

文旅融合背景下乡村博物馆建设发展研究

——以重庆郎家村为例

邬浩东 王璐 黄璇 郭慧颖¹

(重庆交通大学 人文学院, 重庆 400074)

【摘要】: 随着乡村旅游的快速发展, 乡村成为新的热门旅游目的地, 作为乡土文化载体的乡村博物馆由此应运而生。通过以重庆郎家村为例, 分析郎家村的文旅资源现状, 并以文旅融合为背景提出了文化与自然保护并重、增强文化认同感和体验感、丰富博物馆功能以及创新宣传营销模式等乡村博物馆建设发展建议。

【关键词】: 文旅融合 乡村博物馆 郎家村

【中图分类号】 F592 **【文献标识码】** A

在乡村旅游业的发展呈现出较强活力和潜力的同时, 乡土文化的保护传承逐渐提上日程, 各种解决方案不断涌出, 乡村博物馆也应运而生。乡土文化作为集体记忆, 能够通过乡村博物馆这一“记忆的场所”得到更好的保护和展示。同时它也将当地的物质、精神遗产和原产地紧密相连, 构造出一个全新的乡村博物馆模型, 满足在经济高速发展时代中人们对乡村文化的情感追溯, 更好地带动乡村振兴战略和推进乡风文明建设的落实发展。

1 乡村博物馆建设研究学术回顾

在各国城市化进程不断加快的同时, 也让人们看见了城市化带来的许多问题, 越来越多的人渴望回到乡村, 追寻心灵乐土, 乡村博物馆也随之发展起来。英国、德国、意大利等发达国家对乡村博物馆进行了大量研究, 且有独特的经营管理经验。国外学者 Linda Young(2006) 以澳大利亚为例研究了其乡村博物馆的表现形式; 日本 Donald C. WOOD(2012) 通过介绍日本秋田县的农业村庄博物馆的发展状况, 探讨了乡村博物馆的社会、经济、政治作用。

通过知网检索可以发现, 国内对乡村博物馆的研究论文资料较少, 并且相关资料讨论大体还处于乡村博物馆建设的初级阶段。闵庆文等(2009) 表示建设乡村博物馆可以借鉴生态博物馆的理念, 突出地方特色, 与旅游结合起来, 引入多方参与机制促进当地发展; 廖国一(2009) 以海南省五指山市冲山镇番茅村为例, 提出打造优质的乡村博物馆的建设要结合其历史文化、民俗资源等。季晨(2015) 指出乡村博物馆的发展应该与新农村建设齐头并举, 在保护农村文化遗产的前提下合理开发利用。季晨、周裕兴(2017) 认为馆校合作是发展乡村博物馆的可行办法, 通过与中小学的合作, 将乡村博物馆作为第二课堂开展爱国、爱乡课外教育活动。

作者简介: 邬浩东(1998-), 男, 重庆云阳人, 本科生;

王璐(1999-), 女, 重庆渝北人, 本科生;

黄璇(1998-), 女, 重庆梁平人, 本科生;

郭慧颖(1999-), 女, 广西桂林人, 本科生。

基金项目: 2020年重庆市大学生创新创业训练计划项目“重庆乡土文化博物馆建设——以江津郎家村为例”研究成果(项目编号: S202010618040)

综上所述，当前国内外学者从不同角度对乡村博物馆进行了相关研究，为乡村博物馆的创新发​​展注入了新动力，但是从乡土文化旅游角度入手探讨乡村博物馆发展建设的研究较少，基于此，本文结合文旅融合的背景，以重庆郎家村为例，提出中国乡村博物馆的建设发展策略。

2 郎家村乡村博物馆建设资源分析

2.1 郎家村概况

郎家村位于重庆市江津区吴滩镇，是共和国一代元戎、两弹元勋聂荣臻元帅的故乡。该村为重庆市无公害蔬菜基地吴滩镇腹心村、江津区杂交水稻制种基地村、重庆市（江津）现代农业园区吴滩特色蔬菜园核心村、江津区现代畜牧业示范区核心村。2006年，郎家村纳入重庆市社会主义新农村“千百工程”示范村建设，2019年12月，郎家村被国家林业和草原局认定为国家森林乡村，并且在2020年7月，郎家村入选首批重庆市级美丽宜居乡村名单。

近年来，郎家村将农业、文化和旅游紧密结合，坚持“农旅结合、文旅结合，以旅兴农，以文活旅”发展之路。郎家村拥有全国文物保护单位1个——聂荣臻故居，区级文物保护单位1个和革命遗迹遗址4个。同时还开设了古法榨油体验基地、瓜果采摘体验等乡村旅游活动。并且随着旅游业的深入发展，郎家村积极修建停车场、公共厕所、农产品展示区等公共设施，打造特色农家乐，提升乡村旅游综合接待能力。

2.2 文旅资源分析

2.2.1 深厚的红色文化底蕴。

郎家村是中华人民共和国开国元勋聂荣臻元帅故居所在村，聂荣臻元帅故居是全国爱国主义教育示范基地和重庆市国防教育和青少年教育基地。此外，聂荣臻元帅幼时就读的私塾、启蒙学校遗址、冲口文明大院、聂帅父母墓等，都是学习聂帅革命红色精神的最佳之地。并且，一直以来郎家村人以聂帅为荣，不断发扬着聂帅红色革命精神。

2.2.2 特色的历史民俗文化。

历经数百年的沉淀，郎家村至今还保留着烟花架、灯夹戏、菊山歌等许多本地特有的民俗文化活动。在多种文化激烈碰撞的今天，这些独特的民俗文化活动承载着郎家村人的记忆故事，代表着郎家村人的本，具有重要的历史价值意义。

2.2.3 巴渝乡土田园自然景色。

郎家村处在华盖槽山系和碑槽山系之间的山间平地之中，该地紫色土中硒元素含量丰富，并且其属于亚热带季风性湿润气候，四季分明，气候温暖湿润，为当地的农业生产活动提供了良好的自然基础。村落内田陌交错，湖泊湿地散布，塑造了极具巴渝特色的乡土田园景观。

2.2.4 富硒农产品种植基地。

郎家村是国家生态蔬菜标准化种植示范基地和重庆（江津）现代农业园区吴滩特色蔬菜园的核心区。村内有红心火龙果、哈密瓜等大型采摘园8处，种植着数十种四季均可采摘水果的大型采摘园1处，以及绿色富硒蔬菜采摘园5处。此外，郎家村依托自身土壤环境和农业优势，建设了富硒农产品田园集市，汇集了多种优质的富硒农产品，并在2019年举办了独具江津地方特色的中国农民丰收节，获得游客一致好评。

3 郎家村乡村博物馆建设思考

3.1 保留文化原真性，与自然环境相协调

文化是乡村保持永久活力的根本途径，博物馆作为旅游活动吸引物之一，起着传承保护乡土文化的作用。郎家村集聂帅红色文化、巴渝民俗文化、田园生态文化于一身，具有一定的旅游开发价值。通过博物馆这一媒介，能够将三种文化展示在游客面前，让游客感受到最真实的郎家村，因此在建设过程中要注重保留其原真性，一方面这意味着将郎家村文化原滋原味的呈现，另一方面则是对其文化活动空间的保护。乡村田园作为村民的文化活动基础空间，也是郎家村文化的重要载体，使其与博物馆相互融合，有利于打造“天人合一”的境界，增强游客体验感。例如，模糊博物馆与村庄的界限，将周边自然环境借景移步到博物馆之中，既减少了博物馆的建设成本，又能最大程度上的践行“两山理论”，避免了在建设开发过程中对乡村自然环境的破坏。

3.2 注重文化认同感，满足游客情感需要

旅游不仅是游客了解当地人人文历史文化的过程，也是一个与自我相遇的过程。根据地缘政治地理学可以发现，游客们总会以自我文化为背景来看待当地的文化现象，所以，参观博物馆也是一种多元文化碰撞的过程。因此，郎家村乡村博物馆的建设发展一方面要调动村民的积极性，加强村民对自我文化的自信心，通过开展村史小讲座活动，收集村民故事等方式让村民重视自我文化，避免对自我文化产生怀疑。另一方面，要加强游客对当地文化的认知欣赏程度，在突出乡土特色的基础上融入现代化因素，打造智能化博物馆，提升博物馆的服务品质，使游客在参观游玩博物馆的过程中，感受当地民风民俗，找到自己内心的故乡。

3.3 紧跟新时代潮流，创新宣传营销模式

大数据时代的到来使人们接受信息的速度加快，接受面更广，也进一步导致人们的喜好不断变化。随着新世代的出现，对文博旅游提出了新的要求。因此，郎家村进行乡村博物馆的建设开发时应该对客源目标市场进行初步调查，了解当今游客的文化兴趣爱好，紧跟时代文化潮流，进行市场细分。例如，近年来大批年轻人极力推动传统文化的复兴，兴起汉服热潮等，郎家村即可根据该趋势开发相应的活动进行宣传造势。此外，传统的宣传营销模式已经不足以吸引当下人们的眼球，“网红直播”的兴起为旅游宣传开辟了一条新的道路，同时各种新奇的宣传拍摄方式也能让游客眼前一亮。

3.4 丰富博物馆功能，增加旅游体验活动

参观游览博物馆展品是博物馆的主要活动方式，但在新旅游时代人们已经不能满足这种“走马观花”式的体验，他们希望博物馆得到更高质量的服务，调动起自己的五官和身心的体验。因此，郎家村乡村博物馆不仅要塑造极具个性化的建筑外观，还要融入当地自然人文因素。此外，在体验经济时代，郎家村乡村博物馆的建设发展应该注重其旅游活动项目的开发，满足游客休闲度假、娱乐体验等多种旅游需求，增强游客的幸福感和满意度。例如，将郎家村的农耕文化、红色文化通过开办展会、设计娱乐体验活动等方式展现出来，以及完善相关的旅游基础设施，建设帅乡民宿等。这些措施在提高游客回头率的同时，也为郎家村村民带来了致富新路径，丰富了其文化生活。

4 郎家村案例对乡村博物馆建设发展的启发

近年来，在新农村的建设发展过程中，乡村博物馆逐渐成为保护乡土文化的新型有力载体，但并不是乡村博物馆的出现就能让乡土文化得到良好地传承，不应该把乡村博物馆看作是乡土文化的“温室”，而应以乡土文化为“源头”，通过乡村博物馆这一载体，与社会文化相结合，不断输出“活水”。乡村博物馆的建设发展是一个不断变化发展的过程，它需要通过更新来

保持自身的活力。

本文以文旅融合为背景，论述分析了郎家村的自然人文环境因素，提出了构建郎家村乡村博物馆的建设发展建议，即在建设过程中保留当地自然环境的原真性，最大程度上还原展现郎家村民风民俗，同时注重发挥村民的作用，带动村民参与博物馆建设发展的积极性，增强游客对郎家村乡土文化的认同感，利用新科技来服务游客和宣传营销郎家村，丰富博物馆的体验活动，提高其娱乐教育性、休闲旅游性等。

在笔者看来，对于中国乡村博物馆的未来建设发展之路，应该以文旅融合为导向，实现“人一财一物”与文化的联动发展。“人”，作为乡村博物馆建设发展的主力，不仅指政府、企业工作人员，还包括当地村民，“三人”合力，激发当地政府人员的文化保护意识，提高企业员工的文化服务素质，发挥村民的文化主人翁精神和文化自信感。“财”是乡村博物馆发展的动力来源，在其建设过程中，除了硬件设施方面需要大量的资金投入，在其“软件”设施上也应该提供相应的财政支持，例如举办文化展会活动、文化宣传营销等。“物”作为乡村博物馆的发展基础，除了在基础设施的外形风格装修上添加当地文化因素之外，博物馆展品也应该充分体现当地的文化形象，选取具有代表性的文化符号进行展示，同时注重非物质文化的呈现体验，并与当地自然文化景观相融合，塑造出“天人合一”的境界。

参考文献:

- [1] 闵庆文, 何露, 孙业红. 博物馆建设是农业文化遗产保护的重要内容——“农业文化遗产保护与乡村博物馆建设研讨会”纪要[J]. 古今农业, 2009(04):114-116.
- [2] 廖国一. 乡村博物馆的建设与乡村旅游业的发展——以海南省五指山市冲山镇历史名村番茅村为例[J]. 广西壮族自治区博物馆会议论文集, 2009:185-197.
- [3] 季晨. 加速农村博物馆建设刍议[J]. 中国博物馆协会博物馆学专业委员会会议论文集, 2015:166-170.
- [4] 季晨, 周裕兴. 馆校合作与我国农村博物馆发展[J]. 学术探索, 2017(04):121-125.