

---

# 市场营销课程思政教学改革的探索与实践

## ——以江西经管院市场营销专业为例

朱嘉莉 肖永平<sup>1</sup>

(江西经济管理干部学院, 江西 南昌 330000)

**【摘要】:** 思政教育融入高校专业课程建设已经成为当下教育的方向, 各类课程和思政理论课同向同行、协同建设都发挥着课堂育人功能。在此教育背景下, 江西经济管理干部学院市场营销专业全面推进“课程思政”理念走入课堂的教学改革。本文以江西经济管理干部学院(简称江西经管院)市场营销专业的课程思政改革建设为例, 对市场营销专业的课程思政教学改革进行深入探讨。

**【关键词】:** 课程思政 教学改革 市场营销 探索实践

**【中图分类号】:**G4 **【文献标识码】:**A

### 1 市场营销专业思政教学改革的必要性

#### 1.1 从社会角度分析

在消费升级大趋势下, 卖方市场向买方市场变迁, 消费需求出现结构性变化, 转向品质化、个性化、服务化需求。消费者的重要地位不言而喻, 并且成为企业扩大市场占有率的有力武器。但是, 很多事件表明, 消费者对与企业而言并没有口头表述的那样重要。例如, 2008 年的中国奶制品污染事件, 2016 年三星 GalaxyNote7 爆炸事件, 2018 年的长春长生疫苗事件等。在如今“自由、平等、公正、法治”的社会中, 营销人员如何坚守住最后的底线, 如何在追求利益最大化的同时肩负社会责任, 这应当成为在校教育中的重要内容。帮助营销人员树立正确的金钱观念, 正确的三观, 是每位专业教师必须完成的育人环节。

#### 1.2 从人才培养角度分析

在营销人才的培养过程中, 人才培养方案起到了指导性作用。市场营销专业的人才培养方案中明确指出, 要培养学生适应现代经济社会发展需要, 使学生具有良好的思想道德素质和职业道德、专科层次市场营销理论水平, 又有较强的传统营销和现代网络营销实际操作技能, 让学生能够有能力自行创业, 或能够在建材、汽车、医药等各类企事业单位的市场部、销售部、策划部等部门从事产品销售、市场推广、网络营销、营销策划、营销管理等工作。市场营销专业人才培养方案中课程门数众多, 涉及基本素质课程、专业基础课程以专业核心课程及实训课程等, 而所有课程的构建都是为了培养德才兼备、“爱国、敬业、诚信、友善”的营销人才。

---

**作者简介:** 朱嘉莉(1991-), 女, 汉族, 江西宜春人, 硕士, 江西经济管理干部学院讲师, 研究方向:消费者行为、渠道创新等。

**基金项目:** 2019 年度江西省高校人文社会科学研究项目(JY19117)

## 2 市场营销专业课程思政教学的思考

### 2.1 基于教学目标的视角

“课程思政”就是将育人目标巧妙地融入高校所有课程教学当中，使学生在获取知识的同时树立正确的三观，领悟人生真谛，养成高尚的道德品质，坚定正确的政治方向，树立科学崇高的理想信念。课程思政改革不仅改变了专业课“只育才不育德”的尴尬局面，而且提高了教师的育德意识和能力，从而使育人从专人转向人人，有效实践立德树人目标。

截至目前，江西经济管理干部学院市场营销专业努力落实立德树人根本任务，在专业建设中大力开展教学改革，并取得了丰硕成果。一是在省级获奖方面：获省级教学成果奖一等奖1项，二等奖2项。其中，教师积极参与的《高职经管类专业创业型人才“1382”培养模式的构建与实践》项目，获得第十五批江西省教学成果奖一等奖；以党的理想信念结合学生职业素养需要，提炼出了“5能+5有”职业基础素养融合党建思政的培养模式，该模式于2017年获得省级教学成果奖二等奖；学科带头人主持的《经管类专业“2+15”实战教学模式的创新与实践》，开发了“2+15”实战教学模式，该项目获得第十五批江西省教学成果奖二等奖。此外，江西经济管理干部学院市场营销专业课程思政教学目标的设定还融入了社会主义核心价值观的内容，如表1所示。

表1 营销专业课程思政教学目标

角度	内容
国家	人才培养，助力我国顺利实现“富强、民主、文明、和谐”的社会主义现代化国家建设目标
	热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导
社会	富有社会责任感
	坚持道德底线、法律底线
	具有“自由、平等、公正、法治”的价值取向
个人	具有“爱国、敬业、诚信、友善”的价值取向
	具有“5能+5有”的职业素养
	具有营销人员的职业能力

### 2.2 基于教学要求的视角

市场营销专业的课程思政教学要求主要有以下几点内容：

首先，思政教育与市场营销专业教育实现有机融合。运用德育的学科思维，挖掘和提炼市场营销专业课程中蕴含的文化基因和价值范式，注重学生的兴趣关注点，寻找思政内容渗透的结合点，将专业课程中蕴含的高尚的道德情操、科学研究精神、坚定的理想信念、远大的社会抱负等内容融入专业学习中，从而促进学生的政治理论素质、道德修养和精神境界的提升，形成正确的政治观和价值观。从事营销工作的人员如何在未来的职业发展中始终坚守住最后的商业底线，需要教师运用思政理念对其进行正确的引导。

---

其次，增强学生课程思政教育的满足感。“课程思政”实施的目标就是充分挖掘各门课程具有的思政内容，将知识的传授与思想教育结合起来，将理论知识的学习与学生的需求联系起来，将专业的内容与学生的实际对接起来，让“课程思政”更接地气。与学生为友，在营销专业课程的教育过程中，切实地从学生面临的问题出发，对其进行积极正面的引导。这样的做法更能让学生欣然接受，而非枯燥乏味的形式。

最后，让“课程思政”理念深入师者心。课程思政的教学目标需要让“课程思政”的理念深入人心。在知识储备上，部分高校专业课老师偏科严重，对思想政治教育理论认识不深。因此，所有市场营销专业教师在进行教学工作时，必须融入思想政治教育，让思政教育真正走入学习的课堂，真正实现思政教育与市场营销专业教育的协同共进。

### 3 市场营销课程思政目标实现的有效途径

#### 3.1 修订人才培养方案

2020年《市场营销专业2020级人才培养方案》的指导思路表明，江西经济管理干部学院市场营销专业的人才培养目标要坚持立德树人根本任务，以培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人为人才培养方向。

顺应外部大环境的变化，新修订的人才培养方案将课程思政理念与专业教学相融合。新的人才培养方案强调，营销人才除了掌握管理学、经济学及现代市场营销学的基本理论与知识、熟悉我国市场营销的相关方针、政策与法规等理论知识以外，还需要具备热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有社会责任感；拥有良好的思想道德品质，能协调好各种工作关系；具有健康的体魄和健全的人格，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能承受一定的劳动强度，心理素质良好，自我控制与调节能力强，意志坚定；以及具有良好的“5能+5有”的营销职业素养，即能吃苦、务实主动、管理时间、沟通、持续学习，有敬业精神、积极心态、团队意识、诚信品质、创新意识等素质要求。

#### 3.2 提升营销专业教师的职业能力

高校专业课程蕴含着丰富的思政教育资源，在课堂教学中，如何探寻专业知识和思政知识的融合点，有针对性地创新教学方法，把思政教育资源渗透在教学过程中，形成全课程育人格局，实践效果关键在教师。

##### 3.2.1 提升营销教师的思政素养

市场营销专业课教师都具有完善的专业知识体系，但是除了掌握专业的学科知识之外，还需要加强自身的政治理论学习，提高政治素养和政治理论水平，熟悉我国在思想政治教育方面的指导思想以及当今国内外的形势。个别教师对思政持疏离态度，甚至认为思政是空洞无物的说教，思政教育是学工队伍的事，和专业教育完全无关，对课程思政的重要性认识很不到位。

##### 3.2.2 增强营销教师的育人担当

立德树人是教师的职责所在，如何育人，还需要营销教师具有强烈的使命感和责任感。“立德树人”四个字，简单深刻，除了思政教师需要在课堂上对学生的思想进行正确的引领，市场营销教师也需要主动承担起课堂思政的重要职责。教书育人不能偏科，不能只管教书，不管育人。因此，为师者需要在传道授业的同时，以身作则，关爱自己的学生，发现学生的困惑。这种困惑可以多方面的，并向学生进行积极的引导。例如，在授课过程中发现有学生上课状态不佳，科任教师可以课后和学生进行谈心谈话，积极帮助学生找回良好的学习状态。

---

### 3.3 实施教学新内容

#### 3.3.1 教学内容融入社会现状

所有营销课程内容都应当与时俱进，融入当下社会的热点问题，并且与市场营销课程的专业知识点相结合。例如，在《市场营销学》的教学过程中，要求每位学生通过文献资料法、访谈法等方法去了解我国市场环境的变化，从改革开放至今，我国的生产力以及消费者的消费水平在不断提高，人们的生活因此变得更加便捷以及多姿多彩。通过自我学习，让学生在知识学习过程中体会到国家实力的强大，从而产生强大的自豪感。从社会发展的角度出发，培养学生从商业的视角理性分析当下市场环境中的不变与变化，把握机遇，直面挑战。

#### 3.3.2 教学方式融入新的尝试

高校所有教师都有育人职责，坚持传道、授业、解惑，坚持教书与育人相结合，树立全员、全过程、全方位育人理念，思政课程和专业课、通识课程、综合素养课程同心同力、同频共振、铸成合力，构建育人共同体。不断创新教育模式，市场营销专业教师可以采取小组完成课程任务的形式进行授课，让学生自我搜索资料、分析资料、撰写报告。通过小组学习，引导学生从实际问题出发，帮助企业提高客户关系管理的能力，并让学生明白客户的重要性，摒弃单纯追求经济效益的狭隘、功利性极强的经营理念，将思政教育迁移到课程的理论学习全过程。

#### 参考文献:

- [1] 邱红, 殷智红, 彭爱美, 等. 互联网背景下市场营销专业课程思政教育的探索与实践——以“消费者心理与行为”课程为例[J]. 北京财贸职业学院学报, 2019, 35(02): 42-45+59.
- [2] 吕冬英, 朱月晨, 甘怀敏, 等. “一带一路”背景下高校“课程思政”实施路径研究[J]. 教育评论, 2019, (04): 110-113.
- [3] 董凤. “课程思政”背景下高校专业课教师职业发展路径探析[J]. 宿州教育学院学报, 2019, 22(02): 45-47.