

产教融合背景下乡村电商人才培养的实践研究

——以毕节职业技术学院为例

张进华¹ 赵敏² 赵曼曼¹¹

(1. 毕节职业技术学院, 贵州 毕节 551700;

2 贵州工程应用技术学院, 贵州 毕节 551700)

【摘要】: 实现乡村振兴和可持续发展、建设贯彻新发展理念示范区需要推进乡村电商的持续发展。在机遇与挑战并存的数字经济时代, 无论是传统的农业企业、还是新型农业经营主体、或是新兴的电商企业, 对于“本土化”乡村电商人才的需求越来越旺盛, 但该类人才无论是“量”还是“质”都严重不足, 已成为当前影响毕节地区乡村电商发展的主要瓶颈。本文以毕节职业技术学院为例, 结合区域职业教育专业优势, 不断深化产教融合、政行校企协同育人, 紧扣区域经济, 服务三农, 积极探索区域乡村电商人才培养的路径, 持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。

【关键词】: 产教融合 乡村电商 人才培养

【中图分类号】 G642 **【文献标识码】** A

截止目前, 毕节作为贵州乃至全国脱贫人口按比例最多的地市, 巩固脱贫攻坚、实现乡村振兴和可持续发展任务繁重艰巨且意义重大。要真正改变后发地区的发展现状, 实现乡村振兴与可持续发展, 要以建设贯彻新发展理念示范区为抓手, 基于毕节地区当前已形成的交通区位优势、乡村旅游及人力资源优势、统一战线支持改革发展模式优势和现代山地特色高效农业发展基础优势, 切实推进经济发展方式改变, 探索实践经济发展主要依靠生产资源产业化、人力资源开发、体制机制创新等新动能的新发展路径。

建设贯彻新发展理念示范区是新时代贵州省和毕节市肩负的重大任务和时代课题。示范区建设仍然面临产业层次不高、区域竞争优势不明显、脱贫人口多且脱贫农户自我发展能力较弱, 综合实力不强且发展不平衡不充分等突出问题。如何发挥优势摆脱困境实现高质量发展和奋力迈向社会主义现代化? 需要结合数字经济时代背景思考将职业教育技术优势应用于产品价值提升和经济效益提升。

实现乡村振兴和可持续发展、建设贯彻新发展理念示范区需要推进乡村电商的持续发展, 因此必须解决区域农特产品由“种得好”“养得好”到“卖得好”的问题, 不断提升农特产品创收效益。在机遇与挑战并存的数字经济时代, 无论是传统的农业企

作者简介: 张进华(1983-), 男, 安徽临泉人, 毕节职业技术学院教师, 研究方向: 教育管理、职业教育、农村电商; 赵敏(1970-), 女, 安徽淮北人, 贵州工程应用技术学院教师, 研究方向: 教育学、学前教育。赵曼曼(1984-), 女, 安徽淮北人, 毕节职业技术学院教师, 研究方向: 职业教育、电子商务

基金项目: 贵州省教育厅 2020 年度职业教育科研项目“产教融合背景下乡村电商人才培养的实践研究”(编号: GZZJ-Q2020014); 2021 年贵州省教育科学规划课题“贵州乡村学前教育质量评价改革研究”(编号: 2021B183)

业、还是新型农业经营主体、或是新兴的电商企业，对于“本土化”乡村电商人才的需求越来越旺盛，但该类人才无论是“量”还是“质”都严重不足。乡村电商人才的供给严重不足、特别是既懂技术又明市场、既通管理又善服务的复合型乡村电商人才的供给不足已成为当前影响毕节地区乡村电商发展的主要瓶颈。

1 乡村振兴战略下培育本土化乡村电商人才的必要性

1.1 国家重大战略部署实施亟需乡村电商人才

大力发展乡村电商，助力乡村乡村振兴，是国家政策导向，历来受到各级领导的高度重视。2020年4月20日，习近平总书记在陕西柞水县小岭镇金米村考察脱贫攻坚情况时指出，电商作为新兴业态既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。今年4月，国家又出台了《乡村振兴促进法》，强调大力发展农村电商、乡村物流、农村金融等乡村产业，同时要发挥职教优势，培养有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民和农村实用人才、创新创业带头人。政策的出台，为职业教育的发展提供了新机遇。2014年以来，中央“一号文件”连续强调大力发展农村电商，2020年，随着电子商务进农村示范县项目、电商扶贫、数字乡村建设等政策不断推进落实，我国的农村电商进一步得到持续良好的发展，农产品上行和工业品下乡规模持续扩大，广大农村的消费市场潜力逐步被释放，地区农产品企业对乡村电商人才的需求更加迫切。

1.2 培养本土化乡村电商人才是各级政府政策导向

农村电商是打赢脱贫攻坚战的重要载体，对推进乡村振兴、推动农业产业转型升级、带动农民就业和脱贫增收发挥了重要作用。2020年，随着国内经济大循环启动，农业数字化新基建背景下，新电商对农业新生态的赋能正在加速，“新农业+新电商+数字化”复合产业链已上升到国家和社会重点关注的层面，要积极促进农业生产、经营、管理、服务数字化，大力发展智慧农业，推进农业全产业链延伸和升级，促进农村一二三产业融合发展，加快乡村振兴步伐，切实提升新农民新主体数字技能。同时构建农业产业链，吸引更多的新青年回乡投身家乡农产品电商事业，成为懂互联网，懂三农，建设家乡事业的“新农人”势在必行。

1.3 巩固脱贫攻坚成果服务乡村振兴是职业教育的时代使命

毕节脱贫攻坚已经收官，要巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，建设贯彻新发展理念示范区，亟需地区职业教育的助力。毕节乡村电商人才极度匮乏，严重制约着农村电子商务的发展。毕节职业技术学院作为毕节地区唯一的综合性高职院校，结合区域职业教育专业优势，不断深化产教融合、政行校企协同育人，积极承担探索区域乡村电商人才培养的路径，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接的任务，是职业教育的使命担当，责无旁贷。

2 产教融合背景下乡村电商人才培养面临的问题

2.1 缺乏有效运行的政行校企多方协同合作的体制机制，难以满足乡村电商产业链的可持续发展

发展乡村电商，是一个系统工程，需要政府、行业、企业、职业院校多方协同合作。随着以数字经济为主要载体的农村一二三产业深度融合，乡村电商蓬勃发展对乡村产业新业态的赋能正在加速，亟需充分发挥职业教育优势，服务于农业全产业链转型升级。各级相关政府部门有效的顶层设计不够，职责分工不够明确，政行校企没能有效联动，发挥集群优势，无法形成有效合力，助力乡村电商产业链的可持续发展。

2.2 职业教育引领产业发展的能力不足，难以实现人才培养供给侧和产业需求侧全方位融合

随着大数据、人工智能等新技术的应用，乡村新型服务业对高端人才的培养提出了新的要求，新技术、新理念亟需融入职业

教育,实现人才培养供给侧和产业需求侧全方位融合。由于受多种因素影响,教育链、人才链与产业链、创新链还不能有效衔接,职业教育与区域乡村电商产业融合不够、服务于区域农业产业发展的深度不够、乡村电商人才培养模式跟不上时代发展等诸多问题存在,严重制约着区域农业产业的高质量发展。

2.3 职业院校乡村电商人才培养模式对接不上产业发展需求,培养本土化乡村电商人才的办法不多

随着数字经济的蓬勃发展,乡村电商发展迎来新机遇,尤其是2020年疫情发生以来,直播电商、短视频、拼团砍价等新业态新模式不断涌现,一跃成为农产品上行和工业品下乡的主要渠道。在机遇与挑战并存的数字经济时代,无论是传统的农业企业、还是新型农业经营主体、或是新兴的电商企业,对于“本土化”乡村电商类人才的需求越来越旺盛,但该类人才无论是“量”还是“质”都严重不足。乡村电商人才的供给严重不足、特别是既懂技术又明市场、既通管理又善服务的复合型乡村电商人才的供给不足已成为当前影响毕节地区乡村电商发展的主要瓶颈,作为区域职业教育,创新电子商务专业人才培养模式,培养本土化乡村电商人才,责无旁贷。

3 产教融合背景下乡村电商人才培养的路径

3.1 构建乡村电商巩固脱贫攻坚成果服务乡村振兴的协同创新体制机制

一是多方共建“一体化”组织,管理结构进一步优化。依托政府部门、行业企业、职业院校优质资源,构建政府部门、职业院校和行业企业共同参与的多元主体的一体化协同组织,共同致力于推进产教学研深度融合,发挥教学科研、成果转化、人才培养、智力支持、专业平台等优势,服务农业产业革命,服务乡村振兴。同时,推进产教融合、校企合作体制机制创新,探索企业化管理和市场化运作机制,着力提升协同组织的开放共享服务能力。二是毕节职业技术学院在充分调研论证的基础上,建立《协同组织建设与运行管理办法》、《协同组织经费管理办法》、《协同组织人事管理办法》、《协同组织资源共享管理办法》、《协同组织科研组织与协同研究管理办法》等管理制度,创新多方共商、共建、共享、互惠、共成长体制机制,建立科学有效的协同创新中心管理制度体系,保障协同创新中心项目的规范化、持续化运行。

3.2 探索职业教育专业引领产业发展的融合方式

(1)协同创新,赋能中小微企业转型升级。一是校企共建惠农信息平台,助力地方乡村电商企业。毕节职业技术学院与毕节市工信局、毕节市颐高电子商务产业园深度合作,共同建设运营七星关区惠农信息平台,构建“新农业+新电商+数字化”重塑农产品供应链模式,发布农产品信息,孵化农业电商企业,助推农产品销售。二是校企共建商务数据分析平台,提供技术创新服务。与深圳国泰安教育技术有限公司共享商务数据分析平台,提升科研与社会服务能力水平。三是校企共建乡村电商创新创业平台。搭建乡村电商创新创业平台,引进乡村电商项目,孵化大学生创新创业项目。邀请国内乡村电商专家团队到校开展农村电商发展和创新创业专题讲座,利用专家团队在农村电商方面先进的技术和大量丰富的经验,校企联动,为毕节家乡美农业综合开发有限公司、毕节绿色畜牧科技有限公司等企业农特产品线上推广,品牌打造出谋划策,赋能本土中小微农产品企业,助力产销对接,巩固脱贫攻坚成果。(2)联合推广,助力农民致富和乡村振兴。一是校企共建高水平实训基地,开展新技术培训。一是建设电子商务双创空间、智慧物流实训中心、顺丰物流标准网点,与贵州顺丰速运有限公司共建产教融合、双元育人实践基地,定向打造顺丰订单班;与雪松控股集团有限公司签订了人才培养、冠名教学、学生就业等方面合作,定向培养;与广州广电城市服务集团有限公司共同推进订单班合作办学、互认挂牌、精准扶贫合作、科研与项目合作、师资培养等合作;与广州珠江建设发展有限公司进行订单班合作办学、精准扶贫合作、科研与项目等合作,创新产教融合、校企“双元”育人模式。实训室的建设提高了学生参与技能大赛水平,有利于社会培训与“1+X”职业技能等级证书试点工作和现代学徒制试点工作的开展。同时以七星关区国家级电商进农村综合示范县和大方县世行六期项目为载体,开展社会培训,赋能中小微企业,助力脱贫攻坚,与颐高电商产业园合作开展了农村电商培训,培训人员包括农村待业青年、个体工商户、企业人员、青年学生,退伍军人等。二是创新“校农集合”模式,增强产业扶持。服务农村产业革命,助力消费扶贫,创新了“学校+村支两委+合作社+贫困群众”校农结合新模式。三是

建立实训与创业就业相结合、实训与推动农村电商双促进的工作机制，搭建电商实训室到电商实体经济的快捷通道，开展农村电商实用技术培训，培育孵化一批懂政策、会管理、善经营的新型职业农民、脱贫致富带头人、农民创业之星。

3.3 探索产教融合背景下高职电子商务专业人才培养模式创新

通过对电子商务专业人才培养模式、职业教育发展现状进行调研和分析，探索创新区域电子商务专业人才培养有效模式和方法，以实现专业服务乡村电商行业发展需求。

一是构建“双主体五阶段”复合型人才培养模式。牢记为党育人、为国育才崇高使命，落实立德树人根本任务，坚持产教融合、校企合作，创新构建了“双主体五阶段”复合型人才培养模式。第一阶段：学生通过在校内开展理论教学，学习通识课程，利用“618”、“双十一”等电商节日，到合作企业进行短期见习，提升专业基础认知水平；第二阶段：通过项目化学习专业基础课，开展基于电商企业真实项目的轮岗实训，培养学生的乡村电商岗位基本技术技能；第三阶段：通过项目化学习专业核心课程，开展基于真实项目的定岗实训，培养学生解决复杂问题的能力，实现精技提升；第四阶段：依托行业企业，学习综合实训课程，进行跟岗实践，夯实学生专业应用技能，提高学生新技术新模式的应用能力及农村电商创新创业意识，培养复合型准员工；第五阶段：将精技准员工输送到企业顶岗实习实践，实践期满后，企业考核合格正式入职就业。同时，开展订单培养，积极推进“1+X”证书和现代学徒制培养模式试点，积极参与国家学分银行，构建职业教育终身学习体系。

二是构建“三段式千百十”农村电商创新创业教育一体化的实践模式。将农村电商创新创业教育贯穿于人才培养全过程，构建“三段式·千百十”创新创业教育人才培养模式。第一段：开展创新创业教育培育，培养具备创新思维和创业素养的学生1000人；第二段：开展创新创业实训实习，培训具备创新创业技能的学生100人；第三段：开展创新创业实践孵化，孵化创新创业项目10个。通过创商普及、模拟实训、创业活动、项目孵化做到层层递进，构建集教育、训练、竞赛、成果孵化于一体的创新创业教育体系，打造创新创业教育生态圈。毕节职业技术学院联合行政校企共同连续2年举办了农村电商创新创业大赛，以“农村电商促毕节发展，学生创业助梦想成真”为主题，通过举办毕节农特产品产销对接会、电商名师大讲堂、未来电商精英特训营等同期系列活动的铺垫和造势，在校园里掀起了一股创新创业的热潮，极大地激发学校师生创新创业的热情，充分发挥了职业教育的专业优势，巩固脱贫攻坚成果，服务乡村振兴。这项活动已经被打造成学校乃至全市职业院校专产融合的范例。

三是行政校企共建毕节乡村电商产教联盟。依托政府部门、行业企业优质资源，成立政府部门、职业院校和行业企业共同参与的多元主体的面向现代商贸服务行业的毕节乡村电商产教联盟，推进产教融合、校企深度合作。建立“多方投入、资源共享、责任共担”的联盟运行机制，联盟内各单位共同承担专业建设、人才培育和师资培养等任务，共同分享专业实训场地、教学资源、技术成果等成果，着力提升联盟的开放共享服务能力。

四是与北京字节跳动科技有限公司共建抖音毕节直播学院，宣传推广“乌蒙山宝、毕节珍好”区域农产品公共品牌和“洞天福地、花海毕节”区域旅游文化公共品牌，助力农文旅融合发展，积极推动大数据和实体经济深度融合，培养更多优秀的农产品直播带货达人，挖掘区域原产经济，通过直播新技术带动当地农民创业，将毕节打造成全国的网红选货基地，建立乡村振兴电商生态圈，助力毕节特色农产品上行和县域经济社会高质量发展。

参考文献:

[1]谢可新. 疫情下电商扶贫模式新探索[J]. 农村经济与科技, 2021(04).

[2]中华人民共和国. 乡村振兴促进法[Z]. 2021-05-20.

[3]严佩, 宋乐锋. 农村电子商务发展现状与对策分析[J]. 营销界, 2020(09).

[4]国家发展改革委等 19 部门. 关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导[Z]. 2018-10-15.

[5]龚添妙, 朱厚望. 类型教育视野下高水平高职院校评价: 作用机制、核心要素及实施构想[J]. 中国职业技术教, 2021 (01).

[6]田真平, 高鹏. 论职业教育产教融合生态系统的共生演化与治理机制[J]. 职业教育研究, 2021 (04).