
城郊型村庄集体经济发展现状、问题及对策研究

——基于长沙市光明村的案例分析

王曼 唐浩¹

(湖南农业大学 经济学院, 湖南 长沙 410128)

【摘要】: 我国城郊村的发展趋势总体向好, 但两极分化明显, 发展不均衡, 发展质量不高。通过实地调研分析湖南省一典型城郊村——光明村的集体经济发展现状、面临问题及解决对策, 总结其发展中的经验, 在创新集体经济发展模式、把握市场切入点、增加集体经济经营性收入的方式以及探索青年参与到集体经济和乡村振兴中的途径等方面为城郊型村集体经济进一步发展提供借鉴, 助力乡村振兴。

【关键词】: 农村集体经济 城郊村 经验借鉴 乡村振兴

【中图分类号】 F320.1 **【文献标识码】** A

农村集体经济是指主要生产资料归农村社区成员共同所有, 实行共同劳动, 共同享有劳动果实经济组织形式。加强村级集体经济建设, 是推进农业适度规模经营、优化配置农业生产要素、提高农村公共服务能力、完善农村社会治理、实现农民共同富裕的重要举措, 是促进农民共同富裕的需要。发展壮大村级集体经济是新时代实施乡村振兴战略的重要支撑, 是提升农村基层党组织组织力的重要保障, 是引领广大农民实现共同富裕的重要途径, 是促进城乡融合发展的必由之路。通过村级集体经济组织的规范化运作, 可以逐步使村级集体经济摆脱规模小、行业面窄、抗风险能力弱等制约因素, 促进村级集体经济实现产业化、规模化发展, 规避市场风险, 避免单个农户在市场竞争中处于不利地位。

1 城郊村集体经济发展现状

1.1 城郊村的基本概念

对于城郊村的概念, 学术界有多个定义。有学者认为, 城郊村指的是城镇地区与农村地区彼此结合的一个独特的经济区域。意即城郊村兼具农村与城市的某些特征, 而又与真正的农村或城市相区别。关于城郊村的具体定义, 目前引用较多的是将城郊村定义为分布在城市边缘的聚集住户, 离农村还有一定的距离, 政府管理也采取的是村委会的形式, 户口本是农业户口, 但经济发展和交通以及信息通达度比农村好。总之, 城郊村是城市与农村之间的一个过渡区域, 兼具城镇与农村双重性质, 随着我国城市化发展进程加快, 其内涵也因之而变。

1.2 城郊村集体经济发展情况

城郊村因其具备开发时间早、地理位置优越、交通便利等特点, 发展要快于农村其他地区。我国某些城郊村走在发展前列, 拥有了比较充足的资金, 并且也形成了一定的规模, 收益也比较可观。反观另一部分城郊村, 没有充分利用自身的优势, 因而也

作者简介: 王曼(2000-), 女, 河南焦作人, 湖南农业大学农村区域发展专业在读。

并未得到有效开发建设，发展状态不佳，甚至有些村还入不敷出，涉及欠债问题。根据对我国现实情况的考量，结合相关学者观点并参考相关文献可以得出，目前看来，我国城郊村集体经济的发展总体向好，但存在着四个主要问题。

一是两极分化明显，非均衡发展问题严重。一些开发早且具备交通优势的村庄，通过利用自身资源、交通、市场等优势，发展较好；但是对于缺乏这些优质资源的村庄来说，集体经济的发展还比较落后。

二是缺乏健全的管理制度及发展目标规划。一些村庄发展的主动性不强，没有发展的目标及计划，走一步算一步，属于被动地发展，且缺乏完善的管理制度，村民参与积极性也不强，缺乏有效的监管。

三是目前一些村庄闲置资源有限且分散，发展产业有限且发展速度也慢。村庄中集中连片的土地已经流转，闲置的集体资产有限，亟待合理化、充分的利用，但无大型产业项目带动，资源盘活能力有限。

四是缺乏可持续发展的能力。主要体现在获得收入的途径有限、可以进行投资产生效益的途径少、缺乏专业的人才。目前，农村集体经济获得收入的途径主要是通过土地的流转、征用以及政府的各类补贴为主，收入缺乏可持续性。且多数村级集体经济缺乏对利用集体经济进行投资获取效益的认识，也考虑到投资所具有的风险性而没有去探索投资途径。再就是专业人才的匮乏。在城郊村的干部中，工作人员的年纪普遍偏大，并且受教育程度也不高，工作经验单一，在发展农村集体经济过程中，处理问题的方式方法固化，缺乏长远眼光和创新思维。

2 长沙市望城区光明村集体经济发展案例分析

2.1 光明村基本情况

光明村位于望城区白箬铺镇的西北部，是一个典型的城郊乡村，东临长沙，西接宁乡，金洲大道贯穿全村，交通便利、区位优势明显。全村总面积 7.5km²，总人口 3872 人，1077 户，党员 121 名。全村有 42 个村民小组，人均收入 37000 元，全村农用地面积 546.64hm²（其中包括耕地 276.85hm²），建设用地面积 98.09hm²。历年来在各级党委、政府的正确指导下，光明村人大胆的实践，通过“政府引导、市场运作、农民自主、产业支撑”方式，探索出了一条富有特色的宜居、乐业、乡游乡村振兴战略发展建设模式。特别是在 2017 年以来，在白箬铺镇党委、政府的强力推动下，光明片区美丽乡村建设助推了光明大观园乡村旅游发展。光明村抓住这一发展机遇成功蝶变，由一个相对封闭、经济发展落后的山村，发展成一个集生态休闲、乡村旅游观光于一体的光明新村。现在每年接待党务考察团队 100 批次 20000 人次，接待社会游客 60 万人，现今已接外宾 86 个国家的参访宾客。

为全面贯彻落实乡村振兴战略，光明村以发展新型村级集体经济和整治农村人居环境为重要抓手，突出党建引领作用，全力推动乡村振兴战略落地落实。

2.2 发展现状

光明村坚持“共商共建共治共享”原则，按照“政府引导、村企合作、农民参与”的发展思路，探索实施了“五方力量共建，五个主体共享”的“五建五享”村级集体经济发展新模式，整合村合作社、市场投资主体、运营主体、村民、政府五方力量，合作打造现代农业示范项目、乡村民宿、户外营地、电商平台等项目，壮大集体经济。

目前白箬铺镇光明村的集体经济的主要收入来源有土地租金的管理费用、房屋租金的管理费用、光伏发电电费补贴、征地设施补偿款、森态公益林补助、项目卫生管理费、项目补助和以众大文旅有限责任公司为依托的乡村旅行后备箱项目、有偿观摩活动、党史打卡活动和乡创研学教育服务等项目。

2.3 村集体经济的收支状况

2.3.1 村级集体经济收入水平及其构成。

村级集体经济收入是村级集体经济组织从各种渠道得到的可以用于村内公共事务开支的全部收入。2004 年光明村集体经济从“0”发展，到 2018 年，村集体经济总收入达到 75 万元，2019 年突破 100 万元，2020 年达到 122 万元左右，平均每年增长 23.5%。2021 年集体经济收入预计达到 520 万元，其中长郡集团项目的征地 14.53hm²，给集体经济带来 480 万元的收入。光明村集体经济收入及构成见表 1。

表 1 村集体经济收入及构成(2020 年)

项目	金额(万元)	比重(%)
村集体经济总收入	122	100
土地租金的管理费用	30	24.6
房屋租金的管理费用	12	9.8
光伏发电电费补贴	5.78	4.7
征地设施补偿款	52	42.6
森态公益林补助	0.21	0.17
项目卫生管理费	2.5	2.04
项目补助(空心房整改补助)上级公路、水利、林地上级补助资金	20	16.4
	1700	-
村下属企业发展项目(单独核算)	6.8	-

从表 1 可看出，村集体经济收入依靠政府补助、征地补偿款的比例很大，占到总收入的 59%，依靠土地流转、房屋租金获取的收益占 34.4%，只是依靠租金、补偿作为集体经济的支撑，收入结构比较单一，对政府补贴的依赖性较强，缺少经营性项目。村下属企业众大文旅产业发展有限公司本应成为集体经济中经营性收入的支撑，但由于一些原因发展艰难，收益甚微。

2.3.2 主要收入来源结构分析。

集体经济的收入结构主要分为财政补助收入、集体资产出租入股抵押收入和经营性收入等。其中财政补助收入主要通过现代农业项目补助、美丽屋场项目补助、基础设施项目补偿等等体现；集体资产出租入股抵押收入主要通过土地经营专业合作社以及农房合作等项目体现；经营性收入主要通过项目卫生管理费和众大文旅有限责任公司经营的“后备箱”以及观摩打卡等服务项目体现。

(1) 集体经济中收益占比较大的是征地设施补偿款和土地、房屋租金管理费用，占到集体经济收益很大部分。征地设施补偿款是指政府应当依法补偿土地补偿费、安置补助费以及地上附着物和青苗的补偿费。这部分大概占集体经济收入的 42.6%。光明村土地流转租金是 1500~1800 元/667m²，年土地流转租金达到 300 多万元，流转租金项目包括光明大观园、花果园、宏信园林、

宏欣生态养老、国梅农庄、伊宅购、狮子山生态农庄、松鼠谷、慧润民宿、桑葚基地、汉琛体育、光明鑫蔬菜基地等等。目前已经流转土地面积 186.6hm²，占全村土地总面积的 80.4%。2008 年，光明村成立了湖南省第一家土地经营专业合作社，合作社采用村民入股、合作开发等形式实行集中流转，突出推进了农村土地流转，以土地经营专业合作社为平台，2020 年获得集体经济收益近 30 万元。

(2) 众大文旅有限责任公司属于村下属企业，主要是为纵深开发建设光明村农业生态及智慧乡村旅游项目，以此壮大村集体经济，带动周边群众致富增收，全力助力乡村振兴而设立的，主要通过乡村旅行后备箱项目、农房合作社项目、有偿观摩活动、党史打卡活动和乡创研学教育服务项目作为集体经济发展的支撑。

“乡村旅行后备箱”项目自 2021 年 5 月推出，目前已有营业额 3 万元左右；农房合作项目，以出租、合作等方式盘活空闲农房，目前，光明村有可利用闲置房屋 121 栋，租出有 45 栋，其中包括慧润民宿，给集体经济带来约 12 万元的收入；有偿观摩活动、党史打卡活动，借助乡村振兴和乡村旅游的发展以及建党 100 周年的契机，依托本地现有资源，以红色魂注入文化活动，为宣传推广本村文化的同时壮大集体经济，助力乡村振兴发展，献礼百年华诞。目前，有偿观摩共接待了兄弟单位、政府机关、社会团体等组织机构共 320 余批次，打卡活动自今年 3 月份开始，目前累计举办了 15 次活动，创收 1 万元左右。整体为集体经济创收 8 万余元。乡创研学教育服务项目，通过和第三方白箬之光乡村创客中心进行合作，将后备箱项目以及其他一些活动委托运营，并以一定的比例抽成，获得集体经济效益。该项目目前仍处于初始阶段，暂未产生效益。

2.4 集体经济发展效果

2018 年光明村集体收入 75 万元，2019 年突破 100 万元，2020 年集体经济收入 122 万元。村集体经济取得的收入主要用于美丽屋场建设推进、村公共基础设施建设与维护、人居环境的改善、社会福利等。具体项目有：水利基础设施、村公路拓宽硬化、村环境卫生治理、人居环境的改善，如垃圾分拣开支、保洁员的工资保洁设施的增加、改善民生如丧葬费、一部分扶贫资金、重要节日慰问困难群众、党组工资等。2020 年，修建阙家湾、夏家湾 2 个美丽屋场，总投入 1200 万元，集体经济投入 20 万元。2021 年光明村正在建设的美丽屋场有 3 个，总投入 1600 万元，村集体经济投入预计达 400 余万元。各种支出项目及其构成如表 2 所示。

表 2 村集体经济支出及构成

项目	金额(万元)	比重(%)
村集体经济总支出	1800	100
直接经营性支出	0	-
公共设施建设支出	1400	77.78
公共设施运行维护支出	120	6.67
人居环境的改善支出	60	3.33
社会福利与保障支出	5	0.28
村民技能培训支出	2	0.11
党组工资	12	0.67
其他支出	201	11.17

在表 2 村集体经济支出及构成中,可以发现,公共设施建设与维护支出占的比重较大,与村庄近两年的快速发展和建设美丽屋场、打造美丽宜居示范村庄有关,支出项目也较为单一,且花费较大。支出项目中无直接经营性支出,人居环境改善的支出也涉及美丽屋场建设,其他的一些支出项目较少,不太细化。

为深入探究村集体经济发展中存在的问题,结合以上所获数据,我们通过驻村观察并与村干部以及村下属企业众大文旅产业发展的负责人进行访谈,了解到村集体经济发展中的一些问题。

2.5 面临的问题与限制

2.5.1 资源利用效率不好。

光明村具备很好的条件和资源,同时现在仍有一些村集体的土地资源在闲置,可用于流转的闲置土地有 133.33hm²,如果将这些闲置土地开发利用是可以带来集体经济收益的。还有一些已经流转的土地如东山湾学校、顺祥养老、国梅农庄附近,虽然已经流转给个人,但是依旧是处于闲置状态抑或部分已荒芜,除了每年收租金,并没有给村里、给集体带来其他效益,利用效率不好。

2.5.2 收入来源单一。

目前,光明村集体经济的发展,主要依靠对资产进行出租、土地进行流转来获取经济收益,另外还有在项目征地过程中获取收益和上级政府的相关补贴。获取集体经济收入的途径不多,除去集体土地流转、征地等收益,经营性收入项目少且收益相对较少,规模不大。

2.5.3 村集体经济发展缓慢。

缓慢发展的原因:一是村集体经济主要是依托村委会、土地经营专业合作社和众大文旅等主体来运营,村级集体经济组织负责人大都由村干部兼任,村干部在做好自己的中心工作的同时,要一肩挑作为一些项目的实施主体,工作量大大增加,工作压力也加大,难以集中精力发展集体经济。二是人才的缺乏,村两委班子成员平均年龄偏大,村内富有管理经验的人才少,影响集体经济的后续发展。三是村民参与村集体经济发展的积极性不高。群众对村庄集体经济不了解、宣传力度也稍弱。

2.5.4 相关制度机制未健全。

实际操作中,集体经济的界限不清,成分复杂,且目前村级集体经济的领导机制也不完善,众大文旅有限责任公司属于村集体经济的一个组成部分,但收益独立核算,又有交织,经营机制、收益分配机制、法人机制、监管机制等不完善,影响了村级集体经济的持续发展。

2.5.5 村下属企业发展的比较艰难。

属于村下属企业的众大文旅有限责任公司是探索集体经济发展的创新路径,但是公司从 2018 年成立以来,发展的比较艰难。发展艰难的原因一是村干部中心工作多,没有专业人员去运营,三名村干部在做自己中心工作的同时,兼任公司的执行董事、财务和监事,公司的组织架构也存在一些问题,缺乏组织、管理体系化,现在有一些可以创收的项目如后备箱、党史打卡、有偿观摩等,但效益不显著,并且后备箱会出现“有产业无商品、有商品无销售、有销售无业绩”的发展困境。需进一步去挖掘开发本地特色产品,完善组合产品配套。

2.5.6 自主产业匮乏，且特色不明显。

目前村上集体经济发展很大部分要靠项目、靠扶持，征地补偿款就占了集体经济很大部分，还有靠出租固定资产、资源获得租赁收益；自主进行经营的盈利项目少且缺乏特色，缺乏市场，只是对本地区一些产品的组合及销售，没有自己的特色产品、品牌或者说没有宣传出特色点，没有打出自己的品牌，并且还存在着产品季节性和供应量的问题，后续发展受到一定的制约。

2.6 对策建议研究

2.6.1 整合闲置资源，提高资源资产转化率，积极引进投资营运主体为集体经济创收。找准路子，盘活村集体闲置资源，迎合市场需求，引进一些有市场前景的产业，通过投资引进，提高资源效益转化率，将存量建设用地、农户废弃宅基地及水路田边等未利用的集体土地，采取多种形式充分利用，获取集体收入。

2.6.2 吸引人才参与，建立健全激励机制，调动参与村集体经济发展的积极性。一是明确专业专项负责的村干部，进行细化具体化分工，通过开展培训学习交流等形式，不断提高村干部发展村级集体经济的管理能力，建立健全奖励激励机制，提高村集体经济的发展水平和村干部等工作人员的积极性；二是鼓励吸引专业人才的参与，创造条件吸引社会各类有志之士如大学生、企业家等群体参与到村级集体经济组织工作中，为村级集体经济发展注入活力，推进其可持续发展。可以由村上、政府吸引人才，制定专才聘任政策，打造现代化的基础管理团队，或是通过政府购买社会服务和社会第三方组织、高校进行合作，如本地区开展的“白箬之光”青年参与乡村振兴实习计划等；三是加大宣传引导，使村干部、群众认识到发展村级集体经济的重要性，增强其发展集体经济的意识。

2.6.3 健全村级集体财务管理制度。一是健全财务制度。详细记录资产账目情况，落实好资金管理、集体资产管理、收益分配等各项制度，确保村级集体资产的规范运转，助推村级集体经济的高效发展。二是完善村级集体财务公开制度。充分保障村民的知情权、参与权，确保村级财务收支状况公开透明。三是深化集体经济产权制度改革，促进集体资产保值增值。适应社会主义市场经济发展要求，通过股份合作制改革，明晰产权，让集体经济组织成为充满活力的市场主体。

2.6.4 政经分离激活基层活力。在调查光明村集体经济发展过程中，政经混合、权责不清以及集体经济绑架基层组织等诸多问题也是制约其发展的现实障碍，或许可以借鉴广东佛山南海区、浙江温州等地的治理模式，推进政经分离。农村集体经济发展壮大后，需要按照市场经济规律运行，只有跟乡村自治组织分开，集体经济才能得到更充分发展；与此相对应，基层自治组织只有将经济职能剥离以后，才能更专业化、精细化，给村民提供更优质的服务。通过经济组织与自治组织分离，两者分别履行各自的职能，理顺组织之间职责关系。将村委会与集体经济组织置于党的领导下，村党组织监督但不参与集体经济组织运营。

2.6.5 丰富集体资产的运营模式。多元化运营集体资产，具体从以下三方面入手：一要因地制宜，推动村集体闲置土地、资产入市，对接市场，发展规模化特色化、生态化农业，提高集体资产的收益率。二要资本运作与股份制相结合。具备资金条件的集体经济组织可以与优质企业合作，通过入股、租赁、承包等形式来盘活集体资产，实现多元化、多层次、多形式经营，激发集体经济发展活力。三要与市场合作，寻求利益最大化。村集体组织与企业或机构开展多类型的合作，增加村集体的收入，实现货币资产的保值和增值。

2.6.6 寻求集体经济发展新路径，打造自身特色，发展“红色系列经济”“儿童系列经济”，是促进集体经济可持续发展的路径之一。通过分析村庄经济发展情况，不断挖深、挖细自身的资源特色，丰富产品，培养特色产业，利用电子商务，增加销售途径和平台，积极探索适应市场、适应当地实际的经营方式。寻求集体经济发展新路径，可以通过发掘红色资源，结合本地区打造“儿童友好示范镇”的目标，与乡村创客以及周边农业企业进行合作，发展“红色经济”以及“儿童友好经济”，创造机会和条件使之在发展的同时，为集体经济带来效益，助推集体经济发展。

3 城郊村集体经济发展的启示和思考

望城区光明村原本是穷乡僻壤，村里一没有产业、二没有企业、三没有资源，人平 533.6m² 田，人均年收入不足 6000 元，属于远近知名的贫困村，为何能成为长沙乃至湖南休闲农业的一张金字招牌。除了光明村作为长沙市典型的城郊村，临近长沙城区，具有自身资源、交通便捷、距离市场近等优势之外，更重要的是，光明村能顺应这种形势，发挥自身生态优势，准确找准定位，契合市场需求，塑造光明品牌。近年来，光明村借助其自然山水特色和区位优势，引进了众多优质项目；同时作为“湖南省社会主义新农村建设示范村”，紧跟农村发展的趋势，抓住城市化和乡村旅游的发展机会，发展民宿、有偿观摩和“后备箱”经济，积极探索提高集体经济自我“造血”能力的路径，笔者认为其发展方式对其他城郊村或探索提高集体经济经营性收入的村庄有一定的借鉴意义。

3.1 找准发展路子，将资源转变为资本效益

光明村利用自身的特色资源，找准发展的路子，对引进的企业、项目严格把控，坚持“两山”理念和生态可持续发展，坚决不引进有污染和不符合光明村发展要求的工业企业和项目，将生态资源转变为其发展的优势。基础设施的完善、优质项目的入驻和其自身的自然山水特色助推地区乡村旅游的发展，汇集各种资源转变为效益。

3.2 积极探索增加集体经济经营性收入的方式

光明村充分利用了“社会主义新农村建设示范村”品牌优势和交通区位优势，改善人居环境，完善配套基础设施，吸引了大批观摩团队；盘活闲置房源，利用当地的旅游资源发展民宿经济；利用长郡郡维、金海中学等优质教育资源进行农房租赁；同时抓住全国上下学党史热潮的契机，依托本地的红色资源、绿色生态以及自身影响力，开展“党史打卡定向越野打卡活动”，迎合市场需求，为集体经济创收。

3.3 找准切入点，培育地方特色，打造自身品牌，发展集体经济

光明村通过村下属企业，整合本地特色农副产品，推出“光明大观园乡村旅行后备箱”项目，主动适应大众旅游时代自驾游发展的新形势，丰富“旅游+农业”业态内涵，迎合市场需求，带动本地农产品销售，开发自己的品牌——“湘见光明”，利用电子商务，探索线上线下运营模式，更好推动乡村振兴；同时积极探索引入第三方进行合作管理，减轻管理者压力，提升集体经济发展活力。

3.4 坚持党建引领，成功探索实施了乡村振兴建设“三三四”白箬模式

光明村贯彻落实本地“三主、三力、四共”（党委主导、村委主体、村民主人；党建聚合力、资源整合力、群众内生力；共商、共建、共治、共享）和自我管理、自我建设、自我维护、自我享受的的乡村振兴建设模式，更好地激活了村庄建设的内生动力，助力乡村振兴。

3.5 探索青年人才参与乡村振兴的模式

创新校地之间“青年参与乡村振兴”的培养合作机制，主动参与“白箬之光”青年参与乡村振兴实习计划，光明村作为青年参与乡村振兴计划的实习点之一，主动为参与乡村振兴的青年提供必要生产生活服务，完善在地培养机制；通过青年的参与，完善了村集体经济经营性收入项目的活动方案，丰富了活动流程，发掘了村集体经济发展中存在的一些问题，为集体经济的发展提供了一些发展的新思路，增添了发展的活力。村委会中的青年力量也主动参与到相关论坛、培训班、沙龙等活动中，提升自身的学习能力与管理水平，探索青年在乡村工作的每一点可能。

参考文献:

- [1]李韬.农村集体经济壮大的障碍、成因与建议——以陕西省为例[J].农业经济问题,2021(2):62-63.
- [2]张忠根.村级集体经济的发展现状与思考——基于浙江省138个村的调查[J].中国农村经济,2007(8):65-67.
- [3]李未.村级集体经济发展现状及对策建议——以汉中市为例[J].西部财会,2020(12):47-49.
- [4]孔涛.对当前我国农村集体经济发展现状的思考[J].农业经济,2018(6):63-64.
- [5]杜娇.我国农村集体经济发展现状、问题及推进思路[J].农业经济,2021(1):42-43.
- [6]刘冠军.中国农村集体经济的实现形式与创新发展[J].甘肃社会科学,2021(3):195-196.
- [7]周磊.武汉市城郊村集体经济发展路径选择[D].武汉:湖北工业大学,2018.