

大理民族特色景区旅游治理现状研究

——以鸡足山为个案

杨润葵

(大理大学 经济与管理学院, 云南 大理 671003)

【摘要】: 随着大众旅游快速发展, 旅游乱象问题也日渐突出。在全域旅游示范建设示范单位的推动下, 旅游治理问题成为新时期旅游发展的热点问题。大理州作为全域旅游示范建设单位, 拥有众多的民族特色文化旅游资源, 但在其民族文化旅游发展过程中, 不同程度地面临景区发展层面的旅游治理问题。本文以鸡足山景区为研究对象, 通过对其治理现状、治理模式的调查, 提出其旅游治理中仍然存在的主要问题, 并就其优化路径提出了自己的思考和建议。

【关键词】: 民族特色景区 鸡足山景区 治理现状 治理路径

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

1 鸡足山景区概况

鸡足山位于云南省大理白族自治州东部宾川县境内, 古称青巅山, 九曲山或九曲崖。因为山形往东南方前伸三峰、往西北方后拖一岭, 酷似鸡足的形状, 而后渐渐被称为“鸡足山”。景区风景秀丽, 还拥有丰富而深厚的文化资源, 为其文化旅游开发奠定了坚实的基础。

2 鸡足山景区旅游治理现状

旅游业是云南省的支柱产业。为保持云南省旅游业的健康发展, 在 2017 年 3 月 27 日, 云南省公布了“史上最严”的《云南省旅游市场秩序整治工作措施》, 明确将在一年内实现云南旅游市场秩序根本好转。鸡足山景区是云南旅游业的重点发展项目, 也是宾川县旅游业的龙头。云南省《措施》出台后, 在 2017 年宾川县旅游局草拟并报请县政府印发了《宾川县深入开展旅游市场秩序整治工作实施方案》以及《宾川县旅游市场秩序整治工作措施》出台了 8 个方面 29 条整治措施, 开始以鸡足山景区为重点, 实行宾川县旅游市场秩序整治, 规范宾川县旅游市场秩序的旅游治理行动。

3 鸡足山景区旅游治理主要模式

依据朱红莉对旅游治理模式的划分标准, 旅游市场秩序治理模式一般包括市场主导型模式、政府主导型模式、社会主导型模式和综合型治理模式四种主要治理模式。结合鸡足山景区的治理实践, 可以将其旅游治理模式归纳为以地方政府+企业+佛教协会为主导, 僧人和社区居民不同层次参与的多主体共同治理综合模式。

4 鸡足山景区旅游治理中主要存在的问题

4.1 智慧旅游宣传力度不够

2018年，云南省旅游发展委员会和腾讯公司联合打造的全域旅游智慧平台“一部手机游云南”圆满完成。鸡足山景区作为云南省“一部手机游云南”首批十个A级试点景区之一也大力推进智慧旅游平台的建设，并于2018年2月将鸡足山景区内各项服务如门票购买、景区导览等内容投放到平台之上。但根据问卷调查统计（共发放问卷100份，有效问卷82份，有效率达82%），有53人即65%的游客在鸡足山景区游览过程中没使用过“游云南”APP或小程序，有9人即11%的游客甚至没听过这一软件或小程序。可见，景区对“游云南”这一智慧旅游平台的使用宣传力度不够或是宣传效果不明显。

4.2 社区村民参与度低

景区旅游公司会和鸡足山下各村的村委会合作，以发放宣传册和召开村小组会的形式开展有关鸡足山景区旅游治理的教育活动，但村民对鸡足山景区治理工作仅是停留于表面认识，真正付诸行动的较少。在访谈中得知，目前，村民参与鸡足山旅游治理工作最主要的形式是村党委组织村内党员参与卫生治理和村长动员村民参与景区服务活动，但是次数极少且效果不明显，多数村民都没有响应号召。景区还存在自发的志愿者服务，但仅凭村民的自觉性，往往持续不了多久。可见，鸡足山景区旅游治理工作未形成合理的村民参与治理机制。

4.3 景区危房改造以及卫生方面有待提高

在实地调查中发现，景区危房改造以及景区卫生方面还稍显不足。具体体现为，祝圣寺是鸡足山景区香火较为旺盛的寺庙之一，也是众多僧人主要的居住地之一。但是祝圣寺还存在年久失修的房屋，存在安全隐患。其危房改造工程也未进行得很明显。此外，景区的卫生问题还需重视。笔者两次的实地调查分别在景区的旅游淡季和旺季。因此，发现景区在旅游旺季时较为重视景区的卫生问题，步行道、骑马道都打扫得很干净。但是在旅游淡季时，骑马道上的马粪无人清洁，步行道旁有着不少垃圾。

5 鸡足山景区旅游治理的思路及优化路径

5.1 多渠道强化智慧旅游的有效推广

加强“一部手机游云南”智慧旅游平台的推广，不仅能让游客了解更多的云南旅游情况，也能让游客早日体验到鸡足山景区更多的服务。景区虽粘贴了“游云南”APP的广告以此来宣传此平台，但是效果甚微。因此，应该把握游客需求，以适当的方式向游客推广智慧旅游平台。

景区可以引导游客使用微信小程序“游云南”，小程序方便快捷且在小程序上鸡足山景区成人门票为44元/人次，比景区售票处便宜11元。对此，景区可以利用旅游者的“求低价”消费心理在售票区设专人引导游客使用小程序购票，并简要地向游客说明可以通过这一程序实现电子地图导航和景区的讲解，从而推进游客对“游云南”智慧旅游平台的使用。

鸡足山景区内各个景点标识牌上对景点的介绍很少，而多数游客却想要更加深入地了解景点。“游云南”APP恰恰可以弥补这些缺陷。此智慧旅游平台有上景点的详细语音介绍。因此，景区可以在各个景点的标识牌上都张贴小程序二维码，并注释“扫描微信二维码了解景点详情”，借助游客“求知”心理向游客推荐“游云南”智慧旅游平台。

5.2 多举措培养社区居民参与旅游治理的意识和积极性

村民作为旅游市场的重要组成部分，治理工作也要将村民融入其中。提高村民的环保守法意识，积极主动地去抵制、检举

扰乱旅游市场、破坏旅游环境的行为，将会使旅游治理工作事半功倍。因此，对如何引导村民积极参与景区旅游治理工作，本文认为有以下措施：

(1) 提高村民对鸡足山景区旅游治理的认识。

当地村民多在鸡足山景区内经营吃食、香火或以自家私车拉客，在相关部门进行治理时难免会触碰村民相关利益。因为主客观因素限制，村民对旅游治理的认识仅停留在表面，没有以更长远的眼光看待景区旅游治理工作。因此，本人认为可以通过聘请专家学者来村中为村民开展旅游治理宣讲会，让村民了解旅游治理的重要性以及治理工作，能为村民所带来的益处。管理人员对治理过程中查处到的村民，要指正错误并耐心解释旅游治理对未来景区发展的重要性。党员要带头，村党委积极组织景区附近村落居民有序开展旅游服务活动，打造规范化旅游市场，从中获取收入让村民切实认识到维护旅游市场秩序、保护好生态环境就是在保护自己的利益。总的来说，就是精英带头，全民参与，强化意识，推动实践。

(2) 加强学校教育宣传。

青少年儿童将会是下一代景区旅游治理的先锋与受益者，让其从小树立起爱护景区环境，抵制扰乱旅游市场行为的意识至关重要。主要方法是将景区打造成环保教育基地。景区公司可以和当地各个学校合作，在“世界环境日”“世界地球日”以及其他与环境保护相关的节日号召学生去景区打扫卫生，切实体会景区卫生情况并了解景区卫生治理工作，逐步参与景区卫生治理并对游客不爱护环境卫生的行为起到监督作用。

5.3 多途径加强环境卫生治理和危房改造

景区环境卫生在旅游淡季时也不应该被忽视。旅游公司可以制定旅游淡季卫生打扫计划表，将清洁人员分早中晚三班打扫景区骑马道、索道站、观光车中转站等游客较密集的地方，建立环境卫生巡查小组，每天巡查一次整个景区的游览道路和骑马道，确保景区无论淡季还是旺季都干净整洁。

景区内的危房不仅破坏景区景观还存在较大的安全隐患。对景区内的危房改造离不开当地政府和佛教协会的共同参与。当地政府和佛协应该共同制定危房标准。并且因为景区内危房通常为寺庙或是僧人的住所，因此佛协应担起检查危房的任务。在发现景区内存在危房时应向相关部门汇报，相关部门来检查是否符合危房改造的条件并给出修复的批准，佛教协会再进行资金筹集以及相应的修复。当地政府与旅游公司也应该关注危房问题，在巡查时多注意景区房屋问题，发现符合危房标准的房屋应当提醒佛协上报修葺。

6 结语

在全国旅游市场治理的背景下，鸡足山景区作为大理民族特色旅游景区的名片，其景区治理情况受到云南省和大理州政府及旅游相关部门的重视。本文以鸡足山景区的旅游治理现状为研究对象，发现其不足之处并提出相应的优化建议。总体而言，要维持大理民族特色景区的健康发展，不仅需要相关部门在旅游治理方面投入更多的精力，还有需要社会各方的共同努力。

参考文献：

[1] 宾川县地方志编纂委员会. 宾川年鉴[M]. 昆明：云南人民出版社，2018.

[2] 朱红莉. 我国旅游市场秩序治理模式的选择[D]. 西安：西北大学，2005.