

# 安徽省农产品出口国际竞争力提升路径研究

余艳艳 赵亮<sup>1</sup>

(安徽工商职业学院 经济贸易学院, 安徽 合肥 230011)

**【摘要】:** 面对日趋复杂的国际贸易环境, 安徽省农产品出口面临新的困境, 农产品出口企业抗风险性差、出口规模小、国际市场话语权低, 各级政府频频出台鼓励措施, 但效果不够明显, 农业发展面临人才匮乏等问题。结合安徽省农产品出口现状, 从做大做强农产品出口企业、提高农产品核心价值、夯实农业发展人才基础、打通国际市场通道、构建农产品出口信息网安全网等方面探讨安徽省农产品出口竞争力提升路径。

**【关键词】:** 农产品出口 国际竞争力 提升路径

**【中图分类号】** F752.6; F327 **【文献标识码】** A

2018年, 安徽省持续深化供给侧结构性改革, 农业生产稳定, 主要农副产品产量稳居全国前列, 其中粮食生产4000万吨, 位居全国第四位, 农业大省的地位进一步加强。同时, 安徽省也是中国农产品出口大省, 农产品出口额由2001年的2.35亿美元, 增长到2018年13.04亿美元, 年均增长率为7%左右; 安徽省农产品出口占全省总出口比重, 由2001年10.21%, 下降到3.6%, 农产品出口在安徽省出口中的地位下降明显; 从全国范围来看, 2018年全国农产品出口797.1亿美元, 安徽省农产品占全国农产品出口比重为1.64%, 这与安徽省农产品生产大省地位不相匹配; 与山东省相比, 2018年山东省农产品出口1150.3亿元(约169亿美元), 出口规模居全国第一位, 安徽省与之相距甚远。

近年来, 中国面临着日趋复杂的外部环境, 中美贸易战等一系列事件冲击着中国外贸环境, 贸易保护主义层出不穷。区域性贸易协定, 如CPTPP等区域协定进一步冲击着中国外贸。面对如此复杂的外贸环境, 安徽省农产品出口正面临着传统竞争优势进一步丧失, 而新的竞争力优势尚未形成的压力。本文将从安徽省农产品出口现状出发, 结合当前区域性贸易规则, 分析安徽省农产品出口困境, 提出提升安徽省农产品出口竞争力的具体路径。

## 1 安徽省农产品出口现状分析

### 1.1 地区发展不平衡, 农产品出口区域集中明显

2018年合肥、黄山、亳州、宿州四市农产品出口居全省前列, 农产品出口均超过1亿美元, 其中合肥市出口2.3亿美元居首位, 其他黄山市2.1亿美元、亳州1.6亿美元、宿州1.5亿美元, 四市农产品占全省农产品出口58.4%。

### 1.2 农产品出口产品结构优化, 优势产品地位进一步巩固

羽绒羽毛、柳编、面筋等传统产品出口增长较快, 其中: 羽绒羽毛出口1.5亿美元、增长41.2%; 小龙虾仁、草织柳编、面

<sup>1</sup>**作者简介:** 余艳艳(1984-), 女, 湖北宜昌人, 讲师, 硕士, 研究方向: 金融学;

赵亮(1987-), 男, 安徽安庆人, 讲师, 硕士, 研究方向: 国际贸易学。

**基金项目:** 安徽省人文社科重点课题《TPP规则下安徽省农产品出口国际竞争力提升路径研究》(项目编号: SK2016A0140)阶段性成果

---

筋、芝麻、蜂蜜增长较快。特色农产品如茶叶出口 2.46 亿美元，中草药出口 1.27 亿美元。

### 1.3 产业集群效应明显，农产品出口龙头企业带动性强

2018 年，农产品出口超 500 万美元的企业 74 家，出口超 1000 万美元的企业 29 家。前 20 家企业出口额为 5.65 亿美元，占全省农产品出口总额的 43.4%。

### 1.4 出口市场趋于多元化，新兴市场发展迅速

2018 年安徽省对“一带一路”国家和地区的出口增长 10%，越南、印度尼西亚、泰国、马来西亚、印度、缅甸、波兰、俄罗斯、巴基斯坦是“一带一路”上安徽省农产品出口的主要市场；2018 年对传统市场出口增长 11.61%。其中：对美出口 1.48 亿美元、韩国 1.34 亿美元、日本 1.11 亿美元。

## 2 安徽农产品出口困境分析

安徽省地处长江中下游平原腹地，农业资源丰富，农业地位突出。近几年，安徽省农产品虽发展较快，但由于出口总量低，与山东省等主要农产品出口强省相比，无论在农产品数量、结构，农产品出口竞争力上都相距甚远。农产品出口利润低将冲击着安徽省农产品的后续动力。

### 2.1 出口环境复杂，农产品出口企业风险增加

农产品关系到食品安全，关系到国计民生，发达国家甚至是发展中国家利用各种贸易规则，增加农产品贸易壁垒（如绿色壁垒、技术性贸易壁垒等），大大增强了农产品出口风险。发达国家如美国、欧盟、日本对农产品的技术性标准多达上万条，特别是对敏感产品的技术性检查指标也越来越多。发达国家借助环保优势，对农产品贸易大搞绿色壁垒。安徽省农产品出口企业由于规模较小，对国际市场信息掌握不够，难以形成农产品出口预警机制。由于农产品生产周期较长、农产品保质期短等原因，大大增加了农产品出口的风险。

### 2.2 出口规模小，国际市场话语权低

安徽省农产品生产量大，但农产品加工规模化程度低，加工工艺落后，加工技术含量低。现有工艺无法满足国际市场多样化的需求。而企业规模较小无力承担提高工艺所带来的成本。农产品出口规模较小，单个企业出口量低。以茶叶为例，安徽省茶叶出口，品牌化低，品牌知名度低。目前安徽省茶叶出口企业超过百家，单体出口规模小，国际市场话语权低。

### 2.3 政策扶持力度大，但效果有待加强

安徽省为鼓励农产品生产与出口，近 10 年来，省级地方政府出台了一系列政策文件鼓励生产出口，先后出台《安徽省人民政府办公厅关于推进出口食品农产品质量安全示范区建设的意见》和《安徽省人民政府办公厅关于大力提升农产品出口能力的意见》两个文件。在此基础上，安徽省商务厅、安徽省财政厅、安徽省农业委员会、安徽出入境检验检疫局联合制定了《安徽省出口食品农产品质量安全示范区评审认定管理办法实施细则》，全面推进安徽省出口食品农产品质量安全示范区建设。这些政策的实施，一定程度上推动了安徽省农产品出口的竞争力，但从农产品出口数量与质量来看，政策效果有待加强。

### 2.4 农产品专业人才缺乏，农业发展动力后劲不足

随着安徽省经济快速发展，特别是融入长三角的步伐加快，安徽省劳动力就业人口结构发生变化，从事农业生产人口规模进一步下滑。农业劳动力人口的减少，为安徽省农产品生产带来困境。2018年粮食生产下滑3%，主要农产品产量增长乏力。另外，安徽省农业生产比较分散，农产品加工程度较低，农业从业人员技能素质普遍较低，农业就业人口中大中专学历比例低。这些现象还是由长期农业低效率、低利润等现实因素造成的，农业吸引不了高素质人才，农业发展后劲不足。

### 3 安徽省农产品出口竞争力提升路径分析

#### 3.1 优化农产品产业集群，集中优势资源打造超大型农产品出口示范区

目前，根据《安徽省出口食品农产品质量安全示范区评审认定管理办法实施细则》，2018年安徽省评出省级出口食品农产品质量安全示范区9个，国家级外贸转型升级示范基地6个，省级外贸转型升级基地6个。基本涵盖了谷物、畜禽、蔬菜、水果、茶业、中药材、水产品、发制品、羽绒等农副产品，示范效应开始显现。但是示范区主要还是集中在县域经济，年产区规模较小。以茶叶为例，2018年，全省茶叶出口2.47亿美元，但茶叶基地只有四个省级示范区，单体产量较低。

根据产地属性，安徽省可以集中优势资源，打造若干个特色产业集群，如黄山、六安茶叶出口产业群，亳州中草药出口产业群，砀山果蔬出口产业群、六安羽绒产业群等。充分发挥产业集群效应，扩大集群生产规模。

#### 3.2 加强农产品生产内涵发展，打造安徽农产品出口品牌效应

首先，大力吸引国内外资本投入到农业领域，大力发展农产品加工贸易、提高安徽省农产品加工程度，由初级加工向深加工转移，提升安徽省农产品出口的附加值。在当前全球经济面临下滑压力，贸易保护主义抬头的时代背景下，提高农产品出口附加值，打造农产品加工产业链条，由量向质的转移。

其次，品牌化是提升农产品出口竞争力的关键。当前安徽省农产品出口，主要是散装、贴牌、低附加值出口。自主品牌影响力较弱。如何在日趋激烈农产品出口竞争中脱颖而出，品牌化是有效路径。政府从政策制定上应积极支持出口农产品在境外主销市场进行商标的国际注册、卫生注册，获得地理标志保护和原产地证书，取得产品质量专项认证，打造国际知名品牌，提高农产品出口核心竞争力。

定价权是农产品交易的核心。长期以来，安徽省农产品出口出现市场竞争过度，低价竞争趋势明显。长期低价出口，势必会影响到生产企业的创新、农产品生产的积极性。对品牌农产品出口，应给与政策扶持，可以给与农产品加工出口企业优先享受国家的免、抵、退税政策。

农产品出口竞争力的形成是以质量为核心，农产品出口必须做到生产规模化、出口品牌化，掌握市场定价权，以创新带动发展打造安徽省农产品出口品牌效应。

#### 3.3 夯实农业发展基础，构建“产、学、研”一体化农业发展人才培养模式

创新是农业发展的重要驱动力，协同是创新动力的推动器。协同创新的核心和最重要的对象就是农业发展创新型复合式人才。当前，外部环境错综复杂，主要发达国家垄断全球农产品贸易的背景下，安徽农产品要想有所突破，就必须将农业技术创新摆在首位。农业创新无论是在生产还是在流通领域，关键还是人才竞争。高等院校特别是农业相关院校、农业研究机构是农业发展人才提供的支撑。大力扶持引进国内外高素质高水平农业科研人员，依托各种农业创新工程、农业科技平台、重点实验室、安徽农业大学、中国科学院合肥研究院（科学岛）等项目与机构，统筹协调，塑造梯度合理的农业经济人才链条，为安徽省农产品出口及其附属农业加工产业注入科技含量，打造农产品出口主导优势，提升安徽省农产品出口竞争力。

### 3.4 企业主导，政府扶持，打通、畅通农产品出口国际物流通道

改变传统农产品出口模式，大力发展农产品出口跨境电子商务。政府与农业协会应加大农产品跨境电商的宣传力度，将跨境电子商务打造成农产品出口的新模式。其次可以申请设立专业农产品出口加工区、农产品保税园区、保税仓库，免税进口国外农产品原料，加工农产品成品出口销售。与海关合作，打造一批农产品出口诚信企业，提高农产品出口企业的通关速度。鼓励企业在主要农产品销售市场设立农产品出口海外仓库，缩小安徽省农产品出口跨境电商物流成本。这些措施的实施关键还是靠企业自身发力，而政府则从资金、技术、政策、人才等方面进行扶持，打通、畅通安徽省农产品出口的国际物流通道。

### 3.5 组建省农产品出口协会，筑牢农产品出口信息网、安全网

农产品交易具有很强的政府属性，国外市场需求带有很强的进口国政府背景，单个出口企业由于出口规模较小，市场占有率低等原因无法获得足够的信息支撑。这要求政府机构、特别是驻外机构及时掌握国外市场需求动态，及时反馈给出口企业，掌握最新的国际市场需求。其次，农产品贸易涉及到大量的农产品技术标准与法规，单个企业，特别是农户无法掌握全部的技术标准与法规，这需要安徽省各级政府统筹安排，建立一个统筹质检、商务、农委会、海关等部门、农产品出口企业、驻外机构组成的专业农产品出口协会，及时进行信息反馈交流，以更好地指导农户、农产品生产加工企业、农产品出口企业。借鉴发达国家（如美国、法国、以色列等国家）做法，大力发展绿色环保可持续农业，实施农产品出口前认证制度（参照美国、欧盟等国标准），帮助企业通过危害分析与关键控制点质量注册，建立农产品生产、加工、物流等科学安全的风险控制体系，加强农产品出口质量监督检测，建立农产品质量可追溯体系，为安徽省农产品出口打通国际市场做好风险防范安全网。

农产品出口涉及到广大农户的切身利益，是社会安全的根本。在日趋复杂的国际环境中，如何促进安徽省农产品生产与出口，需要企业为主导，政府扶持，从做大做强企业、提高农产品核心价值、夯实农业人才基础、打通国际市场通道、构建农产品出口信息网安全网等方面着力，进一步提升安徽省农产品出口竞争力。

#### 参考文献:

- [1]杨苗苗, 丁家云. 安徽省农产品国际竞争力的影响因素分析[J]. 铜陵学院学报, 2014(2):12-15.
- [2]陈丽君. TBT 约束下安徽农产品出口贸易竞争力提升路径研究[J]. 新余学院学报, 2016(1):49-52.
- [3]刘冬艳. 安徽农产品跨境电子商务运行模式研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2017(2):148-149.
- [4]吴冬霞. 安徽农产品加工企业电子商务应用研究[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2016(10):35-36.