

---

# 南充市旅游产业发展的灰色关联分析

张艳萍<sup>1</sup>

(1. 西南石油大学 财经学院, 四川 南充 637001;

2. 川东北文旅融合大数据南充市重点实验室, 四川 南充 637001)

**【摘要】:** 构建灰色关联度模型, 能客观反映系统中各因子间的关系, 把握各因子之间的影响因素。本文通过构建南充市旅游产业与其他产业之间的灰色关联度模型, 计算关联度, 分析影响旅游产业发展的影响因素。基于南充市旅游影响因素的灰色关联度分析, 提出南充市旅游业高质量发展的对策, 可以从旅游品牌建设、农旅融合、文旅融合等方面着手。

**【关键词】:** 南充市 旅游产业 灰色关联分析

**【中图分类号】** F224 **【文献标识码】** A

近年来, 中国旅游业稳步发展, 实现了由弱到强、由小到大的发展, 逐渐从散、弱、小转变为许多地方经济发展的主导性产业。旅游业的发展经历了三个阶段: 事业型、产业型、产业型与事业型融合发展。学者们从不同学科视角, 研究旅游产业的发展。基于灰色关联法, 分析影响南充市旅游业发展的相关因素, 提出促进南充旅游业发展的对策。

## 1 南充旅游业概览

### 1.1 发展现状

南充市全力量打造成渝第二城, 有良好的区位, 丰富的旅游资源。南充市旅游业发展势头良好, 旅游人次和旅游收入均逐年增长。2019年, 南充市全年接待旅游人数7315.6万人次, 旅游总收入742.53亿元。截至2018年底, 南充市主营业务收入200万以上的住宿企业44家, 床位7990个, 具备较好的旅游接待能力。

---

**作者简介:** 张艳萍(1982-), 女, 四川渠县人, 副教授, 博士研究生, 研究方向: 文化旅游。

**基金项目:** 四川省社会科学重点研究基地——四川旅游发展研究中心立项课题“基于利益相关者视角下的四川省导游自由执业服务平台建设研究”(编号: LYC17-48);南充市科学技术局2019年度课题“旅游产业与文化产业融合发展研究——以南充市为例”(编号: 19SXHZ0008);2019年南充市社科研究“十三五”规划课题“南充市文旅产业发展研究”(编号: NC2019B095)的阶段性成果



图1 南充市 2009-2019 年旅游总收入

(数据来源: 南充市统计局年鉴 2019)

### 1.2 南充市旅游资源丰富

南充市文化底蕴深厚, 旅游资源类型丰富。南充市有很多高品质旅游景点, 代表性旅游景点包括凌云山、朱德故里、阆中古城、南嘉陵第一桑梓风景区、阆中天宫院风水文化景区、禹迹山风景区、张澜故里、德园景区、高坪鹤鸣山、西充县桃文化博览园、罗瑞卿纪念馆等。南充市旅游资源类型丰富, 包括古城类旅游资源、将帅故里旅游、三国文化游、乡村旅游、红色文化、自然景观类旅游资源等。

通过旅游发展, 充分运用了三国文化、古城文化、红色文化、将帅故里文化, 从而开发出富有文化内涵的高品味旅游产品, 实现南充旅游产业的高质量发展。

### 1.3 南充市旅游产业有独特品牌

南充正在加速推进省级文化副中心建设, 并凝练了五张旅游名片, 分别是: 红色文化—将帅故里、三国文化—历史名城、丝绸文化—中国绸都、生态文化—印象嘉陵江、春节文化—阆中古城。基于南充特色旅游资源, 形成了独特品牌, 有助于优化旅游形象, 夯实南充市的旅游产业竞争力。

## 2 南充市旅游业的灰色关联分析

### 2.1 灰色关联法

灰色关联法常用于分析产业关联度, 其对数据样本量要求较少, 数据处理过程比较简单。本文从以下四个步骤进行计算:

#### (1) 确定参考数列和比较数列

国内旅游总收入 ( $X_0$ ) 为参考数列, 农业总产值 ( $X_1$ )、工业总收入 ( $X_2$ )、住宿餐饮业总收入 ( $X_3$ )、文化活动 ( $X_4$ )、客运量总计 ( $X_5$ ) 设为比较数列。设置  $X_0$  为参考数列, 设置  $X_i$  为比较数列,  $X_0 = \{X_0(1), X_0(2), \dots, X_0(n)\}$ ,  $X_i = \{X_i(1), X_i(2), \dots, X_i(n)\}$ , 其中  $i=1, 2, 3, \dots, n$ 。

#### (2) 用初值法对 2015-2019 年的 6 项指标来进行无量纲化处理。

(3) 求参考数列与比较数列的灰色关联系数  $\xi_i$ ， $\rho$  为分辨系数，取 0.5，见公式 1:

$$\xi_i = \frac{\Delta_{min} + \rho \Delta_{max}}{\Delta_i(k) + \rho \Delta_{max}}$$

(4) 求关联度  $R_i$ ，见公式 2

$$R_i = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n \xi_i(k)$$

## 2.2 指标选取

参考旅游产业融合度的相关研究，考虑指标的科学性、系统性、典型性、数据可得性，根据南充市旅游产业发展现状，最终选取了 6 个指标，包括国内旅游总收入 ( $X_0$ )、农业总产值 ( $X_1$ )、工业总收入 ( $X_2$ )、住宿餐饮业总收入 ( $X_3$ )、文化活动 ( $X_4$ )、客运量总计 ( $X_5$ )。本文选取 2015-2019 年期间，南充市旅游产业发展相关的数据 (表 1)，以此为基础，计算旅游产业与其他相关产业的融合度。

表 1 南充市旅游产业融合度相关指标

指标\年份	2015	2016	2017	2018	2019
国内旅游总收入(亿元) $X_0$	321.72	375.62	458.73	579.56	742.53
农业总产值(万元) $X_1$	5501549	5859048.5	5913699.8	6111765.6	6560281.4
工业总收入(万元) $X_2$	21799208	24691076	23321619	26727302	29761133
住宿餐饮业总收入(万元)	1263021	1426947.3	1630838.2	1840349.1	2064317.4
文化活动(次数)	4839	4697	1562	4471	4225
客运量总计(万人)	9915.028	8718.513	7365.72	6919.559	6253.8955

## 2.3 灰色关联度分析

### 2.3.1 计算序列初值

用初值法对数据进行无量纲化处理，详见表 2。

表 2 数据无量纲化处理

指标\年份	2015	2016	2017	2018	2019
国内旅游总收入(亿元)	1.0000	1.1675	1.4259	1.8014	2.3080
农业总产值(万元)	1.0000	1.0650	1.0749	1.1109	1.1924
工业总收入(万元)	1.0000	1.1327	1.0698	1.2261	1.3652
住宿餐饮业总收入(万元)	1.0000	1.1298	1.2912	1.4571	1.6344

文化活动(次数)	1.0000	0.9707	0.3228	0.9240	0.8731
客运量总计(万人)	1.0000	0.8793	0.7429	0.6979	0.6307

### 2.3.2 计算差序列

表 3 2015-2019 年南充市旅游产业发展参考序列与比较序列的绝对值比较结果

年份\指标	$\Delta_1(K)$	$\Delta_2(K)$	$\Delta_3(K)$	$\Delta_4(K)$	$\Delta_5(K)$
2015	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2016	0.1026	0.0349	0.0377	0.1969	0.2882
2017	0.3510	0.3560	0.1346	1.1031	0.6830
2018	0.6905	0.5754	0.3443	0.8775	1.1036
2019	1.1156	0.9428	0.6736	1.4349	1.6773

### 2.3.3 计算关联系数

表 4 2015-2019 年南充市旅游产业的关联系数

年份\指标	$\xi_1(k)$	$\xi_2(k)$	$\xi_3(k)$	$\xi_4(k)$	$\xi_5(k)$
2015	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
2016	0.8910	0.9601	0.9569	0.8099	0.7442
2017	0.7050	0.7020	0.8617	0.4319	0.5511
2018	0.5484	0.5931	0.7089	0.4887	0.4318
2019	0.4291	0.4708	0.5546	0.3689	0.3333

### 2.3.4 旅游产业与其他产业的关联度

表 5 2015-2019 年南充市其他产业与旅游产业的灰色关联度及排序

指标	$R_1$	$R_2$	$R_3$	$R_4$	$R_5$
灰色关联度	0.7147	0.7452	0.8164	0.6199	0.6121

排序	3	2	1	4	5
----	---	---	---	---	---

## 2.4 结果分析

通过数据分析，计算出南充市旅游产业的灰色关联度值，关联度值均大于 0.5，指标选取合理，5 个因子都对南充市国内收入有显著影响。

南充市旅游产业与相关产业灰色关联度值依次是住宿餐饮业总收入>工业总收入>农业总产值>文化活动>客运量总计。通过数据分析，关联程度最高的是住宿餐饮业，关联度值为 0.8164，旅游总收入代表旅游业发展水平，旅游发展会惠及住宿及餐饮业。工业与旅游产业的灰色关联度排在第二，关联度值为 0.7452，说明旅游业发展需要当地有一定经济基础，近年来南充依托成渝第二城的地理优势，工业稳步发展，为旅游业发展提供较好的经济基础，能促进旅游产品开发，有利于旅游业高质量发展。同时，农业与旅游业的关联度排第三位，关联度值为 0.7147，表明南充市农旅融合发展效果较好。文化产业与旅游产业的关联度排在第四位，关联度值为 0.6199，说明南充的旅游产业与文化产业关联度大，但融合程度还不足，南充市文旅融合发展空间较大。客运量总计与旅游产业灰色关联度居第五，说明铁路、公路、水运、航空共同完成的客运量，能够较好反映南充市旅游业发展情况。截至 2019 年底，南充市铁路总里程 335 公里，公路总里程 23052 公里，旅游目的地可进入性较好，能为南充市带来稳定的旅游客源。

构建灰色关联度模型，能客观地分析系统中各因子间的关系，确定影响南充市旅游产业发展的关键因素。

## 3 南充市旅游业高质量发展的对策

### 3.1 打造南充市旅游品牌

以南充文化资源禀赋为基础，打造特色旅游产品，推动南充文化旅游品牌发展。结合南充文化底蕴，塑造独特的文旅品牌。一是基于红色文化，结合朱德故里景区、罗瑞卿故居、张澜故里景区等知名将帅故里景区，打造红色文化旅游品牌；二是结合南充三国文化，打造三国文化旅游品牌；三是在南充丝绸文化基础上，提升绸都旅游品牌；四是基于嘉陵江，打造生态文旅品牌；五是结合春节文化，打造世界古城文化旅游品牌。基于南充特有的文化旅游资源，运用互联网思维，以市场为导向，以旅游者需求为核心，整合企业、政府、社会的资源、推动南充文化旅游品牌发展，提升旅游整体竞争力。

### 3.2 推动南充市的农旅融合

促进南充市的农旅融合。南充市农旅发展基础较好，农旅结合有较好的发展前景。张澜故居景区就尝试发展农旅结合的模式。张澜故居景区是南充市知名红色旅游景点，依托当地的特色生态景观，将红色文化、有机农业、乡村文化有机融合进行旅游开发，既保留了地域特色文化，又保留了当地生态景观。

### 3.3 推动南充市文旅融合

文旅融合可提升南充市旅游产业竞争力。旅游产业增强文化产业的活力，文化产业能够凸显旅游产业的魅力。结合南充市的旅游资源和文化资源，创新开发文化内涵高的旅游产品，优化南充市旅游形象。文化产业和旅游产业融合的过程中，能进一步发挥南充文化产业的创意思维，促进南充文化产业运用多样化。通过文旅融合，促进南充市文化产业和旅游产业空间范围扩大。南充市文旅融合，能延长产业链。南充旅游业基础良好，能为文化产业、文化产品的价值创造提供载体。南充市的文化产品，能在旅游过程中提升旅游者的文化消费体验，丰富南充旅游产品的文化内涵，增强旅游者的满意度。如南充知名的剧目《印

---

象嘉陵江》《阆苑仙镜》等。因此，开发优质文化产品项目，延长旅游的产业链，创新文化产业和旅游产业融合方式。旅游产业和文化产业的融合，能提升南充市文旅产业市场竞争力。

**参考文献:**

[1]刘怡君, 冉群超. 基于灰色关联度的天津市旅游经济影响因素研究[J]. 经营与管理, 2020(11).

[2]李晓娟, 王晓钰. 基于灰色关联理论的西藏旅游产业发展影响因素研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2020(08).

[3]马燕, 贾纳提·吐拉尔汗. 新疆入境旅游产业结构的灰色关联度分析[J]. 咸阳师范学院学报, 2020(04).