

乡村振兴战略下云南乡村旅游发展路径优化研究

林虎 周露¹

(云南大学 马克思主义学院, 云南 昆明 650504)

【摘要】: 随着乡村振兴战略的实施, 云南省乡村旅游得到了长足发展, 但仍面临着乡村旅游发展不优的现象。在乡村振兴战略下, 云南乡村旅游发展存在旅游产品同质化、旅游人才短缺、旅游设施不健全、旅游景区知名度不高等问题。基于此, 在准确把握乡村振兴战略与云南省乡村旅游发展的内在关联基础上, 提出创新旅游产品多元化、加强乡村文化旅游人才建设、完善旅游设施建设、加大旅游宣传力度对应策略, 以期为云南乡村旅游发展提供路径优化。

【关键词】: 乡村振兴 乡村旅游 云南省

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

随着乡村振兴战略的提出与实施, 乡村发展受到了人们的广泛关注, 旅游业也随即成为许多地区乡村振兴的重要抓手以及乡村发展的支柱性产业。2020年, 世界旅游日主题为“旅游与乡村发展”, 进一步引发了乡村旅游的热潮。在乡村振兴战略下, 云南省乡村旅游得到了长足发展, 但同时也暴露出了一些问题, 云南乡村旅游发展要充分利用好相关政策, 充分发挥乡村旅游对乡村振兴的推动作用, 将政策红利转化为乡村旅游发展的给力点^[1]。本研究分析了乡村振兴战略与云南乡村旅游发展的内在关联、乡村振兴战略下云南乡村旅游发展概况和面临的困境, 提出云南乡村旅游发展的路径优化, 以期为云南乡村旅游蓬勃发展提供参考。

1 乡村振兴战略与云南乡村旅游发展的内在关联

1.1 乡村振兴战略为云南乡村旅游的发展提供了政策红利

乡村振兴战略为云南乡村旅游的发展提供了坚实的政策保障。实施乡村振兴战略是我国立足新起点对乡村发展提出的新任务, 是社会主要矛盾在新时代发生转变对农村发展提出的新要求。2018年颁布的《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》(以下简称《意见》)^[2]指出: “实施休闲农业和乡村旅游精品工程, 建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。”《意见》明确了乡村振兴对乡村旅游发展的助推作用, 为乡村旅游可持续发展提供了政策支持, 为乡村发展寻求了新动能、指明了方向标。同时, 国家先后出台了《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》《关于加快推进乡村人才振兴的意见》等一系列政策。2021年颁布了《中华人民共和国乡村振兴促进法》, 更是以法律的形式规定了各级政府应当充分发挥乡村资源, 支持乡村旅游、红色旅游以及康养等乡村产业的发展; 而《“十四五”旅游业发展规划》更是将加快乡村旅游的发展作为发展目标之一。云南省也紧跟国家步伐, 加快编制《“十四五”文化和旅游发展规划》和《云南省“十四五”文化和旅游人才发展规划》。云南各州县也积极编制了乡村旅游专项计划, 为乡村

¹作者简介: 林虎(1996—), 男, 山东枣庄人, 硕士研究生, 研究方向: 乡村振兴与乡村旅游、中国近现代史; 周露(1998—), 女, 云南建水人, 硕士研究生, 研究方向: 马克思主义中国化、乡村治理。

基金项目: 2022年云南省教育厅科学研究基金项目“要素市场化配置背景下云南旅游发展对经济增长驱动效应研究”(2022Y089)

旅游发展提供政策保障^[3]。

1.2 云南乡村旅游夯实了乡村振兴的基础

乡村旅游是在充分整合乡村人文资源和自然资源的条件下与现代旅游相结合而产生的绿色产业，具有兼容性强、涉及面广、带动性强等特点。《“十四五”旅游业发展规划》^[4]指出：“旅游成为打赢脱贫攻坚战和助力乡村振兴的重要生力军。”乡村旅游夯实乡村振兴的基础主要体现在以下 3 个方面。

第一，乡村旅游通过整合乡村资源，唤醒乡村活力，打破了乡村原有的产业模式，优化了乡村的产业结构，延长了乡村产业链，实现了农民增收创收。例如，保山市银杏村通过引入企业进行规划和开发，实现了由单一型传统乡村旅游转化为综合型全域乡村旅游。农家乐户数增加 150 余户，民居床位增加 1100 余个，银杏果的价格也由每 500g5~6 元上涨到每 500g40~50 元，年产值实现 500 余万元。带动脱贫人口 717 户 2481 人。

第二，乡村旅游的发展有助于构建文明乡村。乡村是开展乡村旅游的物质载体，而乡村文化则是进行乡村旅游的文化载体。一方面，乡村旅游可以帮助乡村传承乡风文明，传播乡村文化，吸引更多游客进行乡村体验；另一方面，在乡村文化的传播过程中，会增加当地农民的文化自信和游客的乡村认同感，提升了乡村旅游的内在价值，实现了乡村文化的振兴。西双版纳小普希村是基诺乡最小的村民小组，全村共 16 户人家 64 名基诺族村民，世代以茶为业。2020 年，启动了“传承基诺文化、建设美丽乡村”项目，对小普希村村容村貌进行改造提升，使其处处充斥着基诺文化的气息。

第三，乡村旅游为实现“绿水青山就是金山银山”的发展理念提供了路径。相比以往舍弃生态环境换取经济效益的发展老路，在新发展理念指导下的“既要绿水青山也要金山银山”的发展新路则更符合乡村振兴战略的要求^[5]。乡村旅游的产生使绿水青山与金山银山之间的关系从鱼与熊掌之间的艰难抉择转换为了二者的和谐发展。昆明乌龙古渔村是一个有着 600 年历史的村庄，曾一度受到生态环境破坏。2020 年，启动了对乌龙古渔村的保护和生态治理，最大程度地改善了生态环境、修缮了破败建筑，还原了古村的原有风貌，使百年古村重新绽放生命力。

2 乡村振兴战略下云南乡村旅游发展概况

2.1 云南乡村旅游发展概述

在乡村振兴战略的支持下，云南省乡村旅游发展稳步前进。据统计，2016—2019 年，云南乡村旅游累计接待游客 9.24 亿人次，占全省旅游接待人次的 39.3%；乡村旅游收入 7301.4 亿元，占全省旅游收入的 1/5 左右；全省累计带动就业 248.17 万人，综合带动 75 万贫困人口增收脱贫^[6]。仅 2019 年，全省乡村旅游游客接待人数达到 3.6 亿人次，占到了全省游客的 50%左右；总收入实现 2300 亿元，约占全省旅游总收入的 1/5。受疫情影响，预计 2020 年全省乡村旅游接待游客 2.4 亿人次左右，实现乡村旅游总收入 1200 亿元左右。

云南乡村旅游呈现出点状发展、以点带面的特征。2019 年，文化和旅游部发布了第一批全国乡村旅游重点村名单，云南省共有大理双廊镇双廊村等 13 个村庄成功入围；2020 年 9 月，又发布了第二批全国乡村旅游重点村，云南省共有丽江拉市镇美泉村等 23 个乡村入选。2021 年 8 月，第三批全国乡村旅游重点村名单和第一批全国乡村旅游重点镇名单发布，云南省共有大理鹤庆县草海镇新华村等 7 个乡村入选第三批全国乡村旅游重点村，大理双廊镇等 3 个镇(乡)入选第一批全国乡村旅游重点镇(乡)。从数量上来看，云南全国乡村旅游重点乡村三批总计 43 个乡村、全国乡村旅游重点镇(乡)3 个，分别占全国入选数量的 3.5%和 3.0%，这一数量远远低于全国水平。从分布来看，云南省乡村旅游呈现出“大分散，小集中”的特点，全省乡村旅游分布不平衡。从云南省入选全国乡村旅游重点村的名单来看，大理共有 4 个全国乡村旅游重点村和 1 个全国乡村旅游重点镇(乡)、丽江市共有 4 个乡村旅游重点村和 1 个乡村旅游重点镇、西双版纳共有 4 个乡村旅游重点村、普洱市共有 3 个全国乡村旅游重点村。但

从具体的州(市)、县来看,又存在集中分布的特点。

目前,云南乡村旅游大致划分为以西双版纳、普洱和德宏为代表的滇南热带风情乡村游,以香格里拉、怒江、大理、丽江为代表的滇西北高原风情乡村游、以曲靖和昭通为代表的滇东北红色文化乡村游,以红河州和文山州为代表的山水田园乡村游,以昆明、玉溪为代表的滇中城市近郊乡村游等。

2.2 云南乡村旅游的发展模式

云南乡村旅游业根据地区情况,探索创新,在实际的发展过程中形成了几种发展模式。

一是“企业+农户”“企业+合作社”型。主要是通过引进企业,对有潜力的乡镇进行规划、开发和管理,同时组建合作社,形成具有特色和吸引力的乡村旅游产品,带动乡村实现振兴。如“中国乡村旅游模范村”保山市银杏村通过引进公司和企业,开发建设成为银杏村旅游区,带动了全村4000多人发展乡村旅游业。仅2017年就实现总接待人数突破36万人次,总收入高达4800万元。除了保山市银杏村,昆明乌龙古渔村和西双版纳小普希村也都是此类模式。

二是景区依托型。这种类型的发展模式主要是依靠核心景区,分布在景区周围,配套景区的部分服务功能,带动当地旅游发展^[7]。例如,大理古镇旁的吉祥村和独家村、普者黑景区的仙人洞村以及石林旁的五棵松村等都属于这种类型。

三是民族特色型。主要是依托少数民族特色文化资源,通过乡村旅游带动产业发展,助力乡村振兴。同时,这种类型的发展模式对于宣传少数民族文化、保护少数民族村落和传承非遗项目都具有重要作用。例如被誉为“白族扎染之乡”的大理苍山沧浪峰周城村,通过大力发展扎染体验项目,一年接待游客高达60万人才,年销售额突破7000万元,推动就业累计3000人。被誉为“水田明珠”的中国首批传统文化村落威信县湾子苗寨村,依靠当地特色的自然风光和少数民族特色体验及美食,推动了乡村旅游的发展。

四是政府主导型。这种类型的企业主要是由政府牵头,投入资金进行乡村旅游的规划以及基础设施的建设,吸引周边乡镇居民参与旅游接待服务,打造省内知名度较高的乡村旅游品牌。比较有名的如昆明市西山区的团结街道以及元阳县普口民族村等。

3 乡村振兴战略下云南乡村旅游面临的困境

3.1 旅游产品同质化严重,缺少创新

乡村旅游产品是吸引旅游者持续参与乡村旅游的主要动力。在乡村旅游起步阶段,由于产品较少,以乡村风情以及民俗体验为代表的乡村旅游产品对旅游者的吸引较大。但随着乡村旅游业向纵深发展,一大批同类型的乡村旅游产品同步出现,且没有形成集约化的产业模式,造成产品同质化现象,降低了旅游产品的吸引力和旅游者的体验感。随着云南省乡村旅游业几十年的发展,大多数的乡村旅游仍停留在乡村旅游发展的起始阶段。从乡村旅游产品形态来看,云南省乡村旅游产品主要以乡村资源和浅加工的乡村旅游初级产品为主,而更高一级的乡村旅游文化价值产品及乡村旅游衍生品较少。在产品呈现上,一方面以农家乐、未经开发的山水湖泊、乡村古遗址以及乡村风俗表演等初级旅游产品为主;另一方面,深层次的风俗体验、乡村文化价值体验以及多元化的旅游产品等还具有很大的提升空间。在产品价值上,由于受到单一路径开发观念的影响,大多数乡村旅游产品只注重经济价值,而忽视了文化、生态、美学以及其他方面的价值。以产品为例,特色村落类乡村旅游产品多以特色美食、民俗体验和遗址参观为主要内容,严重忽略了村庄背后的风土人情、文化内涵以及历史底蕴,不利于旅游者精神、文化需求的提升和当地村落历史文化印记的传播。而自然风光类旅游产品,则大多以自然风光的观光为主,忽视了挖掘其生态、文化价值。

3.2 旅游高层次人才短缺,缺失指导

目前来看，云南省乡村旅游发展普遍存在着人才匮乏的问题。云南省乡村旅游的从业人员多是以本村或周边村庄的村民为主，服务理念滞后、服务意识不足、管理水平和能力严重低下、缺乏国家相关政策指导和旅游相关知识，严重影响乡村旅游的发展。受到乡村地区特点的影响，高层次的旅游人才往往不愿意前往乡村，一是乡村地区人际关系网复杂，不易处理；二是乡村环境较城市艰苦，工作压力较大；三是，乡村旅游配套资源短缺，回报较低且不稳定。有些高层次人才即使因为政策或科研原因去乡村工作，也只是简单地给予一些象征性的指导，达不到预期效果。由于多种因素交织，导致高层次人才流失严重、乡村旅游人才短缺，在实际发展过程中，严重制约当地乡村旅游的发展。

3.3 旅游基础设施不健全，缺乏保障

由于受到多种因素制约，乡村旅游景区普遍存在重旅游资源开发、轻基础设施建设，严重影响乡村旅游的发展。尽管云南省各地对于旅游基础设施建设的投入较大，但由于乡村旅游景区大都远离经济发达城市，处于较偏僻的农村，尤其是一些景区还处于未开发地区，旅游基础设施的建设难免不完善。乡村旅游的游客大都来自经济较发达地区，对于交通、住宿、饮食、卫生等旅游基础设施的要求较高，尽管相关景区都对基础设施和相关配套设施进行了一些建设，但仍然不能满足游客的需求。目前，一些乡村旅游景区仍存在路况不佳、道路硬化差、交通不便、游客难以进入，农家乐、特色美食以及民宿的卫生状况较差，相关的配套设施如停车场、公共厕所、无线网络、数字化建设未达标等问题，直接影响游客的体验感，削弱了乡村旅游的吸引力。

3.4 旅游景区知名度不高，缺少宣传

相对于丰富的乡村旅游资源，云南乡村旅游普遍存在宣传不到位、知名度较低的现象。除一些“老牌”乡村旅游景区外，云南大多数乡村旅游景区鲜为人知。加之一些景区地理位置偏僻、交通不便、宣传力度不大、曝光度不高，造成了“酒香也怕巷子深”的现象。一些景区有着丰厚的乡村旅游资源，但由于宣传力度不够、知名度不高，导致游客稀少，错失发展机遇。游客也碍于景区的影响力不够，往往错失一些优质的乡村旅游景区。旅游宣传的缺少降低了景区的知名度，影响了乡村旅游的发展，导致景区和游客的双向损失。

4 乡村振兴战略下云南乡村旅游发展的路径优化

4.1 创新旅游产品多元化，实现乡村旅游向全域旅游转变

产品同质化是乡村旅游发展中不可避免的一个问题。要想解决这类问题，实现产品的多元化，促进产品多层次的创新，提升乡村旅游产品的吸引力和游客的体验度，就要创新旅游产品多元化，实现乡村旅游向全域旅游转变。发展乡村旅游不是简单地以增加个体农户收入、发展个体农家乐为目的，而是要兼顾旅游者与当地居民、短期效应与长远发展等方面，以实现乡村振兴为最终目标。

在全域旅游下农村居民必须实现两个转变：一是实现从乡村旅游体系中的主人向乡村发展的共赢者转变。二是实现从满足游客对田园山水观光以及农村生活体验向全方位舒适的服务体系转变。相应地也要求乡村旅游实现从原来的以旅游资源为导向转向以游客体验为导向，也就是实现从以“物”为主的发展为以“人”为主的旅游。随着乡村旅游发展到一定阶段，常见的产品将不能满足游客对于乡村旅游的需求，必然会出现以休闲度假、民俗体验、疗养康复等多元化、复合型的旅游产品，乃至定制化、个性化的文化旅游需求等。旅游者也将原来对于乡村旅游产品低层次的需求转向为以文化价值为内涵的高层次需求。乡村旅游发展也更凸显民俗风情、村容村貌、文化内涵等特色，更倾向于真山、真水、真风俗的真实乡村。形成“一村一景”“一村一味”的乡村旅游发展新格局。

4.2 加强乡村文化旅游人才建设，培养一批“新农人”队伍

乡村要振兴，人才是关键。乡村发展需要大批高层次的优质人才，那么在实际发展过程中就要加大对高层次人才的引进，培养一批“懂旅游”“爱农村”“爱农民”的“新农人”队伍，保障乡村振兴拥有更坚实的人才基础。首先，对于经营乡村旅游的个体农户，要组织他们进行国家相关法律、政策的学习和旅游相关知识的培训，提升相关业务水平和服务意识，促使他们积极转变成成为集实践与理论于一身的乡村旅游一线从业人员，为乡村旅游发展储备人才。其次，相关管理部门要制定积极的人才引进政策，建立健全人才振兴的体制机制，完善高层次旅游人才的保障措施，吸引各类人才在乡村旅游发展中建功立业，为人才施展拳脚扫清障碍，使旅游高层次人才能够满足乡村旅游发展的实际需求，更好地为乡村振兴服务、为乡村旅游助力。最后，各地政府部门要积极与各高校签订相关协议，为各高等院校提供开展实训、科研的场所，积极支持高校各类活动。同时，各高校也应为各乡村旅游景区提供理论支持、旅游规划和人才保障，形成产学研一体化发展模式，实现双赢、共赢，共同助力乡村振兴，建设美丽乡村。

4.3 完善旅游设施建设，保障游客旅游体验

旅游基础设施建设对于旅游业的发展至关重要。完善的旅游设施可以提供更好的旅游体验，吸引更多的游客前来旅游，所以必须要给游客一个农村的意境与现代化的生活条件^[8]。《“十四五”旅游业发展规划》指出，要加强乡村旅游公路和旅游景区客运索道建设，科学规划建设旅游景区停车场，合理配置厕所、垃圾桶，建设一批示范性旅游厕所，进一步巩固旅游厕所革命成果。对于云南省而言，要“加强领导，加大涉农资金整合力度，完善乡村旅游的基础设施、服务设施”^[9]。首先，要加强交通、道路、卫生等基础设施建设，增强景区的可进入性，为游客提供旅游基本保障；其次，要完善景区配套设施建设，如设置景区导览图、增加景区停车位、实现景区无线网络全覆盖、打造智慧景区，为游客提供便捷的旅游体验。最后，要加强乡村旅游景区的治理，提升游客体验质量，给游客创造安全的游览环境，全面推进《云南省旅游民宿等级评定和复核实施方案》等实施标准，为游客提供基本的旅游政策保障。

4.4 加大旅游宣传力度，打造云南省乡村旅游知名品牌

旅游宣传是推动乡村旅游发展、提升乡村旅游品牌知名度的重要途径。云南乡村旅游资源丰富，具有天然的优势，要抓住“民族”和“生态”的核心特色，大力宣传云南省乡村旅游，打造乡村旅游知名品牌。首先，充分运用“七彩云南”的品牌效应，依托云南省旅游资源，利用电视、报纸、广告等传统媒体，加大对云南乡村旅游的宣传。其次，重点利用新媒体推广方式，邀请知名网红或旅游达人，针对云南乡村旅游的自然风光和民俗特色进行网络直播或社交 APP 宣传，吸引游客前来参观“打卡”，打造乡村旅游“网红”景点。最后，要创新云南乡村旅游宣传方式，采用线上线下多维度推广方式，形成全方位的旅游宣传格局，提升云南乡村旅游知名度。

参考文献：

- [1]徐忠勇. 乡村振兴战略下乡村旅游发展对策探析[J]. 农业经济, 2020(9): 64-65.
- [2]中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[N]. 人民日报, 2018-02-05(1).
- [3]张众. 乡村旅游与乡村振兴战略关联性研究[J]. 山东社会科学, 2020(1): 134-138, 119.
- [4]“十四五”旅游业发展规划[N]. 中国旅游报, 2022-01-21(2).
- [5]易开刚, 厉飞芹. 乡村振兴须积极践行“绿水青山就是金山银山”理念[N]. 光明日报, 2019-10-16(6).
- [6]云南省大力发展乡村旅游[EB/OL]. <http://dct.yn.gov.cn/wlywl/14058>, 2020-12-10.

[7]幸岭. 云南乡村旅游发展现状研究[J]. 经济问题探索, 2008(5): 138-141.

[8]崔林. 乡村振兴背景下的陕西乡村旅游发展分析[J]. 辽宁农业科学, 2022(1): 65-68.

[9]魏艳, 李保国, 远萌. 乡村振兴战略下河南省乡村旅游高质量发展策略[J]. 湖北农业科学, 2020, 59(24): 226-229.