
乡村振兴背景下重庆农业旅游游客行为意向研究

陈可¹

(重庆工程学院 管理学院, 重庆 400056)

【摘要】: 随着城市生活节奏加快, 传统的“观光”旅游已不能满足人们的需求, 人们正在不断探寻一种能集休闲、放松、娱乐、度假于一体的慢生活旅游模式, 而农业旅游是实现这一模式的有效途径之一。本文通过面向重庆地区的人们调研, 结合重庆乡村旅游发展现状, 运用 TPB 模型分析农业旅游游客行为影响因素, 并给出促进重庆农业旅游发展的措施建议。

【关键词】: 乡村振兴 农业旅游 游客行为

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

1 研究背景

2018 年, 国务院办公厅正式发布了《关于促进全域旅游发展的指导意见》, 明确指示要“推动旅游与农业、林业、水利融合发展。大力发展观光农业、休闲农业, 培育田园艺术景观、阳台农艺等创意农业, 鼓励发展具备旅游功能的定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场及家庭牧场等新型农业业态, 打造一二三产业融合发展的美丽休闲乡村。”在这一背景下, 对重庆农业旅游游客行为意向进行研究, 整合资源, 从而进一步带动重庆农业旅游发展。

2 重庆农业旅游发展现状

根据 2020 年重庆市国民经济和社会发展统计公报显示, 全年接待入境旅游人数 14.63 万人次, 旅游外汇收入 1.08 亿美元, 同比分别下降 96.4% 和 95.7%。尽管受到新冠肺炎疫情影响, 全市旅游业却总体呈现出业态体系不断丰富, 创建全国乡村旅游重点村 29 个、全市乡村旅游重点村 50 个, 打造乡村旅游线路 200 余条。全市乡村旅游综合收入 658 亿元, 同比恢复 81%。但与全国乡村旅游人次占同期总旅游人次的 55% 相比, 重庆市乡村旅游市场还有很大发展空间。

3 研究假设与研究设计

3.1 研究假设

本文根据计划行为理论 (TPB) 及前期的调研结果, 提出如下假设:

H1: 农业旅游态度对农业旅游意愿产生积极的影响。

作者简介: 陈可(1979-), 男, 重庆人, 副教授, 研究方向: 旅游管理、工商管理。

基金项目: 重庆市 2020 年度高校人文社会科学类研究项目“乡村振兴战略背景下重庆旅游业与农业融合发展模式研究”(编号: 20SKGH279) 的阶段性研究成果

H2: 主观规范对农业旅游意愿产生积极的影响。

H3: 知觉行为控制对农业旅游意愿产生积极的影响。

H4: 旅游习惯对农业旅游意愿产生积极的影响。

H5: 旅游习惯对农业旅游行为意向产生积极的影响。

H6: 农业旅游意愿对农业旅游行为意向产生积极的影响。

3.2 研究模型构建

本文结合各学者对 TPB 模型、旅游意愿、行为意向的相关研究，搭建以农业旅游态度、主观规范、知觉行为控制、旅游习惯为自变量，以农业旅游意愿、行为意向为因变量的研究模型(图 1)。

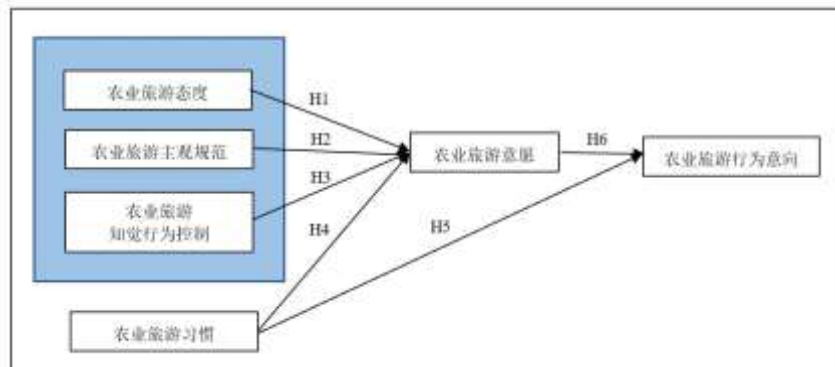


图 1 农业旅游 TPB 模型

3.3 研究设计

3.3.1 变量设计

本文针对游客农业旅游行为测量从五个维度进行设置，分别是农业旅游态度(LA)、农业旅游主观规范(SN)、农业旅游知觉行为控制(PBC)、旅游习惯(EP)、农业旅游意愿(TI)、农业旅游行为意向(BI)，采用 Likert5 级量表法，1 表示“完全不同意”，5 表示“完全同意”。

3.3.2 问卷设计

为保证问卷结果的真实有效性，本次问卷设计参考了国内外关于农业旅游的理论研究，还结合了旅游消费者自身的特性。问卷主要分为三个部分：

第一部分：问卷的调查用途、问卷的填制要求以及对被调查者的感谢话语等。

第二部分：通过计划行为量表的形式呈现出来，农业旅游消费者根据自我认知进行选择，包括农业旅游态度、农业旅游主观规范、知觉行为控制、旅游习惯、农业旅游意愿和农业旅游行为意向六个方面。

第三部分：了解被调查者的人口统计变量，包括被调查者的性别、年龄、收入情况、教育程度等。

3.3.3 问卷发放与回收

本研究调查对象为重庆主城的人群。在问卷星上发布网络问卷，通过 QQ、微信好友一对一发放问卷以及随机采访等方式进行问卷收集。为了进一步增加调研的可行性，本研究运用主观经验判断法确定样本个数。经过两周的专项调研，共回收问卷 563 份，其中无效问卷为 78 份，获得有效问卷为 485 份，有效回收率为 86.15%。

4 游客农业旅游行为实证分析

4.1 相关分析

本文采用 SPSS 软件中的 Pearson 相关分析法，来对农业旅游态度、主观规范、知觉行为控制、旅游习惯、农业旅游意愿、行为意向之间的相关程度进行分析。

农业旅游态度与主观规范的相关系数为 0.661 ($p < 0.001$)，与知觉行为控制的相关系数为 0.447 ($p < 0.001$)，与旅游习惯的相关系数为 0.614 ($p < 0.001$)，与农业旅游意愿的相关系数为 0.586 ($p < 0.001$)，与农业旅游行为意向的相关系数为 0.533 ($p < 0.001$)。主观规范与知觉行为控制的相关系数为 0.492 ($p < 0.001$)，与旅游习惯的相关系数为 0.636 ($p < 0.001$)，与农业旅游意愿的相关系数为 0.631 ($p < 0.001$)，与农业旅游行为意向的相关系数为 0.576 ($p < 0.001$)。知觉行为控制与旅游习惯的相关系数为 0.506 ($p < 0.001$)，与农业旅游意愿的相关系数为 0.367 ($p < 0.001$)，与农业旅游行为意向的相关系数为 0.443 ($p < 0.001$)。旅游习惯与农业旅游意愿的相关系数为 0.677 ($p < 0.001$)，与农业旅游行为意向的相关系数为 0.611 ($p < 0.001$)。农业旅游意愿与农业旅游行为意向的相关系数为 0.746 ($p < 0.001$)。

以上分析表明农业旅游态度、主观规范、知觉行为控制、旅游习惯、农业旅游意愿、农业旅游行为意向的 Pearson 系数绝对值超过 0.3，各变量之间的系数小于 0.85，在 0.01 水平上显著，因此，农业旅游态度、主观规范、知觉行为控制、旅游习惯、农业旅游意愿等变量与农业旅游行为意向存在显著相关。可以进一步开展统计分析，继续验证变量的信度、效度。

4.2 回归分析

本文以农业旅游态度、主观规范、知觉行为控制、旅游习惯这四大变量为直接自变量，以农业旅游意愿为间接自变量，以农业旅游行为意向为因变量进行线性回归分析。

由模型 2 可以知道， R^2 为 0.351，调整 R^2 为 0.343，其中 F 为 43.137，模型显著性 $p < 0.000$ ，农业旅游态度 ($\beta = 0.581$, $p < 0.000$) 对农业旅游意愿产生积极的影响，H1 成立。

由模型 3 可以知道， R^2 为 0.458，调整 R^2 为 0.450，其中 F 为 57.633，模型显著性 $p < 0.000$ ，主观规范 ($\beta = 0.408$, $p < 0.000$) 对农业旅游意愿产生积极的影响，H2 成立。

由模型 4 可以知道， R^2 为 0.459，调整 R^2 为 0.450，其中 F 为 50.424，模型显著性 $p < 0.000$ ，知觉行为控制 ($\beta = 0.016$) 对农业旅游意愿不具有显著影响，H3 不成立。

由模型 5 可以知道, R² 为 0.552, 调整 R² 为 0.544, 其中 F 为 63.139, 模型显著性 $p < 0.000$, 旅游习惯 ($\beta = 0.404, p < 0.000$) 对农业旅游意愿产生积极的影响, H4 成立。

由模型 7 可以知道, R² 为 0.379, 调整 R² 为 0.371, 其中 F 为 48.651, 模型显著性 $p < 0.000$, 旅游习惯 ($\beta = 0.680, p < 0.000$) 对农业旅游行为意向产生积极的影响, H5 成立。

由模型 8 可以知道, R² 为 0.578, 调整 R² 为 0.572, 其中 F 为 93.417, 模型显著性 $p < 0.000$, 农业旅游意愿 ($\beta = 0.722, p < 0.000$) 对农业旅游行为意向产生积极的影响, H6 成立。

4.3 研究结论

根据上述分析, 本研究提出的五个假设已经得到证实。

5 乡村振兴背景下促进重庆农业旅游游客行为措施

由研究结论可知, 农业旅游游客行为意愿直接受到农业旅游态度、主观规范、旅游习惯的积极影响作用, 因此要提高旅游游客的行为意愿就需要提升游客的农业旅游态度、主观规范、培养旅游习惯。基于研究提出如下建议:

5.1 提升游客的农业旅游态度和规范、意愿

(1) 培育农业旅游体验环境。

在游客心中树立返璞归真、慢生活体验的农业旅游产品形象, 塑造农业旅游情怀, 将农业旅游、乡村旅游、生态旅游形成一种时尚和潮流。通过吸引游客注意力, 激发他们的好奇心, 从而潜移默化的改善游客的态度, 转变自身的旅游理念, 使游客自我规范自己的旅游行为, 进而产生农业旅游行为意向。

(2) 开发特色农旅融合项目。

通过丰富多样的“体验式”农旅融合项目的开发, 提升游客的主观规范和旅游意愿。例如: 重庆江津的蔡家镇, 依托猫山、清溪沟, 推进生态休闲农业发展, 推出富晒瓜果蔬菜采摘、古镇观光旅游、生态艺术、农耕文化及休闲体验为一体的现代农业旅游综合体项目。江津的白沙镇有五百多年的酿酒历史, 通过打造农业特色互联网小镇, 让更多的游客了解重庆的酒文化, 酒历史, 体验酿造技艺和酿造方法。

5.2 培养旅游习惯

(1) 抓好信息平台建设。

建立如“带你玩转乡村游”、“重庆美丽乡村游”、“田园生活游”、“美好的生活”等公众号或头条号, 完善相关旅游企业信息和旅游公共信息服务平台建设, 为游客提供更加便捷全面的农业旅游信息, 及时推送美景、美食、交通、体验活动等最新旅游资讯, 发布假日旅游攻略、线路, 强化网络宣传实效。

(2) 借力新媒体优势, 加大宣传

在新冠疫情防控常态化时期，在国外旅游停止，国内跨省游不确定情况下，重庆农业旅游主管部门、农户个体可以通过自媒体、新媒体、旅游 APP 加大对本土休闲农业旅游、乡村旅游的宣传力度，把游客的本地旅游动机激发出来。

5.3 整合资源，打造农业旅游 IP

休闲农业旅游经营主应考虑联盟，并与周边旅游景区整合资源，打造如城市主题公园类似的多元化旅游综合体，跨界融合农业、娱乐业与旅游业，做成一个 IP 主题的农业旅游生态圈，满足农业旅游游客的不同消费需求。从而引爆一个旅游景区，继而形成辐射效应。

参考文献:

[1]张玲. 基于认知和态度的城市居民低碳旅游行为意向形成机理研究[D]. 南京师范大学, 2015.

[2]Liu D, Du H, South worth F, eds. The influence of social-psychological factors on the intention to choose low-carbon travel modes in Tianjin, China[J]. Transportation Research Part A: Policy and Practice, 2017(105).

[3]Borhan M N, Ibrahim A N H, Miskeen M a A, eds. Predicting car drivers' intention to use low cost airlines for intercity travel in Libya[J]. Journal of Air Transport Management, 2017(65).

[4]丛静, 陈岩, 徐娜. 大学生节水行为调查与影响因素的回归分析——以南京市大学生为调查对象[J]. 长江科学院院报, 2018(01).

[5]周媛, 梅强. 基于 TPB 理论的旅游志愿服务意愿影响因素研究[J]. 旅游科学, 2018(03).

[6]张玲玲, 黄杰龙, 曹辉. 游客低碳旅游认知、意愿和行为特征分析——以厦门鼓浪屿为例[J]. 环境保护科学, 2016(03).