

# “一带一路”背景下重庆高校 商务英语教师的信息素养研究

石海霞<sup>1</sup>

(重庆第二师范学院, 重庆 400065)

**【摘要】:** 我国“一带一路”倡议的持续推进为重庆地区的外贸增长提供了良好的契机与机遇,对具备商务英语能力的国际经贸人才需求在逐步上升。为了达成重庆的区域人才培养目标,高校商务英语教师必须自觉提升信息素养,密切关注“一带一路”沿线国家与地区的国情现状,借助信息技术与工具,不断地更新、丰富商务英语课程教学的信息资源,确保满足新时代学生的知识要求,并能结合现有的技术条件信息化教学模式,以提高商务英语教学效果。

**【关键词】:** “一带一路” 商务英语教师 信息素养

**【中图分类号】:**F74 **【文献标识码】:**A

## 0 引言

2013年9月和10月,中国向全世界提出了共建“一带一路”的经济合作倡议,以期促进沿线各国的互利共赢。如何进一步融入这一国家发展战略,进行深度开发、开放是各地政府经济规划的重心。西部第一大经济城市重庆地处“一带一路”倡议和长江经济带交汇点,依托“渝新欧”国际铁路联运大通道,努力打造联通欧亚的“一带一路”国际贸易大通道,持续加强与沿线国家、地区的经济联系和交流。重庆海关数据统计显示:2019年,重庆外贸进出口总值5792.8亿元人民币,高出同期我国整体外贸进出口增速7.6个百分点。而重庆对“一带一路”沿线国家合计进出口1596.6亿元,增长32.1%,占重庆外贸总值的27.6%。

在“一带一路”倡议的稳步推进期间,“商务英语能力成为国家发展不可或缺的核心竞争力之一。”重庆的内陆开放高地建设对具备商务英语能力的国际经贸人才需求必将逐步上升。为了更好地满足重庆的区域人才需求,积极培养国际化商务英语人才,提升人才竞争力是重庆高校商务英语专业教师面临的迫切任务。商务英语教师主要毕业于英语语言文学、国际贸易、经济管理等文科专业,能够游刃有余地应用现代化信息技术手段于课程教学的老师只占少数。要助推重庆地区“一带一路”商务英语人才的培养,商务英语教师的信息素养提升问题不可忽视。

## 1 信息素养的含义及要素

信息素养(Information Literacy)最初指的是“利用多种信息工具及主要信息源构建问题解决方案的技术和技能”。随着信息社会的发展,信息素养的内涵也在不断延伸、变化。我国学者陈坚林认为,信息素养是人的一种综合能力,具体是指一个人能

**作者简介:** 石海霞(1974-),女,重庆人,硕士,重庆第二师范学院外国语学院副教授,主要研究方向:主要英语国家社会与文化及商务英语教学。

**基金项目:** 2018年重庆市教育科学“十三五”规划一般项目“‘一带一路’背景下本科商务英语教师核心素养和专业发展路径的行动研究——以重庆高校为例”(2018-GX-333)

---

够认识到何时需要信息、能够检索、评价和有效利用信息,并且对所获得的信息进行加工、整理、提炼、创新,从而获得新知识的综合能力。

信息素养由信息意识、信息知识、信息能力、信息道德四个要素构成。这四要素相辅相成,不可分割,形成一个统一的整体。其中,信息意识是提高信息素养的前提;信息能力是提高信息素养的核心,也是狭义的信息素养,主要是指人们运用信息技术手段对信息进行理解、加工、整合的能力,也包括传递和创造信息、用信息交流和研究的能力。

## 2 商务英语教师的信息素养释义

为了认真贯彻执行 2018 年 4 月发布的《教育信息化 2.0 行动计划》,全国各地高等学校应大力提升教师信息素养,这表明了教师信息素养在推动我国新时代教育信息化发展进程中的重要地位。教师信息素养是教师在信息时代必备的基本素质之一,与教师的专业化发展密切相关。

在 2020 年 4 月颁布的《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南(上)—英语类专业教学指南》中,教育部将商务英语专业学生的数字化信息素养解释为:能安全、负责、恰当地使用数字工具、技术和设备,明确信息需求,有效获取、分析、整合、评估、管理和传递信息和数字资源,支撑数字化时代的学习、工作和沟通。要培养学生的数字化信息素养,鼓励学生使用信息工具学习、交流,商务英语教师必须具备相应的信息能力与素质。综上所述,在本研究中,商务英语教师的信息素养主要指的是在新时代教育信息化背景下,以现代信息技术为教学手段,能够有效地获取商务英语教学所需的信息和数字资源,对其进行必要的技术处理,并创新性地应用于专业教学中,解决实际教学问题的一种综合教学能力与素质。

## 3 “一带一路”倡议对商务英语教师信息素养的要求

“一带一路”倡议涉及沿线诸多国家与地区,国情错综复杂,语言文化、风俗习惯、法律法规等与我国大相径庭。要想在这些国家与地区找到商务契机,必须深入了解掌握不同国家区域的经济发展和现状和各类商务信息,这必然是对国际商务人才信息素养的一大挑战。要培养能够积极参与到“一带一路”倡议中的国际商务英语人才,商务英语教师需要满足不同层面的信息素养要求,尤其是在信息能力方面。

### 3.1 教研意识信息化

在“一带一路”国家倡议发展的背景下,商务英语教师必须认识到获取信息资源对完成商务英语教学与科研任务的意义,能够明确自身的信息需求,对“一带一路”沿线国家与地区的国情现状培养敏锐的信息意识,确保输入的商务英语新知识能够适应新时代商务英语专业学生的知识要求。

海关数据统计显示,2019 年,东盟成为重庆第一大外贸合作伙伴,对东盟实现进出口 1086.7 亿元,同比增长 43.2%。而对中、俄、俄罗斯、中亚等新兴市场进出口分别增长 51.3%、29.7%、46.2%。那么,重庆地区的商务英语教师应重点关注“一带一路”沿线的新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国等东盟 10 国及新兴市场国家的经济贸易现状,尽可能地获取这些国家相关的信息与数据资源,并将这些信息素材有机地融入课程教学中,以更好地服务重庆高校的商务英语教学工作。

### 3.2 教学资源信息化

#### 3.2.1 数字化教学资源的选择与获取

教学资源是教师为学生的学习创建的知识储备库,为教学的有效开展提供各类可被利用的条件。根据教学内容和课堂教学需

要,商务英语教师应能够熟练地利用各检索技术和检索系统在各种网站、数据库、资源库等进行有目的的信息检索,进而获取相关的教学信息资源与材料。一方面,这些补充的数字化教学资源能够极大地拓宽学生的商务知识面,从不同层面满足学生多元化的知识需求;另一方面,传统纸质教材出版时间较长,某些商务知识教学内容会跟不上时代发展的变化。随时更新的数字化信息与时俱进,可以及时替换相对陈旧,不合时宜的教学内容,在一定程度上解决部分教材知识时效性差的问题。比如:“一带一路”倡议提出以来,受到了国际社会的高度关注,越来越多的国家和国际组织积极响应,共同打造一个开放、包容、普惠的区域经济合作架构。这些不断加入“一带一路”经济圈的国家和国际组织的相关信息必然是商务英语教师在课程教学中要随时关注,不断更新的教学素材。

在互联网上搜索“一带一路”沿线国家与地区的相关商务资讯、国家政策、法律法规等数字化信息时,必须确保信息的真实性、准确性、权威性和可用性。这要求商务英语教师具备较强的鉴别能力,能够从纷繁复杂的海量网络信息中高效地找到可靠的信息源进行信息搜索与选用,才能避免因信息问题而误导学生。中国“一带一路”网([www.yidaiyilu.gov.cn](http://www.yidaiyilu.gov.cn))之类的政府官方网站、新华网主流媒体的“一带一路”频道([www.xinhuanet.com/silkroad](http://www.xinhuanet.com/silkroad))、“一带一路”数据库([www.ydylcn.com](http://www.ydylcn.com))等都可以成为商务英语教师获取相关数字化教学素材的优质信息源。

### 3.2.2 数字化教学资源的处理与加工

利用不同信息渠道与方式获取的数字化信息素材庞杂无序,商务英语教师需要仔细地对其进行分析、整理、归纳等一系列筛选工作,才能留存与课堂教学内容关联度高的知识。教师再根据既定教学目标与教学内容,将信息素材编辑、加工,生成最终的教学信息,满足相应的教学需求。

数字化信息通常以文字、图形、声音、图像、视频等形式来表现。文字、图形、图像信息的处理加工相对简单,教师只需熟悉电脑或手机办公软件的基本功能就可以完成;但声音和视频素材要求教师掌握一些常用音频、视频编辑软件的操作知识,能够利用 Adobe Audition、爱剪辑等信息技术工具的剪切、截取、合并、添加字幕等多种剪辑功能,对选取的音频、视频片段进行重组编码,制成教学所需的新信息内容。

### 3.2.3 数字化教学资源的传递与呈现

数字化信息以何种形式传递、呈现给学生,帮助学生加深对知识的理解以及技能的掌握,这是商务英语教师需要深思的问题。在课堂教学中,教师可借助内容丰富的课件、动画等教学手段,使学生在视觉、听觉等多种感官上沉浸式地学习、理解并吸收商务知识。课外的碎片化时间段内,商务英语教师可通过“泛在式”移动学习模式,依托各种网络学习平台发布“微课”视频,学生根据自己的学习情况随时随地不断反复观看微课,消化难点和易错点来提高学习效果。比如,在《跨文化商务交际导论》这门专业核心课程中,传统教材着重分析东、西方国家在商务文化方面的差异,甚少关注泰国、马来西亚、菲律宾等“一带一路”沿线东盟国家。对于重庆地区的高校商务英语教师而言,这部分教学内容与教学资源急需补充和丰富。针对重庆第一大贸易伙伴的东盟国家及贸易合作关系处于上升阶段的其他国家,商务英语教师可以通过“微课”视频,以流媒体形式展示,生动形象地将相关国家的商务文化知识点充实到跨文化商务交际教学内容中,以满足区域化人才培养的实际知识需求。

在智能教学环境下,微课、慕课等信息传递形式已经成为教师和学生的重要教育资源。微课片段用时较短,但内容精简、主题突出。商务英语教师必须具备多维信息整合的能力,对课程教学内容中的某个知识难点或教学环节进行精心设计,由教师真人出镜拍摄或选用“Camtasia”(喀秋莎)等微课制作软件录制微课视频,再对其进行复杂、细致的后期技术剪辑,方能创作出精美的教学微课。微课制作的每个阶段都要求商务英语教师对信息技术工具的娴熟操作,才能达到预期的理想效果;否则,由于技术局限,微课制作过于简单、粗糙,难以从视觉、听觉等全方位地激发学生的学习兴趣,教学效果必然会大打折扣,严重影响教学信息的传递效率。

### 3.3 教学模式信息化

信息技术与课堂教学的整合能够促使商务英语教学模式的信息化。商务英语教师应掌握一些常用教学信息工具的操作知识,利用网络教学平台、网络教学软件、手机 APP 等搭建混合式教学模式的基本框架,加强线上、线下联动,从而形成一个联系紧密的师生学习共同体。除了课堂上的答疑解惑,师生还可以通过网络学习平台、QQ、微信等工具进行及时的信息交流,便于教师根据反馈信息适当调整教学进度与重难点知识的讲解。云班课、雨课堂、超星学习通之类的网络学习平台能为教师提供学习数据统计与分析,对学生的学习过程进行智能化管理,适时、准确地把握学生个体的学习情况,真正做到因材施教。

## 4 结语

在教育信息化浪潮的冲击下,重庆高校商务英语教师必须自觉提升信息素养,能充分、合理地运用信息技术与信息工具,积极制作凝聚教师智慧结晶的多媒体素材,不断地更新、丰富商务英语课程教学的信息资源,以期更大程度地调动学生的学习积极性,促进商务英语教学水平 and 能力的稳步提高,从而帮助学生成长为符合国家“一带一路”倡议需求的国际商务人才。商务英语教师信息素养的全面提升要从教师的自我学习做起,还需要教师团队的合力来增进教师之间的经验交流与相互学习,同时学校等各级教育行政部门的保障措施也是必不可少的支持条件。

### 参考文献:

[1]重庆海关. 2019 年重庆外贸进出口增长 11%. [EB/OL]. (2020-01-21). [http://chongqing.customs.gov.cn/chongqing\\_customs/515860/515862/515864/2849712/index.html](http://chongqing.customs.gov.cn/chongqing_customs/515860/515862/515864/2849712/index.html).

[2]王立非, 李琳. 商务外语的学科内涵与发展路径分析[J]. 外语界, 2011, (6):6-14.

[3]Zurkowski, P. G. The Information Service Environment Relationships and Priorities[M]. Washington D. C. National Commission on Libraries and Information Science, 1974.

[4]戴炜栋, 王雪梅. 信息化环境中外语教师专业发展的内涵与路径研究[J]. 外语电化教学, 2011, (6):8-13.

[5]周红春. 信息化环境下高校教师教育技术能力培养[J]. 现代教育技术, 2010, (6):139-142.

[6]吴熙. 信息化背景下高校英语教师信息素养与专业发展研究[J]. 榆林学院学报, 2017, (2):113-116.

[7]教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会. 普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南(上)——英语类专业教学指南[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2020.