
乡村振兴战略背景下农产品电子商务

模式的发展研究

——以衡阳市为例

李超 欧阳琳¹

(湖南财经工业职业技术学院, 湖南 衡阳 421002)

【摘要】: 围绕乡村振兴战略探讨衡阳市农产品电子商务模式的发展情况, 首先概述了乡村振兴战略背景下新兴的农产品电子商务模式, 其次分析了乡村振兴战略背景下衡阳市农产品电子商务模式的发展现状, 再次分析衡阳市农产品电子商务模式发展中的困境, 最后提出相应的优化路径, 为促进衡阳市农产品销售、推进衡阳市乡村振兴提供理论参考。

【关键词】: 乡村振兴 农产品 电子商务模式 衡阳市

【中图分类号】 F323 **【文献标识码】** A

乡村振兴战略背景下, 乡村在完成脱贫攻坚工作后, 不仅要继续保持脱贫成果, 还要积极推动村民致富, 让乡村经济走上繁荣发展之路。衡阳市作为农业大市, 拥有十分丰富的农业资源禀赋, 农产品种类多样且产量可观。在推动乡村脱贫致富的工作中, 衡阳市积极拓展思路, 将“电商”引入到扶贫及乡村振兴战略工作中, 形成了农产品的新型销售模式, 为乡村农产品销售、农民收入提高提供了一条快车道, 有效解决了诸多乡村的脱贫问题, 而且有效规避了部分乡村返贫, 实现了可持续脱贫。衡阳市农产品电子商务模式发展过程中存在较多值得借鉴的成功经验, 但也面临着一些发展困境。

1 乡村振兴战略背景下农产品电子商务模式

1.1 乡村振兴战略的实施要求

乡村振兴战略是推动乡村农业、生态、经济、文化等全面发展的战略规划。乡村振兴战略实施过程中, 要紧密围绕乡村脱贫致富、生态农业发展、乡村经济发展、村民就业等开展相关工作。衡阳市乡村振兴已经形成了一条特色化的发展路线, 在开展乡村经济发展过程中, 也需要结合当前互联网经济和电商市场, 探索全新的电子商务模式。

1.2 农产品电子商务模式

¹**作者简介:** 李超(1991-), 女, 湖南衡阳人, 讲师, 硕士, 经济学硕士, 研究方向: 职业教育、经济管理; 欧阳琳(1981-), 女, 湖南衡阳人, 教授, 硕士, 研究方向: 职业教育、经济管理。

基金项目: 衡阳市社会科学基金项目课题“乡村振兴战略背景下电子商务专业创新创业教育的问题与对策研究——以衡阳市为例”(编号: 2021B(I)007)的研究成果

农产品电子商务模式是指将农产品销售模式从线下转到线上，利用电商平台来进行农产品的销售，农民从农产品的生产者变成直接的销售者，产品销售模式更新优化。通过农产品电子商务模式可以推进农产品的快速、广泛销售，拓展农产品的销售范围，打造农产品地域品牌，让农产品走上市场经济发展之路，提高农产品的经济价值，让农产品市场交易活跃起来，打破原有的地域性销售、低价收购的局面，提高农民的收入。

2 乡村振兴战略背景下衡阳市农产品电子商务模式的发展现状

乡村振兴战略背景下，衡阳市积极推动农产品电子商务模式的发展，借助农产品电子商务模式的创新来实现脱贫攻坚，并带动形成了一批有效的农产品电子商务平台和渠道，打出了衡阳市农产品品牌，就当前来看，衡阳市农产品电子商务模式发展现状表现为如下几个方面。

2.1 政策扶持，农产品电子商务发展迅速

自国家开展农村扶贫攻坚工作以来，衡阳市在湖南省电商扶贫专项工作的要求下，制定了一系列的农村电商扶持政策，为推动农村电商的发展提供了有效的帮助。从政策方面来看，衡阳市积极调研本市辖区各乡镇、乡村的基本情况，以及本地农产品的特点，从整体规划角度出发，为衡阳市农村整体发展提供政策上的支持。衡阳市将电商扶贫和乡村经济振兴融合在一起，采用因地制宜、精准施策的方式，针对不同的乡村实情制定不同的发展规划。由于政策上的扶持，衡阳市在几年时间中就形成了诸多电商乡村，打造出不少乡村电商网店，以此来推动贫困乡村脱贫致富。截止到2020年底，衡阳市已经有了1248个示范网店，818个电商服务站，并且结合一些景区、商场实体店形成了54个特产扶贫专区，还结合扶贫工作帮助乡村贫困户开办了5000多个“湖南扶贫小店”。在2019年和2020年，衡阳市两个县分别都获得了全国电商进村示范县的称号。

2.2 网络覆盖，实现田间地头直播卖货

为了能够保障乡村农产品电子商务模式的应用，衡阳市政府在推进网络覆盖进村方面付出了巨大的努力，有效实现了无线网络进村，从而保障每个乡村都能够通上无线网，并且能够应用手机4G以上网络，从而让农村村民可以足不出户，或者在田间地头就能直播卖货。所谓“酒香也怕巷子深”，如果没有网络支持，电子商务则无法发展，而且网络也有助于便利人们的生活，让乡村村民可以了解到更多的外部信息。而且，将直播间架设在田间地头，也可以让消费者直观地看到农产品的实际生长情况，形成一种云体验，从而增强在线消费者的转换率和购买力。

2.3 品牌推广，积极走农产品品牌化道路

在推进衡阳农产品电子商务模式发展的过程中，衡阳市也积极摸索走农产品地域品牌发展的路线，以增强本地农产品品牌的影响力，促进本地特色农产品的在线销售。在衡阳本身就有一些地域性的特色农产品，如三樟黄贡椒、台源乌莲、耒阳大和草鱼、湘黄鸡、衡阳油茶等，这些特色农产品自带引流属性，衡阳市通过合理引导乡村布局农产品种植、养殖和加工，建立合作社等方式，积极推进农产品品牌化建设，为农产品附加品牌价值，并能够突出衡阳地理标志产品，让消费者认准品牌、认准产品。截至到2020年底，衡阳市已经注册认证了197个绿色食品品牌、10个有机食品品牌、6个农产品地理标志，为农民进行农产品电子商务销售提供了品牌助力。另外，像祁东黄花菜、金甲岭萝卜、角山米等农产品品牌已经打响。

2.4 效益明显，有效推动乡村经济振兴

截至到2020年底，衡阳市电商在农产品的零售额已经累计突破了90亿元关口，这包含着贫困农村的电商交易额6.32亿元。衡阳市农产品电子商务产业发展对于提高农民收入、促进农村经济发展具有明显效益，有效推动了乡村振兴工作的开展。就当前来看，衡阳市在农产品电子商务模式发展方面不仅仅是走在了湖南省的前列，同样也是走在了全国的前列，2020年10月，衡阳

投资 2.5 亿元建设的高新电商产业园开园，可以进一步推进衡阳农产品电子商务的发展，并提升农产品电商销售效果。

3 乡村振兴战略背景下衡阳市农产品电子商务模式的发展问题

乡村振兴战略背景下，衡阳市农产品电子商务模式在发展过程中采用了很多新的政策措施，积极推动了农产品电子商务模式的发展。但是随着农产品电子商务销售量的提升，衡阳市农产品电子商务模式发展也遇到了瓶颈，有一些亟待解决的问题，具体表现在如下几个方面。

3.1 管理困境：标准化管理有待提升

衡阳市农产品电子商务模式的发展有效推动了农村经济的发展，有的农民可以直接将农产品交给乡镇合作社或者是助农电商平台中进行销售，还有很多农民成为了农产品电商主播，为自己的产品代言，直接通过电商直播平台来进行农产品销售，特别是一些贫困乡村的农民主播还有专门的推广入口和通道，可以让更多的消费者看到。但是，在庞大的电子商务市场中，衡阳市对于农产品电子商务产业的管理还没有走上标准化的路线，这种大众化、低层次的农产品电商模式很难进一步提升竞争力，有些采取直播销售的农民也并没有打破传统的农产品销售框架，只是将线下销售转移到了线上，产品附加值没有得到有效的提升，而且农产品电子商务模式也形成了一定的乱象，比如也有打着地理标志产品和品牌，但是给消费者寄出的产品质量良莠不齐的情况，导致当地农产品电商信誉受损，这都是监管不严、管理不善造成的结果。

3.2 运输困境：物流运输还存在不便

衡阳市本身有着较好的区域位置，属于我国中部地区陆港型的物流枢纽城市，公路交通、铁路交通四通八达，向外物流十分顺畅，这是衡阳市农产品电子商务模式发展的基础，原本的物流产业园以及物流运输主要是为城市物流服务的，较少考虑到农村物流的需求，特别是农产品物流运输的需求。在时代和市场的变化下，农产品物流需求开始迅速增大，但是物流产业调整起来却要慢一些，仅仅在打通物流进村一公里方面就存在很大的困难，农产品的重量大、包装体积大、运输过程中要求高，所以对于物流运输也有较高的要求，物流公司可能通过提高运输价格的方式来接单，但是这又无形中提高了农产品的售价，售价增高也可能导致部分消费者流失。增强物流运输效率、降低物流运输成本需要同步进行。

3.3 仓储困境：农产品仓储库不专业

大多数农产品的保鲜时间有限，粮食类产品采用真空包装保鲜时间较长，但是蔬果类产品即使采用现代化手段保鲜，缺乏冷链运输其保鲜时间依然较短，这提高了农产品销售对于仓储、运输的要求。然而，当前衡阳市农产品电子商务模式发展过程中，仓储大多由农户自己完成，部分由电商平台或合作社提供的仓库统一保存，但即便是电商平台或合作社提供的仓库，其供给的仓储条件也不专业，甚至于非常差，缺乏冷链条件。因而难以避免地出现农产品在仓储阶段就变质的情况，高温状态下事件发生的概率更高，给衡阳市农产品电子商务发展带来较大的困难。

3.4 人才困境：青年技术人才较短缺

在乡村振兴战略背景下，乡村谋求发展始终需要人才支持。就当前来看，衡阳市在扶持农产品电子商务模式发展的过程中，有一些乡村青年“回巢”创业，取得了不错的成果，但是结合未来农产品电子商务产业的发展来看，现有的农产品电子商务创业者的整体素质还不够高，青年技术人才较为短缺，农产品电商行业后续发展缺乏人才的有力支撑。一些农村外出务工青年习惯了现有的工作岗位，并不愿回乡开展电子商务方面的创业，而乡村在一些人才引进体制方面存在短板，对于外来人才有一些门槛限制，乡村农产品电子商务创业呈现出人才方面的短板。

4 乡村振兴战略背景下衡阳市农产品电子商务模式的发展路径

乡村振兴战略背景下，衡阳市农产品电子商务模式发展需要在现有基础上进一步采取优化措施，并促使农产品电商模式走上专业化的发展道路，让衡阳市农产品电商带动农业产业、信息技术产业、服务行业等的综合发展，依托电商创业园形成全新的电商孵化模式，以增强农产品电子商务的产业竞争力。

4.1 品牌引领发展，建立标准化管理模式

基于农产品电子商务在管理方面的困境来看，衡阳市在打造农产品电商品牌时，要注重采用系统化、标准化的管理模式。在发展农产品电子商务的初始阶段，为了吸引村民以及创业者加入到农产品电子商务队伍中来，地方政府对于相关从业人员的要求并不高，并且给予了较多的扶持政策，虽然从业者多了，但是农产品电子商务平台、产品以及销售方面工作的开展都不够专业，有些工作较为马虎，因此，有必要通过标准化的管理模式来转变现状，提升品牌影响力。首先，建立标准化的农产品检测、分级及质量管理机构，由专业的机构和人员对电子商务平台销售的农产品进行质量检测，可以采用抽检的方式，以避免出现“以次充好”的情况；其次，建立标准化的农产品电商销售流程，合理把控销售渠道，减少销售层级设置，尽可能实现电商直销；再次，加强农产品电商直播的标准化管理，落实农产品的溯源管理，可以确保农村电商主播销售本地农产品；最后，落实农产品电商售后服务标准化管理，加强农产品电商创业者的售后服务意识，要能够遵循电商退换货的要求，为客户提供标准化的服务。

4.2 增设物流网点，实现物流入村全覆盖

基于衡阳农产品电子商务模式在物流方面的发展困境来看，有必要进一步增设物流网点，通过一些政策性的优惠措施来吸引物流公司在乡村地区建立物流网点，实现农产品的快递件的揽收和运输，从而实现物流真正入村全覆盖，满足乡村农产品电子商务创业者的需求。特别是乡村有些中老年人也加入到了电商创业的队伍中，他们本来就腿脚不便，对于物流的了解也不多，如果物流公司能够提供打包及发货服务的话，也有助于落实推广农产品电子商务模式。因此，物流入村可以探索一些新的发展模式和方向，并不是仅仅囿于快递件的收发方面。而且，像农业合作社这类的乡村农产品电商户属于较为大型的物流客户，物流公司可以为它们提供专属服务。像农村的农产品还存在季节性的特征，因此，物流公司也可以根据季节和销售需求来合理配置人员，实现双方共赢。

4.3 布局专业仓储，推动生鲜农产品销售

农产品仓储的不专业直接影响了电子商务模式在农产品销售方面的有效应用，因此，衡阳市在发展农产品电子商务模式时，还需要考虑为农产品电商配备必要的仓储类基础设施，以确保农产品的存储质量。专业的农产品仓库可以由政府部门在电商物流园中设立，也可以联合物流公司来一同建设，乡村内部也可以建设农产品集中仓储中心，为农民提供农产品仓储保障。一般来说，农产品仓储要便于农产品的销售，如果是村民自己来销售，那么仓储必然要在乡村内部就近建设，如果是将农产品交由第三方电子商务公司来销售，那么可以在电商物流园中统一提供仓储空间。对于不同的农产品，要提供不同的仓库，有的适用于干燥通风的仓库，有的则适用于低温冷藏、冷冻的仓库。衡阳市的农产品种类相对固定，可以结合这些农产品的特点和仓储要求来投资建仓。

4.4 引进青年人才，推动返乡创业便捷化

为了推进农产品电子商务模式的可持续发展，有必要引进青年人才，活跃农产品电子商务市场，一方面是推动农民返乡创业，另一方面则可以引进外来的青年优秀人才。就当前来看，农民返乡创业会对比返乡前后的差距，如果乡村能够为农民返乡创业提供充分的扶持、让农产品电商创业更加便捷，那么愿意返乡创业、开展农业生产的村民会更多，可以连带解决农村劳动力减少、农村空巢老人和留守儿童的问题。与此同时，农产品电子商务模式需要走专业化的发展路线，就还需要引进一些专业的青年

技术人才，乡村应不拘一格，为青年技术人才、青年创业者提供开放的环境和氛围，由此来活跃乡村经济，让乡村和城市人口形成良性的交往互动，吸引城市青年到乡村广阔天地中创业发展。

5 结语

在乡村振兴战略背景下，衡阳市在推动乡村脱贫致富的过程中有效应用了电子商务手段，电子商务成为了新的助力手段，让农产品销售有了新的平台和渠道，农产品电子商务模式为解决农产品销售、提高农产品品牌附加值、解决农村就业问题、促进青年返乡、推动乡村经济发展具有重要意义。衡阳市应在现有推动农产品电子商务政策及手段的基础上，加大力度来打造农产品电商品牌，并改善物流仓储方面的条件，引进青年人才，持续推动农产品电子商务的发展，带动农村经济持续发展，为乡村振兴助力。

参考文献:

- [1]陈文林. 农产品电商平台现存问题与优化路径探析[J]. 今日财富, 2021 (21).
- [2]凡路. 农产品电商直播发展研究[J]. 农业与技术, 2021 (17).
- [3]李平荣. 县域电商之县、乡、村三级服务体系结构的思考[J]. 办公自动化, 2021 (18).