

乡村振兴战略下保靖县椪柑种植业发展对策

周琴婷¹

(吉首大学, 湖南 吉首 416000)

【摘要】: 保靖县作为湘西地区椪柑种植主要基地, 已形成较为坚实的产业基础。党的十九大以来, 在推进乡村产业高质量发展和乡村振兴背景下, 该地区椪柑产业在发展中存在的人才后备军不足和品牌营销能力差等问题逐渐凸显。为了更好地适应柑橘市场竞争环境, 要以产业融合发展理念为指导, 推动保靖椪柑在乡村产业振兴中取得大发展。

【关键词】: 乡村振兴 椪柑种植业 对策

【中图分类号】 F323 **【文献标识码】** A

党的十九大报告提出乡村振兴战略, 以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为总要求, 逐步走向共同富裕。新时代基于乡村振兴背景, 必须坚定不移地发展现代农业。尤其是位于连片特困地区-武陵山片区湘西, 乡村发展滞后、贫困问题突出, 乡村振兴任务艰巨。通过发展特色产业, 提升农产品品牌效益, 扩大“中国椪柑之乡”名气, 提高农民收入。

1 保靖县椪柑种植业的概况

保靖县位于湘西自治州的中部, 是国家深度贫困县, 也是东西协作济南市历城区对口帮扶县。该县发展椪柑产业具有多重优势, 自然资源方面, 春夏秋冬四季分明, 雨露充足, 光照时间长, 非常适于发展柑橘种植。在种植历史和面积方面, 20世纪80年代后, 保靖县开始大力发展柑橘产业, 至2019年柑橘种植面积达1.04万 hm^2 , 产量达11.5万t, 目前柑橘种植产业已成为该县三大支柱农业之一。在产业基础方面, 保靖县抓住具有区位优势的特色自然资源, 并结合十九大乡村振兴政策支持, 在各个乡镇推动特色产业发展, 已初步打造了一村一品, 一县一特色的产业格局, 柑橘产业已经成为该县的优势产业, 是山区农民增收的重要来源。

实施乡村振兴战略是党的十九大报告内容之一, 同时历年中央一号文件也从多角度对现代农业发展提出要求。因此综合分析保靖县椪柑产业的发展困境和产业优势, 探索实现椪柑产业又好又快发展路径, 对丰富乡村产业振兴实践和地区发展具有重要参考价值。通过实地调查与研究, 对柑橘种植产业的现状和对策进行探讨如下。

2 椪柑种植业发展现状

2.1 产业基础较为扎实

保靖县椪柑产业经过30余年的发展早已实现规模种植, 种植面积稳居湘西各县市首位, 年均达1.04万 hm^2 , 已逐步建立起集种植、采摘和销售为一体的全产业链。另外, 湘西州首府吉首市规划建设了包括收储、交易、物流、办公、餐饮等众多领域的

¹作者简介: 周琴婷(1995-), 女, 江西上饶人, 助教, 研究方向: 应用经济学。

基金项目: 吉首大学人文社科研究项目(19SKB18); 湖南省教育厅科学研究项目(19C1516)

特色农副产品物流仓储中心，为椪柑产业的发展提供了坚实的保障条件。在市场营销方面，保靖县椪柑经历了多年的发展积累，市场认可度逐渐提升。

2.2 产业融合初步形成

保靖县历史悠久、自然景观丰富，在发展椪柑种植规模的同时，充分利用独特的旅游资源，推进“旅游+产业”融合发展模式，利用本地及其周边的旅游资源带动椪柑产业的发展，同时结合农耕文化，建设中小學生农业科普和劳动实践基地吸引游客，发展观光农业和乡村旅游，将保靖县打造成重要休闲娱乐目的地。此外，在产业融合思路的引领下，依托互联网技术，智慧农业和电子商务在当地农产品销售中的重要地位，椪柑产业的综合效益不断增强，柑农收益显著提升。

2.3 广泛应用现代科技

借助省内外科研院所力量，保靖县组建了椪柑高产培育人才团队，并培育了多种适宜湘西地区土壤种植、富含各种营养元素的品种。在销售环节，为保障销售利润，制定了椪柑标准化包装操作规程，同时借助快手等平台搭建了椪柑直播销售渠道。现代科技元素主动融入农业生产和特色农产品销售，有力地推动了产业之间的融合发展，为保靖椪柑产业的积极发展注入了新动力。

2.4 利益分配方式日益完善

为保障农户、合作社和企业三方的收益，在原有合作模式基础上改进的新的分红模式成效日益凸显。三方签订合作协议，保障了种植户的最低利润，稳定了企业的生产原料渠道，实现多赢局面。同时，对于有条件的合作社和种植户，可以通过资金和土地入股，深度参与到企业的加工和流通环节的分红。另外，在生产旺季，企业可聘请当地农户为其提供劳动性服务，增加了农户的收入来源。

3 椪柑种植业发展过程中存在的问题

3.1 产业融合有待提升

当前整个保靖椪柑产业的收入主要来源是椪柑原料的销售，其它工业品如罐头销售收入占总收入比例非常少，产品细分不充分，工业产品转化率低是椪柑产业发展面临的主要问题，这样导致与椪柑产业发展有紧密关联的行业产值增长缓慢。其次，品牌营销能力差，产品市场区分度低也是保靖椪柑发展面临的巨大挑战。目前本县椪柑的销路主要局限在武陵山地区及部分周边城市，品质和资源优势未能充分转化为经济效益。同时，大部分椪柑只经过简单包装处理直接进入市场，导致产品缺乏特色，与市面上其它椪柑相比区分度不明显。此外，三产融合深度需进一步加强。保靖县由于本身工业基础单薄，导致生产椪柑工业产品的技术方面存在明显不足，休闲农业和旅游业结合处于起步阶段。

3.2 科技要素支撑有待加强

当前椪柑培育管理技术相对落后，特别是在种植技术方面，广泛使用挖大穴方式，用两年生大苗定植，由于种苗对施肥和土壤管理要求高，导致种苗存活率不足。农业是武陵山地区主要产业，然而本地区农业专家匮乏，合作社和企业需要解决的技术问题主要寻求外地高校及科研院所解决。同时从事椪柑销售的都是没有经过专业培训的农村剩余劳动力，缺乏专业销售人才导致销售局面长期无法打开，与市面其它椪柑产品相比竞争力不足。另外椪柑种植户现代市场观念淡薄，销售时机全靠历年的销售经验，对市场整体情况掌控不足，缺乏科学指导，因此经常会出现贱卖甚至滞销等情况。

3.3 品牌影响力欠缺

保靖椪柑虽然申请了系列认证和标识，由于现有品牌经营不善，良好的品质并没有扩大椪柑影响力，也没有为柑农带来显著的经济效益。此外，合作社及企业经营品牌意识不够，对已有的保靖椪柑品牌认可度不高，导致“保靖椪柑”品牌影响力不强。当前椪柑主要通过网络和集市农贸等渠道销售，企业对椪柑提档升级的意愿和能力不足，无法满足居民差异化的消费需求。

3.4 农户、合作社与企业利益联结需逐步加深

当前农户参与合作社仅依靠乡情，与合作社之间的联结纽带依靠简单的协议，有许多甚至是口头约定，没有引入奖惩机制去鼓励农户提高椪柑品质和销量。同时，企业促进农户增收效果不明显，通常加工和流通环节是企业业务的核心领域，然而企业与合作社及农户只是订单合作采购原料，农户无法参与到企业高收益环节的利润分配。此外，合作社及种植户对所合作企业没有任何话语权，仅仅是椪柑供方与需方的关系，这些现实问题导致利益联结很难达到理想效果。

3.5 提升椪柑品质

当前椪柑品种多且杂，口感和营养价值相差很大。由于种植品种不同和管理过程的差异，导致椪柑品质标准化程度低，无法形成集中统一的品种优势。目前，土壤环境如何影响椪柑品质尚不清楚，还未找到提升椪柑各类氨基酸和维生素含量的科学办法。此外，由于农民连年种植同一作物，导致土壤板结化现象严重，各类病虫害明显，对椪柑产量和口味造成了很大影响。

4 椪柑种植业发展的对策

4.1 以深化精深精加工引领椪柑产业发展

椪柑采摘后多以原料形式直接向商贩或散户销售，商品化处理水平不足 10%，导致售价无法冲高，产业附加值一直处于低位。商品化处理、精深加工和销售渠道等环节已成为保靖县椪柑产业化链条中的薄弱环节。此外，目前农业产业体系还不够完善，农产品加工业大而不强，朝精深加工发展的道路仍然艰难，很多农产品在集中成熟上市的季节，容易导致供过于求，大量农产品烂在田里的情况经常发生。再者，随着经济的不断发展，椪柑种植业生产成本（主要为肥料及人力资本）不断增加，而农产品价格始终没有较大幅度的增长，农民增收难度不断加大。在农业农村优先发展、实施乡村振兴的大战略下，只有农产品加工业转型升级向精深加工发展，才能以精细化的产品在市场赢得一席之地。

4.2 以专业人才支撑椪柑产业发展

经济建设需要大量的专业性人才和劳动力，目前该县乡村人才和劳动力流失严重，年轻人大量涌向省会城市和东南方发达地区，只有老人和儿童留守在家乡，这种现象严重制约着乡村产业的建设和发展。如何留住专业人才和青壮年劳动力是乡村振兴建设的关键。针对专业人才，制定因人而异的帮扶措施，可从安家补助、干部身份、子女上学等方面来吸引人才回流。考虑到乡村产业建设的关联性，需要引进各类人才，才能实现乡村经济建设又好又快发展。然而乡村的经济实力以及政策支持力度远远不及城市，仅通过以上措施并不能取得显著的效果，必须由国家层面进行必要的帮助和引导，这才是加速人才回流的关键，通过在国家层面建立相关的扶持政策，提高服务乡村人才的福利待遇，调动各方人才去乡村建功立业的积极性，从政策上保障乡村建设对人才的需求。

4.3 以品牌建设促进椪柑产业发展

湘西椪柑品牌知名度低，在国内竞争力不足，因此，需立足该产业的发展现实，找准品牌定位，建立相应的政策和市场机制，引导合作社通过改善品种、创新服务、完善物流体系和建立健全销售网络来建设品牌，从而打开市场，走可持续性发展道路。农业产品创新离不开科学技术的支撑，首先，加大农产品加工业在科技方面的投入，构建产业技术创新联盟，整合各个企业的优势

资源，联系有实力的研发单位，从基础前沿、关键性技术到应用示范全链条创新设计的研发等方面来强化产品的竞争力。其次，建设企业全程质量控制、清洁生产和可追溯体系，走安全化、绿色化生产道路，迎合市场的多样化需求。再而，建设柑橘优质种苗繁育基地，确保全州柑橘产业发展种苗及接穗需求，加强柑橘病虫害预防、产品质量安全和投入品监管。最后完善柑橘产业社会化服务体系，具体通过建设适应的存储基地，完善椪柑产业冷链物流体系，搭建相应的网络销售平台，进一步打响“湘西椪柑”品牌，培育一批本土精深加工的销售龙头企业，创建一批中国驰名商标，形成湖南湘西的新名片。

4.4 以多元化营销策略推动椪柑产业发展

为避免宣传渠道不畅所导致的椪柑滞销问题，构建多元化的营销策略，引导乡村经济朝高效化和市场化方向发展。利用快手、微信等新媒体平台，实现产地特色宣传全网覆盖，邀请相关助农组织、社团机构和知名网红，提升保靖椪柑知名度，实现更为高效的宣传营销模式。

4.5 以构建利益共同体做大椪柑产业

首先，探索建立种植户、合作社和企业三方之间新型利益分配方式。在保障最低收益基础上，通过以租代股，以货代股的方式，让种植户能获得企业分红收益，三方应在现有订单供货式合作基础上探索更多可行路径，实现优势互补、利益共享的共赢模式。其次，发挥龙头企业在产业发展中的引领作用。探索建立企业与合作社之间更加深入和紧密的合作方式，带动合作社向规模化和生产现代化方向发展，切实提高合作社生产经营水平。最后，多方位分类支持各经营主体。农技平台需对种植户和合作社定期做技术宣讲培训，银行要对种植户给予相应金融帮扶；对企业要加大政策支持力度，降低融资门槛。

4.6 以科技强农理念建设推动椪柑产业发展

首先，解决保靖椪柑品种不一的问题，形成统一的品种优势。与国内农科院所合作，选育高产、品质好的椪柑种苗统一种植，借助大数据实现椪柑在喷药施肥中的精细化过程管理。其次，坚持科技强农，发展智慧农业。将现代科技应用到椪柑培育、过程管理和销售全环节，提升农业的科技含量，加大对土壤的研究力度，探索适宜椪柑生长的土壤环境。最后，加强人工智能信息技术在椪柑种植和销售过程中的应用水平，利用快手、抖音等平台，实现销售广告的精确推送，多渠道提升销售能力。

4.7 以服务型政府理念支持椪柑产业发展

一是培育职业型椪柑种植户。目前椪柑种植户大多是无法外出务工的中老年劳动力，存在新信息、新技术接收能力不足等问题，因此需要科技特派员将前沿的种植技术，优良的椪柑品种宣传服务到家，有针对性的向种植户、合作社分析市场需求，讲解国家的宏观政策。二是加强组织领导。保靖县要把发展椪柑产业当成乡村产业振兴的突破口，制定并完善针对椪柑发展的政策，在人才、资金、技术等方面对农户和企业给予支持，及时解决企业在发展中遇到的各类政策问题。三是保靖县政府要协调各生产经营主体在资金、土地等方面的需求，为创业干事提供良好的环境。

5 结语

保靖椪柑产业的发展不仅仅是湘西区域经济的发展，更关系到湘西的乡村振兴。构建湘西椪柑产业联盟，实现产学研协同合作，创新发展，有助于解决湘西椪柑产业共性关键问题，推动椪柑种植业的高质量可持续发展。本文通过对保靖椪柑产业的实地调查和研究，提出了相关对策，为湘西椪柑产业的运营提供了理论依据，为保靖椪柑高质量高效发展道路指明了方向。

参考文献:

-
- [1] 乔玉婷, 黄朝峰, 鲍庆龙. 产业技术联盟的运行机制和作用机理研究[J]. 科学管理研究, 2019, 37(04): 63-67.
- [2] 覃泽林, 孔令孜, 李小红, 等. 广西蔗糖产业发展竞争力分析[J]. 南方农业学报, 2015, 46(04): 722-728.
- [3] 宋洪远. 乡村建设行动推进乡村振兴[J]. 中国金融, 2021(08): 37-39.
- [4] 顾茜. 扬州市实用型乡土人才现状及开发对策研究[J]. 广西质量监督导报, 2019(04): 88-89.
- [5] 陈林, 董丽丽. 三产融合视角下开鲁红干椒产业发展路径研究[J]. 经济观察, 2021(16): 30-31.
- [6] 王延涛, 郭艳春. 浅析乡村振兴背景下农产品品牌战略[J]. 农业经济, 2021(05): 136-137.