

# 湘西民族乡村空巢老人文化参与机制研究

朱可欣<sup>1</sup> 向涵<sup>1</sup> 彭霞霞<sup>1</sup> 唐红<sup>1</sup> 柴凝<sup>21</sup>

(1. 湖南工商大学 公共管理与人文地理学院, 湖南 长沙 410205;

2. 湖南科技大学 建筑与艺术设计学院, 湖南 湘潭 411201)

**【摘要】:** 基于积极老龄化背景, 以湖南张家界包公山村空巢老人为研究对象, 通过对当地文化资源及其产业化现状的探索, 挖掘张家界包公山村空巢老人文化参与现状, 从政府、社区、社会三个层面着手构建健全的文化参与机制, 积极引导空巢老人参与民族文化遗产事业, 使其老有所养、老有所乐、老有所为, 为民族文化遗产与乡村文化振兴奠定基础。

**【关键词】:** 积极老龄化 空巢老人 文化参与 民族乡村

**【中图分类号】** C916 **【文献标识码】** A

改革开放以来, 我国城市化步伐逐渐加快, 农村剩余劳动人口外流趋势不可逆转, 导致农村老龄化程度加剧, 空巢老人比例持续增加<sup>[1]</sup>, 以少数民族农村地区尤为严重, 已成为不容忽视的社会问题<sup>[2]</sup>。我国湘西地区民族传统村落众多, 经济发展落后, 劳动人口流失严重, 空巢老人比重较大<sup>[3]</sup>。当地民族文化资源丰富, 老年人基本保留了民族语言、传统习俗与生活方式。挖掘湘西民族地区农村空巢老人的传统技能、经验和智慧潜力, 通过健全的体制机制保障空巢老人的物质生活、丰富空巢老人的精神生活, 对民族地区应对农村人口老龄化和传承民族文化具有深远意义<sup>[4]</sup>。本研究遵循田野调查、现状分析、可行性验证、机制构建的研究步骤, 以张家界包公山村为研究对象, 对空巢老人文化参与程度及包公山村文化资源产业化进行分析, 验证空巢老人文化技能与文化资源产业的匹配度以及现存困境, 从政府、社区、社会三个层面提出湘西民族地区文化参与机制的构建策略。

## 1 包公山村空巢老人文化参与现状

### 1.1 老年人文化技能素养分析

包公山村目前所居住的人口多为空巢老人, 受社会经济条件影响, 老年人在空闲时间需要从事一些农作及照料孩童等劳动, 文化活动的参与时间占比较小。湘西是少数民族聚居区, 因地处偏远受汉文化影响较小, 民族特色传统保留较为完整。老年人作为传统文化的传承者, 应将其所掌握的民族特色文化通过各种形式表现出来。

### 1.2 文化技能与文化资源产业化匹配度分析

**作者简介:** 朱可欣(2001—), 女, 湖南娄底人, 本科在读;向涵(1999—), 女, 湖南湘西人, 本科在读;彭霞霞(2000—), 女, 湖南衡阳人, 本科在读;唐红(2001—), 女, 湖南张家界人, 本科在读。柴凝(1985—), 男, 辽宁铁岭人, 博士, 副教授, 研究方向: 区域与城市规划、城市更新、环境行为。

**基金项目:** 湖南省大学生创新创业训练计划项目(编号: S202010554049);湖南省教育厅优秀青年项目(编号: 19B195);教育部人文社科基金青年项目(编号: 18YJCZH008)

---

民族文化遗产与文旅产业发展相辅相成，挖掘当地老年人民族文化技能不仅是其自身价值的完美展现，更可依托市场为民族文化可持续发展开辟路径<sup>[5]</sup>。同时，将民族文化资源转化为产品并投入市场，以增强民族文化活力。湘西民族地区旅游产业兴盛，文化产品借助这一强劲的市场韧性可开拓更广阔的市场空间。在传播途径方面，随着互联网、物联网、大数据、人工智能等技术的涌现，不断优化文化资源配置，丰富文化产业的内容和传播途径，推动文化产业的转型升级。

### 1.3 民族文化资源产业化困境分析

随着民族文化的现代化价值日益弱化，其发展空间在多元化社会环境下不断压缩，继承与发展困境严重制约着民族文化的可持续发展，面临后继无人、社会认可度下降的危机，所形成的文化素养水平整体偏低<sup>[6,7]</sup>。即使当地老年人掌握一些文化技能，也受年龄、身体、资金、技术等因素限制，民族传统文化濒临“灭绝”，产业化过程艰难<sup>[8]</sup>。民族文化产业投入市场运作前期需要资金支撑，而其本身又是一项高风险的投资，融资难度较大，资金短缺问题凸显。此外，民族传统文化技艺需要时间研磨，回报周期较长、工资少、就业率低，因此原创动力不足。

## 2 包公山村文化资源产业化可行性分析

### 2.1 既有资源基本情况

#### 2.1.1 自然资源

包公山地处连接核心景区与中心城区的咽喉之地，张花高速、张桑高速、绕城高速以及张清、张罗旅游公路从乡内邻村经过，交通区位极其显著；包公山靠近市区，却又相对独立，进口狭窄封闭，进山后豁然开朗，有世外桃花源之感。包公山有竹米塔梯田、羊胡垭梯田、双狮山、芭蕉湾、青天峡、青天溪、学屋岗、狮子垭等多处旅游景点。

#### 2.1.2 传统习俗文化

祭土地神，是为了祈求作为一方之主的土地神保佑五谷丰登和六畜兴旺，也保佑一村人平安、驱邪护村。土地庙形式多种，有用大理石精心搭建的，也有用四块粗毛板搭建的简易庙或依山洞岩屋而建的土地庙。

#### 2.1.3 民族服饰文化

苗族服饰，绚丽多彩富有浓郁的民族特色。苗族刺绣是以丝、棉、毛或色布等在各种衣料、布料上用针缝钉构成纹饰的方法，图案大致是龙、凤、蝶、鸟、花、草、虫、鱼。

#### 2.1.4 传统建筑文化

吊脚楼为湘西各族人民一种传统建筑形成，又称“吊楼子”。民间吊脚楼上多为闺房，卧室或织锦、打花之处，底层为谷仓、柴房，也有底层下临溪流，泉水叮咚，别有情趣。

### 2.2 包公山村文化资源产业化分析

#### 2.2.1 文化市场现状分析

近年来，包公山开展土地流转，形成了一定规模的黄桃、软籽石榴等水果种植产业。2016年开发的“紫色花海”，每年6月

初开花，几十亩成梯田架构的花海景观也吸引了各地游客前去观赏，乡村旅游业发展迅速。2018 年以来，相关职能部门还对包公山 90 多栋农房进行了修缮整改，主要路段安装了路灯，并修建了旅游公厕及游道、停车场等旅游基础设施，为发展乡村旅游提供了较好的硬件基础条件。从规模和发展程度来看，存在规模较小、集约化程度不高等问题，影响了文化产业的发展进程。文化产业缺乏创新，制作水平偏低，自我创新能力和发展能力较弱，影响文化产业的可持续发展，导致了文化产业发展不均衡。

### 2.2.2 文化产业发展趋势

近年来，我国数字文化产业快速发展，结合云计算、大数据、物联网、人工智能与“互联网+”等技术的广泛应用和推动，涌现出诸多符合新时代需求的动漫、游戏、网络影视剧、视频、直播、虚拟现实等新兴文化产业形式，随着文化产业的不断优化升级，中国文化产业的影响力和市场竞争力也在日益提升。文化产业与互联网相结合，形成了不同于传统文化产业的产业新形式，很大程度上激发了人们的消费意愿。文化产业应该主动与其他产业融合发展，并将文化产业的理念带入其他行业，实现了文化产业的多维度发展。

### 2.2.3 文化资源产业化可行性分析

随着经济发展和收入水平的不断提高，旅游市场由需求相对单一的“自然旅游”向“文化旅游、度假、休闲”等方向多元化发展。就包公山村的文化资源和地理位置优势来看，充分挖掘当地老人的传统技能、经验和智慧潜力，通过健全的体制机制积极引导其参与民族文化遗产事业，将民族文化遗产事业与乡村旅游业相结合，帮助空巢老人实现再就业，同时也能够很好的丰富老年人的晚年生活，使之能够继续发挥余热。

近年来，包公山的休闲农业与乡村旅游业开始蓬勃发展，完善各项基础建设，精心打造特色景点，发展高质量旅游产品，提供多样化旅游体验，并依托网络平台进行产品销售，各项功能一应俱全。就目前的情况来看，将空巢老人的传统技艺与智慧融入当地的乡村旅游业中，不仅可通过旅游业带动空巢老人的文化参与积极性，也能够为当地旅游业的发展注入新动力。

## 3 包公山村空巢老人文化参与的机制构建

### 3.1 田野调查结果分析

研究通过问卷星 APP 进行问卷调查，共收到有效问卷 409 份，采用 SPSS 数据分析软件对问卷进行数据的录入与分析，结果如下。

#### 3.1.1 关于文化参与的调查分析

在对近一年内聚会活动的参与频率的调查中，从不参与的人数所占比重最高，比重为 42.3%；以年计算频率的人数占比 23.2%，人们的娱乐活动参与偏少；在对阻碍文娱活动原因的调查中，主观不喜欢的人数占比 36.20%，时间不充裕的人数有 52.30%；设备不完善阻碍了 27.10%的人参与文娱活动；在对主动关心时事政治的频率的调查中，从不关心的人数比重为 38.1%，每天参与的人数占比 45%，所占比重最高。在对调查对象在民族、民俗文化技能的了解和掌握情况的结果中，总体来说，了解和掌握本土神话传说讲述的人数比重最高，对本土特色小吃制作了解和掌握的人数占比最低，人们对本地民族文化掌握程度较高。

#### 3.1.2 关于公共服务的调查分析

在社区为老年人提供活动场所内容的调查中，只有 5.4%的调查对象没有享受任何活动场所，总体娱乐场所较多且丰富；在医疗保险参与类型的调查中，总体参保率相对较高；在社区服务满足度的调查中，平均值为 2.46，即关爱老年人政策保障的满

---

足度的总体看法为满足；在对社区适老化设施的综合评分结果中，平均值为 60.35，调研对象对社区适老化设施的综合评分刚达到及格水平，社区适老化设施服务能力有待提升。

### 3.1.3 文化参与和公共服务的相关关系分析

调查显示，老年人社会保障项目满足度和文化参与重要性在 0.01 的水平上存在显著相关，相关关系比较显著，相关系数为 0.280；社区适老化设施评分和文化参与重要性在 0.01 的水平上存在显著相关，相关关系比较显著，相关系数为 0.185；社区服务满足度、关爱老年人政策保障满足度和文化参与重要性之间均不存在显著相关。

在回归系数的显著性检验中，老年人社会保障项目满足度在 0.001 的水平上显著，社区适老化设施评分在 0.01 的水平上显著，社区服务满足度、关爱老年人政策保障满足度的显著性大于 0.05，回归系数不显著。

从以上数据可以看出，包公山村老年人对文化参与重要性认知水平一般，文化参与的积极性不高。但人们对本土文化的掌握较高，总体文化水平中等偏下。而老年人社会保障项目的满意度和社区适老化设施与老年人对文化参与的积极性有着显著的相关性。因此，可以从改善老年人的社区环境与社会保障出发，提高老年人文化参与的积极性，结合他们所掌握的本土文化构建一个合适的老年人的文化参加机制。

## 3.2 湘西民族地区农村空巢老人文化参与机制构建

### 3.2.1 政府层面：主导力量与引导作用

我国已将积极老龄化纳入社会发展战略目标，政府可通过对社会不同主体、文化服务类型、文化活动参与程度来决定资金支持力度。政府应给予社会组织提供资金支持以确保其独立性和自治性。地方政府可以借助门户网站等信息交流平台发布一系列的社会参与活动信息，进行区域网格化管理，以社区为单位收集当地的少数民族特色文化，充分调动空巢老人的文化参与积极性，实现多元服务供给与老年人文化参与需求的有效衔接。

### 3.2.2 社区层面：核心平台与依托作用

社区在基层发挥着连接实现各方参与主体的有效联动作用。在社区良好的人文环境中，居民可以参与、构建一个社会参与活动平台。我国基层社会治理方式逐渐由传统政府主导模式向社区自治模式转变，在这种情况下，需要社区个人积极参与，空巢老人作为社会弱势群体，需要社区予以特殊照顾，在成立相关组织及机制建设中应当注重选举相关老年代表再结合湘西少数民族地方特色，充分发挥社区基层治理活力。其中，对于空巢老人社会参与积极性的提高则需要从确保制度保障、提供活动信息、发展专业组织、完善激励机制等方面对空巢老人社会参与机制进行架构，建立起以社区为依托的网格化管理体制。

### 3.2.3 社会层面：重要成员与服务作用

社会成员是积极老龄化发展中的重要力量。首先，作为社会组织，需要提升其管理水平，对促进社会组织发展和提高参与社区服务具有重大意义。通过对人才队伍培养、招聘专业素质的工作人员、社工服务队伍为空巢老人提供更为专业的服务，这要求社会组织不断完善用人机制，提供符合少数民族特色的老年社会参与服务人员。其次，以政府引导、支持为主要支撑的老年人社会参与机制同样需要老人亲属的配合参与。包公山村空巢老人众多，亲属大多工作在外，社会参与活动中难以直接参与，但可通过提供资金、创意等间接帮助，给予社会及老人更多关注，增强老人的社会存在感及生活幸福感。老人作为整个社会参与服务机制的服务对象，也是参与主体，需要通过宣传、相关活动吸引等内容，提高老年人自身的社会参与意识。

---

## 4 结语

湘西民族地区农村空巢老人要想真正实现积极老龄化,就必须在政府、社区的共同支持下,借助各种社会组织的帮助提升自身的民族文化技能,用实际行动改变自身的消极现状。目前,张家界包公山村的文化资源产业化工作正有序开展,作为实现积极老龄化的重要手段,应及时转变服务理念、转换思维方式、充实文化内容、创新产业模式以完善相关管理机制,使空巢老人真正在民族文化资源产业化中受益,在提高空巢老人文化参与积极性的同时,进一步推动湘西民族地区社会、经济、文化稳步发展。

### 参考文献:

- [1]陈玉凤,熊健.湘西少数民族地区空巢老人生活质量及社会服务[J].中国老年学杂志,2014(21):6175-6177.
- [2]丛丽.我国农村空巢老年人生命质量的研究现状[J].中国护理管理,2013,13(6):83-85.
- [3]高晓路,吴丹贤,许泽宁,等.中国老龄化地理学综述和研究框架构建[J].地理科学进展,2016,34(12):1480-1494.
- [4]黄栋,李继红,朱慧敏,等.湘西地区城乡空巢老年人基本公共卫生服务知晓情况调查[J].社区医学杂志,2017,15(17):35-37.
- [5]贾君麟,黄照权,石武祥,等.广西少数民族地区农村老年人文化参与状况及影响因素[J].中国老年学杂志,2017,37(5):1234-1236.
- [6]刘文,焦佩.国际视野中的积极老龄化研究[J].中山大学学报,2015(1):167-80.
- [7]李杭东,丁峻.城市“空巢”家庭特征分析[J].社会心理科学,2006(5):91-95.
- [8]萧振禹.人口老龄化对可持续发展的影响和对策建议[J].人口研究,1999(10):40-43.