

大力推进红色旅游高质量发展的若干思考

戴斌 马晓芬¹

【摘要】当前,红色旅游面临着新发展格局下的高质量发展要求,面对错综复杂的国际形势,要充分认识旅游发展的“变”与“不变”,要立足建党百年,从国家视野、游客视角、目的地思维重塑红色旅游高地,要用好旅游大数据,讲好红色故事,不断增强人民群众特别是青少年群体的获得感。在此进程中,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会主义核心价值观为引领,让民族复兴、人民幸福的中国梦成为红色旅游发展新动能。

【关键词】红色旅游 文化自信 新发展格局 高质量发展

【中图分类号】:F592 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1009-5675(2021)04-077-09

红色旅游是文化和旅游融合发展题中之义,也是人们在旅程中领悟中华文化之美、增强文化自信的重要支撑。贯彻落实党的十九届四中全会精神,促进文化和旅游融合发展,是当前重要的政治任务。2021年3月11日,全国“两会”通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》,对红色文化资源、红色旅游发展均提出了要求,着重强调了革命文化的弘扬和传承。值此建党百年之际,面临百年未有之大变局,对红色旅游发展提出了具体而明确的要求。红色旅游不仅是旅游发展的市场资源,更是文化自信和国家认同的精神高地。促进文化建设和创新发展是“十四五”期间红色旅游发展的主要任务,推动旅游的高质量发展是“十四五”期间红色旅游发展的根本目标。

一、回顾历史,汲取红色旅游实践经验

红色旅游起初是作为爱国主义教育旅游活动产生的。^[1]2004年,中办、国办印发的《2004-2010年全国红色旅游发展规划纲要》首次定义红色旅游,明确了参观游览的地点、内容、方式和功能,提出了发展目标和主要任务。^[2]在中央统一领导和规划部署下,红色旅游开始进入公众视野,从缅怀和追忆的个人活动,转向有组织、有投入、有明确价值承载的主题旅游活动。

2004年至2011年是红色旅游建设期,以中央倡导和政策推动为主,红色旅游基础设施建设相对滞后。2004年,全国红色旅游年接待人数仅为1.4亿人次,占全国旅游总人次14.3%。在这一阶段,旅游、发改等部门相继颁布了《关于学生红色旅游团交通安全保障及有关费用优惠问题的意见》(旅发〔2005〕33号)、《关于做好红色旅游景点门票价格 ze 管理工作的通知》(发改价格〔2006〕533号)、《关于进一步促进红色旅游健康持续发展的意见》(发改社会〔2008〕2464号)等红色旅游相关文件。主要从红色旅游发展的基础保障出发,提出要改善基础设施和消费环境,提升红色旅游的爱国主义教育功能。

2011年至2017年是红色旅游发展期,国家已将红色旅游发展纳入《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》及相关专项规划,在物力、财力、人力等方面落实保障措施。2011年,中共中央办公厅、国务院办公厅联合颁布的《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》将红色旅游定义为政治工程、文化工程,强调了市场调节作用,重视红色文化的挖掘、红色文物的保护和红色精神的传承。^[3]2014年8月,国务院颁布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号)提出“大力发展红色旅游”。^[4]2016年,中共中央办公厅、国务院办公厅联合颁布的《2016-2020年全国红色旅游发展规划纲要》强调完善体系建设、凸显教育功能、发挥脱贫攻坚作用、提升规范水平、广泛开展宣传、推进

基金项目: 国家社科基金项目:“文化和旅游融合高质量融合发展的体制机制创新研究”(编号:20ZDA066)

作者简介: 戴斌,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)院长/主任、教授,东北财经大学旅游与酒店管理学院博士生导师,北京,100005;

马晓芬,东北财经大学旅游与酒店管理学院博士研究生,辽宁大连,116023。

人才队伍建设等。此后，发改、旅游等主管部门相继颁布了《关于红色旅游国际线路征求意见的函》（旅办函〔2015〕315号）、《关于征求全国红色旅游基地和全国红色旅游国际合作创建区意见的函》（旅办函〔2015〕497号）、《关于印发全国红色旅游经典景区名录的通知》（发改社会〔2016〕2662号）、《全国红色旅游公路规划（2017-2020年）》（交规划发〔2017〕95号）、《全国红色旅游经典景区三期总体建设方案》（发改社会〔2017〕1881号）等文件，以提升红色旅游质量为导向，推动基础设施建设和红色旅游体系建设，有效地提升了红色旅游的教育、经济和宣传功能。

基于政策扶持以及需求扩大,红色旅游人数和旅游收入逐年增长,红色旅游 4A、5A 级景区的数量不断增加,红色旅游供给和需求趋于平衡。

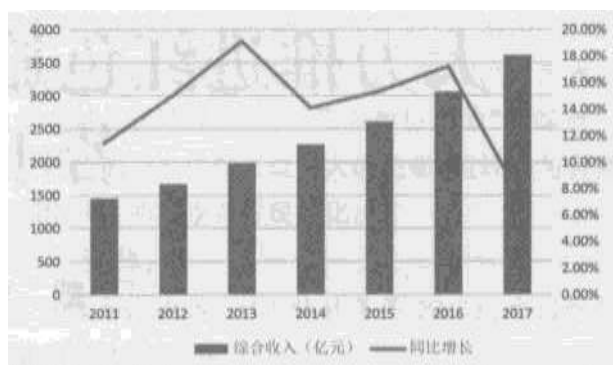


图1 2011-2017年红色旅游综合收入变化图

根据 2012 年至 2018 年《中国旅游年鉴》数据整理。

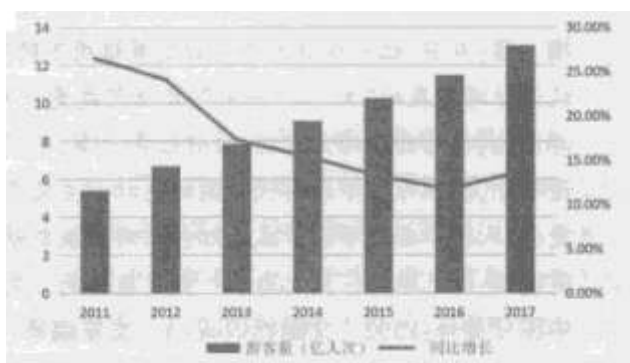


图2 2011-2017年红色旅游游客量变化图

根据 2012 年至 2018 年《中国旅游年鉴》数据整理。

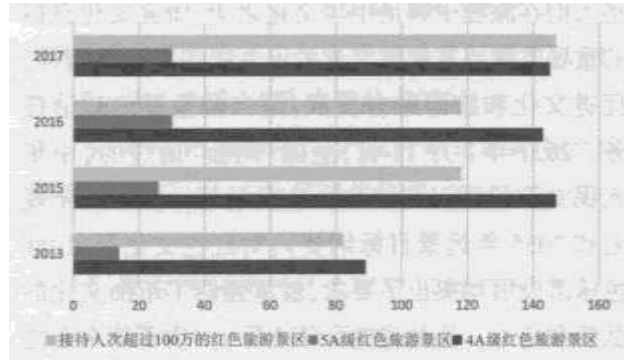


图3 红色旅游景区数量分布图

根据2012年至2018年《中国旅游年鉴》数据整理。

2018年至今是红色旅游融合发展期。中央相继颁布《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，提出整合区域内红色旅游资源，开发互联互通的红色旅游线路。^[5]《关于实施革命文物保护利用工程（2018-2022年）的意见》指出“打造红色旅游品牌，推出一批研学旅行和体验旅游精品线路，促进革命老区振兴发展”^[6]。《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）提出“支持红色旅游创新、融合发展”。^[7]《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》提出进一步彰显革命文化的强大感召力，做大做强中华文化的重要标志。^[8]为了提升红色旅游的品牌效应和文化推广力度，文化和旅游部相继颁布了《文化和旅游部办公厅关于公布2020年全国红色旅游五好讲解员培养项目入选讲解员名单的通知》（办资源发〔2020〕135号）、《文化和旅游部办公厅关于遴选推出“建党百年百条精品红色旅游线路”的通知》（办资源发〔2021〕19号）等文件，有力推动了红色旅游高速度、高质量、高品质发展，加强培育和践行社会主义核心价值观。

2019年是新中国成立70周年，大型和专题纪念活动进一步浓厚，红色旅游热潮席卷全国。仅是红色旅游景区（点）的参观，已经不能满足游客的需求，但是与研学旅游、生态旅游、乡村旅游等相融合的新产品为游客提供了多元化选择，拓宽了红色旅游市场，增加了红色旅游消费。新中国成立70周年国庆假期期间，我国各地红色旅游景区、文博场馆等通过创新旅游活动形式“快闪”、展览、演出等吸引游客，根据银联商务数据显示，全国重点红色旅游景区消费人次同比增长23.2%。

2021年作为中国共产党成立的第100年，红色旅游的关注度不断提升。2019年评选的十大红色旅游景区IP包含常熟沙家浜、大别山、古田会议会址、嘉兴南湖、井冈山、慕田峪、南岳衡山、台儿庄古城、延安保卫战遗址等（按音序排序），可以看出广大游客对红色文化的热衷和期待。^[9]随着对红色文化的深入理解和挖掘，红色旅游景区（点）规划、建设和管理水平明显得到提升，相继涌现了出《中国出了个毛泽东》《延安保育院》《延安保卫战》等多部大型实景演出和舞台艺术。井冈山、延安、瑞金、韶山、西柏坡、嘉兴等地探索出了一批可复制、可推广的红色旅游发展模式，相关的教育、培训、研讨、出版、创作等活动逐渐形成了规模。^[9]

在看到发展成就的同时，也要重视发展中的问题，如概念趋于僵化，解说词说教色彩浓，主题定位雷同^[10]。红色旅游消费市场相对单一，主要以公费学习为主，对于自助旅游者特别是青年旅游者群体的吸引力较弱。市场供给主要以财政投资和事业化管理为主，游客的体验感、获得感较低。红色旅游景区（点）开发层次普遍不高，文化内涵深度不足，与当地文化融合度不强，文化资源转化力度不够，宣传推广教育相对刻板。这些问题已经制约新时代红色旅游的高质量发展进程，到了不得不面对、不得不解决的时候了。

二、不忘初心，坚守红色旅游发展本质

红色旅游不同于一般的旅游活动，它是由有组织的爱国主义教育和革命传统教育活动孕育衍化而成，并在近年迅速发展起来的一种特殊的旅游产品类型，具有独特的发展模式。在中央的统一领导下，在原国家旅游局、发展和改革委员会等全国红色旅游领导小组各成员单位的合力推动下，红色旅游成了传承红色基因、弘扬社会主义核心价值观、构建文化自信的重要平台^[11]。在国家层面的《赣闽粤原中央苏区振兴发展规划》《大别山革命老区振兴发展规划》，以及“三区三州”等脱贫攻坚计划中，均有红色旅游的发展要求和相应的工作部署。

（一）红色旅游是新时代旅游发展的责任担当

习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告中指出：“中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。”^[12]旅游系统要主动承担经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设的时代重任，以讲好红色故事、传承革命文化为战略使命，发展红色旅游，增强文化自信。

红色旅游是促进革命老区经济社会发展的重要途径。^[11]红色旅游对当地具有直接的社会和经济效益，尤其是基础设施落后的革命老区。2019年，湖南省红色旅游景区（点）共接待游客1.4亿多人次，实现红色旅游收入1300多亿元。^⑧红色旅游不仅提升了当地居民的收入水平，同时，促进当地劳动力转移、为新增就业开辟路径。2013年，我国红色旅游直接就业人数已达122.4万，间接就业人数460万。^④

红色旅游是推动革命老区和贫困地区发展环境的改善和生活条件的提升的重要抓手。红色旅游开发促进革命老区和贫困地区实现环境品质化，更是巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要引擎，不仅能为革命老区吸引客流、物流、资金流，还能带动当地群众就业创业、创新旅游商品，推进红色旅游业态聚集，商业环境完善，生活品质提升。

红色旅游是传承革命基因、促进国家认同和展示社会主义成就的重要载体。2011年，习近平同志在湖南调研时指出：“革命传统资源是我们党的宝贵精神财富，每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂，蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养。要把这些革命传统资源作为开展爱国主义和党性教育的生动教材，引导广大党员干部学习党的历史。”^[13]红色旅游作为一项政治和文化工程，是具有明确政治目的和独特运营模式的旅游活动，是对我国革命精神和优良传统的继承和发扬，是推动我国文化建设、加强文化自信、增强民族凝聚力的重要载体，是旅游践行新时代发展责任的重要路径。

（二）红色旅游是文化建设的国家方略

党的十八大以来，中央和国家对红色旅游事业更加重视，习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述为红色旅游注入了强大推动力。2013年12月，中办印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》，强调“积极发展红色旅游”^[14]。2014年8月，国务院颁发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号），提出“大力发展红色旅游，加强革命传统教育，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神”^[15]。

红色旅游是加强爱国主义和革命传统教育的重要平台。红色旅游的发展目标是充分显示伟大民族精神，特别是中国共产党领导人民在革命和战争时期的重大事件、重大活动和重要人物事迹的历史文化遗存，彰显红色记忆，具有培育和践行社会主义核心价值观的重要使命。目前，全国红色旅游经典景区（点）共有300处^⑤，截至2018年，湖南省红色旅游景区（点）已有310个，列入省重点红色旅游景区（点）名录的有79个，而进入全国红色旅游经典景区（点）名录的有28个。^⑥2019年，红色景区成为“不忘初心，牢记使命”主题教育的生动课堂，纳入统计的370家红色景区接待党员干部4882.14万人次。^⑦

红色旅游是促进文化和旅游供给侧结构性改革的有力推手。红色旅游依托红色旅游线路、纪念地、纪念馆、革命遗址、红色文化展览馆、革命博物馆等载体，以丰富的体验活动、更易接受的方式，促进红色文化多渠道、多形式、多感触地走近民众、

走出国门。从本质上讲,红色旅游是具有特色使命的文化旅游[16],是对外展现中国革命精神、历史进程和爱国主义精神、民族情怀、国家力量的重要展板。

(三) 红色旅游是坚定文化自信的重要精神引擎

文化交流,特别是民众之间经由旅游的文化交流,有利于国家认同和文化自信,尤其是为革命老区和贫困地区的当地居民留下文化自信。区域外的其他民族对本地区本民族文化接受越多、传播越广,越有利于本地区本民族的文化建设和文化自信。红色文化的建设和传承、革命优秀传统文化的发扬更为构建新时期发展共识和培育精神动能奠定了基础,是文化自信和创新发展的根本源泉。认清红色文化内涵、明确政治方向、把握时代脉络,发展红色旅游、构建文化自信是一项系统工程,在新时代文化建设和文化自信中具有不可替代的现实作用。

发展红色旅游,有利于促进青少年形成正确的历史认同和价值共识,是青少年增强历史责任感、文化认同感和爱国主义精神的重要驱动力。对于未亲身经历革命苦难和生活艰辛的青少年来说,红色旅游是其重温历史、感受革命精神、体验时代变迁的主要窗口,通过红色旅游再现革命、战争等场景增强文化认同感和民族自豪感。

三、铸魂扬威,贯彻红色旅游指导思想

习近平总书记关于文化和旅游的重要论述及批示指示精神,为红色旅游的发展指明了方向,提供了强大的思想动力和政策保障。党中央、国务院的战略部署,国家旅游行政主管部门统筹推进和地方政府的创新作为,为红色旅游发展环境的优化和发展质量的提升提供了有效的制度保障。中国共产党为民族谋复兴、为人民谋幸福的“中国梦”的奋斗目标,为红色旅游景点和相关活动的向心力与凝聚力提供了根本保障。国民旅游权利的普及和大众旅游市场的持续繁荣,为红色旅游奠定了坚实的市场基础。[9]在新发展格局中,红色旅游的战略地位不断提升,必须坚持红色旅游的基本原则和指导思想,不断丰富红色旅游内涵、不断加大红色旅游工作力度,以实现红色旅游可持续发展和我国文化自信的有效提升。

(一) 坚持党的领导和中国特色旅游发展模式

红色旅游已经成为党和人民群众密切联系的重要渠道,成为加强爱国主义和革命传统教育的重要载体,成为促进革命老区经济社会发展的重要途径。^[17]新时期红色旅游的高质量发展必须做到四个坚持,即:必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会主义核心价值观体系建设为根本,以爱国主义和革命传统教育为主题,遵循旅游产业发展规律;必须坚持政治效益、社会效益和经济效益相统一,以政治效益为首,充分发挥红色旅游的教育功能,促进保护和利用革命历史文化遗产相结合,弘扬培育民族精神和时代精神相结合;必须坚持统筹规划,整合资源,不断丰富文化内容,积极创新开发方式,全面提升服务品质,逐步完善产业体系,坚持实事求是、量力而行,保护和利用有机结合,确保历史遗存的有效利用,避免破坏;必须坚持政府推动、社会参与,加强政府的基础设施配套和社会各界的多元参与,适当创新、强化品质,以实际为基本,适当满足游客需求为导向,强化规范管理,着重提升品质和内容,提升红色旅游发展质量。

(二) 贯彻习近平总书记关于红色旅游的重要讲话精神,科学把握红色旅游发展方向

历史是最好的教科书。2013年7月,习近平总书记在河北考察时满怀深情地说:“每到井冈山、延安、西柏坡等革命圣地,都是一种精神上、思想上的洗礼。每来一次,都能受到一次党的性质和宗旨的生动教育,就更加坚定了我们的公仆意识和为民情怀。”“历史是最好的教科书。对我们共产党人来说,中国革命历史是最好的营养剂。多重温我们党领导人民进行革命的伟大历史,心中就会增加很多正能量。”^[18]红色旅游是历史再现的重要载体,是场景化的“历史教科书”,有利于加强民众在红色文化情境中对我党的革命精神和优良传统真切感知。

不忘初心，牢记使命，永远奋斗。十九大结束后，习近平总书记强调：“上海党的一大会址、嘉兴南湖红船是我们党梦想起航的地方。我们党从这里诞生，从这里出发，从这里走向全国执政。这里是我们党的根脉。”还强调“只有不忘初心、牢记使命、永远奋斗，才能让中国共产党永远年轻”红船精神，就是新时代红色旅游理论创新和实践探索的思想基础和根脉所在。发展红色旅游要以构建新时代的理论自信、道路自信和文化自信为根本，要旗帜鲜明地弘扬井冈山精神、延安精神、雷锋精神、红旗渠精神、铁人精神、全国人民大团结精神，既要展示革命和生活的艰苦，也要展现当下的幸福，深入体现总书记提出的“幸福是奋斗出来的”^[19]。

保持红色旅游的底色。2019年9月习近平总书记考察鄂豫皖苏区首府革命博物馆时，表示：“我们要牢记红色政权是从哪里来的，始终铭记缅怀革命先烈。”^[20]红色旅游的本底必须是红色，必须承载着国家的主流价值和中华民族的共同命运。2016年7月，在参观三军会师纪念馆时，习近平总书记就红色旅游发展表明：“革命传统和爱国主义教育基地建设一定不要追求高大全，搞得很洋气、很现代化，花很多钱，那就不是革命传统了，革命传统就变味了。可以通过传统教育带动旅游业，但不能失去红色旅游的底色。只有体会到革命年代的艰苦，才能使人们真正受到教育。”^[21]红色旅游的发展要深入领会习近平总书记的指示精神，围绕培育和践行社会主义核心价值观的宗旨，坚守红色本底，展示红色文化。

红色旅游不只是空间上的变化，更是时间上的补给，需要牢记红色旅游发展的历史使命，谨守红色根脉，培育红色艺术，做好红色教育，讲好红色故事，传承红色文化。

四、与时俱进，持续完善红色旅游发展理论

红色旅游不仅要彰显革命和战争时期的红色记忆，还要与时俱进，不断丰富理论内涵和体验内容。红色旅游发展需要正确认识党和人民事业所处的历史方位和发展阶段，深入贯彻新发展理念，从国家视野、游客视角、目的地思维三个维度出发，形成红色旅游发展逻辑，构建科技创新发展框架，让游客对文化建设有更多获得感，对旅游发展有更高满意度。

（一）发展红色旅游必须要有国家视野

习近平总书记指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”^[22]无论是辉煌的胜利，还是苦难的经历，都构成了国家记忆的重要组成部分，这也是人类命运共同体的文化基础。红色文化作为我国传统文化体系的重要组成部分，是我们建构国家形象，形成国家认同的重要元素。让民众在旅游的过程中重温国家记忆，培育和践行社会主义核心价值观，激发实现伟大复兴中国梦的奋斗热情是红色旅游的重要使命。

打造承载国家意志的叙事空间。红色旅游发展需要传承革命文化、宣扬革命精神，在保护好革命遗存、遗址、遗迹的同时，把伟大建党精神红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神等革命精神融入红色旅游的各个环节和全部过程，并通过对我国红色文化历史存在向度进行场景化表达，依托物理空间以叙事反映革命历史和国家意志，实现红色旅游场所精神塑造，形成国家革命形象的基础元素。

写好“革命历史教科书”。红色旅游既面向历史，也面向未来，不断扩大、丰富红色旅游内涵和外延，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神^[4]，是发展红色旅游的题中之义。以国家视野写好革命历史教科书，共建红色文化大课堂，是红色旅游的基本任务。写好红色旅游这本“革命历史教科书”要突出主题性，沿着习近平总书记的红色初心之路，勾勒中国革命的历史脉络；要突出专题性，生动展现老百姓的红色故事；突出真实性，增长国民的知识和智慧，提高实现中华民族伟大复兴的自觉和自信；要体现生动性，创新内容和形式，让青少年接受和喜爱。

增强红色旅游文化输出。红色旅游是中国特色社会主义文化的核心要素，是人类共同价值的有机组成，也是新时代入境旅游的新动能。只有了解中国共产党和中国革命、建设和改革开放的历史，才能认识中国、了解中国，才能真正理解民族复兴和

人民幸福的中国梦。^[9]强化红色旅游文化输出,不能只关注硬件设施的建设和投入,还需要加强内容解说、创作演出、人才、教育、科技等软件的建设,还需要以更加开放的国际视野,明晰红色旅游背后的学理、哲理、道理,还要用可视化的、易懂的方式讲好新时代的中国故事,让世界都能理解红色文化,促进入境旅游高质量发展。

(二) 发展红色旅游必须要有游客视角

旅游具有很强的经济属性,红色旅游虽然具有很强的政治和文化属性,但是作为旅游产品,旅游决策和消费行为依然受供需匹配的影响。从各地红色旅游发展现状来看,从游客视角出发,认知红色旅游需求,匹配红色旅游供给,科学规划红色旅游发展,已是当务之急、应时之需。

发展红色旅游要从客源角度出发,深入而系统地分析需求、研判市场。旅游市场瞬息万变,旅游资源的独特性在旅游发展初期可以吸引大量游客,但是随着旅游的快速发展,仅依靠资源已无法适应客源需求,以实现相应的消费、投资和就业增长。从潜在可能性来看,上海一大会址、南湖红船、井冈山、延安、西柏坡等作为革命圣地,吸引力较强,全党、全军、全国各族人民,还有华人华侨、国际友人都具备参观访问和体验的动机与需求,但是由于受到时间、收入和兴趣的限制,访问量却与其文化价值不成正比。^[9]红色旅游目的地,不能仅依靠自身红色文化价值吸引游客,还需要相关部门从年龄、收入、职业、政治面貌、空间距离、旅行经验等多个角度切实加强对市场需求的研究和引导。特别是针对80后、90后和00后客源群体,更需要系统而深入地剖析,提升红色旅游参与兴趣和积极性,增强青少年对红色文化的价值认同。红色旅游发展,还需要根据数据分析的专业研判,重新审视资源的文化内涵,明晰市场的需求和变化,加强区域规划、资源开发、市场推广、统计分析、产业培育、市场监管等,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

发展红色旅游要注重游客的现场体验感和情感升华的需要。在大众旅游新发展阶段,城乡居民的旅游经验不断丰富,游客不再满足于“到了,看了,走了”,还需要有深度体验和情感升华。信息提供、情感互动、参与度、服务主导逻辑,在不同程度上影响游客体验价值感知^[23]。针对红色旅游,需增强红色景区和纪念场所的开放性与便利性,让游客有真实触感,增强历史认知;依托信息获取、情感互动,通过历史纵深对比让游客感知时代变化,提升感恩和敬仰情绪,增强体验价值。红色旅游固然需要有强烈的体验感和历史感,还需要强烈的文化传播效果,增强吸引力和文化认同感,从而提升游客感知和符号记忆。《风筝》《伪装者》等电视谍战剧,《建党伟业》《建军大业》《我和我的祖国》等主旋律电影通过符合时代特征的表现形式,依托明星效应和市场化的网络推广,增强消费者兴趣,产生号召力,形成了符号记忆。红色旅游发展,也需要顺应社会发展趋势,激发红色旅游动机,适当增强时代感,提升红色文化吸引力,形成国家红色文化符号记忆。

发展红色旅游还要依托红色文化的独特属性,增强供给侧结构性改革。红色旅游的基础市场主要是以重大事件的周年纪念日即建党纪念日、建军节、国庆节等关键节点为依托的机关团体组织的相关活动、离退休老干部的休养旅游和各级各类干部培训。立足建党百年的时间节点,随着党建、宣传、思想和文化战线工作力度进一步加大,红色研学旅行将成为新时期旅游市场的重要组成部分。另外,针对大众市场,当代游客的需求是“既要美丽风景,也要美好生活”,单一的红色文化输出无法满足游客的现实需求,只有正视问题,从红色旅游的宗旨和导向出发,从旅游市场的现实出发,推进供给改革,提升供给品质,深挖革命文化内涵,稳步提升解说水平,增强游客的体验感,讲好红色故事,才能有效促进红色旅游高质量发展。

(三) 发展红色旅游要树立目的地思维

红色旅游虽然具有独特的意义,不是简单意义上的旅游景区或目的地,但是从供求关系、地理空间和经济运营角度看,红色旅游高质量发展必须牢固树立并切实践行目的地思维。将红色旅游景区(点)建设转向红色旅游目的地建设。从周边城市和乡村入手,配套相对完善的商业要素,培育成熟的社区生活环境,满足游客的游览、住宿、餐饮、购物等现实需求,让游客在缅怀先烈和英雄事迹、继承遗志、传承精神的同时,也能够切实感受到当地生产、生活的变化和社会的发展。嘉兴南湖将红船、革命纪念馆和养老、研学、娱乐、休闲度假等各种旅游形态结合起来,让游客在接受红色文化洗礼的同时,也能享受当下时代

福利，就是红色旅游目的地建设的有效探索。从目的地建设的角度出发，红色旅游景区（点）不仅是旅游产品（商品），还同时具备政治和文化功能，不仅需要配备完善的基础设施和公共服务，还需要从整体上从严管控资源评估、规划、开发、管理和运营等环节。

基础设施配套不可或缺。作为旅游目的地建设，需要便利的交通网络，从客源地到目的地的大交通和目的地内部车站、港口、酒店、旅游景区、商业区和纪念馆、文化设施之间的小交通，还需要在遵从物流交通和客流交通的一般要求下考虑游客观光、休闲的场景化需求，包括高速公路服务区的功能扩充、品质升级和文化扩展；需要完善的市政基础配套，确保城市和乡村的道路、桥梁、水、暖、电、气、通信、互联网，以及城市绿化、公共卫生、空气质量等社会环境满足游客的基本需求；需要高水平的公共服务和现代化治理水平，游客对于服务投诉处理、旅游问询、集散、安全救援、司法和行政救济等公共服务的需求也日渐增强，影响到访决策。经济欠发达地区的红色旅游发展仍然应以“政府主导，适度超前”为主要战略，在市场机制和社会力量投入不足的地区，政府和社会力量的强势介入对道路、旅游厕所、游览车、游客集散中心、景区、酒店的建设是十分有必要的。

红色旅游解说系统至关重要。历史文化是无法通过自然、建筑等静物进行精神和思想传播的，解说系统通过语言表达、视频传播、创新科技展示更直观地再现历史场景、传承革命精神。在内容输出方面，既要强调国家层面的宏大叙事，又要强调普通人对战争苦难的情感共鸣，让游客在审视战争带来的苦难记忆时，产生敬畏心理。在人才队伍构建方面，要加强培训和历史教育，增强与专业院校和社会机构的合作，增强解说的真实性和艺术性。在表现形式方面，增强传统内涵与当代元素的有效融合，拓展音乐舞蹈剧、沉浸式演出等多维感知方式，加强游客的现场体验感。红色旅游的特殊性决定了游客群体的多样性和需求的差异性，针对不同的客户需求有的放矢，是红色旅游的实施路径，以免形成红色旅游就是“被教育”和“被提升”的刻板印象。针对党员干部，应以直接教育和正面教育为主；针对广大游客，应将鼓励红色旅游和人民群众对美好生活的向往相融合，增强游客体验感和时代感，实现寓教于乐。红色旅游不仅是中国的，也是全人类共同价值的组成部分。提升对外宣传功能，从输出角度设计红色故事表达方式，在尊重历史的同时，引起港澳台同胞、海外华人、国际友人更广泛共鸣。讲好红色故事，通过演艺、网络、视频、解说等方式让红色文化走出去，提升国家形象认知和国家认同感。

红色旅游规划推广势在必行。红色旅游具有很强的文化属性和政治属性，更应注重规划的长期效益和指导作用。从红色文化资源挖掘、评估、展示出发，到周边城市和乡村的适应性发展，再到市场和大数据分析，不能脱离整体规划，在分工的基础上形成合力，即专项规划与总体规划统筹推进，将红色旅游与文化、科技、研学、农业、体育等元素融合，持续增进红色旅游的时代感和现代感。红色旅游和红色根据地、爱国主义教育两个概念要统筹发展，不能贪大求洋，不能形式化，要恰当，要保留原有意义，脚踏实地，要让旅游设施建设同红色纪念设施相得益彰。红色旅游是传播文化和主流价值观的重要载体，宣传推广方式要顺应时代发展，推陈出新，在不破坏红色文化本底的前提下，强化融合，引入 B 站、抖音，通过微剧情+小故事+短视频等多样化的传播手段，吸引更多青少年参与。

注释：

①银联商务大数据旅游消费监测中心. 2019 国庆旅游消费大数据报告 [EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1646897161151998374&wfr=spider&fbr=pc>.

②中国旅游研究院，驴妈妈旅游网. 中国旅游业创新和 IP 发展年度报告 (2019) [M]. 北京：中国旅游出版社，2019.

③湖南省文化和旅游厅. 2020 中国红博会何以落户湖南 [EB/OL]. http://whhlyt.hunan.gov.cn/whhlyt/news/mtjj/202010/t20201030_13946617.html.

④国家旅游局. 中国旅游年鉴 2014 [M]. 北京：中国旅游出版社，2014.

⑤《全国红色旅游经典景区名录》<http://www.gov.cn/xinwen/2016-12/30/5154944/files/205bec1b6734b95b105cc35a212d977.pdf>.

⑥湖南省文化和旅游厅. 2018 年文化和旅游发展统计公报 [EB/OL]. http://whhlyt.hunan.gov.cn/whhlyt/xxgk2019/xxgkml/tjxx/201909/120190910_5458494.html.

⑦数据来源：中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心).

参考文献:

[1]瑞轩, 谢国明. 修旧址建基地学传统瑞金推出“红色旅游”[N]. 人民日报, 1999-07-19(04).

[2]中共中央办公厅, 国务院办公厅. 2004-2010 年全国红色旅游发展规划纲要 [EB/OL]. [2017-09-25]. <https://www.ndrc.gov.cn/fggz/fzzl-gh/gjjzxgh/200709/P020191104623060035836.pdf>.

[3]范周. 中国文化产业年鉴[M]. 北京: 光明日报出版社, 2012:464-467.

[4]国务院. 关于促进旅游业改革发展的若干意见 [EB/OL]. [2014-08-21]. http://www.gov.cn/xinwen/2014-08/21/content_2738028.htm.

[5]中共中央, 国务院. 长江三角洲区域一体化发展规划纲要 [EB/OL]. [2019-12-01]. http://www.gov.cn/zhengce/2019-12/01/content_5457442.htm.

[6]中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于实施革命文物保护利用工程(2018-2022 年)的意见[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2018(22):20-23.

[7]国务院办公厅. 关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见 [EB/OL]. [2019-08-23]. http://zwgk.met.gov.cn/zfxxgkml/cyfz/202012/t20201213_919359.html.

[8]中共中央办公厅, 国务院办公厅. 长城、大运河、长征国家文化公园建设方案 [EB/OL], [2019-12-05]. http://www.gov.cn/xinwen/2019-12/05/content_5458839.htm.

[9]陈静. 戴斌采访记录: 红色旅游既要有国家视野也要有游客视角[N]. 中国旅游报. 2019-10-25(06).

[10]何景明. “红与黑”: 论精神旅游产品的开发向度[J]. 旅游学刊, 2012(2):88-93.

[11]戴斌. 红色旅游: 不变的底色 [EB/OL]. [2017-11-04]. <http://www.zjjng.com/M/html/1043255039.html>.

[12]习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[M]. 北京: 人民出版社, 2017.

[13]习近平湖南调研访韶山向毛泽东铜像敬献花篮 [EB/OL], [2011-03-23]. <https://www.chinanews.com/gn/2011/03-23/2926435.shtml>.

-
- [14] 中共中央办公厅. 关于培育和践行社会主义核心价值观的意见. [EB/OL]. [2013-12-23]. http://www.gov.cn/zhengce/2013-12/23/content_5407875.htm.
- [15] 国务院. 关于促进旅游业改革发展的若干意见(国发〔2014〕31号). [EB/OL]. [2014-08-21]. http://www.gov.cn/xinwen/2014-08/21/content_2738028.htm.
- [16] 张广瑞. 中国旅游发展道路的探索[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2019:204.
- [17] 戴斌. 红色旅游的大数据与小故事[N]. 中国旅游报, 2017-05-12.
- [18] 习近平. 论中国共产党历史[M]. 北京: 中央文献出版社, 2021: 24.
- [19] 王建宏, 张文攀, 张胜, 王斯敏. 社会主义是干出来的, 幸福是奋斗出来的[N]. 光明日报. 2020-06-15(07).
- [20] 习近平: 牢记红色政权是从哪里来的. [EB/OL]. [2019-09-17]. <http://politics.people.com.cn/GB/n1/2019/0917/c1024-31356902.html>.
- [21] 习近平: 缅怀先烈、不忘初心, 走好新的长征路. [EB/OL]. [2016-07-19]. http://www.xinhua-net.com/politics/2016-07/19/c_1119239676.htm.
- [22] 习近平: 汇聚起全面深化改革的强大能量[N]. 人民日报. 2013-11-29(01).
- [23] 蒋海萍, 董晓宁. 消费者参与、服务主导逻辑和旅游体验价值: 一项实证研究[J]. 安徽大学学报(哲学社会科学版), 2021(2):135-144.