

---

# 大山深处走出产业扶贫新路子

## ——湖北省竹山县产业扶贫典型案例

张泰武<sup>1</sup> 陆龙和<sup>2</sup> 吕露露<sup>21</sup>

(1. 湖北省竹山县农业农村局, 湖北 竹山 442222;

2. 竹山县扶贫办, 湖北 竹山 442222)

**【摘要】:** 产业扶贫是精准扶贫的重要抓手。竹山县通过系统化推进茶叶产业, 规模化发展食用菌产业, 因地制宜发展中药材产业, 稳步推进光伏扶贫产业, 适度发展其他传统产业, 稳步发展传统养殖业, 高度重视农业经营主体带动作用, 大力培育发展扶贫车间作坊等系列政策举措, 变“贫困户”为“市场个体户”, 变“资源优势”为“经济优势”, 变“大老粗”为“技术能人”, 从而实现了全县产业扶贫全覆盖。

**【关键词】:** 产业扶贫 政策 经验 竹山

**【中图分类号】** F323.8 **【文献标识码】** B

竹山县地处秦巴山区腹地, 集革命老区、库区、山区于一体, 是国家扶贫开发重点县和湖北省深度贫困县, 全县总人口 47 万, 辖 17 个乡镇 250 个村(居委会), 其中有贫困人口村 239 个, 其中省定重点贫困村 61 个。2014 年初, 贫困人口总规模 4.8 万户 14.9 万人, 贫困发生率 36%, 高于全省 21.3 个百分点。近年来, 该县坚持以精准扶贫统揽农村工作全局, 因地制宜, 科学谋划, 以龙头企业为带动, 以合作组织为纽带, 以小额信贷为杠杆, 以科技水平为支撑, 以基地建设为基础, 一手抓产业培植, 一手抓市场主体带动, 积极探索产业扶贫开发模式, 走出了一条产业扶贫新路子。到 2020 年 6 月底, 全县贫困发生率下降至 0%, 实现整县摘帽目标。

### 1 政策举措

#### 1.1 系统化推进茶叶产业

出台《竹山县茶叶扶贫产业发展规划(2017~2019)》和《大力发展茶叶扶贫产业的意见》, 制定“建设内容、质量标准、验收管护办法、市场主体培育、流通体系建设、茶叶品牌建设、人才队伍建设、资金兑现方式、保障措施”等系统化推进政策举措, 对新建茶叶基地, 工程建园补助 18000 元/hm<sup>2</sup>, 非工程建园补助 3000 元/hm<sup>2</sup>; 新建无性系茶园补助 30000 元/hm<sup>2</sup>; 规划区内贫困户新建茶园补助管护费 7500 元/hm<sup>2</sup>/年; 同时, 明确人才培养、产品研发、市场营销等奖补政策。

#### 1.2 规模化发展食用菌产业

---

**作者简介:** 张泰武(1977-), 男, 湖北竹山人, 农艺师, 从事农业项目管理与技术推广工作。

---

出台《关于大力发展食用菌扶贫产业的意见》，对建档立卡贫困户种植食用菌的每袋给予 2 元奖励，对企业、非贫困户种植食用菌的每袋给予 0.5 元奖励；对建档立卡贫困户或非贫困户新建食用菌出菇棚达到标准，按实际种植袋数给予每袋 1 元的基础设施建设补助；对新建 100 万袋以上的制袋基地，按实际养菌袋数一次性给予每袋 2 元基础设施建设补助，对新建 50 万袋以上、99 万袋以下的制袋基地，给予每袋 1.5 元基础设施建设补助；对食用菌龙头企业基础设施建设等，采取一事一议的办法给予支持；将食用菌纳入贫困户产业投保，确保因灾不减收、发展有动力。

### 1.3 因地制宜发展中药材产业

出台《关于加快中药材扶贫产业发展的意见》，对贫困户新发展 0.133hm<sup>2</sup>以上中药材的，给予 7500 元/hm<sup>2</sup>的种(苗)奖扶；对企业、专业合作社、家庭农场、产业大户等连片种植 3.33hm<sup>2</sup>以上道地中药材基地的，给予 7500 元/hm<sup>2</sup>的种(苗)补助；对新引进试种示范多年的中药材品种，集中连片面积达到 3.33hm<sup>2</sup>以上的，给予 15000 元/hm<sup>2</sup>的种(苗)补助；对药材加工扶贫车间，按 10~15 万元标准给予奖补。

### 1.4 稳步推进光伏扶贫产业

出台《竹山县光伏扶贫项目建设实施方案》，按照“政府引导、市场主体、公司运作、股份经营”原则，建设村级光伏扶贫电站，解决省定扶贫重点村、当年出列村集体无稳定经济收入问题；建设带动贫困户脱贫的集中式光伏电站，通过光伏扶贫工程实现贫困户脱贫。政府全额出资的，由兴竹公司作为项目法人，负责建设、管理、运维、收益分配等；政府、企业、贫困户共同出资的，由兴竹公司与企业共同组建光伏扶贫投资公司，负责光伏扶贫电站的融资、建设、管理、运维、收益分配等；企业融资、出资的，通过公开招标、竞争性谈判等方式，择优确定有实力、有社会责任感的光伏投资企业自主进行建设。贫困户通过参与公益岗位劳动获得收益，有效解决重点贫困村、“三无”贫困户无稳定收入问题。

### 1.5 适度发展其他传统产业

对新建小水果基地 0.067hm<sup>2</sup>以上的，给予种(苗)奖扶 7500 元/hm<sup>2</sup>；种植马铃薯、高山魔芋、露地蔬菜 0.133hm<sup>2</sup>以上的，奖扶 7500 元/hm<sup>2</sup>；新建桃、梅、杏、李等小水果 0.067hm<sup>2</sup>以上，规模化集中连片栽培，栽培种苗 450 株/hm<sup>2</sup>，给予种(苗)奖扶 7500 元/hm<sup>2</sup>；发展竹子产业，高标准建设 0.067hm<sup>2</sup>笋竹林，竹子株行距为 2×3m，1665 株/hm<sup>2</sup>，包括林地清理-整地-采挖种竹-运输-栽植-浇水等工序，包栽保活扶持 36 元/株，即 60000 元/hm<sup>2</sup>。

### 1.6 稳步发展传统养殖业

出台《竹山县贫困户种植养殖业奖扶政策验收兑现办法》，对贫困户发展生猪的每头奖扶 500 元，当年新增能繁母猪每头奖扶 1000 元；山羊每只奖扶 300 元；养鸡 50 只以上，每只奖扶 10 元；当年新增 2 头以上黄牛的每头奖扶 2000 元，新增能繁母牛每头奖扶 3000 元；当年新养殖蜜蜂采蜂蜜达到 3.5kg 以上，每标准箱奖扶 50 元；对供种基地每个奖扶 20 万元。设置奖扶上限，黄牛养殖每户上限为 1 万元，猪、羊、禽三项合计和种植业每户上限为 0.8 万元；将贫困户发展畜牧养殖纳入投保范围，减少产业风险，稳固经济收入。

### 1.7 高度重视农业经营主体带动

按照“园区企业联建、产业转移新建、能人返乡创建、乡村艺人共建”方式，把贫困户联接在产业链上。不断优化调整经营主体带贫奖扶准入门槛，对主体带贫 5 户以上且达到增收标准的，给予相应的政策奖励，激发主体参与带动产业发展的积极性。

## 1.8 大力培育发展扶贫车间作坊

出台《乡镇规模化扶贫工厂、扶贫车间、扶贫作坊验收程序及奖补办法》，对发展扶贫工厂、扶贫车间，根据投资规模、运营效益、吸纳贫困人口就业率及支付劳动者报酬等情况给予不同等次的奖补支持；扶贫作坊经验收合格后，每家作坊奖补 2000 元。

## 2 具体做法

### 2.1 创新模式一变“贫困户”为“市场个体户”

一是探索“企业+基地+合作社+贫困户”模式，广泛吸收贫困户以场区务工、投资入股、土地租赁、订单生产等形式长效参与收益分享。全县 3128 家农业主体累计带动贫困户 5 万余户，带动率达 99%。二是积极推广“五金”（土地流转得租金、务工创业挣薪金、入股分红得股金、发展产业得现金、政策支持得奖金）创收模式，实现贫困户“小群体、弱群体”与主体“大龙头、大市场”有效连接，形成“百企千社带万户”良好局面。三是结合“三乡”工程（市民下乡、能人回乡、企业兴乡），强力推进“3310”工程（每个乡镇培植 3 个扶贫车间，每个村建成 3 个以上市场主体、10 个以上贫困户家庭作坊），将专业合作社、扶贫车间、扶贫作坊等主体培育作为拓宽贫困户就业渠道、就近增收的主抓手，形成“政府主导、企业参与、农民主体”的发展格局。

### 2.2 融合发展一变“资源优势”为“经济优势”

一是优化资源配置，扩大茶叶、食用菌、中药材、光伏、烟叶等产业基地种植规模，完善基地配套建设，不断夯实贫困户脱贫增收基础，形成支撑贫困户脱贫当家产业。二是按“一村一品”“一乡一业”创建要求，推进茶旅、农旅融合，引导贫困村（户）参与休闲旅游、餐饮民宿、采摘体验、健康养生、农家乐等新型产业，丰富增收渠道，打好政策“组合拳”。三是加快农村电商和消费扶贫，推进物流服务产业建设，建成物流优化、网货供应、品牌建设等体系，200 多个村建成电商服务网点，吸纳贫困户就业 2000 余人。

### 2.3 提升技能一变“大老粗”为“技术能人”

一是规范落实新型职业农民培养，鼓励村支两委干部、能人大户、种养能手和外出务工人员回乡（村）创业，支持社会闲散资本投入扶贫产业发展。二是严格落实产业指导员制度，健全贫困村创业致富带头人技术培训、创业指导、政策扶持、带贫减贫机制，多形式开展“一对一”“保姆式”技术指导和跟踪服务，把茶园管护、食用菌种植、畜禽科学饲养、线上线下产品销售等技术，以送教下乡、送课堂上门等形式传授给贫困农户。三是落实好“一村多名大学生”计划，通过大学生招收培养，缓解多数村级组织“干部老龄化”，夯实贫困村人才基础。四是有效整合“阳光工程”“雨露计划”等项目，采取“基地+实用人才+技能培训”措施，依托县职业教育集团、园区企业、农业示范园等各类培训资源，有计划、分层次、多形式地开展生产技术培训，帮助农户掌握先进实用农业种养技术。

## 3 取得成效

截至 2020 年 12 月底，竹山县特色产业基地总规模达到 66667hm<sup>2</sup>，其中茶叶 18467hm<sup>2</sup>、食用菌 2500 万袋、中药材 3133hm<sup>2</sup>、光伏 69.9MW、烟叶 1667hm<sup>2</sup>、蔬菜小水果 2000hm<sup>2</sup>、林特基地 20000hm<sup>2</sup>，培植养殖小区 132 个、标准化养殖场 653 个、养殖大户 1400 余户；各类农业经营主体累计达到 3128 家，其中农业企业 105 家（市级以上龙头企业 20 家）、农民专业合作社 1307 家、家庭农场 242 家、专业大户 1474 家，扶贫工厂 32 家、扶贫车间 120 家、扶贫作坊 1500 余家，覆盖所有贫困村。全县扶贫产业覆盖全县有劳动能力贫困户 13.9 万人，覆盖率达 100%。

---

## 4 经验启示

### 4.1 精准扶贫是关键

一是发展扶贫产业要突出地方特色，按照人无我有、人有我优要求，发展和壮大“一村一品”“一村多品”。二是要结合区域资源优势规划布局产业，做到长短结合、以短养长、多产联动。三是产业扶贫对象必须瞄准贫困户，措施必须精准落实到贫困户，效益必须精准体现到贫困户。四是要加强对各类资金的整合使用，靶向投入，变“大水漫灌”为“精准滴灌”，充分发挥扶贫资金的产业导向作用。

### 4.2 保障投入是基础

一是要瞄准一个目标，制定一套措施，一以贯之，一张蓝图绘到底。二是要用好产业扶贫资金和特惠贷等金融扶贫产品，积极引入社会资本，聚集市场闲散资金，汇聚多元合力。三是要大力开展实用技术培训，实现贫困户全员培训，力争人人都是“土专家”。

### 4.3 主体带动是支撑

一是要着力培育壮大龙头企业、专业合作社、家庭农场等新型经营主体。二是要利用财政专项资金、产业扶持资金、贷款担保补助、税费减免、保险保费补助等优惠政策，大力支持市场主体发展。三是要积极推广“公司+合作社+贫困户”模式，以龙头带基地，基地连贫困户，实现合作组织对贫困户全覆盖。

### 4.4 贫困户参与是前提

一是要“扶志”，激发脱贫攻坚的内生动力，只有贫困户全员参与，这一目标才有望实现。二是要千方百计地建立健全产业精准扶贫利益联结机制，帮助贫困户稳定获得收益，使贫困户增收由被动变为主动，实现“输血”变“造血”。

### 参考文献:

[1]张会影. 精准施策深挖穷根——关于河北张北县产业扶贫的调研报告[J]. 农产品市场周刊, 2019(5): 50-53.

[2]刘振伟, 罗小彬. 多措并举精准施策努力实现产业扶贫提质增效——南阳市西峡县石界河镇探索依托产业发展助力脱贫攻坚的新路子[J]. 决策探索(上), 2020(11)68-70.

[3]次仁片多, 索朗. 琼珠让党建引领成为产业脱贫硬核力量[N]. 西藏日报(汉), 2020-05-06.