
乡村振兴视域下军旅体验基地规划设计研究

——以宁波象山花港村退伍军人军旅体验基地为例

沈梦娇 李曼¹

(浙江水利水电学院, 浙江 杭州 310018)

【摘要】随着“乡村振兴”战略的提出与成熟,对乡村空间规划设计也愈加趋于多元化和微观化。在当今中国经济社会迅猛发展的冲击下,退伍军人就业安置也不断凸显出前所未有的新问题和新的挑战,特色小镇和特色小城镇是新型城镇化与乡村振兴的重要结合点,通过引领退伍兵团打造军旅体验区块嵌入特色小镇的发展,一定程度上是破解中国经济社会发展瓶颈的平台和抓手,同时也为逆城市化趋势奠定基础。研究以宁波象山花港村田园综合体为背景,结合退伍兵团打造现代军事题材及拓展主题军旅体验基地。

【关键词】乡村振兴 军旅体验 创意规划

【中图分类号】S51 **【文献标识码】**A

在中国,随着经济持续高速发展,城市居民的物质生活水平显著提高,生活节奏和工作压力也日趋加大,越来越多的人处于亚健康状态,提高生活质量、维护身心健康逐渐成为消费热点和潮流,这为休闲娱乐的产业提供了广阔的市场发展空间。同时在提倡全民参军的背景下,退伍军人的安置与再就业成为社会与国家持续关注的重点。

当今军旅体验基地在各个地区蓬勃发展,但大多是一些以户外拓展运动为发展中心的运营,一定程度上缺乏专业性,从而大大降低了体验者带来的直观感受。如何在乡村振兴的大背景之下,依托当地田园综合体的建设,与退役兵团联合打造军旅体验基地,最大程度还原军旅项目,创意结合时下新潮的游戏,更大范围增加吸引力,打造自己的军旅品牌是本次研究的项目。

1 象山花港村发展概况

花港村位于宁波市象山县定塘镇大塘港南首,与宁海县长街镇隔海相望,全村现有农户627户,总人口数为1987人,耕地总面积107.47hm²。花港村居住的村民以老人小孩为主,村内缺乏壮年劳动力,退伍士兵于此进行就业、创业,有效改善了村内年龄结构,为村庄注入了新鲜血液,与村庄的发展相辅相成。军旅基地的建设上,村庄内部利用土地流转重新规划,提高土地资源的利用率,实现根植于花港的多种环境资源,为乡村振兴提供差异化发展路径。

花港村针对新趋势、新建设,结合空间规划,创新“多规合一”模式,将“五位一体”落实到村庄规划建设中,把产业、用地、项目、文化、体制等内容进行有机融合,通过生态优先、产业融合、项目引领、资金统筹、环境整治、文化挖掘、观念转变、体制创新等四大新策略,为实现“农业+”、农业强、农村美、农民富的乡村振兴的目标打好基础,体现“小村庄、大规

¹**基金项目:**2020年度浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划项目(2020R423007);2020年国家级大学生创新创业训练计划(202011481034)。

作者简介:沈梦娇(1999-),女,浙江嘉兴人,浙江水利水电学院本科生。

划”的理念。

2 花港村军旅体验基地的 SWOT 分析

2.1 优势分析(strengths)

2.1.1 对接兵团，配套专业化及安全系数高。配备服务意识强、军事素质高的服务团队和教官团队，引入户外拓展基地的健康安全数据进行评估，确保高安全性以及体验性。基地内建设小型医疗站，配备专业的医疗团队，在意外时提供快捷的医治。

2.1.2 摒弃项目同质化，打造创意新颖区块。区别于现有的专业户外拓展基地的规划设计，结合花港村自身的特色，了解、把握当今消费者们的体验需求，借鉴娱乐潮流的方向，从实际需求出发自主开发军旅体验的特色项目，同时把现存的军事体验升级改造，增加项目开发的创意点。

2.1.3 构建国防军旅品牌，文化底蕴高。依托于企业团建、学生教育实践等系列活动的承办，力争把花港村军旅体验基地打造成“全民国防教育示范基地”，并逐渐以建设成为省级甚至国家级军旅、国防的精品项目为目标。

2.1.4 融合当地“农业+”旅游资源，卖点大。融入花港村“农业+”资源，把农业的体验作为休闲娱乐环节，一定程度上延长农业发展的产业链，助力农民经济收入的增加，促进当地整体的发展。同时，将农业有机化融入基地的建设可以规避项目的同质化，突出独创性。

2.2 劣势分析(weakness)

2.2.1 基础建设成本高。花港村没有建设户外体验基地的基础，内部及周边的基础设施都亟待完善，而配套设施的修建成本较高，需要大量的资金支持。

2.2.2 基地产业链不完善。军旅体验基地的产业处于初始阶段，产业链较短，发展只限制在游玩项目的拓展。

2.2.3 多元旅游资源的有效融合难度高。目前与花港村整体的田园综合体发展方向融合较弱，如何将现有的多元资源有效进行整合利用是基地产业发展需要重视的。

2.2.4 宣传渠道较少，知名度及影响力较弱。花港村目前没有自己独特的名片，知晓率较低，因此基地初始阶段的宣传需要加大力度，通过研究项目所针对的目标群体，制定有效的宣传方案，不断拓展宣传渠道。

2.3 机会分析 (opportunities)

2.3.1 政策支持。中央出台的《关于促进新时代退役军人就业创业工作的意见》明确规定保障退役军人在享受普惠性就业创业扶持政策和公共服务基础上再给予特殊优待，退役军人创办中小企业享受金融和税收优惠。同时，花港当地政府希望突破政策所局限的常规发展方式，力求形成完善的乡村旅游产业链，助力花港繁荣新发展。

2.3.2 交通便利。花港村所属的定塘村旁公路起点与三门湾大桥及接线工程新桥枢纽互通相接，路线经新桥镇下七里北侧设置新桥互通，经定塘镇陆家东侧设置定塘互通，终于石浦镇白门头东侧，设置石浦互通与沿海南线相接项目建成后，将与新桥至石浦段高速公路接轨，形成一张贯通的交通网。

2.3.3 现代乡村旅游的兴起。国内据国家旅游局的最新测算，中国乡村旅游的年接待游客人数已经达到3亿人次，旅游收入超过400亿元，占全国出游总量的近1/3，乡村旅游已经成为旅游业新的增长点。

2.3.4 市场潜力巨大。全国军旅题材的体验基地形式较为单一，项目类型特色不明显，且与当前户外拓展基地相似度高，因此独创性基地可开发余地大，挖掘基地新潜力与竞争力。

2.3.5 与周边村落协调发展旅游业。大塘港贯穿全镇，两岸拥有丰富的田园观光资源和生态农业资源。与影视城，石浦镇、中国渔村，可形成三点成一路的特色旅游路线，成为影视城与石浦镇中间的一个落脚点，促进当地旅游业的发展。

2.3.6 体验需求增加。近年来，中国对乡村体验旅游的需求度不断提高，但传统型观光旅游资源已不能满足消费者的需求，旅客更注重参与性以及自我身心产生共鸣的程度。同时，军旅题材的影视剧及中国国防教育的不断普及，让更多人对军旅项目的体验充满憧憬之情，他们想从趣味性的体验中，感悟军人优质的精神品质。

2.4 威胁分析 (threats)

2.4.1 体验基地同质化现象严重，想要脱颖而出是挑战。在市场需求和政策的作用下，体验基地在全国范围内迅速发展，竞争急剧增加。若不在管理和营销方面调整策略，将影响基地体验的客源市场，甚至不利于整个花港村旅游产业的发展，所占的乡村旅游市场份额也有可能下降。

2.4.2 资金不足、土地流转审批等问题的出现。只有充分对经济效益不理想的集体用地，采取土地置换、租赁、入股联营等方式，才能统筹盘活存量土地，充分发挥土地使用价值，实现集约化发展。基地的规模化建设耗资巨大，单单依靠政府的支持还不够，需进行招商引资。

2.4.3 引导、发动村民是难题。村民现在缺乏自主性与行动力，还不能够完全明白目前形势，增强振兴富裕的信心，发挥自身的主观能动性，加入乡村振兴的队伍的意识需要被挖掘和带动。以花港村为背景，通过SWOT分析乡村振兴视域下军旅体验基地的优势、劣势、机会和威胁，得出基地属于SWOT四种分析类型中的机会劣势型。

在军旅体验基地的后续发展中可利用机遇克服存在的劣势，调整基地发展策略与规划，来达成发展振兴的目标。在项目推进中，可以利用乡村振兴政策及政府的支持来克服村庄内部基础设施建设不完善的问题，基地与周边村落协调发展旅游业、市场潜力巨大则可以进一步弥补宣传渠道少，知名度及影响力弱的劣势；利用现代乡村旅游的兴起、体验需求增加的机遇，基地可以通过融合农业体验项目的持续规划、推进，大力发展二、三产业，克服农产品产业链的不完善劣势，积极用项目的开发来延长基地旅游产业链，构建军旅体验的精品项目，增加村庄的经济收入，助力花港振兴。

3 乡村振兴视域下军旅体验基地规划设计域思考

3.1 项目规划定位

项目定位为以“农业+”、军事体验、户外拓展为主题，与退役兵团合作开发资源，满足旅游者参观、体验。有机融合当地特色“农业+”，突出体验性、情感性、参与性、个性化等特点。突出军旅体验专业性与发展乡村旅游的同时，还原农村生活的自然原貌，传递城市的便捷与乡村的闲适相结合的“慢生活”理念。

集合当地的农业特色资源、产业和区位优势，以推进农业现代化进程、开发特色旅游产业为目标，以现代科技和物质装备为基础，实施集约化经营与品牌化延伸，以军旅体验为特色，集国防教育、“农业+”旅游多元为一体，打造全覆盖的军旅体验

产业。

3.2 功能分区及主要创意设计项目

该项目计划具体由以下项目组成：

3.2.1 入口区。与当地村庄整体布局融合和过渡，利用以军旅为主题的节点设计给游客一种强烈的视觉冲击力，明示边界，同时表明主题性质。通往基地沿路打造带有军旅元素的指示牌，并在进口广场设置一个投影屏，不间断滚动播放军队热血视频以及基地的项目介绍纪录片等，增加渲染力。

3.2.2 军事文化历史长廊。结合现代 3D 动画科技，在室内长廊墙壁上投影中国人民解放军发展历程，营造历史时空隧道，还原当时的训练、战争的场面。历史长廊的尽头是“军事印记”的展示，主要展品包括大量的军事、武器模型以及退伍军人捐献的军服用品和军勋章。通过长廊的历史讲述，进一步弘扬军旅文化，宣传国防教育，以此致力于引导观赏者共筑强国强军梦想，成为党员干部群众、学生接受爱国主力教育的基地，建设宣传国防文化的精品项目。

3.2.3 拓展训练区。主要以大面积的草地为主，不进行硬化。因地制宜布置各种拓展设施，有效利用当地的资源，创新合理开发新的可利用资源，配备经验丰富的教官团队以及管理工作人员，提供最优质的服务。

区域内主要分为：障碍越野、攀岩、射击训练等内容，实行“勇士闯关制”，环节之间紧密联系，参与人员通过“勇闯”每个环节赢得积分，最终可以凭借积分换取不同等级的纪念勋章。通过拓展训练，增强参训人员的集体观念、团队能力以及顽强毅力等。3.2.4 彩弹射击场。彩弹射击场引进目前国内最酷炫的装备、打造最强悍刺激的场地，开发出阵地战、迷宫站、夜战、攻坚战、防守战、对抗战等战斗模式，主要包括彩弹 CS 对抗、激光 CS 对抗等项目，以实战为背景，采用高科技器械进行战场实际训练，通过人工后期造景的形式，声控、光控等打造整体效果，以逼真的战斗场景诠释真实战斗的情景。

3.2.5 “农业+”特色营地。结合当地花港农业体验区的项目，实现“农业+军旅”。在现有的果园迷宫中，增加探险、寻宝等项目，增加迷宫的趣味性和益智性。与农事体验合作，游览“种下一棵树”、“一起采摘”等区域，让游客们在享受军旅的同时，选择体验式农事来回归自然，自觉参与其中并全身心投入，进而得到深刻的体验。

3.2.6 “真正的士兵”学院。将军事训练、青少年拓展训练、文化辅导、心智教育等融为一体，以实践体验激发学生潜能，以能力拓展促进学生个性和谐发展及综合素质的全面提升，培养学生社会责任、集体观念、实践精神和创新意识。

在学院组织的夏令营及假期体验班中，学生们可以体验零距离军队生活，学会独立生活，提升心理素质，开阔视野，培养团队合作意识。在这里，给学生们提供一个展示才艺、发挥和锻炼的舞台，播下一颗对军人生活向往的种子，通过该方式从真正意义上实现国防教育以实践的方式深入年轻学生们的内心世界，传播积极向上的正能量。

3.2.7 特色休闲区。依托当地的湖边阳光草坪，打造具有创新性的结点增加吸引力，内设咖啡屋、手工坊、主题餐厅、烧烤野炊区等，配有小广场，起到人流集散及休憩的作用。

3.3 区块预期成果

3.3.1 经济效益。花港村以田园综合体多元业态为发展路径，将策划方案用以实践，通过开发军旅体验基地的创意策划以及对当地乡村旅游市场的推广策略吸引更多的资本和人才进入，为花港村带来更多的资源，注入独一无二的创新血液。旅游业与农业的完美结合将附近城市密集的人流进行了分散，使得人们适当加大消费力度，促进花港村片区辐射地的经济，带动当地三

产的发展,使得当地的村落逐步富裕起来,一定程度上缓解了城市与乡村发展不平衡的问题。

3.3.2 社会效益。通过军旅体验基地的创新建设,打造花港有机业态群,深刻提高乡村振兴的政策意识。当地通过转变发展模式,延长生产结构,向旅游业渗透,增加当地政府收入,有效激活当地经济主体,实现稳定的发展。军旅体验基地的打造,巧妙地从退伍军人就业困难的社会问题将社会矛盾转化成蕴含巨大经济潜力的人力资源来源,真正意义上实现乡村振兴政策发展的初衷。

4 结语

乡村振兴视域下的农村发展不应止步于现有的项目模式,更应结合当今的消费发展需求以及创意性思路,因地制宜开发特色项目进行推广。军旅题材的体验基地应该以自身团队的专业性为基础,因地制宜充分挖掘当地现有多元资源,提升项目的完整性。基地落实军旅理念与主题,并融入各类活动项目的策划与开展之中,实现与整个村庄的发展步伐一致,形成一个多元且完整的有机业态群,助力乡村振兴。

参考文献:

[1]谢始群.军旅体验拓展基地景观规划设计——以长汀松毛岭军旅体验拓展地为例[J].只能都市,2018(16):004.

[2]段学成.体验经济背景下舟山军事旅游开发研究[J].国土与自然资源研究,2012(6):31.

[3]陈丹.创新视野下的农业产业园区旅游开发路径及对策研究[D].舟山:浙江海洋大学,2019.

[4]退役军人部中央组织部中央文明办发展改革委公安部财政部人力资源社会保障部国资委医保局中央军委政治工作部关于进一步加强由政府安排工作退役士兵就业安置工作的意见[J].中华人民共和国国务院公报,2019(02):62-64.

[5]退役军人部中央组织部中央政法委教育部公安部民政部财政部人力资源社会保障部国资委税务总局国务院扶贫办中央军委政治工作部关于促进新时代退役军人就业创业工作的意见[J].中华人民共和国国务院公报,2019(01):89-92.

[6]吴静羽,黄玮.浅析青年群体乡村旅游市场开发策略[J].现代商业,2016(12):32-33.

[7]胡玉婷,陈香伶,黄景章.以营销手段促进乡村旅游业发展——以苏州为例[J].统计与管理,2015(08):94-95.

[8]姜立英.浅析大连乡村旅游的发展[J].商业经济,2014(21):56-61.

[9]丁运超.乡村旅游SWOT分析与发展策——以江苏省丰县为例[J].旅游纵览(行业版),2011(22):11-13.