
三瓜公社乡村旅游创客基地对 推动乡村旅游的作用

张轩 陈殿明 潘乾坤 杜中科 杜兴光¹

(安徽大学 商学院, 安徽 合肥 230000)

【摘要】:三瓜公社作为安徽省乡村旅游创客示范基地,对乡村旅游的发展具有推动作用。本文基于知网文献,通过对三瓜公社乡村旅游创客基地实地调研,当地营业者问卷综合分析得出对其发展建议。研究发现:三瓜公社产品开发存在问题,存在类型单一,资源开发不够深入的问题;带动能力不足,服务能力有限;与其他创客基地缺乏协同机制。三瓜公社调查乡村旅游创客基地对于推动乡村旅游创新,促进乡村旅游高质量发展具有重要作用。本文以三瓜公社为例,对三瓜公社进行具体的解剖分析三瓜公社乡村旅游创客基地建设存在的问题,并给出相关的对策和建议。

【关键词】:三瓜公社 乡村旅游 创客基地

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

1 三瓜公社乡村旅游创客基地研究的背景

1.1 乡村旅游高质量发展成为时代需求

党的十九大政府报告中指出,我国目前经济建设已经逐渐由低水平高速增长模式阶段而进入中高质量快速增长发展阶段,人民群众对享受美好生活水平的新需求将日益开始显现。在我国社会工业化、城市化不断发展的情况下,人们更加渴望回归自然、放松身心,高质量乡村旅游供不应求。不尽人意的是,我国目前乡村旅游的发展仍然存在相关问题,乡村旅游整体与区域发展不平衡,中西部地区乡村旅游产业发展较为滞后;高端乡村旅游产品供不应求,创新性不够,同质化显现严重。发展高质量的乡村旅游产业刻不容缓。

1.2 乡村旅游创客基地助推乡村旅游转型升级

为了加快推动合肥市乡村度假旅游市场高质量稳定发展,2015年国务院发布了《关于进一步促进投资和消费的若干意见》。其中明确提出,要“开展百万乡村旅游创客行动,建设一批乡村旅游创客示范基地,形成一批高水准文化艺术旅游创业就业乡村”。同年,国家林业局国家旅游局文件开始研究规划并在全国推广建立了一百个国家级乡村农业旅游和创客示范基地,为大学生、返乡人才、青年创业团队等搭建资源支持与交流平台。

作者简介:张轩,安徽大学商学院2019级旅游管理本科生在读;陈殿明,安徽大学商学院2019级旅游管理本科生在读;潘乾坤,安徽大学商学院2019级旅游管理本科生在读;杜中科,安徽大学商学院2019级旅游管理本科生在读。杜兴光,安徽大学商学院2019级旅游管理本科生在读

基金项目:安徽大学大学生创新创业项目资助(S202110357441)

三瓜公社驻地于原合肥巢湖经济开发区旧址，2015年，以创建“把农村建设得更像农村”村落为规划理念，由原来巢湖经济开发区古村落、现有安徽淮商集团村落联合整体打造，对原来汤山的古村落整体进行了建设及布局，形成现有“冬瓜民俗村”村落、原有“南瓜电商村”古村落和新建“西瓜美食村”的三大村落特色村。2018年，三瓜公社入选为贵州省安徽省国家乡村生态旅游科技创客活动示范实验基地。推动国家乡村文化旅游科研创客基地示范点建设，对于带动当地开展乡村文明旅游和高质量文化产业发展也具有一定重要意义。

在如今这样蓬勃发展的经济时代背景推动下，为了继续不断发掘丰富资源优势和创新发展农业旅游产业新兴经营业态，推动传统乡村特色旅游项目转型改造升级、提质增效，三瓜公社迅速响应国家乡村精品旅游扶贫创客行动，着手筹备建设乡村品质旅游产业创客基地，在于2018年已成功的入选确定为第一批安徽省中国乡村品牌旅游创客示范基地。

1.3 研究地概况

三瓜公社驻地于原合肥巢湖经济开发区旧址，2015年，以创建“把农村建设得更像农村”村落为规划理念，由原来巢湖经济开发区古村落、现有安徽淮商集团村落联合整体打造，对原来汤山的古村落整体进行了建设及布局，形成现有“冬瓜民俗村”村落、原有“南瓜电商村”古村落和新建“西瓜美食村”的三大村落特色村。2018年，三瓜公社入选为贵州省安徽省国家乡村生态旅游科技创客活动示范实验基地。推动国家乡村文化旅游科研创客基地示范点建设，对于带动当地开展乡村文明旅游和高质量文化产业发展也具有一定重要社会意义。

2 三瓜公社实地调研经过

2021年七月，我们前往三瓜公社进行了调研。首先，在调研前夕，我们团队针对三瓜公社当地情况制订了四份问卷，分别为商家问卷，游客问卷，当地住户问卷与创客基地问卷。第二天早上八点，我们前往南瓜电商村进行了商家调研。

第一家采访了一位卖桃酥小吃的商家，了解到南瓜村一般早上七点半开始营业，下午六点半打烊。这位老板家乡在北京，在零几年来到三瓜公社经商，见证了南瓜电商村发展的全程，属于第一批创客。创业前期比较困难，直到10年以后，引进了“互联网+”这个概念，终于把自己的店宣传出去，由于地理因素在网上卖出的商品比线下还多，当地也设立了创客基地帮助宣传。第二份问卷对游客进行了调查，出乎我们意料的是，在我们的想法中，来南瓜村游玩的游客大部分是为了学习电商，而得到的问卷显示，这些游客真的是为了休闲旅游，也有来参观一下线下店的原因。对于住户问卷，我们有一项是提问，住户是否对噪音感到不适，而所有问卷的答案都是否。他们觉得热闹的环境更适合他们，而且作为电商村，晚上噪音的影响几乎没有，他们很喜欢这样的环境。最后，我们走访了当地的创客基地，对创客有了新的理解，也惊叹于当年他们思想的超前。

由于疫情影响，采访调查只进行一天，不足是没留下网上问卷，问卷数量局限。

3 三瓜公社创客来源分析以及后续人才培养

3.1 旅游创客来源分析

大学生创业群体。主要指致力于创业的旅游互联网、乡村等相关专业的在校大学生和大学毕业生返乡创业人士。主要指在异地积累了一定资本专业技能、市场实践经验，之后返乡投入旅游创业实践跨界企业家。随着乡村旅游的兴起，越来越多的文化、演艺地产、金融、互联网等领域的企业家开始涉足这一产业设计方面的专业机构和专业人才。主要指从事旅游规划、景观设计旅游广告策划艺术家、小资文艺群体。主要指远离城市，到乡村创作和生活的小资文艺青年群体艺术家群体。

3.2 乡村旅游创客的培养

乡村旅游创客的教育培养措施，要在教学活动中加强创新创业教育，营造创业精神和创新文化深厚的教育氛围，积极开拓乡村旅游校外实习实训基地，提高学生对乡村旅游创新创业政策的认知。

乡村旅游创客教育的学习内容应围绕智慧乡村旅游开发、乡村旅游业态和产品创新、乡村旅游产品营销策划、乡村旅游发展典型经验介绍这几个方面来安排，采取课堂理论学习、案例研讨、现场调研、精品微课、慕课等多样化的学习形式。要加强乡村旅游创客教育，构建完善的课程体系，创新教育方式，搭建信息平台，充分利用信息技术推动乡村旅游创客教育的发展，进而推动乡村旅游提质升级。

4 三瓜公社乡村旅游创客基地建设存在的问题

三瓜公社乡村旅游创客基地建设以来，为当地旅游创客搭建了创新创业的平台，整合资源，带来信息、技术、资金、政策等多方面的支持，为创业者提供了良好的旅游创业环境。然而，通过调查发现，三瓜公社乡村旅游创客基地建设仍然存在一些问题，制约了当地旅游业的创新发展。

4.1 创新能力不足，产品开发存在问题

在三瓜公社创客基地推动创客创新创业的过程中，依然存在旅游产品创新性不足的问题。首先，三瓜公社的旅游产品开发类型单一，产品供应不够丰富，形成了明显的旅游旺季和淡季。在旺季当地有充足的旅游产品供应，能够吸引大量的游客，但在淡季时，旅游产品在数量和种类上都十分有限，游客数量少，旅游接待设施和资源闲置，影响旅游业发展。其次，三瓜公社当地有丰富的文化资源，但在产品开发时未能充分利用当地特色的文化资源，旅游产品没有足够的创新性和辨识度。

4.2 创客基地服务能力有限，带动效应不足

目前，三瓜公社创客基地的创业服务水平有限，为创客和企业创新提供的融资、技术、信息等支持依然不能充分满足需求。同时，创客基地自身对于政府的依赖性较高，不能充分发挥市场的作用，各种政府政策依然存在一定的滞后性，对于乡村旅游创新发展的带动作用依然存在局限。

4.3 创客基地之间缺乏协同合作机制

乡村旅游创客基地在建设之初缺乏统一的规划，各个创客基地之间缺乏有效地交流与合作的渠道。创客基地的闲置资源没有做到充分的共享，一定程度上造成了政府资源的浪费。因为缺乏统一、开放的共享平台，部分创客基地的先进经验和技术的共享受限，不能有效进行资源整合，造成资源利用效率低。

5 对三瓜公社创客基地建设的建议

(1) 加强创客培训，挖掘本土文化特色。

在三瓜公社创客基地的建设中，要加强创客创新能力的培养。创客是旅游创新的重要主体。将创客教育融入创客基地建设，让创客创新向合适的方向发展，弥补三瓜公社现有旅游产品的数量和质量上的不足。同时，加强对本土文化内涵的挖掘和发展，形成具有本土文化特色的创客培育基地，让创客融入和感受本土文化，为自己的创意提供灵感源泉。此外，地方政府可以出台相关激励政策，对具有地方文化特色的创新旅游项目进行奖励。

(2) 发挥市场作用，打造创客基地影响力。

创客基地应充分发挥市场在资源配置中的作用，优化基地管理体制，提高资源利用效率。为了吸引更多的社会投资，除了政府，应该让投资主体更加多元化，提高对创业者的服务水平，促进旅游业的可持续发展。加强宣传，让创客基地形成品牌效应，塑造市场影响力，吸引新创客，更好发挥引领作用。

(3) 打造线上线下合作共享平台。

利用信息技术打造互联网交流和资源共享平台，整合资源，推动信息和技术的交流共享。对于创客基地闲置的资源，可以制定合理的共享机制，将资源充分利用起来，减少对政府投资的浪费。

参考文献:

[1] 武光. 众创时代下乡村旅游创客基地建设研究[J]. 理论建设, 2016, (06):22-25.

[2] 罗景峰. 乡村旅游创客示范基地实践效果评价[J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2020, (04):72-83.

[3] 李芳, 冯雨诗, 张作猛, 等. 创客基地建设给海南省乡村旅游转型升级带来的机遇及建设方案[J]. 中国市场, 2018, (32):55-57.

[4] 陈海彬. 新农村建设背景下乡村旅游产业发展问题及对策建议[J]. 中国农业资源与区划, 2016, 37(12):220-225.

[5] 赵承华. 乡村旅游可持续发展问题分析及路径选择[J]. 农业经济, 2018, (04):42-44.