
创建国家 5A 级景区背景下的校企 合作路径研究¹

吴桐, 宦敏, 轩德军

(马鞍山师范高等专科学校 安徽马鞍山 243041)

【摘要】创建国家 5A 级景区是一个地区旅游发展的重要目标, 面对复杂的创建标准解读和细节建设提升工作, 对于缺乏专业团队的背景下, 景区依托本区域旅游院校智力资源优势, 开展多形式校企合作模式, 有利于景区的成功创建和院校的专业发展和人才队伍建设, 本文以马鞍山师专与马鞍山采石矶景区合作为例。

【关键词】5A 级景区; 创建; 校企合作; 人才培养

【中图分类号】G71: F592.3 **【文献标识码】**B **【文章编号】**1672-9994(2020)04-0050-03

1 5A 级景区创建背景下的景区与院校合作

国家 5A 级旅游景区作为旅游业中的“金字招牌”备受全社会高度重视, 尤其各地方政府申报 5A 级景区积极性较高, 但创建过程需按照国家标准《旅游景区质量等级的划分和评定》(GB/T17775-2003) 以及《旅游景区质量等级管理办法》开展, 核心工作为通过景观质量价值评定(细则二)和服务质量与环境质量评定(细则一)。结合 2020 年国家文化和旅游部最新《旅游景区质量等级的划分与评定》征求意见稿中细则一内容, 具体可以分解为八大项, 分别为旅游交通、游览设施、游览服务、旅游安全、文化特色、景区智慧化、资源与环境保护、综合管理, 每项覆盖面广, 建设内容多, 周期长, 任务重, 景区如果仅凭一己之力, 往往难以完成。

对于创建 5A 景区的当地旅游院校则是良好的合作契机, 可以主动与景区沟通, 共建校企合作示范基地、实训中心等, 发挥人力资源和智力优势, 既缓解了景区人力资源和专业队伍匮乏等问题, 为他们提供培训咨询志愿者等服务, 促进了当地区域经济, 同时又提升了高校学生实践能力, 锻炼了师资队伍, 扩大了学校知名度。

2 马鞍山采石矶景区创建国家 5A 景区与

马鞍山师专校企合作实践探索

收稿日期: 2020-10-22

作者简介: 吴桐(1981-), 男, 安徽桐城人, 副教授, 马鞍山师范高等专科学校, 主要研究方向为旅游管理、校企合作、会展管理等。

基金项目: 2017 年安徽省职业与成人教育学会教育科研规划课题(azjxh17108)安徽省高职旅游专业实习基地评价标准研究与建设成果之一; 2019 安徽省质量工程项目校企合作示范实训中心(2019xqsxzx06、2019xqsxzx05); 2017 年高校优秀青年人才支持计划重点项目(gxyqZD2017138)。

马鞍山市政府对采石矶景区创建国家 5A 景区高度重视，该景区由市文旅康养集团全资江东旅游发展公司负责运营和日常管理，但因人员较少，难以全面落实景区评定标准中各项具体内容^[1]。而坐落在当地的马鞍山师范高等专科学校，专业师资较强，已与全国多家知名旅游企业如迪士尼、途牛公司、万豪酒店集团有着长期丰富的校企合作经验，探索出多种校企合作模式，其中包括重要的校企合作示范实训中心共建模式。

此次，马鞍山师专与马鞍山市文旅集团共建合作基地，建立具有长效机制的校企合作机制，对照创建标准多维度多项目，由多专业提供针对性智力保障，也进一步提升学校服务地方的影响力和推动力，是人才培养的一种重要载体。

2.1 对照创建标准，艺术类专业提供产品设计和

设备改进技术支持

游览服务在景区评定标准细则一 1000 分中占 310 分，其中标识导览系统又是重中之重，导游全景图、导览图等要素需严格按照公共信息图形符号、道路指引标志等国家行业标准规范设计，休息系统中休息座椅的个性化设计、门票、景区宣传资料的设计、游步道的设计和修正，均需要有设计专业背景人员判别现有标识系统、休憩系统中的不足。景区评定中的卫生服务还涉及厕所设计和布局等问题，如男女厕位数的比例，厕所内配套装潢的专业性等，可以由室内装潢设计专业师生提供支持。景区评定中需要有本地区特色旅游购物产品，而采石矶缺少本土特色旅游纪念商品，平面设计、环境艺术设计专业可以此安排为教学内容，为景区提供具体旅游商品策划和设计方案。

2.2 旅游类专业提供旅游培训、志愿者和文本编撰

等咨询服务

对于景区评定中游览服务方面导游问题，现有采石矶景区缺少高级导游和小语种导游，景区与旅游专业签订长期合作协议，景区聘请学校几位优秀教师为兼职高级英语导游和日语讲解员，在特定团队需求下，可以提供预约讲解服务。同时在节庆假期，景区人数激增的情况下，景区通过邀请旅游专业受培训学生作为志愿者，为广大游客提供咨询和义务导游服务，弥补员工人手不足现状。酒店专业为采石矶景区中皇华驿酒店提供专业酒店服务培训，并安排长期合作实习生和见习管理主管。旅游管理专业可开展景区创建标准解读，为基层员工提供长期讲座，帮助其进一步理解创建标准中各项细则，并协助景区开展创建各项目台账撰写和整理文本工作。

2.3 其他相关专业提供创建标准中

关联度高的服务

采石古镇的儿童体验馆经营主体面向幼儿园和低年级小学生，对学前教育专业也是一个非常好的实践基地。整个采石矶景区、滨江湿地公园环境优美，也是美术教育和艺术设计专业学生良好的写生基地。新闻传媒专业可以围绕采石矶创建 5A 景区为背景，进行微视频创作，用于景区网络和自媒体宣传。在开展历史文化研究方面，组织全校爱好文学师生进行散文诗歌创作，从不同角度为景区的宣传起到推动作用。软件媒体专业可以利用景区现有智慧旅游大数据，与旅游专业合作，进行游客大数据分析，为景区市场拓展提供科学依据。

3 拓展 5A 级景区创建工作与院校深度

合作的渠道和思考

除了依托景区开展创建过程中的校企合作之外，院校可以利用景区珍贵的自然条件和深厚的人文资源，为学校的人才培养提供课程思政教育、实习实训、教师挂职等条件，同时院校也可为企业提供长期学徒制培养定向实习生和未来员工。

3.1 5A 级景区打造成为合作院校的

思政课社会实践基地

国家 5A 级景区按照《旅游景区质量等级的划分和评定》(GB/T17775-2003)中景观质量评价中达到 90 分以上才符合标准，具有高等级的历史科学文化价值、观赏游憩价值和较高的美誉度和市场影响力，政治内涵丰富，完全符合院校开展思政课实践活动的要求，可建设成为院校良好的思政课实践基地。如马鞍山采石矶景区因文化底蕴深厚，李白、黄仲则、郭沫若、林散之等历代名人来此咏唱，留下众多名篇佳，自然资源类型丰富多样，江豚、万竹坞竹类珍稀，并因紧邻长江，作为长江大保护的重要实践保护地，取得了良好的生态效应，受到多位国家领导人的好评，自然是一处难得的思政课教育基地。

3.2 立足景区创建和发展需求，校企共同制定专业人才

培养方案

全国 A 级景区 2018 年共有 11924 家，而其中 5A 级景区 259 家，而全国职业院校开设旅游景区专业不超过 10 家，总体呈现专业人才供不应求局面，亟需旅游类、设计类、营销类等多专业人才才能满足景区更高等级创建和实际发展需求。基于此，校企合作应考虑我国景区巨大就业市场需求，共同制定人才培养方案，共同研发专业标准，共同制订课程的教学计划、实训标准，开发课程体系、课程标准以及教材、教学辅助产品，积极探索 1+X 证书制度。满足人才培养方案与现实教学和景区创建工作共同需求，教学与创建同步，实习与就业同步。

如采石矶景区创建和后期建设中，马鞍山师专按照国家旅游类职业标准和马鞍山采石矶景区岗位的实际要求，邀请集团人力资源负责人参与制定和讨论旅游专业的教学计划、课程体系、专业建设等问题，定期召开咨询会议等形式，联合制定教学计划和教学大纲，编写导游类课程、设计类培训课程和讲义，确定学生专业课程考核方法，使学生的学习内容和培养方案更加符合景区的人才需求。

3.3 响应国家政策，搭建“双向引进师资”校企

深度合作模式

按照 2016 年 5 月教育部等七部委联合印发《职业学校教师企业实践规定》的通知，“教师要定期到企业实践，是促进职业学校教师专业发展、提升教师实践教学能力的重要形式和有效举措”、“职业学校专业课教师要根据专业特点每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线，真正参加到企业的经营和管理中去，从而积累实践经验^[2]”。马鞍山文旅康养集团充分考虑院校双师型教师培养的实际困难，主动安排旗下的采石矶景区、采石古镇景区、李白文化园景区等多个不同类型旅游景区，为我校老师提供丰富的挂职机会，从“集团总工程师”到“导游部经理”，学校已委派多名教师到景区中去任职学习，为学校培养“双师型”师资队伍提供有力保障。尤其在创建 5A 景区期间，多名教师被聘请为景区高级讲解员和景区顾问。

深度校企合作一方面安排教师赴企业挂职学习锻炼，另一方面学校也应聘请具有丰富实践经验的企业管理和高技能人才，担任院校客座教授或生产实习指导教师，把在企业中的实战经验带到课堂上来，让学生身临其境，在课堂上实现专业知识和实践应用的有效结合，全面提升转化学校的科技产业化。

3.4 弥补景区人力资源匮乏问题，实现校企多

形式合作办学模式

根据景区工作岗位人员实际需求，开展学徒制订单合作，校企联合招收学员，按照工学结合思路，实行校企双主体育人模式，为企业解决人力资源匮乏问题^[3]。开展多种形式合作办学，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、员工培训、技能鉴定等机构，形成产教融合型企业建设试点，组织开展校企技能竞赛、优秀企业文化传播和社会服务等活动。

如马鞍山师专旅游、外语、艺术设计专业均是应用性、实践性极强的学科，旅游类专业已尝试开展了学徒制订单班合作，从第二学期开始前往采石矶旅游景区逐步进行见习、实习和顶岗实习实训，不断了解旅游景区的运行管理和服务程序，熟悉旅游景区的工作环境，学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的见习、顶岗实习在文旅集团相关景区完成，课程实施过程以工学结合、顶岗实习为主。

综合来看，地方创建 5A 级景区工作是与当地开展校企合作的重要机遇，双方应借此开展各种形式校企合作，既有利于景区的成功创建，同时有利于院校相关专业的人才培养，是一举多得好事，应极力促进。

参考文献

[1]吴桐, 曹瑞澜, 陈燕. 采石矶景区网络关注度研究[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2019, 4

[2]谢莉花, 王建初. 职业教育教师的职业技术能力及其培养[J]. 职业技术教育, 2017, 4

[3]刘运红. 地方高校双师型教师的引育机制研究[J]. 河北民族师范学院学报, 2019, 4