
基于农村电商人才需求的高职 电子商务专业课程设计 ——以黔西南民族职业技术学院为例

徐平平 黄双凤 杜旭忠 毛汝¹

(黔西南民族职业技术学院, 贵州 兴义 562400)

【摘要】: 通过分析黔西南民族职业技术学院电商专业在课程目标、课程内容、教学活动、课程评价方面的课程现状, 并与黔西南州农村电商人才的需求、主要瓶颈做对照, 以网络技术特点和支撑技术手段为主要视角, 以拓展销售渠道为主要目标, 从课程设计思路、课程目标设计、课程体系的构建、教学实施设计和课程评价设计五大模块提出黔西南民族职业技术学院电商专业的课程设计, 使得这套高职电子商务专业课程设计培养出与农村电商发展相适应的人才。

【关键词】: 农村 电商人才 高职 电商专业 课程设计

【中图分类号】:F27 **【文献标识码】:**A

1 与黔西南州农村电商人才需求和主要瓶颈的对照分析

课程目标缺乏地方特色。课程目标定位没有与当地的产业对接, 导致培养出来的人才不能适应当地电商企业的人才需求。问卷调查显示 79%的电商企业表示高职院校毕业生知识结构不合理, 跟不上企业电商发展, 大部分毕业生上岗还需“回炉再造”。

农村电商人才缺乏。一方面, 因新冠肺炎疫情的影响, 全球经济发展受到影响, 迫于生活的压力, 能够掌握电商相关知识的农村年轻人大部分外出务工, 农村年龄结构出现不均衡现象, 人口“老龄化”“空心化”问题突出。另一方面, 城市里掌握电商技术的人才又不愿意去农村, 从而导致电商人才稀缺。由于电商行业的飞速发展的特殊性, 导致对电商人才的需求大量增加, 但现有的电商人才培养模式难以培养农村所需要的电商人才, 供需失衡。

电商实践教学技术支持不足。农村电商人才缺乏系统学习, 对于网络的安全问题顾虑较多, 再加上学院电商实训室初步建成, 电商实践教学的技术支持不足, 导致一旦出现网络交易的基本问题就不会操作, 有相当的顾虑, 从而阻碍了农产品销售渠道的拓展。

作者简介: 徐平平, 硕士研究生, 研究方向: 职业技术教育; 黄双凤, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 材料加工工程; 杜旭忠, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 思想政治教育; 毛汝, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 电子商务教育。

基金项目: 2020年黔西南民族职业技术学院科技计划项目“基于农村电商人才需求的高职电子商务专业课程设计——以黔西南民族职业技术学院为例”(2020-05)的研究成果

2 黔西南民族职业技术学院电子商务专业课程设计

2.1 课程设计思路

本课程设计公共基础课和专业必修课严格按照“高等职业学校电子商务专业教学标准”执行，专业选修课的课时分配根据问卷调查做相应的调整，调查问卷结果显示农村电商人才需求层次高于广义上的电商人才需求，因为农村电商人才除了需要掌握电商相关知识和技能，还要掌握农产品生产等相关知识。因此建议开设农村电商方向班，增设农业生产相关新课程以满足市场需求。

电子商务专业融合了技术教育和职业教育的特性，不但需要理论知识的支撑，更需要实操技能。因此电商专业课程设计更应注重实训课程，基于课程总课时是有限的，这需要有针对性地将岗位所需的知识和技能融入实操技能教学中，提升学生的职业能力。

2.2 课程目标设计

2.2.1 职业面向分析

电商专业的毕业生就业岗位按需求量的多少依次为网络运营人员、物流人员、技术人员和客服人员，企业对高职电子商务专业的毕业生的需求层次为岗位一线的技术性人才。

2.2.2 就业证书分析

高职电商专业的毕业生要求获得助理电子商务师证书和高等学校英语应用能力 A 级证书。

对于“电子商务师”之类的资格认证上的看法，83%的师生认为能够帮助我们培养和选择相关层次的人才，56%的企业认为对于人才选择具有参考性，对比学校和企业的问卷调研结果显示学校对于“电子商务师”之类的资格认证的认可程度高于企业。

对于英语证书的看法上，74%的师生认为电商人才的英语水平持无所谓的态度，58%的企业认为电商人才的英语水平持无所谓的态度，对比学校和企业的问卷调研结果显示学校对于电商人才的英语水平重视程度高于企业。

2.2.3 课程目标分类

本课程设计的人才培养目标面向农村各类中小企业中的电子商务应用领域，培养能够进行网络推广，掌握物流配送知识，制作简单商务网页、能够进行客户服务与管理，并了解农业生产基本知识，具有良好的职业道德，并能够从事相关操作技能的专门型人才。课程目标具体分为职业道德目标、专业知识目标和职业技能目标，详见表 1。

表 1 课程目标分类

职业道德目标	1. 具有良好的职业素养和道德规范	2. 及时了解电子商务的发展动向和趋势，能够自主学习	3. 具备电子商务等法规知识和技能	4. 具有良好的人际交往能力、服务意识和团队意识	5. 具有良好的商业意识和就业创业能力		
--------	-------------------	----------------------------	-------------------	--------------------------	---------------------	--	--

专业知识目标	1. 掌握商务活动流程和网上营销的基本知识	2. 掌握物流配送基本知识	3. 掌握电子商务的基本概念及术语、网络交易和商务网页制作的基础知识	4. 熟悉中小企业的客户群和相关服务的流程及服务特点	5. 了解农业生产基本知识	6. 熟悉与电子商务行业相关的法律等知识	7. 了解中小电子商务企业(网店)核算的基本知识
职业技能目标	1. 能够制作简单商务网页	2. 能够进行网络推广	3. 能够处理客户投诉	4. 能够对中小企业商务网站的内容进行维护	5. 能够进行商品拍摄与图像处理	6. 能够处理网上订单	7. 能够进行网上交易管理

2.3 课程体系的构建

2.3.1 电子商务专业课程体系

电子商务专业课程体系见图 1。

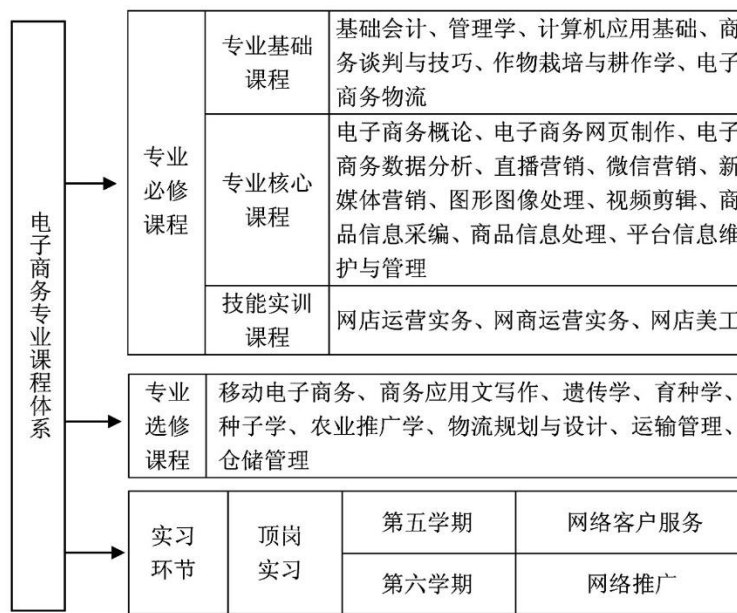


图 1 电子商务专业课程体系

2.3.2 课程学时安排

第一学年主要学习公共基础课程和专业基础课程，培养学生电子商务专业基础能力；第二学年主要学习专业核心课程和专业选修课程，培养学生电子商务专业核心能力；第三学年主要进行顶岗实习，对接电商就业岗位，实现人才培养目标。每学年有 40 周，周学时平均为 36，实习一般每周 40 小时（1 小时折算为 1 学时）。一般 16-18 学时为 1 个学分，三年总学分不得低于 130，具体课时安排详见表 2。

表 2 课时安排 单位：学分；学时

课程类别		课程名称	参考学分	参考学时
专业必修课程	专业基础课程	基础会计	4	72
		管理学	4	72
		计算机应用基础	4	72
		商务谈判与技巧	4	72
		作物栽培与耕作学	2	36
		电子商务物流	2	36
	专业核心课程	电子商务概论	4	72
		电子商务网页制作	4	72
		电子商务数据分析	4	72
		直播营销	4	72
		微信营销	4	72
		新媒体营销	4	72
		图形图像处理	4	72
		视频剪辑	4	72
		商品信息采编	4	72
		商品信息处理	4	72
	平台信息维护与管理	4	72	
	技能实训课程	网店运营实务	6	108
网商运营实务		6	108	
网店美工		6	108	

续表 2

课程类别	课程名称	参考学分	参考学时
专业选修课程	移动电子商务	2	36
	商务应用文写作	2	36
	遗传学	2	36

	育种学	2	36
	种子学	2	36
	农业推广学	4	72
	物流规划与设计	4	72
	运输管理	2	36
	仓储管理	2	36
顶岗实习	网络客户服务	12	216
	网络推广	12	216

2.4 教学实施设计

2.4.1 教学策略设计

电子商务专业的专业课程按照课时安排实施，遵循从简单到复杂的递进过程，从基础的专业技能到中等难度的专业技能，再到更高层次的专业技能。实训部分应进一步加强校企合作模式，持续推动教育+人社+行业。

2.4.2 实训条件配备

完善校内电子商务实训室，为学生提供电子商务实训操作平台，满足学生电子商务岗位的实训需要，提高学生岗位适应能力。实训课教师人数原则上应满足1个实训课教师教学10个学生，即师生比为10:1,可根据实际的教学情景和教学内容做相应调整。

2.5 课程评价设计

2.5.1 课程评价价值取向

课程评价通过收集和应用信息，对培养目标中的可能性、有效性进行价值判断，为课程决策提供信息。课程评价是课程设计的最后环节，也是必不可少的一个环节。这个环节的成与败直接关系到整个教学质量。有效的课程评价能充分的调动学生的积极性，也能够让学生及时地查缺补漏，同时对于教师而言也是一个教学反思的过程，对于自身业务能力的提升也有巨大帮助。

2.5.2 课程评价具体实施方案

电子商务专业综合职业能力测评采用期末考试成绩和平时成绩相结合的评价方式、实训考核与课堂出勤表现评价。期末考试成绩占比60%，平时成绩占比40%。平时成绩：课堂出勤表现评价占比10%，课后作业占比20%，课堂表现占比30%，课堂实操表现占比40%。

3 结语

本文以黔西南民族职业技术学院的师生为抽样调研对象,得出该校电商专业课程现状,具体来说,课程目标方面:课程目标定位不够准确;课程内容方面:一是课程内容偏向计算机类课程,弱化经济类课程;二是教材更新缓慢,内容跟不上市场需求;教学活动方面:一是具有电商实战经验的师资匮乏;二是教学手段单一;课程评价方面:课程评价评价指标不够规范。并与黔西南州农村电商人才的需求、主要瓶颈做对照,以网络技术特点和支撑技术手段为主要视角,以拓展销售渠道为主要目标,对课程体系结构做出相应的调整,得出基于农村电商人才需求的新课程设计。课程设计方案参考了“高等职业学校电子商务专业教学标准”,基于农村电商人才的需求新增了农业生产相关专业必修课程和专业选修课程,分为课程设计思路、课程目标设计、课程体系的构建、教学实施设计和课程评价设计五大模块。

参考文献:

- [1]王思涵.乡村振兴背景下高职院校农村电商人才培养模式研究——以铜仁职业技术学院为例[J].产业与科技论坛,2020,19(23):177-178.
- [2]陈海钰,马锁生.职业院校农村电子商务人才培养研究[J].中国管理信息化,2020,23(14):170-171.
- [3]陈兴华.精准扶贫视阈下电子商务应用型紧缺人才培养探究——以广西少数民族地区为例[J].广西教育,2020,(22):6-8.
- [4]石伟平,徐国庆.职业教育课程开发技术[M].上海:上海教育出版社,2006:252-277.
- [5]姜大源.职业教育要义[M].北京:北京师范大学,2017:4.
- [6]邓泽民,陈庆.职业教育课程设计(第二版)[M].北京:中国铁道出版社,2011:130-131.
- [7]林颖.乡村振兴战略背景下高职院校电商专业建设研究[J].智库时代,2020,(11):40-41.
- [8]徐平平.基于农村电商人才需求的云南中职学校电商专业课程设计[D].昆明:云南大学,2018:28.
- [9]江玉珍.基于DQP学分制的电商专业网店美工课程设计的探索与实践[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2021,(02):67-69.