资源丰富，面对一二三产业融合不够的问题，正努力打造全国黄花菜加工、生产、销售集散地。面对一二三产业融合发展的困境，祁东县黄花菜加工企业可以根据自身实际，因地制宜地结合当地文化特色，打造兼具特色化与统一性的品牌。此外，各级政府可以加强政企产学研合作交流，利用校企合作等资源、“互联网+乡村振兴”等优势，赋予产品文化特色，提高消费群体兴趣，给产品披上文化色彩，让价值文化驱动消费，可以延伸产业链条，拓展产业范围，增加产业功能，提升产业层次，从而实现三产的跨越性新发展。

### 3 祁东县黄花菜产业融合发展路径

#### 3.1 培育多元主体，推进黄花菜专业化、集约化生产

为推动黄花菜产业进一步发展，祁东县各级政府要加大政策扶持力度，构建家庭农场、农民合作社、农业企业<sup>[3]</sup>等多元复合、功能互补、配套协作的经营主体新机制，使其成为推进黄花菜产业专业化、集约化、标准化生产的标杆<sup>[4]</sup>；要依照融合、共享、开放等新发展理念，加大对家庭农场、农民合作社、农业企业的财政支持力度<sup>[5]</sup>，加强对新型经营主体的多方式培训工作，在此基础上发展多种经营形式。其次，家庭农场要依托社会化服务组织向进一步提高规模化、标准化和提升产品质量转变；农民专业合作社要在提升黄花菜质量、提高农民抵御风险能力、示范社建设方面做足工作；农业企业要与农民建立联动对接机制，为当地农民合作社、家庭农场等提供惠农服务，让农民真正实现集体增收，获得切实利益。同时，祁东县要建立新型融资主体，完善供需对接链条，在服务方式、服务内容、产品创新方面做出举措，解决现存贷款难、贷款贵的问题，满足合作社等主体的贷款需求和资金需求。

#### 3.2 创新深加工技术，提高黄花菜产品的技术含量以及商业附加值

农产品加工业已经成为我国国民经济与社会发展的基础性、战略性、支柱性产业<sup>[6]</sup>。近两年，我国农产品加工业营业收入超过 23.2 万亿元，科技的力量愈发强大，对于提高农产品的生产效率、质量水平有着不可忽视的作用，如今农产品加工产业发展的贡献率总体提高至 63%。截至 2020 年，祁东黄花菜加工企业已获得各项专利 60 余项，获得省部级以上科技成果鉴定 76 项，各大企业与全国各大专院校、院所建立产学研基地 6 处。但全县黄花菜精深加工仍处于起步阶段，虽已研发出即食黄花菜、黄花菜含片、饮料等黄花系列产品，但没有规模生产和全面推向市场，且同质化研发现象严重，对企业资金和人力资源造成一定浪费。因此政府要积极申报黄花菜创新的相关课题，从而获得农业业界的更多认可，吸引更多人才、资金。同时，在不断升级中调整产业模式，树立自身特色标杆，减少同质化竞争对于祁东黄花菜的不利影响，要进一步加大政策扶持力度，加强规划引导，促使企业改良加工工艺，引进先进设备，探索鲜菜深加工技术，积极推广病虫害防治、农产品保鲜技术，提高产品附加值，进一步优化产业结构布局，加快产业升级，逐步构建一二三产业交叉融合的现代产业体系<sup>[7]</sup>。

#### 3.3 注重三产融合，实现文化、旅游、创意产业深度融合发展

新时代的文旅融合产业正在如火如荼地发展，“以文促旅、以旅彰文”让“文化+旅游”实现了“1+1>2”的效果。诗人白居易、苏轼、朱熹等文豪都曾对于黄花菜有过诗意描绘，黄花菜既承担了一定的文化功用，在现代作为观赏性花卉同样具有重要价值。祁东县黄花菜加工企业要学会追溯历史，精准找到旅游和文化融合发展的切入点，坚持互利共赢、共同提高的原则，要实现文化兴农的目标，也需要传承发扬好黄花菜作为“母亲花”、孝道文化传承符号的精神，比如建立黄花菜科普教育基地，结合“黄花菜博物馆”与当地旅游文化资源，在祁东县建设一批具有历史、地域特点的黄花菜乡村旅游示范村，推进当地黄花菜文化教育进校园。此外，各级政府要加大“黄花菜文化中心”建设投资力度，拓建黄花菜文化馆、黄花菜发展规划馆等文化阵地。比如，要整合当地旅游文化资源，深入挖掘黄花菜文化内涵，打造出更具当地特色、更有场景体验感、线上线下互动的旅游文化精品；要借助衡阳市的地理位置特点，将黄花菜的文化精神与城市形象推广相结合，让城市名片反哺文旅产品，打造特色鲜明的黄花菜旅游文化景观、旅游文化街区、文化创意旅游园区三位一体的旅游文化综合体，将黄花菜旅游经济作为衡阳市“十四五”时期新的旅游经济增长点，定制化地举办多种黄花菜品牌宣传活动，进一步实现文化、旅游、创意产业深度融合发展。

#### 3.4 加大人才培养力度，推动实施农村产业融合试点示范工程

2021 年 2 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》<sup>[8]</sup>，强调要引导城市人才下乡，大力培养本土人才，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的三农工作队伍。各级政府可以根据当地情况，制定相关人才引进政策，想方设法支持黄花菜相关企业加大关键核心技术攻关力度，鼓励其积极引进技术和专业人才；要完善成果转化激励政策，尊重科

---

技人员创新成果,保护知识产权;要构建“企业直营为业态,精深加工成常态,筑巢引凤聘人才,科技园区起示范”的创新模式,从而实现产业+人才+文化+组织+生态同振兴的良性循环。如今,职业农民在农业农村的辐射带动作用更为明显,政府应该创新培养模式,培育新型职业农民,对农民进行职业培训,注重培养实效,为祁东县乡村振兴和农业农村的长足发展提供更多更好的高素质农民,以创造更大产业效益<sup>[9]</sup>。

### 3.5 筑牢利益联结点,着力推动建立农村产业融合多形式利益联结机制

建立利益联结机制,不仅可以实现农户有效增收,还能够提高当地旅游产品的知名度与美誉度。祁东县各级政府可以参考借鉴其他地区的“村集体+合作社+农户”、“村集体+企业+合作社+农户”、村集体自办企业等经营模式,利用农户土地入股、财政资金股权化改革、村集体经济入股、建卡贫困户政策性资金入股等方式,整合分散资源,盘活闲置资产,探索农户流转土地收租金、进社务工领薪金、入股合作分利金三重收益方式。此外,农民是农业农村发展的主体<sup>[10]</sup>,各级政府可以通过释放农村发展的内生动力,引领当地农民合作共赢,力求让每家每户多一份利益联结红利,让利益联结成为可持续的滚动发展资金,从而构建“乡村公共利益+企业利益+农户利益”的命运共同体新模式。

#### 参考文献:

- [1]刘兰芳,谭青山.祁东县黄花菜生产现状及产业化经营探讨[J].商场现代化,2007(1):368-369.
- [2]阮晓东.乡村振兴:新时代农业投资与三产融合[J].新经济导刊,2018(3):74-78.
- [3]陈村子.食品安全管理视角下的农产品供应新模式构建研究[D].武汉:华中科技大学,2015.
- [4]王伟.推进农村一二三产业深度融合发展——以湖南省郴州市为例[J].湘南学院学报,2019,40(4):1-5.
- [5]刘洪英.加快培育新型农业经营主体带动小农户共同发展[J].农业知识,2018(8):43-46.
- [6]韩薇,石喆.大荔县黄花菜产业发展调查分析及建议[J].现代农村科技,2011(7):6-7.
- [7]廖灿亮.有效衔接脱贫攻坚全面推动乡村振兴[J].中国报业,2021(7):48-49.
- [8]梅清,刘杨,丁培广,等.浅谈影响小麦加工品质的若干指标[J].现代面粉工业,2021,35(2):7-10.
- [9]杨海波.山东省信息化带动工业化战略研究[J].信息技术与信息化,2009(1):8-10.
- [10]宗锦耀.以农产品加工业为引领推进农村一二三产业融合发展(二)[J].黑龙江粮食,2015(8):13-15.