
“文化+”思维模式下池州市乡村 文化发展路径探索

刘琼蕾¹ 宋帅² 刘燕³¹

(1. 池州职业技术学院，安徽 池州 247000；

2. 安徽林业职业技术学院，安徽 合肥 230000；

3. 池州市贵池区委统战部，安徽 池州 247000)

【摘要】：乡村文化建设在某种程度上决定了乡村振兴计划的成败。池州市乡村文化在发展的过程中存在政府推介力度不够，文化集群效应不显著，产业文化打造不足以及村民内生力不足等现实问题，在未来的发展中要整合全市现有文化资源，用“文化+”模式探索出池州市乡村文化建设新模式，实现人民生活水平的提高。

【关键词】：乡村振兴 乡村文化建设 文化+ 内生力撬动

【中图分类号】F323 **【文献标识码】**A

习近平总书记在十九大报告中提出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂^[1]。”乡村文化是中国传统文化中最重要的组成部分，乡村文化建设的成败关系到乡村振兴计划和基层治理体系的建立。而在当前文化繁荣的发展背景下，中国中西部农村文化建设需持续关注，应该大力挖掘现有的乡村文化资源并进行整合，打造“文化+”模式，全面建设乡村文化，因地制宜，用乡村文化赋能产业、媒体、工业、农业等多领域，实现农民生活水平的提升。

1 文化释义

文化是一种社会现象，文化是人创造的，并且在人类社会长期的发展中不断丰富，对人类的整体气质和发展起着至关重要的作用。在文化众多特征中比较突出的一点是地域性，是指每个民族、国家、社会、区域都有自己独特的文化气质和内涵，在现实生活中，强调、发展和壮大本民族的文化，即是重视文化软实力在提升综合国力中的重要作用。

1.1 文化、乡村文化和农耕文化

文化是相对于经济、政治而言的人类全部精神活动及其产品。它包括世界观、人生观、价值观等具有意识形态性质的部分，

作者简介：刘琼蕾(1983—)，女，安徽池州人，讲师，硕士，研究方向：思想政治教育。

基金项目：2021年安徽省高校人文社会科学研究重点项目“新时代基于乡村振兴战略的池州市乡村文化现代化建设研究”(编号 SK2021A0987)

也包括自然科学和技术、语言和文字等非意识形态的部分。文化是带有活动印记的产物，文化的交流交融交锋，使得文化的竞争更加激烈。

乡村文化是传统文化生民的家园，是乡民在农业生产与生活实践中逐步形成并发展起来的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求等，表现为民俗民风、物质生活与行动章法等，以言传身教、潜移默化的方式影响人们，反映了乡民的处事原则、人生理想以及对社会的认知模式等，是乡民生活的主要组成部分，也是乡民赖以生存的精神依托和意义所在。较之工业的高度发展，农业的缓慢发展常常给人以安全稳定的印象^[2]。

农耕文化是一种古老的文化样态，农耕文化受自然影响最为明显，是相对于现代工业文明而言的，是乡村文化的重要组成部分。农耕文化是农民群体创造的，是在长期的农业生产中产生并且世代延续下来的一种民俗文化，体现的中心意思是为农业服务和为农民自身娱乐。它是世界最早且广泛存在的文化形式，也是对人类影响最为广泛的文化。

1.2 “文化+”

“文化+”指的是在坚守和传承乡村文化的基础上，赋能其他方面的因素，以达到发展乡村经济、传承乡村文化，提升乡民生活水平，实现城乡一体化进程的思维模式。

目前比较常见的有文化赋能旅游、人才、科技、产业、设计、传媒、工业、农业、直播、电商、制造业等模式。乡村地区在选择赋能内容上，一定要注意因地制宜，根据本土的特色来赋能，发扬本地长处，以达到合作共赢的目的。

2 乡村文化研究的两种路径

目前，由于中央乡村振兴战略的提出，乡村文化乡村振兴战略的重要内容，是学界持续关注的热点问题，学界主要的研究路径有两种：一是行政力量，这是自上而下加强乡村文化建设；主要是依靠政府的政策支持、财政资金投入、人才队伍建设、官方媒体宣传推介、完善基础设施建设等输入性方式为乡村文化建设注入新鲜血液。如援建乡村阅览室、修建乡村文化广场等，让村民参与到乡村文化生活中来。这种方式在短期内效果最为显著，但是单靠输血显然不能从根本上解决乡村文化的发展与传承问题。二是村社内部力量，这是自下而上撬动乡村文化发展。主要依靠乡村本土文化资源的挖掘和村民自发性的传承与利用^[3]，比如池州市梅街镇对于家风文化的传承，塑造了和谐的社会风气，最终促进了地域文化的发展。

3 池州市乡村文化发展的现状及成因

3.1 政府有支持，但推介力度不够

池州市政府非常重视乡村文化的建设，资金、政策、人才配备等方面都有跟进，但在官方媒体的推介有限，推介方式单一，往往开个座谈会、网站发篇通讯稿、电视新闻镜头一带而过等，没有真正挖掘本土文化的巨大价值，也没有用群众喜闻乐见的方式去推广，根本起不到推介的作用。

3.2 民间各村文化发展各自为阵，没有形成文化集群效应

池州市乡村文化资源非常丰富，但是分散现象严重，发展的过程中，各家都重视并热衷推广自身的文化，却忽视了对“强强联合、合作共赢”的思考，没有形成集群效应，效果不尽如人意。例如池州很多乡村的“家风文化”至今仍保存的相当完整，例如刘街镇的刘氏家风、东至的周氏家风、梅街镇的峡川柯氏家风等，在发展的过程中，完全可以整合家风文化资源，形成池州市家风文化旅游线路，形成旅游集群效应。

3.3 对产业文化打造不足，改善人民生活水平有限

池州市生态环境优美，绿色生态产业发展大有可为，但是现实发展中动力不足，主要原因在于对文化产业赋能力度不够，导致文化产业难以形成产业链，走出去很难，形不成规模效应，经济利益也大打折扣。例如池州市的霄坑村是全国首批国家级生态旅游实验基地，霄坑绿茶的历史可以追溯到宋代，霄坑峡谷的天然风光也是其他地方不可比拟的。完全可以打造霄坑品牌绿茶产业，把霄坑野生茶文化进行推广，既可以丰富本土文化，又可以形成产业链，提升茶农的收入水平。但是现实发展中却缺少有力的引导，导致“文化+茶产业”成为空中楼阁。

3.4 有网红思维，但网红人才缺乏

自媒体时代，网红频出，乡村网红也成为其中一股新鲜的力量为网民所喜爱，一方面可以满足城市居民对乡村生活的向往，另一方面可以填补在外上学、工作的乡村人的精神空白。对于乡村网红而言，手机也可以成为新“农具”为自己带来口碑和经济效益。四川的桃子姐、中华李子柒、理塘藏族小伙丁真、山东拉面哥等的蹿红让乡村掀起了一股网红风。池州本土也有一些村民在网络直播乡村生活、通过微信、快手等自媒体 APP 发布乡村生态、乡民生活等，但是都没有形成气候，错失了这一波网络红利。

3.5 有优势资源，但村民内生动力不足

习近平总书记强调，扶贫先扶志，扶贫必扶智。要从根本上摆脱贫困，必须智随志走、志以智强，实施“志智双扶”，才能激发活力，形成合力，从根本上铲除滋生贫困的土壤。

池州市文化资源丰富，近年来，市政府综合各项资源实施 9 项乡村文化繁荣兴盛重大工程来大力发展乡村文化。特别是建党 100 周年之际，当地恢复建设一批红色文化资源，以达到传承革命文化、带动经济发展双丰收，然而部分地区村民存在怕麻烦、安于现状的思想，导致了优势资源未得到充分利用。

4 池州市乡村文化发展路径探索

4.1 发展“文化+产业”，提升人民生活水平

农民是“三农”问题的核心，只有解决好了农民的生产生活问题，才能最终实现基层治理，真正体现习总书记提出来的“以人民为中心”的思想。

“文化+产业”，可以解决村民的收入问题，提升村民的幸福感。池州市霄坑村目前在打造“文化+公司+基地+农户”的经营模式，大力发展和扶持茶叶生茶，推广茶叶品牌文化，截至 2021 年 5 月，霄坑村拥有省级著名商标 6 个，茶叶加工厂 26 个，茶园 333.33hm²，仅一个村的茶叶年销售收入超过 5000 万元。池州市贵池区棠溪镇西山焦枣，从宋仁宗天圣年间(1023—1032)起，西山焦枣就被列为贡品。近年来，棠溪镇积极发展西山焦枣产业园建设，引进和发展枣业企业 7 家、枣业合作社 7 家、发展焦枣种植大户 15 家，枣园面积超过 660hm²，年产量最高达 250t。从 2016 年起棠溪镇每年举办西山焦枣开园节，央视离职主持人赵普化身新农人为乡亲们吆喝卖枣，用互联网卖向全国，以信息技术使农用地升值，让打工者返乡种枣，不仅解决了销路难问题，还解决了留守儿童、孤老赡养等社会问题，为乡村振兴注入一剂强心针。文化赋能产业，整合资源，抱团发展，最终实现了共同富裕。

4.2 政府从整体上整合文化资源，发挥文化集群效应

整合资源，单靠民间的力量远远不够，还需要政府从整体上进行资源整合，发挥文化集群效应，发展当地经济，提升人民生活水平。随着近两年“红色”旅游的兴起，池州市霄坑村看到了这一波红利，在当地政府的支持下，深度挖掘历史，提出“绿+红”发展策略，即“霄坑绿茶+红色旅游”相结合，振兴霄坑村的发展。目前，霄坑村依托黄西工委遗址，建设了霄坑黄西工委纪念馆项目，又结合老山自然保护区宣教馆，打造依托霄坑有机茶文化，以红色生态旅游为中心的特色农旅项目，建设旅游美丽乡村。

4.3 “文化+网络+自媒体”，打造文化网红名村

文化赋能网络、自媒体既是时代的呼唤，也是现实大势所趋。政府机关应该发挥智库的作用，给村民提供技术支持和引导，利用“两微一抖”，引导村民进行有效传播、精准传播，而不是流水账似的记录生活。

池州市涓桥镇政府早在 2016 年就开通了“微涓桥”公众号，设置“醉美涓桥”一栏，通过图文并茂的方式推介涓桥镇，包括各个乡村独有的村容村貌、独特的乡村文化、特色的乡村美食，独树一帜的乡村建设等等，并且通过村组织向村民，尤其在外读书和工作的人群推介，唤起他们的乡愁，激发他们对家乡建设的美好愿望，再通过他们把醉美涓桥辐射到更广的范围，初步达到了推广乡村文化、发展乡村经济的目的。

4.4 挖掘现有乡村文化典型，进行推广传承

每个乡村都是一部历史的活化石，承载着不同的文化内涵，政府机构要依托当地的高校、研究机构深度挖掘现有的乡村文化典型元素，并且进行研究、打造、推广和传承。

池州市非物质文化遗产资源非常丰富，在政府主导下，目前有一些非遗项目推介很成功。比如墩上姜村、许桥一带的罗城民歌，是富有地域乡土特色的民间音乐文化。20 世纪 60 年代曾唱到中南海，享誉全国，但是在后期的发展中却面临着后继无人、传承困难的窘境。近年来，池州市政府组织成立罗城民歌研究会，并将其申报为国家级非物质文化遗产，并且多次举办“农民歌手民歌演唱大赛”和池州民歌大奖赛，选拔人才作为罗城民歌传承人。现在罗城民歌在官方和民间的共同努力下，又开始焕发生机，并且后继有人。

4.5 “文化+基础设施”，改善乡村面貌

对美好生活的向往是全体人民的愿望。完善乡村基础文化设施建设对当前乡村振兴工作来说迫在眉睫。基础文化设施是村民开展文化活动、丰富文化生活必不可少的硬件设施。2020 年池州市通过美丽乡村民生工程完成了 71 个省省级美丽乡村建设点的公共服务设施、村庄绿化亮化等建设任务，美丽乡村、美丽庭院随处可见。政府应该本着积极的态度，加快乡村基础文化设施建设，比如乡村图书馆的筹建、乡村文化大舞台、村民活动中心等，满足人民对美好生活的向往，提升村民的文化素质水平。

4.6 “文化+人才”，构建一支高水平乡村文化人才队伍

乡村人才是推动乡村文化振兴的关键，构建一支高水平的乡村文化人才队伍是当前工作的重中之重。乡村人才的构建主要从两个方面展开，一是培育乡土文化人才，这是乡土文化内生力的表现，只有乡土文化人才才能最终撬动乡村文化的内生力，从根本上激活乡村文化^[4]。例如，池州傩戏是一种古老的地方戏曲剧种，被誉为戏曲活化石。在池州傩戏的传承方面，主要是从乡土人才内部选拔。傩戏的表演者一般是当地的村民，在政府的政策鼓励下，在其中选择各级“非遗”传承人，并且建立起年轻一代的傩艺骨干力量，对于傩戏的传播和传承意义非凡。二是培养文旅经营人才。努力推动文化产业高质量发展，将文化产业人才纳入各级党委和政府人才发展规划和工作计划，造就一批文化创意、文化经济和文化管理人才。引导社会企业、文旅团队、退休人员、文化志愿者等投身乡村文化建设，挖掘乡村文化新鲜元素，拓宽乡村文化旅游项目，推介和传播乡村文化，丰富农村文化

业态，拉动乡村振兴。

4.7 移风易俗滋养乡村文化灵魂

乡村振兴，既要“塑形”，更要“铸魂”。乡村文化要“活”起来需要加强新时代精神文明建设，破除陋习，移风易俗。

首先需要有针对性地加强群众的思想政治教育工作。具体做法是着眼于凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现代化建设。同时，及时关心乡村群众的心理健康教育，培育健康的乡村环境，致力于打造自尊自信、理性平和、积极向上的农村社会心态。其次是培育积极健康、多姿多彩的乡村文化形态，完善群众文艺扶持机制，鼓励和扶持农民群众自办文化。最后要创新形式，做好制度设计，让文明观念的种子种进每位村民的心中。如：青阳县杨田镇缙山村移风易俗领导小组以“移风易俗”为重点，做好制度设计，通过村民代表大会讨论制定了切实可行的《缙山村移风易俗工作方案》和村规民约，成立村民议事会、红白理事会、禁毒禁赌理事会、道德评议会，引导群众脱贫致富、婚丧简办。

5 结语

乡风文明是乡村文化的内在表现，是乡村振兴的保障。当前要以社会主义核心价值观为引领，建设乡村公共文化服务体系，挖掘乡村独特文化，引领乡风新风尚，传承乡村传统文化，推动乡村文化振兴，建设邻里守望、诚信重礼、勤俭节约的文明乡村，为增强文化自信提供优质载体。

参考文献：

[1]习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/27/content_5234876.htm, 2017-10-27.

[2]朱鸿亮. 习近平新时代中国特色社会主义文化建设重要论述的理论体系研究[D]. 西安：西安理工大学，2021.

[3]崔盼盼. 乡村文化振兴的主题再造与路径创新——以“赣南新妇女运动为例”[J]. 湖北民族大学学报(哲学社会科学版), 2021(3): 101-110.

[4]杨光. 《培养文化人才，推动乡村振兴——对湖北省恩施土家族苗族自治州乡村文化人才培养的实践与思考》[J]. 民族大家庭, 2021(2): 50-53.