

短视频内容对当代青年就业观的影响探讨

——基于长沙市高校的问卷调查分析

詹梦乔 孙浩博 曹蕊 彭婷¹

(长沙理工大学, 湖南 长沙 410114)

【摘要】: 短视频以其极强的渗透力深入大学生群体, 带来了新的机遇与挑战。本课题以长沙市五所高校为主要研究对象, 以发放调查问卷的方式收集信息, 通过研究短视频内容对大学生就业观的冲击, 为指导当代大学生就业作参考, 同时为政府制定相关就业政策提供依据, 助力大学生就业之路。

【关键词】: 短视频内容 大学生就业观 相关性

【中图分类号】: F24 **【文献标识码】:** A

1 短视频与大学生就业现状

短视频 APP 数量爆发式地增长距今不过几年时间, 其快速发展, 很大程度上是基于我国互联网的快速发展。2022 年 2 月 25 日, 中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示, 截至 2021 年 12 月, 我国网络视频(含短视频)用户规模达 9.75 亿, 较 2020 年 12 月增长 4794 万, 占网民整体的 94.5%;其中, 短视频用户规模达 9.34 亿, 较 2020 年 12 月增长 6080 万, 占网民整体的 90.5%。目前, 市面上短视频 APP 数量众多, 其中较为知名的有抖音、快手、腾讯微视、火山小视频、西瓜视频等。

抖音、快手在大学生中渗透力最强。以抖音为例, 2021 年 1 月 26 日, 抖音发布的《2020 抖音大学生数据报告》显示, 截至 2020 年 12 月 31 日, 抖音在校大学生用户数超过 2600 万, 占全国在校大学生总数的近 80%。与此同时, 已有 799 所高校入驻抖音, 开通官方账号。其中多所 985、211 高校, 如北京大学、清华大学、中国人民大学等, 也均在抖音开通了官方账号。

2021 年我国高等院校毕业生数量高达 909.4 万, 较 2020 年的 874 万人增长 4.1%, 预测 2022 年毕业生人数将突破 1076 万, 大学生就业面临极大的压力。与此同时, 2021 年 8 月 23 日国务院发布了关于印发《“十四五”就业促进规划》的通知, 《“十四五”就业促进规划》中提到了要采取鼓励创新创业、拓宽就业渠道、强化就业服务等方式持续做好高校毕业生就业工作, 国家相继颁布的相关政策足见其对稳大学生就业的重视。

不可否认, 当代大学生所处的时代背景和以前相比大不相同, 面对短视频内容渗透力, 大学生就业观念也将相应发生一些改变。

作者简介: 詹梦乔(2001-), 女, 汉族, 湖南益阳人, 长沙理工大学会计学本科在读;孙浩博(2001-), 男, 汉族, 河南新乡人, 长沙理工大学会计学本科在读;曹蕊(2003-), 女, 汉族, 重庆人, 长沙理工大学会计学本科在读。彭婷(2002-), 女, 汉族, 湖南常德人, 长沙理工大学会计学本科在读

基金项目: 2021 年国家级大学生创新创业训练计划立项项目(2021105360017)

因此，本文认为有必要开展相关调查研究，促进大学生树立正确的就业观。

2 短视频内容对大学生就业观影响的问卷调查分析

2.1 调查方法和调查时间

2021年9-11月份，为了使本次调研样本规模更具可靠性、真实性，且方便操作，本文选择电子问卷调查的方式，设计了短视频APP使用情况、使用短视频的目的、短视频内容对价值观和就业观的影响、职业规划、就业影响因素、就业可能存在的问题等题目。

2.2 调查对象

本文选取了部分长沙市高校的学生作为调查对象，重点以中南大学、湖南大学、湖南师范大学、湖南农业大学、长沙理工大学这五所大学经管类专业的学生为主要调查对象。

本次调查发放问卷850份，实际收回831份，有效问卷共计831份(见表1和表2)，其中男生318人，女生513人；在831份问卷中三年级和四年级学生为476人，占比57.28%，这部分学生或面临考研与就业的抉择问题，或面临大学毕业后的就业问题，他们更关注就业方面的信息，从而使得调查结果更切合实际并具有调查意义。

表1 样本基本情况

		中南大学	湖南大学	湖南师范大学	湖南农业大学	长沙理工大学	其他	合计
年级	大一	7	5	15	12	21	43	103
	大二	22	11	24	10	37	39	143
	大三	16	20	25	9	102	56	228
	大四	19	22	43	16	90	58	248
	研究生	16	21	25	3	23	21	109
合计		80	79	132	50	273	217	831

表2 样本学生年级性别比

序号	参与学校	人数	男生	女生	男生占比	女生占比
1	中南大学	80	37	43	46.25%	53.75%
2	湖南大学	79	35	44	44.30%	55.70%
3	湖南师范大学	132	44	88	33.33%	66.67%
4	湖南农业大学	50	17	33	34.00%	66.00%

5	长沙理工大学	273	100	173	36.63%	63.37%
6	其他	217	85	132	39.17%	60.83%
合计		831	318	513	38.27%	61.73%

2.3 调查结果

根据问卷调查样本整理，就短视频内容对大学生就业观影响进行了综合分析，得出结果如下几点。

2.3.1 专业对口仍是大学生就业主旋律

根据调查结果显示，认为自己所就读专业就业前景非常好的大学生为 156 人，占比 18.77%；认为自己所就读专业就业前景较好的大学生为 381 人，占比 45.85%；认为自己所就读专业就业前景一般的大学生为 240 人，占比 28.88%；认为自己所就读专业就业前景严峻的大学生为 54 人，占比 6.50%。

通过以上信息可以发现，多数大学生对于自己所学专业的前景持乐观态度，在很大程度上，他们更倾向于专业对口就业。

智联招聘 2021 年 6 月 18 日发布的《2021 年大学生就业前景研判及高考志愿填报攻略》报告，通过对 2018 年至 2020 年不同专业背景的毕业生当前从事的职业的关联情况展开大数据分析，同样也发现大学生就业职业与专业的匹配度整体较高，这说明专业对口仍是大学生就业主旋律，短视频内容对大学生就业观的影响存在一定限度。

2.3.2 短视频平台带动大学生就业

根据调查结果显示，经常关注短视频平台上就业相关内容的人数为 163 人，占比 19.61%；偶尔关注短视频平台上就业相关内容的人数为 548 人，占比 65.94%；从不在短视频平台上关注就业相关内容的人数为 120 人，占比 14.44%。

通过以上信息得出，参与本次问卷填写的大学生中有将近 85% 的人会在短视频平台上关注就业相关内容，短视频平台发挥着就业信息服务平台的作用。一方面，短视频平台能够提供许多就业信息，告诉大学生怎样就业、如何创业；另一方面，短视频也在毕业生和企业之间构建了一座桥梁，让求职者和招聘单位进行双向选择。

中国人民大学国家发展与战略研究院发布的《灵工时代：抖音平台促进就业研究报告》也显示，2019 年 8 月至 2020 年 8 月抖音带动 3617 万个就业机会；截至 2020 年 7 月，超过 400 万家企业在抖音开通企业号；2020 年，20 家世界 500 强企业及 40 所高校在抖音上累计开展 515 场春招直播。短视频平台衍生的招聘职能，在一定程度上促进了大学生就业。

2.3.3 短视频激发大学生创新创业意识

根据调查结果显示，认为就业方向选择受短视频影响很大的人数为 70 人，占比 8.42%；认为就业方向选择受短视频影响一般的人数为 53 人，占比 54.51%；认为就业方向选择受短视频没有影响的人数为 308 人，占比 37.06%。

由此可以得出，多数大学生认为短视频对于自己的就业选择存在部分影响，这是因为短视频能够激发大学生创新创业的意识。

短视频催生了大量的新兴产业形式，为大学生提供了追逐梦想、实现自我机会的平台，一定程度上激发了当代大学生的创新创业意识，有助于大学生多维度发展。再加上短视频平台上也存在着大量创业成功的案例，这些鲜活的案例改变了部分大学生的就业观念，受到感染的这部分人毕业后不再按传统方式进入实体单位就业，而是尝试利用短视频平台去创新创业、直播带货等。

2.3.4 短视频内容滋生大学生求职浮躁之风

根据调查显示，针对短视频行业一些博主能够短时间获得高额收入的现象，羡慕且渴望从事这个行业的人数为 120 人，占比 14.44%；认为偶然因素比较大的人数为 396 人，占比 47.65%；表示不关心的人数为 15 人，占比 37.91%。有关“网红”行业的认知，认为短视频行业顺应市场的需求可以发展的人数为 346 人，占比 41.64%；认为自己有意向尝试的人数为 75 人，占比 9.03%；认为短视频行业只是一时的流行的人数为 395 人，占比 47.53%；想去发展网络直播的人数为 15 人，占比 1.81%。由此表明，多数大学生对短视频行业认知较为客观和理性。

短视频行业以其高薪、光鲜亮丽的外表吸引着部分大学生，让许多大学生以为只需要直播、带货、拍摄短视频就能够轻轻松松地月入过万，使他们产生了急功近利的想法。殊不知短视频行业和其他行业一样，努力和机遇缺一不可，缺乏个人技能和工作能力难以成功。

3 短视频内容对大学生就业观影响的调查结论

3.1 短视频平台发挥就业信息服务作用

短视频内容涉及范围广，其中不乏有关就业、创业、工作经验分享等方面的内容，这些内容能够为大学生提供有价值的就业信息。明确了就业方向的大学生能够提前了解自己选择的行业，为自己的职业生涯构建更为具体的框架。未明确就业方向的大学生，也能通过这些短视频找到自己的方向，做出最优选择，在前辈的指引下利用他人的经验少走弯路。

除此之外，在短视频平台，大学生的就业市场可视化程度更高，可获取的就业信息更全面。短视频平台在企业 and 高校毕业生之间搭建了一座通畅而高速的桥梁，使各类企业与高校毕业生能够高效地进行信息交流，极大地提高了毕业生的就业成功率。调查问卷数据也显示，超过 85% 的大学生会在短视频平台关注就业有关内容，这充分说明短视频平台发挥了就业信息服务的作用。

3.2 短视频推动大学生就业选择多元化

通过短视频平台大学生能够接触到各种各样的职业，经过考量，他们能够筛选出既符合自身能力又感兴趣的工作，拓宽了职业选择，不再局限于少部分职业。除此之外，许多创业者也会在短视频平台上分享自己的创业经验，指导后来者在创业道路上避免自己曾经出现过的失误，吸引有创业意愿的大学生在评论区留言或私信寻求指导，进行互动，助力大学生创业梦。再加上短视频平台进入门槛低，利用短视频平台创新创业、直播带货等也成了部分大学生的就业新选择。在短视频的加持下，部分大学生不再局限于传统的就业，灵活就业成了当下大学生就业的选择，大学生就业也趋向于多元化。

3.3 部分短视频内容致使大学生就业观偏离

短视频平台为增加用户基数放宽了视频审核标准，也降低了内容制作门槛，且短视频平台在运营方式、内容生产上缺乏整体设计与理性思考，在媒介平台的宣传造势下，低俗肤浅的视频内容被广泛传播；短视频中一些金钱至上、享乐主义等内容，及工作轻松、薪资丰厚的“成功创业者”等内容视频，对大学生求职产生错误的导向，不利于大学生树立远大的职业观，容易导致大学生滋生功利主义、走捷径的浮躁思想，放松自己对于学业的态度，忽略了沉淀自己、提升自己的重要性。

4 相关建议

4.1 加强监管营造良好新媒体网络环境

由于短视频发展迅猛，2003年1月国家广播电影电视总局发布《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》存在一定的滞后性、模糊性以及针对性不强等问题。中国网络视听节目服务协会对2019版《网络短视频内容审核标准细则》行了全面修订，并于2021年12月发布的修订版《网络短视频内容审核标准细则》。对原有21类100条标准进行了与时俱进的完善；指出国家网信办要加强对新媒体短视频平台整体运营进行监管，加大违规惩戒力度；短视频平台应制定严格的“用户行为规范”与“隐私政策”，禁止不法视频的发布，对部分敏感词汇严加把控、强加审核，各平台直接负责减少甚至消除本平台不良视频。

《细则》加强短视频平台规范，提高短视频进入门槛，加大力度监管短视频内容的信息质量。只有各方联合监管，才能形成良好的新媒体网络生态环境。

4.2 高校强化思想引领传递正确就业观

大学生群体主要活动地点是高校，高校要肩负起大学生群体主要的思想政治教育工作，定期开展职业教育活动，为大学生传递正确的就业观，引导学生全面、客观、理性地看待短视频中传递的关于就业方面的相关信息。目前，各大高校已纷纷入驻抖音、快手、央视频、B站等短视频平台，短视频平台已成为重要的宣传阵地和大学文化传播渠道。如长沙理工大学除了通过邀请名人进行线下就业知识讲座，也已在抖音等短视频平台成为注册用户，且高校宣传部门已经通过校级、院级、班级层层通告宣传让本校学生知晓并关注官方账号，账号上面会定期公布一些企业招聘信息、就业注意事项等。

4.3 大学生要牢记幸福是奋斗出来的信念

大学生辩证逻辑思维逐渐趋向成熟，独立思考能力和批判性思维得到一定程度的培养，但思想观念在一定程度上容易受到外界环境的影响。因此，在接收到短视频中就业相关内容时更应谨慎对待，理性分析，坚定信念，不要盲目跟风。工作易、薪资高固然让人向往，但是大学生自身应深究薪资来源，观察工作前景，谨慎分析，量力而行。习近平总书记曾在2018年新年贺词中说过这样一句话：幸福都是奋斗出来的。大学生应该充分意识到幸福不是空中楼阁，唯有涓涓细流方能汇集成海，点点纤尘才能积就成山，牢记幸福是奋斗出来的。当下，大学生更应认真学好专业知识，正确认识自我能力，脚踏实地，为日后进入社会工作做准备，树立正确的理想信念。

参考文献：

[1]第49次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/202202/t20220225_71727.htm, 2022.

[2]2020 抖音大学生数据报告[EB/OL].<http://zitime.com/9071.html>, 2021.

[3]2021 年大学生就业前景研判及高考志愿填报攻略[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1703164712122134022&wfr=spider&for=pc>, 2021.