

乡村振兴背景下茶叶产业助推区域 经济高质量发展的路径探析 ——以酉阳土家族苗族自治县为例

陈真¹

(中共重庆市酉阳自治县委党校, 重庆 409800)

【摘要】: 区域经济高质量发展离不开产业的支撑。地处武陵山区腹地的酉阳土家族苗族自治县, 具有发展茶叶产业的地理条件。通过对茶叶产业发展与区域经济发展的机理分析, 总结了酉阳茶叶产业在基地建设、科技推广、精深加工、品牌打造等方面的实践与探索, 分析了茶园建设管理滞后、市场竞争力不强、产品附加值较低等主要问题。从激发经营主体活力、夯实基地建设、延伸产业链条、讲好产品文化故事、强化技能培训 5 个方面提出了茶叶产业助推区域经济高质量发展的具体路径。

【关键词】: 区域经济 高质量发展 乡村振兴 茶叶产业

【中图分类号】 F303.4 **【文献标识码】** A

产业振兴是乡村振兴的关键, 更是推动区域经济高质量发展的重要途径。在乡村振兴的产业发展过程中, 必须认真贯彻落实新发展理念, 发挥比较优势, 因地制宜发展产业, 才能为推动区域经济高质量发展、实现乡村全面振兴发展注入强劲动能, 也只有因地制宜发展特色产业, 才能走出一条科学有效的产业发展之路^[1]。地处渝东南武陵山区城镇群的酉阳土家族苗族自治县(简称酉阳)作为重庆市茶叶生产重点区县之一, 积极立足资源优势, 坚持绿色生态发展理念, 着力培育经营主体, 狠抓基地建设, 强化科技推广应用, 突出精深加工和茶叶品牌打造, 大力发展茶叶特色山地产业并取得了较好成效。但通过对县内农口部门、部分乡镇及重庆市西茗堂实业集团茶叶有限公司等企业和部分农户的走访调研, 发现当前酉阳茶叶产业发展仍存在一些亟待解决的困难和问题。新形势下, 如何更好地践行好“绿水青山就是金山银山”理念, 走深走实“两化路”, 以茶叶产业助推区域经济高质量发展成为当下重要的课题。

1 茶叶产业发展与区域经济发展的机理分析

根据“经济增长极”概念, 在找准了适宜区域发展的产业, 发挥好了产业的比较优势, 在地方政府和市场经济的引领下, 所发展的产业就能有力、有效地推动区域经济发展; 经济发展带来了产业增效, 农民增收, 这反过来就让更多的农民看到产业发展所带来的经济效益和社会价值, 从而带动更多的人或投资主体投入到产业发展之中。

¹作者简介: 陈真(1985—), 男, 重庆酉阳人, 讲师, 硕士, 主要研究方向: 区域经济、区域发展。

基金项目: 酉阳自治县社科联 2021 年度重点科研课题——《酉阳农业产业化发展助推区域经济社会高质量发展的探索与实践》(批准编号: YYSKL2021—02)阶段性成果

酉阳地处武陵山区腹地，位于北纬 28° 19' 28"—29° 24' 18"，属亚热带湿润季风气候区，温和湿润、四季分明，年均气温 15.1℃，全年雨量充沛，年降雨量在 1000~1500mm，年日照时数 1053h，是全国首个“中国气候旅游县”^[2]，是名副其实的山清水秀之地。另外，酉阳的土壤中不含铅、汞、铬等重金属，呈微酸性，有机质含量较高^[3]。所以，酉阳独特的气候、土壤、地形等地理条件使酉阳所产茶叶叶质柔软、汤色碧绿、茶香浓郁，尤其是宜居的双池茶更是久有盛名。根据记载，其产茶历史可溯源至西周时期，在清朝初期，宜居茶就成为向皇宫进贡的贡品，因此，酉阳的宜居也享有“贡茶之乡”的美誉，“双池毛尖”曾获“国家茶叶食品展览金奖”^[4]。

近年来，酉阳积极践行绿色发展理念，结合现有产业基础，发挥比较优势，因地制宜，在海拔 600~1000m 的区域，以宜居和铜鼓两个乡镇为核心，布局发展了数十个标准化茶叶生产基地，酉阳已发展成为重庆市茶叶生产重点区县。2020 年，酉阳的茶叶产量达 0.21 万 t，同比增长 9.6%。茶叶的标准化、规模化、专业化生产有效地推动了区域经济的发展，茶产业也成为个别乡镇的主导产业。

2 酉阳茶叶产业发展的实践与探索

酉阳政府高度重视农业产业发展，企业经营主体也积极探索、主动作为，二者共同推进茶叶等特色山地产业发展并取得了较好成效，其实践与探索主要体现在以下 5 个方面。

2.1 狠抓基地建设，夯实发展基础

按照“大基地、小单元、多主体、单品种、集群化”布局模式，在适合茶叶产业发展区域，农户种植积极性高的乡镇，鼓励引导新型农业经营主体，适度规模发展茶叶产业，目前建成以宜居、铜鼓、花田、龙潭、麻旺、木叶等乡镇为重点的茶叶基地 7333hm²，培育茶叶市级龙头企业 1 家、县级龙头企业 7 家、专业合作社 41 家、手工炒作作坊 100 余家，茶叶产业带动贫困户 3980 户 1.27 万人。出台酉阳县 2020 年山地特色高效农业产业发展扶持办法等文件，全县投入 1400 万元扶持新型经营主体发展茶叶产业基地 84 个。

2.2 强化科技推广，提高科技水平

创建良种繁育基地，开展新优品种筛选试验，建立茶叶种质资源圃、母本园、扦插圃等近 30hm²；全面推广巴渝特早、福鼎大白、黄金茶、龙井等高香型优良品种，基地良种覆盖率达 100%，无性系繁殖达 65%；在茶叶基地推广配方施肥技术，增施有机肥，推广物理杀虫灯、性诱剂、生物源农药、诱虫板等生态病虫害防治技术，打造绿色茶产业；推广机耕、机剪、机采等机械化生产技术，降低生产成本，提高经济效益。

2.3 做大精深加工，推动产业发展

充分整合涉农资金，帮助龙头企业建立初精深加工厂房，对茶叶加工设备进行改造、技术升级，实现标准化、清洁化生产，扶持企业做强做大。重庆市华洋旅游开发有限公司拟投入 2600 万元在黑水镇建立茶叶加工厂，配备两条现代茶叶加工生产线，项目建成后，将带动当地 1014 户群众通过发展茶叶产业实现家庭增收。

2.4 加强品牌建设，提升产业效益

积极引导、支持龙头企业注重茶叶品牌策划，重视品牌打造和品牌宣传，提升企业形象，打造企业自主品牌，现有获 SC 认证茶叶生产企业 7 家，获有机产品认证茶叶基地 1 个，多个茶叶产品或工艺分别荣获国家茶叶食品展览金奖等奖项，入选市级非物质文化遗产名录。目前，有红茶、绿茶、白茶、乌龙茶、藤茶等 80 余个产品，包装酉茗堂、酉茗香、果蕊思等 20 余个品

牌。

2.5 创新“双保底”，确保茶农收益

重庆市华洋旅游开发有限公司通过保底收入和保底分红的方式保障茶农基本收益。农户按每年 2250 元/hm²土地入股实现固定收入，以后每 3 年按 5%递增；村集体经济按每年 300 元/hm²作为管理费实现保底收入；保底分红对财政投入的补助资金按 50%、40%、10%比例折股量化到企业、贫困户和村集体经济组织，按持股金额每年 6%的标准实行固定分红，期限为 5 年。同时，优先保证农户特别是脱贫户在茶叶基地务工，参与茶园栽植和管护工作，每个劳动力可实现务工收入 10000 元左右。

3 酉阳茶叶产业发展存在的主要问题

茶叶产业的发展不仅助推了区域经济的发展，同时也促进了区域公共基础设施等条件的改善，为实现乡村全面振兴发展打下了基础。但通过深入调研，酉阳茶叶产业发展仍存在一些与不足，主要表现在产茶成本较高、市场竞争力不够、产品附加值较低等 4 个方面。

3.1 产茶成本急剧增加，农户种茶积极性不高

茶叶种植多以农户为生产经营主体，涉及面广而分散，受地理、交通等条件制约，茶叶种植的机械化程度较低，标准化建设滞后。此外，茶叶产业作为劳动力密集型产业，人工成本占总成本比重较大，而农村大量青壮年外出，在人工成本不断攀升的情况下，茶叶的用工问题、成本问题日益突出，导致农户种茶积极性不高，高质增效难以实现。据宜居乡的一茶农介绍：自家经营茶园近 1hm²，可产“一芽一叶”鲜茶 240~360kg，采摘期间需从周边乡镇聘请一定数量的工人，包吃、包住约每人每日 100 元，每日每人采摘 1.0~2.5kg“一芽一叶”鲜茶，2.0~2.5kg 鲜茶才能加工约 0.5kg 干茶，全年累计总收入约 10 万元，而劳力和管护等投入成本需支出 6 万多元，经营成本压力较大。由此也导致茶叶价格高居不下，一定程度影响了茶叶产业发展的稳定性。

3.2 科技创新意识不强，茶园建设管理滞后

大多茶农文化程度较低，思想观念较落后，特别是在病虫害绿色防控、茶园整形修剪和培肥管理上缺乏科技意识，尤其是在整形修剪上，多数茶农没有按照要求进行整形修剪，造成茶蓬面小，产量不高，且难以实现机采，增加了生产成本，经济效益不高。另外，茶园生产便道、排灌设施等基础设施配套不足，劳动力生产成本较高，抵御自然灾害能力较弱，机械化、标准化建设差距较大。

3.3 品牌创建知名度不高，市场竞争力不够

县域茶叶品牌多以企业自主品牌为主，虽有西茗堂、西茗香、果蕊思、武陵桃花源、枫香天池、高旗白茶等 20 余种茶品牌，但还没有形成茶叶区域公共品牌，品牌知名度不高，品牌影响力不强，品牌效益待提高。大部分品牌也仅仅是在县内有一定知名度，但在全市、全国缺乏市场竞争力。受种茶规模的扩大和茶叶消费市场的转变等因数的影响，茶农收入降低。

3.4 资源开发利用率不高，产品附加值较低

在调研中，据重庆市西茗堂实业集团茶叶有限公司陈长友介绍，酉阳在茶叶的开发利用上还有差距，所生产的茶叶产品多为明前茶、谷雨茶，产业链延伸不够，产品附加值不高。尤其是在夏秋茶的开发利用和茶饮料、茶保健品、茶日化品等茶叶衍生产品的开发利用上还有较大差距。

4 茶叶产业助推区域经济高质量发展的路径

酉阳是全市幅员面积最大、生态资源最富集、空气质量最优的县，生态和人文是酉阳的“宝贝”^[5]，发展茶叶具有得天独厚的自然优势。产业振兴背景下，必须坚持多措并举，在激发经营主体活力、延伸产业链条、拓宽市场空间等方面下功夫，通过茶叶产业的发展，努力将酉阳乡村振兴打造成重庆市的“新旗帜”，推动实现经济社会高质量发展。

4.1 提高种茶补贴，激发经营主体活力

在进一步优化完善茶叶产业扶持政策的前提下，还需要加大以下补贴力度。一是增加农机具购置补贴。在茶农购买茶叶机械、精深加工设备时给予适当的补贴，配套相应的后期维护服务，有利于降低劳动强度和成本、提高作业效率，有利于减轻茶农负担并提高茶农使用茶叶机械的积极性^[6]。二是建立农资直补模式。对于符合绿色生态防控的生物性农药、植物源农药品种和粘虫色板、太阳能杀虫灯等物理防治茶园病虫害用品可按其价格五折出售给茶农，政府补贴剩余尾款；购买有机肥、茶叶专用肥时可由政府和茶农分别支配20%~30%和70%~80%款项。同时，建立“农资补贴卡”，以银行卡直补的形式惠及茶农，防止超标购买或挪作它用。三是加大示范新型经营主体培育扶持。针对示范家庭农场、农民专业合作社、农业产业化联合体、农业社会化服务组织、龙头企业，对当年成功创建的或新认定的国家、市、县级示范新型经营主体，前期实行银行贴息扶持，贴息标准按当年基准利率套算，后期根据规模和产值，给予相应的资金奖补，并依据次年发展经营情况追加补贴，经营主体需通过保底收入和保底分红的“双保底”方式保障茶农基本收益，从而激发经营主体和茶农的动力与活力。

4.2 夯实基地建设，加快标准化发展

结合实际，当前重点是着力抓好3个方面的工作：一是强基地。突出抓好“花田乡-宜居乡-铜鼓镇”“龙潭镇-麻旺镇”等一万余公顷示范带建设，打造亿级产业，加大低产茶园改造和良种推广力度，引导茶农和涉茶企业规范化建设一批高产、稳产茶园，提高茶叶的单产、质量和单位产值；坚持以茶促旅、以旅兴茶、茶旅融合的发展思路，扎实推进“茶园变公园、产品变商品、茶山变金山”的目标，依托“花田梯田”景区，打造一批“美丽茶山、最美茶园”的乡村旅游示范点，帮助茶农多渠道增收。二是精管理。由于种植技术标准参差不齐、质量把控高低不一、管理不够精细等问题，制约着种植茶叶农户的收入无法提高，故建议聘请“茶管员”加强对茶园管理的技术指导。村支两委可根据村民组(寨)数量，每一个村民组(寨)都选出一名经验丰富、技术高超的“茶管员”，具体负责特别是对本村(寨)茶园选址与种植、修剪、施肥、耕作、病虫害防治、寒害与湿害防治、鲜叶采收管理等茶叶知识方面常态化跟踪指导，村集体可向“茶管员”付一定酬劳，真正做到“有人管、能管好”的精细化、精准化管理。三是引科技。建议创立茶叶科学研究所，结合当地实际，在良种繁育、品种筛选、技术防控和品牌推广等科研方面进行科学指导和规范；积极开发和引进适合山地特色的农机器械和高产、高效加工机械，不断改良升级精深加工厂房设施，加快茶产业转型步伐；引进互联网+服务、监管技术，利用互联网的大数据，为年轻客户“量身定制生态茶叶”，种植、管理、加工全流程视频监控，多管齐下，促进茶叶产业快速向农业标准化、现代化迈进。

4.3 充分利用资源，延伸产业链条

延伸拓展产业链条是提高产业附加值、推动实现产业高质量发展的重要举措，要用好、用活、用足资源，提升产业层次。一是争资源。积极争取财政资金投入和政策支持，吸引更多的资金、技术、人才参与茶叶产业发展，为茶叶产业发展创造良好外部条件；以打造大众茶品牌为主，注重研究年轻人和特殊人群的茶品牌打造，突出比较优势，实施差异化发展，有效避开与全国茶叶大企业竞争；建立SC认证、有机认证“一条龙服务”（即：市场监管部门和认定机构，专门开设一站式通办窗口，在申请、初审、评估、认定等方面按照规定缩短时限），助推茶叶产业竞争力有效推广。二是重开发。突出产业链条延伸，鼓励引导农业企业、专业合作社等新型经营主体在夏秋茶的开发利用和茶饮料、茶保健品、茶日化品、茶药用价值等茶叶衍生产品方面进行精深加工。三是“茶旅”融合。增强龙头企业辐射带动力，坚持“茶旅”融合，以“茶”为核心，打造茶产业、旅游相结合的特色示范基地，开创“产业+文旅”的茶旅经济新模式，实现“三产”深度融合，助推茶叶产业高质量稳步发展。

4.4 讲好产品文化故事，拓宽市场空间

厚植产品文化内核，推进茶叶产业品质化、品牌化发展，推动茶叶产业“质效双增”。一是树产品文化。注重县域茶文化研究和挖掘，特别是土家族苗族非遗文化与茶文化的融合体现，讲好酉阳生态茶文化故事，增强在全国、全市茶文化中的吸引力和影响力。二是强推广阵地。建设全县或跨区域的茶叶品牌推广中心，支持开设专卖店、直营店；在市、县各大媒体投放宣传广告，同时改变传统营销格局，发展直播带货新业态，充分利用微信、抖音、快手等新媒体平台进行宣传，打通线上、线下消费场景，扩大销路，拓展茶叶产品消费市场^[7]。三是举多方合力。鼓励政府和企业更多地参与到各类电商促销活动中，借助电子商务市场热度为茶叶品牌加温；积极举办全国、全市、区域性(武陵山区)茶叶展销促销活动，积极宣传茶叶品牌，推荐茶产品，提升茶叶区域公共品牌知名度和文化影响力。

4.5 强化技能培训，保障采茶效率

通过组建专业采茶队伍、建立用工信息共享机制等方式，组织当地群众(包括脱贫户、边缘户)到就近茶园、茶厂务工就业，保障采茶用工；加强技能培训，以政府的名义组织县内外专家、技术骨干、采茶能手等进行现场指导，采取“线上理论讲解+实际操作+实战体验”模式，详细讲解茶园生态建设、茶园病虫害防治、茶文化、茶叶加工、市场营销等基础知识，并示范采茶、杀青、揉捻、晾晒等传统工艺流程，特别是要注重开展“双手采”等专业采茶技能免费培训，亲自体验、现场实践，提高采茶工人效率和加工品质。

参考文献:

[1]徐宗喜.乡村振兴关键是产业振兴[N].人民日报,2021-02-03(07).

[2]酉阳土家族苗族自治县县情介绍[EB/OL].http://youyang.gov.cn/zjyy/xqjs/202001/t20200110_4504996.html,2021-06-17.

[3]刘吉波.重庆酉阳:以绿色发展理念引领茶产业发展[J].农家科技,2017(8):28.

[4]储潇,文梅.酉阳:宜居茶成富民产业[EB/OL].http://cq.cqnews.net/cqqx/html/2022-02/13/content_941716765646934016.html,2022-02-13

[5]祁美文.绘就乡村振兴壮美画卷[N].重庆日报,2021-07-19(10).

[6]尹秀英,李晶.区域经济背景下茶叶产业集群发展战略研究[J].福建茶叶,2016,38(9):1-2.

[7]王丽,程燕蓉.非遗视角下渝东南茶文化旅游资源开发[J].茶叶,2018,44(3):170-173.