

---

# 精准扶贫背景下十堰市鲍峡镇 乡村旅游发展现状与对策研究

汤琼<sup>1</sup>

(湖北工业职业技术学院, 湖北 十堰 442000)

**【摘要】:** 为了研究精准扶贫背景下十堰市鲍峡镇乡村旅游发展现状与对策, 采用实地考察法和问卷调查法, 分析精准扶贫背景下十堰市鲍峡镇乡村旅游发展现状和扶贫模式。分析认为, 该乡镇相关乡村旅游产业虽然已经有了一定的发展, 但是仍旧存在着各类问题, 应从政府资金扶持、智慧乡村建设、人才吸引、被扶贫人口的教育与培训等方面提出相应的解决对策。

**【关键词】:** 乡村旅游 精准扶贫 鲍峡镇 旅游扶贫

**【中图分类号】** F592.7 **【文献标识码】** A

扶贫作为世界性的难题, 不仅存在于发达国家, 更是广泛存在于发展中国家, 中国作为世界上最大的发展中国家, 自 20 世纪 80 年代开始就一直致力于解决贫困问题, 虽经过 30 多年的努力的确取得了一定的成效, 使得一部分贫困人口脱贫, 但是在面临国内复杂的贫困现状时, 仍然存在着贫困居民底数不清、情况不明、针对性不强、扶贫资金和项目指向不准等问题。因此, 如何使贫困人口脱贫致富, 从而缩小贫富差距, 实现共同富裕, 成为了近年来亟须解决的问题。乡村旅游精准扶贫具有其得天独厚的长处, 主要表现在产业活力强、造血功能充沛、带动能力覆盖面广等, 而旅游扶贫在我国扶贫开发中发挥着日益显著的作用, 其发展迅猛, 已经成为我国扶贫攻坚的重要力量<sup>[1]</sup>。

## 1 鲍峡镇历史及概况

### 1.1 鲍峡镇介绍

1987 年, 鲍峡镇政府设在鲍家店村三组。管辖余家、鲍家店、小花果 3 个管理区、25 个村, 总人口 3 万余人, 辖区面积 202km<sup>2</sup>。全镇实现地区生产总值 3.1 亿元; 实现财政收入 350 万元; 完成固定资产投资 1.1 亿元; 工业总产值 2.01 亿元; 招商引资 1 亿元; 农民人均纯收入 3901 元。鲍峡镇距离十堰城区 40 余千米, 驱车经高速车程在 1 小时内。目前每年鲍峡镇的乡村旅游项目所吸引的客源主要来自十堰市城区以及郧县各乡镇, 年可接待 200 万人次的游客。

### 1.2 鲍峡镇贫困现状

自 2014 年起, 鲍峡镇政府依据区委区政府精准扶贫工作部署, 结合鲍峡镇实际情况, 科学规划、认真组织、深入实施、精准投入、全民参与, 联合行动开始实施扶贫计划。通过对全镇农村人口拉网式摸底调查, 切实摸清贫困人口规模分布、居住条件、就业渠道、收入来源、致贫原因及贫苦人数、脱贫需求等筛查贫困户, 全镇贫困人口 3287 户 10761 人、易地扶贫搬迁户 1458 户

---

**作者简介:** 汤琼(1989—), 女, 湖北十堰人, 讲师, 硕士, 研究方向: 酒店管理, 旅游管理。

3626 人。贫困人口占全镇总人口的 36%。

### 1.3 鲍峡镇旅游文化资源

#### 1.3.1 自然物产资源

鲍峡镇地处汉江南岸，境内群峰林立，绵延起伏，南有沧浪山，北有迷魂嶂，两山之间形成了东西向和南北向两大河谷地。该乡镇属于典型的山区镇，最高峰为沧浪山，海拔 1824.7m，比巍巍武当山山顶高出近 200m，境内海拔落差达 800 余米。由于降水量丰沛，气候温润满山遍野都是山花、药材、竹木和林特产，据不完全统计，镇内植物种属有 70 科 141 属 299 个品种。境内东河流域由东河、西河、马龙河 3 条河流组成，是一条没有任何工业污染的原始生态河流，河中鱼虾游弋，蟹鳖横行。另外鲍峡的林特产丰富多样，茶叶、猕猴桃、五味子、野葡萄、核桃、竹笋、野生菌、荃菜、薇菜、野生天麻、木耳、葛根粉、魔芋、胭脂米、山野鸡、土猪腊肉、黑山羊、秦巴黄牛、石斛、五倍子、杜仲、二花等 100 余种中药材和 30 余种供人享受的天然美食。

#### 1.3.2 民俗文化资源

鲍峡镇地处十堰市郧阳区管辖内，很多本土的郧阳民俗文化都在这里流传，有龙灯、船灯、彩狮、凤凰、大头舞、腰鼓、彩扇、花灯、莲响、蚌壳、毛驴、戏曲等；每年到了庙会期间或者重大的传统节日，在铿锵有力的锣鼓声中，民间文艺队都会自发地表演舞狮、扭秧歌、划旱船、渔翁戏蚌等丰富多彩的节目。其中汉江吹打乐、郧阳四六句、麻虾灯表演、鲤鱼闹莲灯是极具郧阳本土色彩的民俗文化展示，而郧阳四六句被评为湖北省非物质文化遗产，它作为传统曲艺曲种之一，已有 500 多年历史，因语言朴实，编唱灵活，纯为方言说唱，形式活泼风趣，深受群众欢迎。

#### 1.3.3 矿产资源

鲍峡镇拥有丰富的矿产资源，盛产滑石粉矿、汉白玉大理石矿、石煤矿以及绿松石矿。其中以世界稀有的绿松石矿产最为著名，其产区主要分布在水西村、泗水村、余家湾村、陈湾村等。鲍峡镇水西沟村有个云盖寺，是著名的绿松石产地，其石质居世界之冠被誉为“东方绿宝石”，用其制作的器物国际注册商标就为“中国云盖寺”。据有关资料介绍，云盖寺一带出产的绿松石块度大，颜色均一，光泽柔和，微透明，表面具玻璃感，属国际宝玉石界认可的一级品，以至于行话里干脆称云盖寺所在的鲍峡镇所产绿松石为鲍蓝。

#### 1.3.4 人文景观旅游资源

鲍峡镇作为毗邻十堰市区的一个精准扶贫工作典型乡镇，其旅游人文资源丰富，与有名的黄龙大坝、沧浪山国家森林公园临近，有与武当山、神农架齐名的鄂西北最高峰沧浪山。境内有世界上驰名的云盖寺绿松石产品及绿松石矿产遗址和现在正在打造的鲍家店莲花寨景区、郭家店金水湾景区、分水岭大西沟景区、胭脂谷景区等，有规划开发的大西沟农耕体验、野生果蔬采摘、竹木和野生核桃工艺品与具有本地特色的生活用品；何田村晒骨石、仙人洞、赵湾棺木岩；胭脂谷茶庄园品茗休闲、马龙河溯溪探险；佛洞、大佛山古庙祈福；军家坪溪水漂流、过风楼休憩消暑，大墩子沧浪、陈湾等；村优质胭脂米品尝、金水湾垂钓、水上娱乐等景点 20 处之多。由此可见，鲍峡镇的乡村旅游已经初具规模，也形成了一定的产业。

## 2 鲍峡镇乡村旅游精准扶贫模式

### 2.1 农业专业合作社模式

很多的贫困人口都存在资金不足、办法不多、经验较少的问题，因此为了打破该瓶颈，鲍峡镇采取了组建合作社的形式，利

用市场主体带动的办法增强扶贫造血功能，确保贫困户增收。该模式主要由建档立卡贫困户、村扶贫开发公司、法人代表等入社组成，并确保具备条件的贫困户入社率 100%。截止目前，全镇 25 个村每个村建立有苗圃果园基地合作社、小水果专业合作社，通过大户带动的办法促进扶贫产业发展。某些率先开展农耕体验、蔬果采摘的农家乐创业大户，在自己经验基础之上，也通过入伙的形式带动部分同村村民，成立农家乐合作社。

## 2.2 “基地+农户+公司”模式

精准扶贫工作开展以来，采取“基地+农户+公司”的旅游产品扶贫模式。该模式具体采用政府带头引进资金实力雄厚的旅游公司，将鲍峡镇本地村民聚集在一起，村民与公司签订购销合同，公司制定产品要求，村民按照要求进行生产加工，此种模式一方面降低了公司的生产成本，使旅游产品得到量产规模，另一方面也保障了农户的利益，降低了村民在生产过程中的风险，保证贫困户收益，实现公司和农户双赢的目标。

## 2.3 景区带动模式

目前在鲍峡镇 25 个行政村里，共建设了五大知名景区，分别是胭脂谷景区、绿松石遗址公园景区、鲍家店莲花寨景区、郭家店金水湾景区以及分水岭大西沟百合谷景区。以胭脂谷景区为例，2013 年政府通过招商引资，引进十堰胭脂谷生态农业旅游开发有限公司，该公司在郧阳区工商局注册成立，注册资本 3000 万元，下辖生态农业公司、旅游开发公司和电子商务公司，分野茶庄园、胭脂谷部落、旅游秘境三大板块，以赵湾、军家坪、陈湾、沧浪、高桥、枫池、大墩子等 6 个自然村落为依托，流转土地 330 余公顷，山场 100 多公顷，先后投入 1800 万元，致力于有机农业开发、乡村旅游项目包装以及生态农产品胭脂米、茶叶等高山原生态农特产品种植、加工及销售。

## 2.4 政府引导模式

鲍峡镇党委、政府聘请中国绿十字协会乡村建设规划设计院专家，结合实际，制定鲍峡镇乡村旅游示范区建设战略目标：即“12345”工程，建好一个中心，即鲍峡镇中心集镇老区改造，新区规划；抓住“两条主线”，即境内 316 国道沿线和 236 省道沿线的百里城镇经济带建设；打造“三条百里长廊”，即“两条主线”沿途百里生态产业长廊、百里生态文化长廊、百里生态景观长廊；推进“四化建设”，即绿化、净化、美化、产业化建设；实现“五项目标”，即生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主乡村旅游建设五项重要目标。

# 3 精准扶贫背景下发展乡村旅游存在的问题

## 3.1 旅游产品同质化严重，乡村旅游产业规模较小

在各个季节，各种水果采摘和花卉欣赏的活动丰富，但是与其他乡镇的旅游产品相比，特色不明显，相似性也很高。鲍峡镇整体采取的乡村旅游相关类的产业大致分为景区产业、农家乐及民宿产业、观光体验类产业、旅游产品及农副产品销售类产业。从整体来看，各类产业遍地开花，都有一定的资金扶持和人员政策支持，但在实地走访过程中，发现鲍峡镇乡村旅游产业摊子大，但是整体的质量层次不齐，规模较小，未形成完整产业链条，从而导致乡村旅游产业发展受到局限。

## 3.2 意愿依托乡村旅游脱贫人口较少，带动效益不明显

鲍峡镇贫困人口大多经济基础较弱，具有文化水平低、劳动水平弱等一系列特点，因此真正能参与到乡村旅游中的人较少，并且以他们目前的条件来看，很少有人可以达到乡村旅游服务标准。部分以村为依托的景区，在招募景区服务人员时，对文化水平的要求是至少初中以上，而在前期调查中，贫困人口的文化水平有一大半都是低于初中学历水平的，这就使贫困人口参与乡村

---

旅游精准扶贫受到了限制。在此过程中，那些文化水平相对较高、家庭条件相对较好的贫困人口却得到了政策和资金的扶持，这就出现了“扶强不扶弱”的现象。

### 3.3 贫困人口旅游服务水平不足

在鲍峡镇政府提出发展乡村旅游精准扶贫口号后，制定了一系列的发展规划和补贴政策，当地被扶贫村民也积极响应号召，加入到乡村旅游精准扶贫的队伍中来，但是在发展乡村旅游的过程中，的确存在一些问题，主要体现在服务水平较低等方面，这使得旅游扶贫效果无法发挥最大优势。

### 3.4 乡村旅游基础设施和配套设施不够完善

乡村旅游基础配套设施的完善程度直接决定了乡村旅游精准扶贫的效果，虽然在前期鲍峡镇政府也在基础设施上投入了一定的资金改善整体鲍峡镇的乡村面貌，并取得了一定的成效，但是这些投入主要集中在交通及村容的改善上，在旅游的餐饮、住宿、购物、停车场的修建、景区的标识、导游服务方面，大部分都还在规划设计中，还未形成完善的设施体系。

## 4 精准扶贫背景下发展鲍峡镇乡村旅游的对策

### 4.1 加大资金投入，引入旅游企业，促进旅游资源开发利用

针对目前鲍峡镇的乡村旅游的发展现状，需要加大资金的投入，尤其是在政府财政投入方面，应设立专门的专项精准扶贫乡村旅游发展资金，用于开发乡村旅游，改善基础设施，扶持相关旅游产业，帮助贫困人口开展旅游脱贫。

鲍峡镇本身的乡村旅游资源十分丰富，但是在开发过程中未充分引入市场力量，尤其是具有实力的专业旅游开发公司的引入，大型旅游开发公司在旅游资源开发方面更具有经验和专业度，通过前期对鲍峡镇的旅游资源分析，将旅游资源进行分类拆解，打包整合，几个村集中财力和人力、物力资源打造几个有竞争力的旅游景区，因地制宜发展旅游，适合观光旅游产业的就发展农副产品观光，适合发展农家乐民宿的就发展餐饮住宿，做出规模和名声，将规模扩大化，提升旅游资源的利用率和知名度。例如，在鲍峡镇，目前较出名的景区及旅游产品是胭脂谷景区和绿松石产品，在真正开发此类旅游资源时，就可以积极引入市场资源，将乡村旅游与生态农业、加工业融合起来，加强旅游产品的研发设计和制作，突出地方特色，开发旅游产品；地方政府应带头发展绿松石产业，形成产业规模，将云盖寺绿松石做成有价值的品牌，深度挖掘旅游文化内涵，提升旅游资源的开发利用。

### 4.2 积极开发“互联网+乡村旅游”的新模式，建立智慧乡村

“互联网+乡村旅游”发展模式是指借助“互联网+”技术可以实现乡村旅游商业模式的生产、销售、消费三方多方面互动的参与和信息资源的共享，形成协同生产、多方位营销、多环节消费的循环统一的商业模式。这种商业模式会推动旅游产业进一步转型升级，实现乡村旅游的可持续发展。此种“互联网+乡村旅游”的智慧乡村模式在湖北省内未有先例，目前该模式实施较多的地区主要集中于江浙及沿海地区的乡镇中<sup>[2]</sup>。首先，可以在鲍峡镇内建设专属的免费无线网络，让游客在鲍峡镇内畅快自如地体验网络，设立鲍峡镇自己的网络功能平台，把所有鲍峡镇内的旅游景点及配套设施连接在一起，将平台与游客的手机终端相连，通过平台向游客发送鲍峡镇的旅游相关信息，游客也可以通过手机从平台上查询所有鲍峡镇的“吃住行游购娱”的资讯内容，比如电子门票、移动支付、电子导游、在线导航等功能，另外，通过前期在数据平台上注册游客的信息，可以将游客信息进行数据分析，分析游客的客源地、年龄、性别、偏好等，从而更加精准地把握游客的个人喜好，更有效地推送旅游信息。

### 4.3 引入旅游人才，助力乡村旅游

---

发展乡村旅游精准扶贫最关键在于人才，贫困人口是乡村旅游发展的实施主体，他们的服务水平直接决定了乡村旅游的未来发展。在前期的走访调查过程中发现，在鲍峡镇相关景区内工作的人员主要以当地村民为主，景区内的管理人员则是以村干部或者年纪稍轻的年轻人来承担。景区内并没有专业的旅游人才管理，缺乏高端人才的引进。精准扶贫不仅要“扶贫”更要“扶智”，由于鲍峡镇地处偏僻，普通的招贤纳士的手段效果不佳，需景区通过各类其他手段来吸引高端人才，比如具有吸引力的薪酬、更好的旅游平台、更完善的企业文化、更舒适的就业环境等各类软硬件条件。政府方面也需要制定一系列的引入人才政策。引入的高端人才可以在景区内为景区运营和发展出谋划策，对景区的管理层进行各类理论和业务的培训，帮助景区尽快进入正轨。

#### 4.4 加强对被扶贫人口的教育与培训，提高被扶贫人口的参与度

发展乡村旅游的主体应该是村民，政府是带头者是引路人，是宏观的把控者，而真正的实施主体应回归到精准扶贫对象身上。目前鲍峡镇旅游产业发展的规划决策权主要还在政府，被扶贫人口参与较少，另外参与深度也不够，被扶贫人口主要工作集中在基层服务岗位上，例如景区内的保安、农家乐的餐饮客房服务员、在旅游旺季摆摊销售一些自家的土特产等，这样不利于被扶贫人口发挥自主能动性<sup>[3]</sup>。因此，被扶贫人口应积极参与到乡村旅游的发展决策中来，从旅游项目初期的选择，到中期项目的建设，以及后期项目的发展规划管理，被扶贫人口都应该参与其中。首先，政府要通过各种方法分析被扶贫人口的参与障碍，由于被扶贫人口在乡村旅游精准扶贫的参与过程所遇到的问题障碍各不相同，这就需要政府在开展乡村旅游产业前，有针对性地分析障碍，并针对这些障碍提出解决方案；其次，要加强被扶贫人口在参与乡村旅游过程中的深度，乡村旅游在发展过程中有多种形式，而被扶贫人口的参与形式也是多样化的，如果想要让被扶贫人口在参与过程中得到更大的受益，那么就必须要加强其参与乡村旅游的深度，在发展决策、问题解决、规划反馈方面都应有村民的加入，这样也有利于后期乡村旅游项目实施的落地。

#### 参考文献:

[1] 李金早. 实施旅游扶贫助力全面小康[DB/OL]. [http://travel.ifeng.com/a/20151106/41502666\\_0.shtml](http://travel.ifeng.com/a/20151106/41502666_0.shtml), 2015-11-06

[2] 马跃如, 余航海. “互联网+”背景下社群旅游的兴起、特征与商业模式构建[J]. 经济地理, 2018, 38(4):193-199.

[3] 刘兆隆, 范雪白, 杨清灵, 等. 乡村旅游对精准扶贫的效益研究——基于居民幸福感视角[J]中国商论, 2017(12):6-7.