
长江经济带生态产品价值实现之石滩探索

——打造重庆主城区“夏都”康养小镇

杜晗¹ 高丽²¹

(1. 重庆市规划和自然资源调查监测院, 重庆 401147;

2. 重庆工程职业技术学院资源与安全学院, 重庆 402260)

【摘要】: 生态产品是生态文明建设的重要组成部分, 提供更多优质的生态产品关乎社会进步和人民福祉。通过对重庆市巴南区石滩镇实地调研, 摸清地区自然资源、气候资源、人文历史、产业状况等资源本底, 从地区规划、基础设施配套、资金人才等方面分析了石滩镇生态产品发展概况和存在的突出问题。在此基础上, 结合区域现有资源-产业基础, 规划打造“避暑康养核心区”“特色农业观光区”“山地运动休闲区”“老家民宿体验区”四大主题功能区, 并提出了相应的对策建议, 以期有效提高石滩镇生态产品供给, 为长江经济带生态产品价值实现提供“石滩”经验。

【关键词】: 生态产品 价值实现 石滩镇 森林康养

【中图分类号】 F060.2 **【文献标识码】** A

党的十八大报告提出, 要加大自然生态系统和环境保护力度, 实施重大生态修复工程, 增强生态产品生产能力。党的十九大把“增强绿水青山就是金山银山的意识”写进党章, 明确要求“提供更多的生态产品以满足人民日益增长的美好生态环境需要”。生态产品成为“两山”理论的物质载体和实践抓手, 是绿水青山在实践中的代名词^[1,2]。长江经济带作为新时代高质量发展样板, 2018年4月, 习近平总书记在深入推动长江经济带发展座谈会上指出, 长江经济带应该走出一条生态优先、绿色发展的新路子, 积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径, 选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点, 探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。

为全面贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记在推动长江经济带发展座谈会上重要讲话精神, 认真落实长江经济带发展战略部署, 助力重庆打造长江上游重要生态屏障, 建设山清水秀美丽之地, 进一步推进生态产品价值保值增值试点工作, 本文通过对重庆市巴南区石滩镇进行实地调研, 结合学术界对生态产品的概念内涵和机制分析等研究成果, 探索实现巴南区生态产品价值保值增值的路径, 为推动长江经济带生态产品价值实现提供试点经验支撑。

1 生态产品概念及实现路径分析

1.1 生态产品的概念内涵

作者简介: 杜晗(1995-), 男, 河南周口人, 助理工程师, 硕士, 研究方向: 土地资源管理。

当前学术界对生态产品内涵的理解有狭义和广义之分。狭义的生态产品指维系生态安全，保障生态调节功能，提供良好人居环境的自然要素，包括清新空气、清洁水源、宜人气候等。广义的生态产品还包括人类在绿色发展理念指导下，采用生态产业化和产业生态化方式生产的生态农产品、生态旅游服务等，即为“自然生态系统通过生物生产与人类生产共同作用，所产生的能够增进人类福祉的产品和服务”^[3]。

1.2 生态产品分类及实现路径

根据生态产品的经济特征和供给消费方式将生态产品分为3种类型：一是公共性生态产品，主要指生产、消费、产权等关系难以明确的公共物品，如清新空气、干净水源等，塞罕坝、三江源等重点生态功能区提供的就是该类公共生态产品；二是经营性生态产品，主要指产权明确、能直接进行市场交易的私人物品，如传统农产品、生态旅游服务等；三是准公共性生态产品，主要指需要通过法律或政府规制的管控，创造交易需求，开展市场交易的产品，如碳排放权等。

与上述分类相对应，生态产品价值转化方式可以划分为政府路径、市场路径以及政府-市场混合路径三种^[4,5]。政府路径，即政府运用行政力量推动生态产品价值转化，如政府通过转移支付对退耕还林的农民进行补贴；市场路径，即完全由市场提供生态产品，收益者按照市场价格支付，比如消费者为生态旅游等支付费用；政府-市场混合机制，即有政府参与的市场机制或政府运用市场手段实现生态产品的价值转化，如碳汇交易等。当前，长江经济带生态产品价值实现路径主要是纵向生态补偿，包括天然林保护、退耕还林还草工程、主体生态功能区转移支付。此外，还有公益林保护、森林资产交易、森林碳汇、林权贷款、药物利用以及生态旅游等^[6]。

2 石滩镇基本概况

2.1 区位情况



图1 巴南区石滩镇地理区位

石滩镇，位于重庆市巴南区南部，东、南分别与南川区神童镇、綦江区隆盛镇接壤，西、北与巴南区接龙镇相连，东北与巴南区石龙镇毗邻，距巴南区人民政府驻地约60km，距离重庆主城区仅有1个小时车程(图1)。

2.2 资源概况

2.2.1 自然资源

(1) 山。

“巴南三峰”中两峰落户石滩，分别为方斗山和双寨山。方斗山，海拔 1138m，有“重庆主城第一峰”之称，山上散布着海洋生物化石“癩巴石”，具有一定的科考、观赏价值。“双寨山”由大寨山和小寨山组成，海拔 1111m，年平均气温 16℃，风景绮丽，是重庆市中心城区惟一被市政府纳入避暑休闲地产规划的区域。

(2) 水。

全镇境内最大河流为石滩河，经五布河向北汇入长江，镇内有升坪坝水库、黄泥沟水库等 4 个中小型水库，水源质量均达到 III 类以上，水质良好。

(3) 林。

全镇共有林地面积 2472.12hm²(图 2)，树种主要有马尾松、柏树、构树等，森林覆盖率 65%。

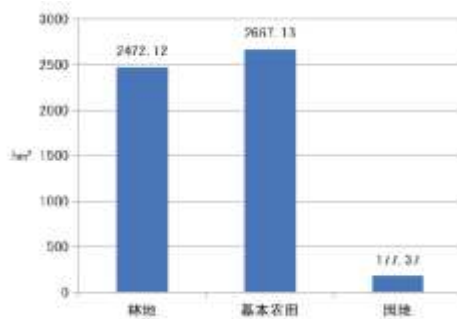


图 2 巴南区石滩镇自然资源概况

(4) 田。

全镇共有永久基本农田 2667.13hm²，主要种植水稻、糯玉米等作物，是远近闻名的有机农产品生产区。

2.2.2 气候资源

石滩镇属于亚热带湿润季风气候区，四季分明，春早秋短，气候温和，雨量充沛，多年平均日照时间约为 1152.6 小时，全年平均气温 17℃，7 月平均气温 26℃，夏季凉爽，空气清新，是绝佳的休闲避暑康养之地。

2.2.3 人文历史

孝子河传说、茶盐古道、骑龙穴古宅、永峯寺剿匪等人文故事彰显着石滩镇悠久历史文化，全镇正在以现有历史文化资源为依托，着力打造集文化、观光、祭拜、体验为一体的石滩“孝善文化区、生活体验区”。

2.3 特色产业基础

2.3.1 特色农产品

(1) 石滩大米。

西汉时开始种植，唐代列为贡米，颜色鲜明，米粒饱满、外观整齐。“石滩大米”被国家工商总局商标局核准注册为中国国家地理标志证明商标。

(2) 石滩茶叶，

石滩镇现有茶园 20hm²，主要有竹叶青、毛峰、碧螺春、仙雾绿茶等优质茶叶，双寨山的宝力茶厂和龙水湖茶厂，还培植了梅占、“巴渝特早”、福鼎等品种。

(3) 石滩蔬菜。

石滩镇现有错季无公害蔬菜特色种植基地，豇豆、糯玉米、辣椒、萝卜、榨菜、芥菜等农产品已获无公害有机认证。

2.3.2 休闲旅游资源

(1) 石滩花谷。

石滩镇拥有 20hm² 樱花观光基地，其“天台花谷”荣登“重庆市樱花观赏好去处”荣誉榜。

(2) 麒麟花海。

麒麟花海占地 80hm²，梯田式的油菜花错落有致，是踏春赏花的宝藏之地。

(3) 石滩农家乐。

石滩镇现有 10 余家农家乐，“森林人家”“樟逸山庄”等特色农家乐在为游客提供舒适惬意的乡村生活体验的同时，也带动周边村民实现经济收入的提升(图 3)。



图 3 石滩镇特色产业区位分布

2.4 总结

2.4.1 优势条件

(1) 优越地理区位。

石滩镇距巴南区人民政府驻地约 60km，距离解放碑仅 1 个小时车程，基本可以实现晚上山中纳凉避暑，白天主城上班工作的生活。

(2) 避暑康养具有开发条件。

石滩镇地势优势明显，夏季凉爽，空气清新，适宜海拔造就良好的气候条件，全镇森林覆盖率达到 65%，负氧离子浓度高，空气清新，气候舒适度等指标上佳，是巴南区重点打造的避暑休闲小镇，具有 43hm²的避暑休闲地产建设规模。

(3) 特色生态农业具有良好口碑。

石滩镇是以农业为主的高山小镇，其传统农业种植较为成熟，石滩大米、高山错季蔬菜均具有一定的知名度。

2.4.2 不利因素

(1) 缺规划。

石滩镇虽然生态资源丰富，但开发进度缓慢，配套不成熟，宣传力度不够，导致品牌知名度不高。同时，缺乏相应的产业发展规划，产业存在小、散、杂等问题，发展缺少产业合力，制约全镇产业发展。

(2) 缺规模。

产业规模化程度不高，特色产业的专业生产农户不多，大户特别少，难以形成规模效应，生产成本低，导致产品利润空间小。

(3) 缺配套。

石滩镇发展缓，底子薄，基础设施和相关配套设施普遍不健全，一是道路交通基础设施建设落后，路况较差，标识缺乏，安全隐患多；二是餐饮、住宿、文化娱乐等服务设施缺失，游览步道、观赏休憩设施、旅游厕所、停车场、垃圾收运等配套设施未健全；三是农家乐等经营管理粗放，专业管理人员较缺乏，难以满足旅游消费者差异化多层次需求。

(4) 缺人才。

石滩镇全镇户籍人口 1.6 万人，但常住人口仅为 1.1 万人，且多为老幼群体，30%的年农村人口外流，乡镇空心化严重。同时，人才引进难，相关经营管理人员、农业科技管理型人员和医疗康养类技术人员缺失严重。

3 石滩镇生态产品价值实现路径

石滩镇以特色农产品和文化旅游康养产业推动生态产品价值实现，以打造主城休闲旅游度假后花园为契机，借主城避暑休

闲地产规划区机遇，依托丰富的自然资源和深厚的历史文化底蕴，推动传统农业产业转型升级为绿色发展的生态产业，打造“农文旅”模式下的生态避暑康养小镇，实现经济价值、社会价值、生态价值、历史价值、文化价值的全面提升。

围绕“生态、农业、康养、文化”发展规划思路，高质量规划建设石滩镇休闲避暑康养小镇，重点培育避暑康养、特色农业观光、山地运动休闲、“老家”民宿等一批休闲旅游主题功能区(图 4)。



图 4 石滩镇发展规划主题功能区

3.1 避暑康养核心区

以大寨子组团和小寨子组团为核心的双寨山避暑休闲旅游康养区(图 5)，依托海拔优势和避暑休闲地产规划，以山岳风光、休闲创意农业、高山生态有机小镇为着力点，突出双寨山组团生态有机农业、养生养老养心特色，开发别具特色的城郊型避暑休闲地产；依托丰富的林地资源，通过规划森林徒步线路，修建森林康养步道、凉亭等，为游客提供一个在森林中可运动、可理疗、可绿肺、可登高、可休闲的健康体验；依托大量农耕地，从田园风光、农业景观、农产品加工等方面进行产品提质，实现农产品的观赏效益和经济效益双提升。

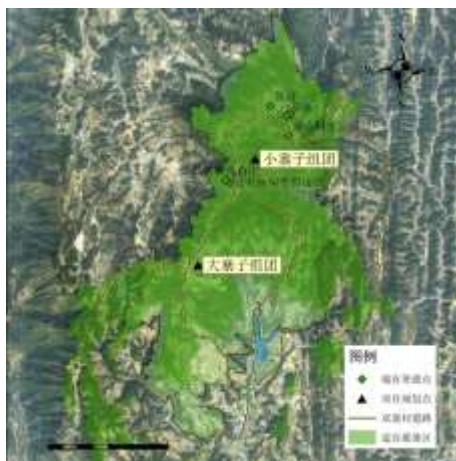


图 5 避暑康养核心区

3.2 特色农业观光区

联合旅游地产开发集团，以农业自然资源为基础，以农业文化和农村生活文化为核心，打造集观光、休闲、美食与一体的旅游观光产业(图 6)。积极推进“旱改水、坡改梯”项目建设，改善土壤、排管等农业生产条件，确保良好的景观效果；“仲夏时节好风光，蝶飞蜂舞稻花香”，在延续场地农田肌理等前提下，修建观光栈道、游览步道和观景台，并挑选数余亩集中连片水田打造稻田画，形成稻田景观带；发展“森林+”产业，依托丰富的林地资源，结合气候条件，因地制宜开展林下药材(黄精、三七等)、林下食品(羊肚菌、菇类等)等林下种植产业以及大力发展林下养殖；通过招商引资，建成集农业示范、农耕体验、科普教育、旅游观光、休闲娱乐于一体的稻田文化主题园。

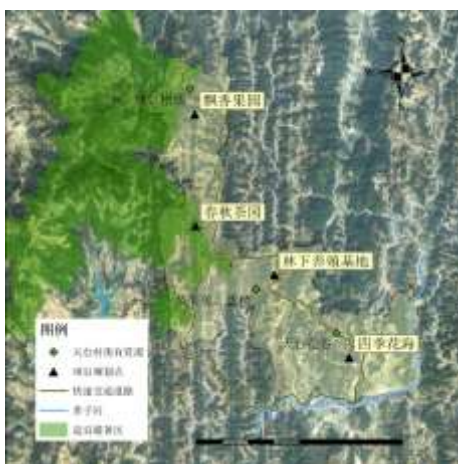


图 6 特色农业观光区

3.3 山地运动休闲区

借助城市近郊的良好区位，联合体育文化产业公司，依托区域富氧环境、山林地形优势，打造集极限运动、亲子运动、休闲运动于一体的山地户外运动休闲区(图 7)。修建 20km 山地自行车赛道，定期举办山地自行车越野赛及山地马拉松等比赛；利用现有山地、草坪和缓丘，修建亲子运动主题公园，引进勇气滑道、集体迷宫、滑草等亲子娱乐设施；结合地形及基础设施条件，打造露营、热气球、森林瑜伽等休闲运动，将石滩镇打造成为区域户外运动休闲胜地。



图 7 山地运动休闲区

3.4 “老家” 民宿体验区

将民宿建设和村落景区、美丽乡村、土地利用等有机结合，积极联合村庄现有民宿，充分盘活闲置民房，探索整村统一管理模式，推进民宿“抱团”发展，实现区域集群化“规模+特色”发展。依托周边清新空气和美丽山水，结合浓厚的民俗文化，探索“民宿+民俗”“民宿+饮食”等融合发展方式，打造有文化、有情怀、有温度的特色精品民宿，让游客在民宿里找到乡愁(图8)。



图8 “老家” 民宿体验区

4 对策与建议

4.1 发挥规划引领，优化空间布局

一方面需要融合生态规划、土地利用规划、村庄规划等各类规划，切实结合石滩镇当地的资源禀赋、人文历史、区位特点、产业特色和消费能力，创新规划理念，突出产业特色，优化功能布局；另一方面要重视生态保护，乡村的休闲功能在很大程度上得益于乡村优美的环境、清新的空气、纯净的水质、健康的食品，要加强农业生态保护，开展生态环境监测，实施美丽乡村和农村生态文明建设工程。

4.2 推进设施建设，提升环境质量

加强科教文卫体等配套设施建设，打造“处处皆景”的生态空间。基础设施承载着旅游的门户形象，是游客对旅游地的第一印象，是提高游客满意度，进行二次旅游的重要因素。为更好地满足游客的需求，石滩镇政府要重视对小镇旅游基础配套设施的改善，不断完善和健全“食、住、行、游、购、娱、养、闲”等要素的配套项目建设，满足各项旅游要求。

4.3 深挖产业链条，打造优质品牌

一是打造石滩特色“农产品名片”，重点围绕石滩茶叶、有机大米、有机错峰蔬菜等特色农产品，将历史文化内涵、绿色健康理念和区域特色融入特色农产品的宣传销售中，增加产品附加值。二是采取“互联网+农产品”销售模式，拓展特色优质农产品的销售渠道，与快递公司签订战略合作协议，合理布设快递站点，提高运输效率。三是吸引游客“进入式消费”，积极宣传和保护文化遗产，通过康养小镇的功能分区和各项项目点的布置情况，扎实推进、有效落实，做成精品项目，优质品牌。

4.4 强化小镇土地、资金和人才保障

在土地方面，盘活存量用地，鼓励充分利用增减挂钩、低效用地、低丘缓坡、农村集体建设用地和宅基地租赁、入股、入市等方式盘活存量建设用地资源，针对特色小镇实施柔性化的绿色供地机制。在资金方面，在用好资金存量的基础上，提供资金增量，建立特色小镇专项基金，扩大融资渠道。在人才方面，通过税收优惠、优先落户、人才奖励等激励措施吸引人才入驻，鼓励小镇结合具体实际探索新的人才激励机制，通过加大优质公共服务的供给吸引高端人才落户小镇，推动公共服务从按行政等级配置转向按常住人口规模配置。

参考文献:

- [1]张林波, 虞慧怡, 李岱青, 等. 生态产品内涵与其价值实现途径[J]. 农业机械学报, 2019, 50(6): 173-183.
- [2]王斌. 生态产品价值实现的理论基础与一般途径[J]. 太平洋学报, 2019(10): 78-91.
- [3]曾贤刚, 虞慧怡, 谢芳. 生态产品的概念、分类及其市场化供给机制[J]. 中国人口·资源与环境, 2014, 24(7): 12-17.
- [4]范振林. 生态产品价值实现的机制与模式[J]. 中国土地, 2020(3): 35-38.
- [5]高晓龙, 林亦晴, 徐卫华, 等. 生态产品价值实现研究进展[J]. 生态学报, 2020, 40(1): 24-33.
- [6]李忠. 长江经济带生态产品价值实现路径研究[J]. 宏观经济研究, 2020(1): 124-128, 164.